



Schweizer
KMU-Tag

KMU und Beziehungen – konstant im Wandel

Schweizer KMU-Tag St.Gallen
28. Oktober 2022



Veranstalter

alea iacta-



Universität St.Gallen
Schweizerisches Institut für KMU
und Unternehmertum

Hauptsponsoren

 ABACUS

helvetia 

 OBT

RAIFFEISEN

 swisscom

Sehr geehrte KMU-Unternehmerinnen und -Unternehmer, liebe Freunde und Freundinnen des KMU-Tags



Wir dürfen wieder!

Wenn die Corona-Zeiten uns allen nicht gefallen haben mögen, so haben sie uns immerhin gezeigt, wie wichtig gute Beziehungen im Geschäftsleben sein können. Im Büroalltag lernten wir, dass zwar die eine oder andere Sitzung durchaus auch elektronisch stattfinden kann, aber am Ende eben doch nicht die persönliche Anwesenheit und Begegnung ersetzen kann. Mit dem Tagungsthema «KMU und Beziehungen – konstant im Wandel» widmen wir uns den Beziehungen von KMU. Dabei denken wir nicht nur an die Beziehungen im Büroalltag, sondern auch an alle anderen Beziehungen, die es in KMU gibt, mit Kunden, Lieferanten, den Mitarbeitenden, der öffentlichen Hand, dem privaten Umfeld usw. Beziehungen bilden dabei für alle KMU – in unterschiedlichen Wichtigkeiten und Ausprägungen – eine entscheidende Basis für unternehmerischen Erfolg. Aus unserer Sicht lohnt es sich, innezuhalten und dem Thema für einen Tag lang besondere Aufmerksamkeit zu schenken.

Für den KMU-Tag 2022 konnten wir wiederum interessante Referentinnen und Referenten gewinnen: Nach der Eröffnung der Tagung und Einführung in das Tagungsthema wird HSG-Volkswirtschaftsprofessor (und übrigens in einem Bauunternehmen aufgewachsene)

Reto Föllmi über unsere Beziehung zum Geld reden, konkret wird es da (auch) um die Inflation gehen und wie wir mit dieser umgehen können. Ihm folgt Giada Illardo. Sie hat schon mit 16 Jahren ihr erstes eigenes Piercingstudio gegründet. Inzwischen ist die Giah AG eine der erfolgreichsten Unternehmungen ihrer Art in Europa.

Im zweiten Slot nach der Mittagspause haben wir wiederum eine «Inspiration Session» eingeplant. Hier präsentieren Ihnen drei Start-ups ihre Business-Ideen, die Sie als Teilnehmende dazu inspirieren sollen, aus den Geschäftsideen Anregungen für Ihr eigenes Geschäft und ihre Beziehungen darin abzuleiten.

Für den dritten Slot nach der Nachmittagspause haben wir Reto Schmid eingeladen. Er produziert in seiner «La Conditoria» in Sedrun die kleinste Bündner Nusstorte der Welt und wurde im Finale des Prix SVC Ostschweiz 2022 ausgezeichnet. Die prominente und sehr engagierte SP-Politikerin Jacqueline Badran haben wir für einmal nicht wegen ihrer politischen Agenda, sondern in ihrer Funktion als langjährige KMU-Unternehmerin der Digitalagentur Zeix AG als Referentin gewinnen können.

Als Moderator durch den Tag führen wird Franz Fischlin.

Und wenn wir schon beim Thema «Beziehungen» sind und wir uns hoffentlich auch wieder ohne Masken und sonstigen «Beziehungskillern» treffen können: Nutzen Sie den Tag, um Ihr eigenes Beziehungsnetz aufzufrischen und zu erweitern, wir dürfen wieder!

Wir freuen uns deshalb, Sie am 28. Oktober 2022 persönlich in St. Gallen begrüßen zu können, denn Sie wissen ja: «An keiner Tagung sind sich die Schweizer KMU näher».

Bis dann!

Tobi Wolf
Gastgeber KMU-Tag

Bitte reservieren Sie sich Ihren Platz am KMU-Tag 2022 rechtzeitig, wir freuen uns sehr auf Sie!

Autonome Buchführung mit künstlicher Intelligenz

Abacus DEEP – die 5. Generation
der Abacus Business Software

Ihr Nutzen

«Abacus DEEP» ist eine neue Generation von Business Software. Setzen auch Sie auf die sichere und digitale ERP-Plattform, welche eine autonome Echtzeit-Buchhaltung ohne Papier ermöglicht. Buchungsprozesse werden nur noch digital abgewickelt und alle Informationen stehen Ihnen unmittelbar zur Verfügung.



Weitere Informationen zu Abacus DEEP:
www.abacus.ch/news

ABACUS DEEP

Treuhand | Steuer- und Rechtsberatung
Wirtschaftsprüfung | Unternehmensberatung
Informatik-Gesamtlösungen

OBT



Für Ihre Zuversicht im Wandel!

Als Kunde stehen Sie bei uns im Mittelpunkt: Wir beraten Sie individuell und bieten Ihnen genau die Leistungen an, die Sie für Ihren **Erfolg im Unternehmen** benötigen. So erhalten Sie eine massgeschneiderte Gesamtlösung, die Ihren Anforderungen entspricht.

Lassen Sie sich vom OBT Team beraten und nehmen Sie Kurs **Richtung Erfolg!**

OBT AG

Basel | Brugg | Lachen SZ | Oberwangen BE | Rapperswil SG
Schaffhausen | Schwyz | St.Gallen | Weinfelden | Zürich

DEIN SCHÜGA.



