Universität St.Gallen
Schweizerisches Institut für KMU
und Unternehmertum

Weiterbildungen für unternehmerische Persönlichkeiten aus KMU

Weiterbildungsangebot KMU-HSG 2026 / 2027

KMU-HSG.CH

Stefanie Markovic, Marie Klein, Nick Brumann, Heike Heckelmann, Sabine Spanier, Lisa Benz, Albana Dibrani

Willkommen beim KMU-HSG an der Universität St.Gallen.

«Wissen schafft Wirkung»: Das ist die Zielsetzung unseres Weiterbildungsangebotes und unsere grundlegende Verpflichtung und Überzeugung. Den KMU gebührt all unsere Aufmerksamkeit.

In Ihren Händen halten Sie unser aktuelles Weiterbildungsangebot für Unternehmer:innen und Führungspersönlichkeiten aus Klein- und Mittelunternehmen (KMU) und inhabergeführten Firmen.

Unsere Programme sind speziell für KMU konzipiert und auf die Bedürfnisse sowie spezifischen Herausforderungen dieser Unternehmen ausgerichtet. Unser Ziel ist es, Ihnen die entscheidenden Kompetenzen zur Führung eines Unternehmens zu vermitteln und Sie zu befähigen, diese auch direkt in Ihrem beruflichen Umfeld einzusetzen.

Im Fokus stehen dabei das unternehmerische Denken und Handeln in einer zunehmend dynamischen Umwelt sowie das Setzen von nachhaltigen Impulsen zur Entwicklung von Strategie, Struktur und Kultur Ihres Unternehmens.

Durch eine praxisnahe Methodik und das Arbeiten mit konkreten Fallbeispielen stellen wir sicher, dass das erlernte Wissen direkt angewendet werden kann.

Unsere Referierenden aus dem HSG-Umfeld sichern die Nähe zur aktuellen KMU-Forschung und zu einem umsetzungsorientierten Wissenstransfer.

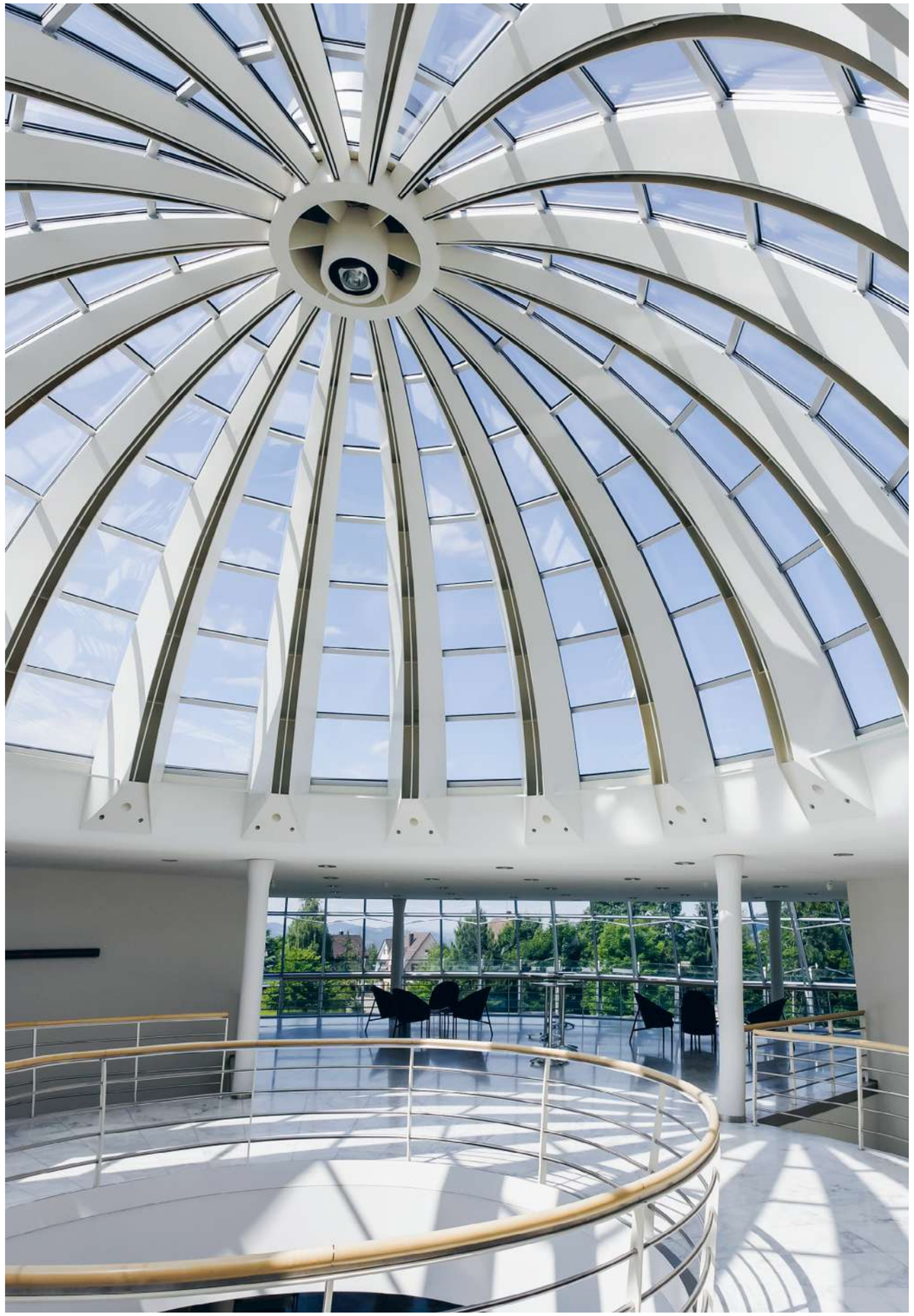
Bereits über 3'000 unternehmerische Persönlichkeiten aus KMU und inhabergeführten Unternehmen haben sich in den letzten acht Jahrzehnten bei uns, am KMU-Institut der Universität St.Gallen, in Führungsthemen weitergebildet.