Wir nehmen uns Zeit für unser Bier.



Regina
Braumeisterin

Patronatskomitee und Veranstalter

Patronatskomitee

Dem Patronatskomitee gehören an:

01 Urs Fueglistaller, Direktor KMU-HSG,
02 Christoph Mäder, Präsident economiesuisse,
03 Hans-Rudolf Früh, Ehrenpräsident des
Schweizerischen Gewerbeverbandes (SGV),
04 Fabio Regazzi, Präsident des SGV,
05 Markus Bänziger, Direktor der Industrie-
und Handelskammer (IHK) St.Gallen-Appenzell,
06 Andreas Hartmann, Präsident des Kanto-
nalen Gewerbeverbandes St.Gallen.



Veranstalter

Der Schweizer KMU-Tag 2022 wird veranstaltet und organisiert – unterstützt von den zahlreichen und treuen Sponsoren, denen wir herzlich danken – vom Schweizerischen Institut für KMU und Unternehmertum an der Universität St.Gallen (KMU-HSG) und von der alea iacta ag.

Weitere Informationen zu den Veranstaltern finden Sie unter:
kmu.unisg.ch, alea-iacta.ch

START FELD

Innovationsnetzwerk
rund um den Sântis

START
UP

INVES-
TOREN

SMART
FELD

START
PLATZ

Träger



Hauptpartner



Für die Gesundheit Ihres Unternehmens engagiert.

Für Ihren Geschäftserfolg brauchen Sie gesunde Mitarbeitende. Im Falle einer Krankheit oder eines Unfalls halten wir Ihnen den Rücken frei. Mehr erfahren unter helsana.ch/gesundheitsmanagement

Helsana

ELO ECM Suite

Digitalisierung Schlag auf Schlag.

AT THE  OF YOUR BUSINESS



ELO
Digital Office

Effiziente Teamarbeit ist ein elementarer Baustein für den Unternehmenserfolg – ELO bietet hierfür nützliche Werkzeuge. Besuchen Sie uns auf dem **Schweizer KMU-Tag (28.10.22)** und erfahren Sie im Workshop alles zum Thema DSGVO.

www.elo.ch

SMOVIE®

FILM AUS DER HOSENTASCHE

Weil viel günstiger, viel schneller und viel persönlicher als eine externe Videoproduktion:
Lernen Sie filmen, schneiden und posten mit Ihrem Smartphone.

Programm

09.00 – 09.45 Uhr

Workshops der Sponsoren
(Siehe Seiten 13–17)

09.15 Uhr

GV FörderVerein
KMU-HSG

09.45 Uhr

Begrüßungskaffee
für alle

10.10 – 10.30 Uhr

Tobi Wolf
Eröffnung der Tagung
Einführungsreferat und
Vorstellung der KMU-Tag-
Studie

10.35 – 11.00 Uhr

Reto Föllmi
Inflation und KMU

11.05 – 11.30 Uhr

Giada Illardo
Unternehmensgründung
mit 16, dann ging es
schnell

11.35 – 11.55 Uhr

Diskussion
mit Moderation

12.05 – 13.20 Uhr

Mittagessen

13.25 – 14.50 Uhr

Inspiration Session

14.55 – 15.20 Uhr

Pause

15.25 – 15.50 Uhr

Reto Schmid
Kleinheit als
Geschäftsmodell

15.55 – 16.20 Uhr

Jacqueline Badran
Ich weiss schon, was ich
sagen möchte

16.25 – 16.45 Uhr

Diskussion
mit Moderation

16.50 – 16.55 Uhr

Tobi Wolf
Tagungsabschluss
und Überleitung zum
Apéro

Moderation:
Franz Fischlin

Die Referentinnen und Referenten

01 Tobi Wolf

Tobi Wolf, Jahrgang 1988, ist im St.Galler Rheintal aufgewachsen und stammt aus einer dort angesiedelten Unternehmerfamilie. Seit seinem HSG-Studienabschluss im Jahr 2013 arbeitet er als wissenschaftlicher Mitarbeiter am KMU-HSG, dort insbesondere für den Weiterbildungsbereich des Instituts. Seine Dissertation schrieb er über die Gerechtigkeit bei Unternehmensnachfolgen in Familienunternehmen. Tobi Wolf ist Mitbegründer und CEO des Startups «Online Doctor». Er ist verheiratet und Vater einer Tochter.

kmu.unisg.ch, onlinedoctor.ch

02 Reto Föllmi

Reto Föllmi, Prof. Dr., Jahrgang 1975, ist in Feusisberg in einer Baufamilie aufgewachsen, Absolvent der Stiftsschule Einsiedeln und hat anschliessend an der Universität Zürich studiert und doktriert. Seit 2011 ist er Direktor des Schweizerischen Instituts für Aussenwirtschaft und Angewandte Wirtschaftsforschung (SIAW-HSG) und Vorsteher der Fakultät für Wirtschafts- und Politikwissenschaften an der HSG (SEPS-HSG). Er ist Mitglied mehrerer Verwaltungsräte. Seine Hauptforschungsinteressen sind Makroökonomie, Internationale Ökonomie und Politische Ökonomie. Reto Föllmi ist verheiratet und Vater von drei Kindern.

siaw.unisg.ch

03 Giada Ilardo

Giada Ilardo, Jahrgang 1983, gründete mit 16 Jahren in ihrem Kinderzimmer in Zürich-Altstetten ihr erstes Piercing-Studio. Heute ist ihre Unternehmung Giahi AG die erfolgreichste ihrer Art in Europa und beschäftigt an zwei Flagship-Standorten in Zürich und einem in Basel rund 40 Mitarbeitende. Ende 2021 eröffnete sie die erste Luxusboutique für Schmuck, Piercing-Schmuck und Service mit drei Stockwerken an der Zürcher Bahnhofstrasse, wo sie alle Kollektionen inhouse designt und produziert. Die fanatische Leserin bereitet sich auf ihre ersten Coaching-Seminare vor, bei denen sie ihr Wissen an junge Unternehmerinnen und Unternehmer weitergeben wird. Sie hat das Diplomprogramms Intensivstudium KMU an der HSG durchlaufen, ist verheiratet und Mutter zweier Kinder.

giahi.ch

04

Jacqueline Badran

Jacqueline Badran, dipl.phil.II et lic.rer.publ. HSG, Jahrgang 1961, ist als Tochter einer Schweizerin und eines Libanesen in Australien geboren. Mit fünf Jahren kam sie in die Schweiz und studierte an der Universität Zürich Biologie und an der HSG Staatswissenschaften. Als Mitinhaberin, VR-Präsidentin führt sie als CEO die im 2000 von ihr und zwei Partner gegründete Zeix AG, eine Digitalagentur für «User-Centered Design» mit 30 Mitarbeitern. «Jay» Badran ist seit 2011 SP-Nationalrätin und lebt mit ihrem Ehemann in Zürich.

zeix.com

05

Reto Schmid

Reto Schmid, Jahrgang 1974, ist gelernter Fachmann in den Bereichen Bäckerei, Konditorei und Confiserie und besitzt darüber hinaus auch eine betriebswirtschaftliche Ausbildung. 2004 übernahm er in zweiter Generation die Leitung des traditionellen Familienunternehmens seiner Eltern. 2014 gründete er das Foodlabel «La Conditoria» in Sedrun und führt dieses heute zusammen mit seiner Lebenspartnerin Anna Curschellas. Das innovative Unternehmen produziert unter anderem die kleinste Bündner Nusstorte der Welt, beschäftigt 44 Mitarbeitende und wurde 2022 beim Final des SVC Prix Ostschweiz ausgezeichnet.

conditoria.swiss

06

Franz Fischlin

Franz Fischlin, Jahrgang 1962, ist Journalist und Jungunternehmer. Er war von 2004 bis 2022 Reporter und Moderator der «Tagesschau» von SRF. Fischlin studierte an der Universität Fribourg Journalistik und Kommunikationswissenschaften. Er war Chefredaktor des Privatradios «ExtraBern» und News-Anchor beim Privatsender «TV3». Er ist Co-Präsident im Verein «Qualität im Journalismus» und Jury-Präsident vom «Medienpreis für Qualitätsjournalismus». Er hat die Jugendmedienwoche «YouNews» und eine internationale Journalismus-Stiftung mitbegründet. Als erster Medienschaffender in der Sparte «Information» gewann er 2011 den Schweizer Fernsehpreis «TV Star des Jahres». Franz Fischlin ist verheiratet und Vater von 5 Kindern.

Referentinnen und Referenten



ostjob[®].ch

Wir machen Ihren Anlass sicht- und hörbar.



Damit Ihnen und Ihren Gästen nichts entgeht!

STAGELIGHT

audio - light - visuals



Risiken kennen -
Chancen nutzen

Sicherheit geben

Nicht nur planen - machen

Unabhängig & objektiv
bewerten lassen

Wenn es darauf
ankommt

immer besser werden



Zertifizierungen - Inspektionen - Begutachtungen - Brandschutz - Weiterbildung ...



Wir flaudern
seit 20 Jahren
... du auch?