Wir freuen uns darauf, auch Sie bei uns zu begrüssen!

Herzlich, Ihre

Lisa Benz
Leiterin Weiterbildung

AACSB ACCREDITED · EQUIS ACCREDITED · ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED



Weiterbildungszentrum Holzweid der Universität St. Gallen

Inhalt

KMU-HSG: Forschung für die Praxis

06 Das KMU-HSG als Wissens- und Entwicklungspartner für KMU

08 Massgeschneiderte Weiterbildungen

Weiterbildung für KMU: Unsere Programme

13 Intensivstudium KMU (DAS)

23 St. Galler Management Seminar für KMU (CAS)

31 KMU Leadership

37 KMU Führungskompetenz

43 Seminar für Familienunternehmen und inhabergeführte Unternehmen

Weitere Angebote

49 Gesundheitsbranche

50 Über uns: Unsere Tätigkeitsbereiche

52 Netzwerk, Austausch und langfristige Begleitung

53 Tagungen

54 Informationsanlässe und Beratungsangebote

Herausgeber
KMU-HSG, Schweizerisches Institut für KMU und Unternehmertum an der Universität St. Gallen.
Nachdruck mit Quellenangabe ausdrücklich gestattet.

KMU-HSG als Wissens- und Entwicklungspartner für KMU

KMU-HSG als Wissenspartner: aus der Forschung für die Praxis

Rund um die Themenfelder KMU, Familienunternehmen und Unternehmertum erforschen wir aktuelle Fragestellungen und entwickeln Modelle, die Unternehmer:innen in ihrer Führungspraxis unterstützen. Dabei steht die Anwendbarkeit und der Nutzen im Führungsalltag im Vordergrund. Durch den täglichen Austausch mit KMU und Unternehmer:innen wissen wir, wo der Schuh drückt.

Entwicklung von Personen und Organisationen – durch alle Lebensphasen

Mit unserem Gesamtangebot bieten wir sowohl einzelnen Führungspersönlichkeiten als auch Führungsteams und Unternehmen die Möglichkeit, die passende Unterstützung auf dem Entwicklungspfad bedürfnisgerecht zusammenzustellen: Vom Aufbau eines einheitlichen Führungsverständnisses in einer Wachstumsphase bis zum Kulturwandel im Change-Prozess.

Die langfristige Begleitung ermöglicht eine nachhaltige, erfolgreiche Entwicklung des Unternehmens.