goba

Herzlichen Dank

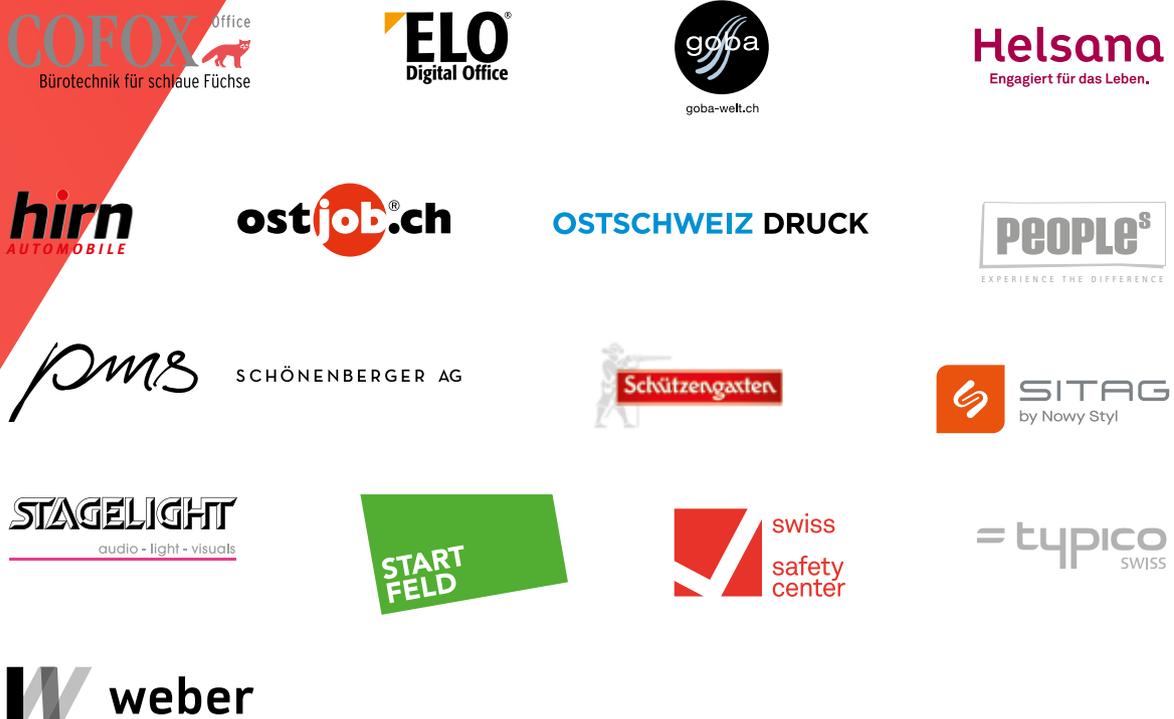
Hauptsponsoren



Medienpartner



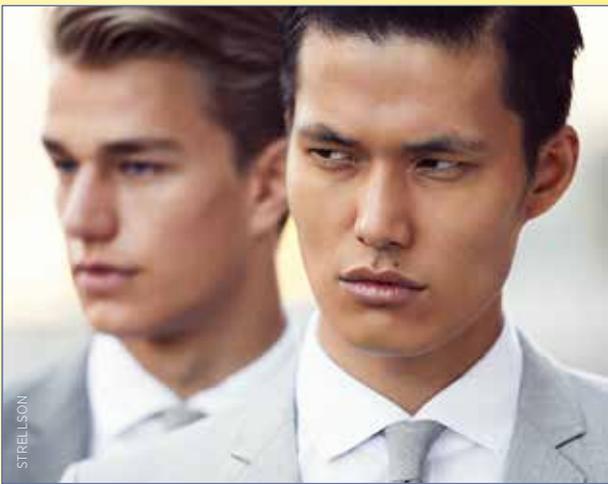
Co-Sponsoren



Patronat



Sponsoren



STILSICHER

ERMENEGILDO ZEGNA | HACKETT LONDON
| MONCLER | DSQUARED2 | STONE
ISLAND | JACOB COHEN | DRYKORN

www.modeweber.ch

weber
ST.GALLEN

typico
SWISS
ELEKTRISIERT



MESSEBAU · ARCHITEKTUR · KUNST · LICHT/LED
INNENARCHITEKTUR · EVENT · AUSSENWERBUNG
INNOVATIONEN ERLAUBEN UNS KEINEN STILLSTAND

WWW.TYPICO.CH



Ab St.Gallen-Altenrhein nach Wien
Jetzt Flug buchen auf peoples.ch/wien

PEOPLE^s

EXPERIENCE THE DIFFERENCE

hirn
AUTOMOBILE

Ihre Mobilitätsberater

- Appenzell Hirn Appenzell AG
- Balgach Hirn Balgach AG
- Oberriet Hirn Oberriet AG
- St. Gallen Zil-Garage St. Gallen AG

www.hirn.ch



Die Workshops unserer Sponsoren

01

ABACUS RESEARCH AG

**Prozesse mit «Abacus DEEP»
fundamental verändern**

Lernen Sie in 45 Minuten «Abacus DEEP» kennen – die 5. Generation der Abacus Business Software. Dank dem Einsatz verschiedener Deep-Technologien auf der Basis von KI und Blockchain können Sie Ihre Prozesse im ERP fundamental verändern. Eine wichtige Funktion übernimmt dabei DeepBox, eine Art elektronische Postbox, welche einen effizienten, digitalen Dokumentenaustausch mit anderen Parteien ermöglicht. So können beispielsweise Dokumente, Informationen und Zahlungen zwischen Kunden, Lieferanten, Treuhändern, Banken, Versicherungen und Verwaltungen ausgetauscht und automatisch mit der Abacus Business Software oder AbaNinja verarbeitet werden. Dank DeepSign vereinfachen und digitalisieren Sie zudem den Signaturprozess. Und DeepID ermöglicht den digitalen Identifikationsprozess, welcher die Basis für einen sicheren elektronischen Informationsaustausch ist.

02

ELO DIGITAL OFFICE

DSGVO und das neue Datenschutzgesetz in der Schweiz – Bedeutung und Handlungsbedarf für die Schweizer Unternehmen

Das neue schweizerische Datenschutzgesetz wird voraussichtlich am 1. September 2023 in Kraft treten. Um die Datenschutzkonformität und die Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben gewährleisten zu können, muss das Vorgehen rechtzeitig geplant werden. In diesem Sinne sind zahlreiche Arbeiten und Abklärungen durchzu-

führen. Was sind die wichtigsten Änderungen des neuen Datenschutzgesetzes in der Schweiz und was bedeutet dies für Schweizer Unternehmen? In unserem Workshop erfahren Sie mehr über das Vorgehen zur Erreichung der Datenschutzkonformität nach nDSG in Ihrem Unternehmen. Unter anderem zeigen wir Ihnen anhand eines Datenschutz-Scans einer Website, welche Cookies und Drittverbindungen ermittelt werden können und wie diesbezüglich vorzugehen ist.

03

HELSANA Versicherungen

Vom Wert des Konfliktes und dem Mut sich darauf einzulassen

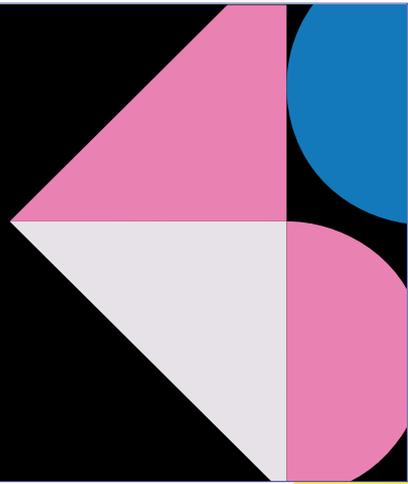
Der grösste Treiber in der heutigen Arbeitswelt ist die Digitalisierung. Sie eröffnet neue Marktchancen und ermöglicht es, Arbeitsprozesse effizienter zu gestalten und neue Kompetenzen zu entwickeln. Ihr gegenüber stehen der zeitliche Aufwand für Innovation und die knappen Ressourcen. Ausserdem müssen neue Arbeitsweisen erlernt und im Betrieb implementiert werden. Dieses Spannungsfeld zwischen Chancen und Herausforderungen kann innerbetriebliche Konflikte auslösen. Keimen Sie auf, können sie die Produktivität negativ beeinflussen.

Darum sind eine gesunde Einstellung und ein konstruktiver Umgang mit Konflikten wichtiger denn je. Sie bilden die Basis für tragfähige Mitarbeiterbeziehungen und Unternehmenserfolg über den Wandel hinaus. Helsana lädt Sie ein, Konflikten mutig zu begegnen. Ein Impuls von Eliane Frei und Anja Rigamonti. Die beiden Expertinnen für Veränderungsprozesse begleiten Unternehmenskundinnen und -kunden von Helsana im betrieblichen Gesundheitsmanagement.

OSTSCHWEIZ DRUCK

Druck ist unsere Passion

ostschweizdruck.ch



Mit Produkten von SITAG richten Sie Ihre komplette Bürowelt perfekt ein.

Vom Home Office über den Lounge- und Konferenzbereich bis hin zum exklusiven und repräsentativen Vorstandsbüro!

 **swiss workstyle**

SITAG AG

Simon Frick-Strasse 3
CH-9466 Sennwald

info@sitag.ch
www.sitag.ch

SITAG
by Nowy Styl



pms

SCHÖNENBERGER AG

Wir finden Persönlichkeiten

EXECUTIVE SEARCH
PROFESSIONAL SEARCH
HR SERVICES

PMS SCHÖNENBERGER AG
St.Gallen | Zürich | München
www.pms-schoenenberger.com

WIR NEHMEN QUALITÄT PERSÖNLICH



COFOX Office
Bürotechnik für schlaue Füchse

**Drucklösungen nach Mass
Dokumenten Management
Service und Finanzierung**

Unser Team ist gerne für Sie da:
Tel. 071 274 00 80

ST. GALLEN | ZIZERS | SCUOL | SCHAFFHAUSEN

www.cofox.ch

04 HELVETIA VERSICHERUNGEN

KMU und ihre Beziehungen – matchentscheidende Faktoren

Beziehungen sind seit jeher essentiell – privat wie beruflich. Und für Sie als erfolgreiche Unternehmensvertreter sicherlich eine Ihrer Paradedisziplinen. Trotzdem dürfen wir uns nicht auf unseren Lorbeeren ausruhen und müssen versuchen, diese kontinuierlich zu verbessern und uns an Entwicklungen in unserem Umfeld – nicht nur an die Digitalisierung – anzupassen. Was können wir dazu beitragen, Ihnen gute Impulse für die Pflege und Weiterentwicklung Ihrer Beziehungen zu geben?

In diesem Workshop zeigen Experten aus dem Beziehungsmanagement, dem Vertrieb, dem Schadencenter im Gespräch mit Kunden Schlüsselmomente aus Ihren Kundenbeziehungen und versuchen, die wesentlichen Erkenntnisse daraus für Sie zu destillieren.

Auch wenn gerade ergänzende digitale Service- und Kommunikationsmittel im Fokus sind und das grösste Veränderungspotential bieten, sollten wir uns immer bewusst sein, dass die Produkt- und Leistungsebene und das persönliche Verhältnis nach wie vor Basis einer stabilen, zukunftsfähigen Kundenbeziehung sind. Lassen Sie sich von uns «einbeziehen»!

05 OBT AG

Unternehmensnachfolge – Hochs und Tiefs auf dem Weg bis zur Geschäftsübergabe

Gemäss einer Analyse von Dun & Bradstreet steht in den nächsten Jahren für rund 15% der Schweizer KMU die Nachfolgeregelung an. Gehört Ihr Unternehmen auch dazu und sind Sie bereit für die anstehenden Herausforderungen? Denn, ob Nachfolgeregelung innerhalb der Familie, Management-Buy-out an einen oder mehrere Mitarbeitende oder Verkauf an Dritte: Auf dem Weg zum Unternehmensverkauf können diverse Stolpersteine auftauchen. In unserem Workshop nehmen Sie Linus Furrer, Leiter Unternehmensberatung & Partner, und Moritz Döbbling, Mandatsleiter M&A, mit auf eine Erfahrungsreise und plaudern aus dem Nachfolge-Nähkästchen. Dabei erzählen sie nicht nur von erlebten Überraschungen, erreichten Meilensteinen, Rückschlägen und Erfolgsmomenten, sondern geben Ihnen auch konkrete Ratschläge aus der Praxis mit auf den Weg.

06 PMS SCHÖNENBERGER AG

Employer Branding – Gastgebertum für Mitarbeitende

Als Verwaltungsrat und ehemaliger CEO des Grand Resort Bad Ragaz ist es sich Patrick Vogler seit über einem Jahrzehnt gewohnt, als Gastgeber für anspruchsvolle Touristen in der Luxushotellerie zu agieren. Der akute Fachkräftemangel sowie die Post-Covid-Veränderungen auf dem Gastro-Arbeitsmarkt stellen zusehends grössere Herausforderungen an die Führung eines Luxushotels und werfen die Frage nach einer neuen Dimension im Leadership – dem Gastgebertum für Mitarbeitende – auf.

Patrick Vogler gewährt spannende Einblicke in die Management-Welt eines Luxushotels rund um die Themen Führung, Employer Branding und Mitarbeiterengagement.

07**RAIFFEISEN****Digitale Geschäftsmodelle und neue Partnerschaften als Chance packen**

Viele Unternehmen haben in den letzten Jahren dank der Digitalisierung eindrucksvolle Effizienzvorteile erzielt. Das Spektrum der Digitalisierung bringt aber weit mehr mit sich als nur einen verbesserten internen Wertschöpfungsprozess. Ihr grosser Mehrwert liegt darin, neue digitale Geschäftsmodelle zu ermöglichen, etwa durch datenbasierte Angebote und durch die Chancen innovativer Zusammenarbeit im Ökosystem. Lassen Sie sich im Workshop von Raiffeisen anhand von konkreten Fallbeispielen überraschen. Erfahren Sie, wie Sie dank digitalen Geschäftsmodellen, neue Umsatzquellen erschliessen und zu neuen Partnerschaften gelangen, wodurch Sie ressourcenschonender wirtschaften können. Damit gehören auch Lieferengpässe und -verzögerungen hoffentlich bald der Vergangenheit an.

08**SITAG****Ein rollendes Rad fällt nicht – Wie ein Berner KMU die Velowelt in Bewegung hält.**

Urbane Mobilität, sportlicher Ausgleich oder Lifestyle – Velofahren ist aktuell ein Megatrend. Thomas Binggeli lebt diesen Trend bereits über 30 Jahre, seit er als 17-Jähriger seinen «Thömus Veloshop» auf dem elterlichen Bauernhof gegründet hat. Getreu seinem Motto «Machen ist wie wollen, nur viel krasser» avancierte der umtriebige Unternehmer mit der Entwicklung des Speed-Pedelects «Stromer» zum Elektro-Pionier und sieht sich verpflichtet, den Velo-Boom durch Innovationen voranzutreiben. Wie es ein KMU schaffen kann, in einem weltweiten Engpass lieferfähig zu bleiben, Widerstände von Behörden zu überwinden und warum in Oberried Silber Gold wert ist, erzählt Binggeli in seinem Vortrag.

09**SMOVIE****Video in den Sozialen Medien: Hochformat ist der neue Standard**

TikTok, Instagram Reels, Facebook Reels, YouTube Shorts: Vertical Video (9:16) ist der neue Standard neben klassischem Breitbild (16:9). Das vertikale Format dominiert die Sozialen Medien. Was sind die Auswirkungen auf die Unternehmenskommunikation von KMU? Worauf ist in der Vertical-Video-Produktion mit Smartphones zu achten? Und wie ändern sich Visualität und Wirkung? Die zwei Smovie Gründer Stefan Klameth und Daniel Wagner klären verständlich auf und geben einfache und hilfreiche Praxis-Tipps.

10**STARTFELD****Pitching-Session zu den Unternehmen von morgen**

In der Startfeld Pitching-Session stellen vielversprechende Start-ups sich und ihre innovativen Geschäftsmodelle von heute vor und machen Sie «gluschtig» auf die Zukunft.

Als Netzwerk für Innovationen und Start-ups rund um den Säntis unterstützt das Startfeld innovative Jungunternehmen, die offen für Impulse sind und Neues vorantreiben wollen. Das Pitchen gehört dabei zu den Kernkompetenzen und wirkt inspirierend fürs Publikum, weckt neue Ideen und regt den Veränderungswillen im eigenen Unternehmen an.

Wie sieht das Unternehmertum von morgen aus? Schauen Sie mit uns in die Zukunft und erfahren Sie bereits heute, welche Innovationen und Geschäftsideen aus der Start-up Welt morgen auf Sie warten.

11

SWISSCOM (SCHWEIZ) AG

Der Arbeitsplatz im Wandel – wie Sie dem Fachkräftemangel entgegenwirken

Die Rekrutierung qualifizierter Fachkräfte stellt viele Firmen vor Herausforderungen. Zwei Drittel der rekrutierenden KMU hatten in den vergangenen drei Jahren Mühe, offene Stellen mit geeigneten Kandidat*innen zu besetzen. (KMU Studie 2022 der Credit Suisse)

An unserem Workshop beleuchten wir dieses Thema aus diversen Blickwinkeln. Erfahren Sie von den Swisscom HR- und Digitalisierungsexperten, wie sich die Anforderungen an ein Unternehmen verändert haben und welche wichtige Rolle die modernen Arbeitsformen dabei spielen. Zudem zeigen wir Ihnen Möglichkeiten, wie auch Sie die Vorteile des flexiblen Arbeitsplatzes nutzen und Ihr Unternehmen für Bewerbende interessanter machen können.

12

SWISS SAFETY CENTER AG

KMU und die interessierten Parteien

Der Kontext und die interessierten Parteien haben eine grosse Bedeutung im Rahmen von Überlegungen zur Strategie einer Organisation. Wer eine Strategie verfolgt, muss sein Umfeld kennen. Wir zeigen, wie man den sogenannten Kontext einer Organisation entdeckt und zugänglich macht.

Wer die interessierten Parteien (Stakeholder) kennt, baut neue Beziehungen auf. Die Pflege von Beziehungen führt zu neuen Erfahrungen und erhöht die Widerstandsfähigkeit und die Agilität einer Organisation. Wie kann man das fördern und behält dabei die Übersicht? Wir teilen unsere Erkenntnisse anhand der Fragen:

- Wie nützt uns das St. Galler Management-Modell?
- Wieso werden Kontext und interessierte Parteien in allen Managementsystemnormen angesprochen?
- Welche Werkzeuge stehen zur Verfügung?
- Wie setzt man das in der Praxis um?

Gutschein im Wert von CHF:

134.00

Gültig bis 31.12.2022 auf alle Print- und Online-Abonnemente.

Geniesse den «Organisator» als Printmagazin im Abonnement und verpasse keine Ausgabe. Entdecke zudem während 12 Monaten den «Organisator» als digitale Ausgabe auf deinem Smartphone, Tablet und PC.

Gutschein-Code:

KMUT22

Einlösbar unter: www.organisator.ch/de/shop

ORGANISATOR

Tagungsinfo

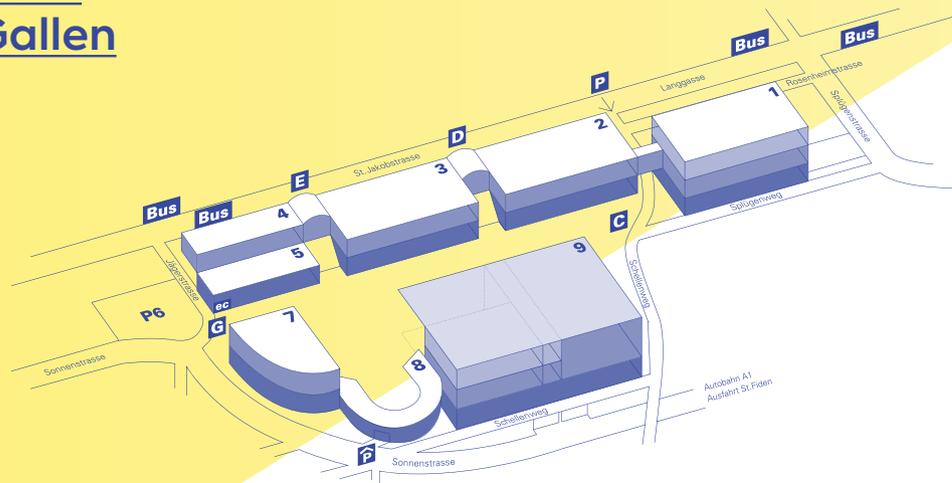
Anfahrt

Via Autobahn A1, Ausfahrt St. Fiden (Signalisation Olma Messen St. Gallen folgen) oder mit der Bahn bis Hauptbahnhof St. Gallen, anschliessend Bus Nummer 3 (Richtung Heiligkreuz). Eine begrenzte Anzahl Parkplätze steht in der Tiefgarage kostenlos zur Verfügung.

Freitag, 28. Oktober 2022
09.00 bis ca 17.00 Uhr
Olma Halle 9, St. Gallen

Organisation

Schweizer KMU-Tag
Postfach 20
9001 St. Gallen
Telefon +41 71 992 66 09
info@kmu-tag.ch
kmu-tag.ch



- 1 - 9** Hallen
- P** Freiflächen
- P** Einfahrt Parking
- C - D - E - G** Eingänge
- ec** Bancomat
- Bus** Haltestellen

Tagungsinfo

Kosten (exkl. MwSt)

CHF 450.-
Normalpreis

CHF 400.-
für Mitglieder des Kantonalen Gewerbeverbands St. Gallen und der IHK St. Gallen-Appenzell*

CHF 350.-
für Mitglieder des Fördervereins KMU-HSG*

In den Kosten inbegriffen:

Tagungs-App, Kaffee beim Eintreffen, reichhaltiger Stehlunch, Pausenverpflegung, Schluss-Apéro und Tagungsdokumentation.

*Anmeldung erforderlich bis 12. August 2022, Rabatte können nicht kumuliert werden.

Annullierung

Annullierungen ohne Kostenfolge werden nur bis Freitag, 9. September 2022, entgegengenommen. Bei Annullierungen bis zum 1. Oktober 2022 verrechnen wir 50 % der Tagungsgebühr. Bei späteren Abmeldungen müssen wir den gesamten Betrag in Rechnung stellen. Es ist jedoch jederzeit möglich, eine Ersatzperson zu melden.



swisscom

«Isch mis KMU sicher vor Hacker?»

Holen Sie sich Antworten und Tipps zur
Cybersicherheit mit dem IT-Security-Check.
swisscom.ch/itsecurity-check



Bereit.

RAIFFEISEN

«Mein Ziel: Finanzieren und flexibel bleiben.»

Markus Forster
Verwaltungsrat
Molkerei Forster AG

Mit Investitionsgüter-Leasing in
neue Technologien investieren,
ohne Eigenmittel zu binden.

raiffeisen.ch/leasing





Universität St. Gallen

Schweizerisches Institut für KMU
und Unternehmertum

KMU-HSG.CH

Weiterbildungen für
unternehmerische
Persönlichkeiten aus KMU.

Charlene Lanter-Dornbierer,
CFO und VR-Präsidentin,
Willy Dornbierer Transport AG,
Absolventin St. Galler Management
Seminar für KMU

Prozesse
konstant
verbessert.



Jetzt
prüfen!

helvetia.ch/kmu-check

Lager. Vergrössern. Check starten.

Ihr Unternehmen ist einzigartig. Der KMU-Check liefert
Ihnen wichtige Informationen und Empfehlungen zum
Versicherungsbedarf.

einfach. klar. helvetia 
Ihre Schweizer Versicherung



Schweizer
KMU-Tag

Bitte
frankieren

Schweizer KMU-Tag
Rosenbergstrasse 85
9000 St.Gallen

KMU und Beziehungen – konstant im Wandel

Schweizer KMU-Tag St.Gallen
28. Oktober 2022

Anmeldung Schweizer KMU-Tag 2022

Vorname*

Name*

Funktion

Unternehmen

Anzahl Mitarbeitende

Strasse*

PLZ/Ort*

Telefon

E-Mail*

Unterschrift

Ich bin Mitglied der IHK St. Gallen-Appenzell und / oder Mitglied des Kantonalen Gewerbeverbands St. Gallen und profitiere von einem Rabatt von CHF 50.– auf den Tagungspreis.**

Ich bin Mitglied des Fördervereins KMU-HSG und profitiere von einem Rabatt von CHF 100.– auf den Tagungspreis.**

Ich bin noch nicht Mitglied des Fördervereins KMU-HSG, möchte es aber gleichzeitig mit dieser KMU-Tag-Anmeldung werden und automatisch von einem Rabatt von CHF 100.– profitieren.

Ich nehme am folgenden Workshop teil (es kann nur ein Workshop besucht werden, Beginn 09.00 Uhr, bitte ankreuzen):

- [01 Abacus Research AG](#)
- [02 ELO Digital Office](#)
- [03 Helsana Versicherungen AG](#)
- [04 Helvetia Versicherungen](#)
- [05 OBT AG](#)
- [06 PMS Schönenberger AG](#)
- [07 Raiffeisen](#)
- [08 Sitag AG](#)
- [09 Smovie](#)
- [10 Startfeld](#)
- [11 Swisscom \(Schweiz\) AG](#)
- [12 Swiss Safety Center AG](#)

Online: kmu-tag.ch
Post: Karte falzen
und oben zukleben



* Pflichtfeld (Ihre Adresse kann von den Veranstaltern, Sponsoren und Partnern des Schweizer KMU-Tags für die Zustellung von Informationen verwendet werden).

** Rabatte können nicht kumuliert werden. Anmeldung erforderlich bis 12. August 2022.



Insider-Wissen für Unternehmer

Die Unternehmerzeitung (UZ) ist das Fachblatt für Firmeninhaber und -inhaberinnen in der Deutschschweiz. Im Gespräch mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik vermitteln wir Hintergrundinformationen, Fakten und Meinungen. Wirtschaftspolitische Themen werden ergänzt durch Praxis-Beiträge zu Controlling, Investment, IT, Digitalisierung, Logistik und Management. Die Rubriken VR Praxis und Business Class runden unsere Berichterstattung gehaltvoll ab. Organisationen und Verbände wie der Swiss Venture Club, KMU Swiss, das SwissBoardForum und das Unternehmer Forum Schweiz nutzen die UZ als Kommunikationstool. Die Unternehmerzeitung wird zudem sämtlichen Deutschschweizer Parlamentariern zugestellt.



Kontakt: info@unternehmerzeitung.ch

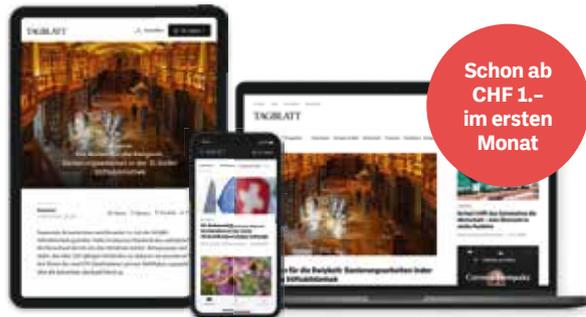


LEADER ist eine Marke – und davon profitieren auch Sie!

Der LEADER ist zum Label für ein starkes Unternehmertum mit Visionen geworden. Ob Firma, Verband oder Organisator einer Veranstaltung: Wir sind Ihr Partner und realisieren mit Ihnen ein Magazin, das vollumfänglich oder teilweise anzeigenfinanziert ist, professionell umgesetzt wird und direkt von der exklusiven Zielgruppe der Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Politik in der Ostschweiz profitiert. Bei Fragen stehen wir Ihnen per Telefon unter 071 272 80 50 oder via Email unter leader@metrocomm.ch gerne zur Verfügung. www.leaderdigital.ch

LEADER | SPECIAL

Meine Zeitung. Meine Region.



TAGBLATT

tagblatt.ch