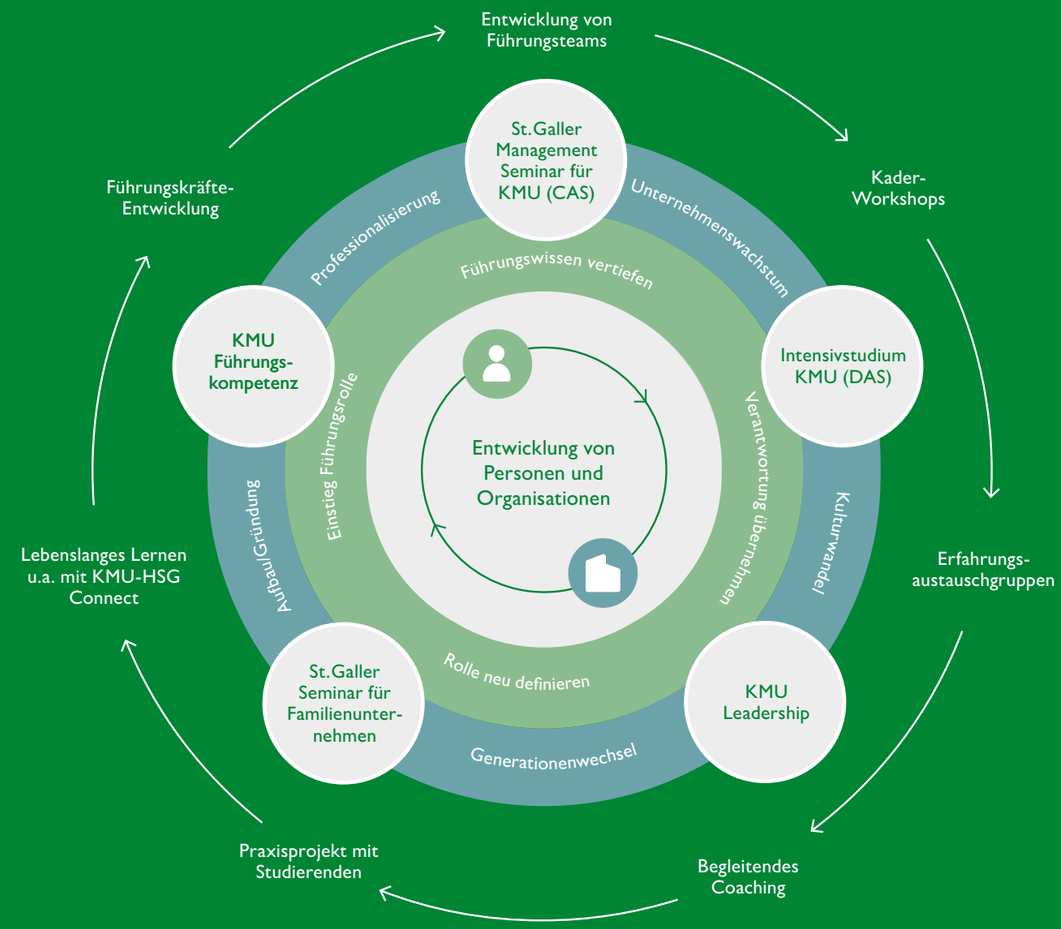
Integrierte Organisationsentwicklung: Zusammenspiel von Führung, Menschen und Kultur

Führung kann nur wirksam werden, wenn sie im Unternehmen einheitlich ausgerichtet ist und ein gemeinsames Führungsverständnis auf allen Führungsebenen besteht. Als kompetenter Partner für eine integrierte Entwicklung setzen wir genau hier an und bieten für unterschiedlichste Ausgangslagen passende Formate – für eine Führungskultur «aus einer Hand».

Aufbauende Formate – kombinierbar, spezifisch, flexibel

Vom offenen Weiterbildungsangebot über ergänzende Kadertage oder Team-Workshops, bis zur spezifisch ausgerichteten Führungsentwicklung für das eigene Unternehmen: unsere Formate sind individuell kombinierbar und werden – je nach Bedarf – für Sie zusammengestellt. Durch Coaching-Formate, Vertiefungs-Workshops und Erfa-Gruppen stellen wir auch eine langfristige Begleitung sicher – sowohl auf individueller als auch auf Ebene des Gesamt-Unternehmens.

Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne!
kmu.unisg.ch/wb



Führung und Organisation entwickeln – wirksam und nachhaltig

Sie möchten Ihr Führungsteam gezielt weiterentwickeln und auf ein gemeinsames Ziel ausrichten?

Wir gestalten auf Ihren Bedarf zugeschnittene Weiterbildungsformate: vom einzelnen Team-Workshop bis zur langfristigen Weiterbildungs-Partnerschaft.

Unsere Programme schaffen Raum für Austausch, gemeinsame Reflexion aktueller Herausforderungen und fördern die Entwicklung handlungsfähiger und kompetenter Führungspersönlichkeiten. Dabei stellen wir nicht nur den Wissenstransfer sicher, sondern unterstützen auch die Zusammenarbeit innerhalb Ihres Führungsteams.

Als kompetenter Partner begleiten wir Sie von der Bedarfsklärung bis zur Umsetzung. Mittels Erfahrung und Methodenvielfalt stellen wir sicher, dass Ihre Führungskräfte das Erarbeitete direkt in der Praxis anwenden können.

Sprechen Sie uns an – wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen.

Gerne berate ich Sie persönlich.

Heike Heckelmann
Dr.

Seminar- und Projektleiterin
+41 71 224 71 37
heike.heckelmann@unisg.ch

Weitere Informationen
kmu.unisg.ch/inhouse

Hälg Group, Marcel Baumer, Mitinhaber / Verwaltungsrat, Roger Baumer, Mitinhaber / Del. des Verwaltungsrates

«Durch die Seminare haben unsere Führungskräfte ihr gemeinsames Verständnis in der Unternehmensführung vertieft – fachlich und kulturell. Das erleichtert die Zusammenarbeit und stärkt Vertrauen und Wir-Gefühl über alle Standorte hinweg.»

Unsere praxisnahen Weiterbildungsprogramme richten sich an Unternehmer:innen und Führungskräfte aus KMU aller Branchen.

Unser Weiterbildungsangebot ist speziell für KMU und inhabergeführte Unternehmen konzipiert und auf die Bedürfnisse sowie Themen dieser Unternehmen ausgerichtet.

Je nach Führungsebene und Führungserfahrung bieten wir folgende Programme an:

Mit Fokus auf Unternehmensführung / General Management:

– Intensivstudium KMU (DAS):
Dieses umfassende Studienprogramm richtet sich an die obere Führungsebene (Geschäftsleitung, Nachfolger:innen) in KMU und vermittelt ein vertieftes Wissen in den relevanten Führungsthemen.

– St. Galler Management Seminar für KMU (CAS):
Dieses kompakte und anwendungsorientierte Programm für obere Führungskräfte aus KMU vermittelt das wesentliche Führungs-Know-how und bietet viel Gelegenheit für praktische Fragestellungen und Diskussionen.

Mit Fokus auf die eigenen Führungskompetenzen (persönliche Führung):

– KMU Führungskompetenz:
ein Grundlagen-Seminar zu Mitarbeiterführung und Kommunikation, das sich sowohl als Einstiegsformat für angehende Führungskräfte als auch als «Refresher» für erfahrene Führungskräfte eignet.

– KMU Leadership:
unsere Plattform für den Austausch unter erfahrenen Führungspersönlichkeiten, die nicht nur ihre eigene Führungsrolle reflektieren wollen, sondern auch die Weiterentwicklung ihres Unternehmens vorantreiben möchten.

Alle Weiterbildungsprogramme unseres Portfolios finden Sie auf den folgenden Seiten detailliert beschrieben.

Weiterführende Angebote finden Sie ab Seite 42.

Wissen schafft Wirkung

«Das Intensivstudium hat mir fundiertes Wissen vermittelt, das ich direkt in meinen Berufsalltag einbringe. Gleichzeit hat es mir echte Freundschaften, neue Inspiration und persönliches Wachstum geschenkt.»

Stefanie Näf-Seiler
Geschäftsleiterin, Gsünder Basel
Absolventin Intensivstudium KMU (DAS)

Intensivstudium KMU (DAS)

Das Diplomprogramm der Universität St. Gallen richtet sich an Unternehmer:innen und unternehmerische Führungspersönlichkeiten der oberen Führungsebene aus KMU.

Programmaufbau

Konzept

Als umfassendes und tiefgreifendes «General Management»-Programm deckt das Intensivstudium KMU eine Vielzahl von relevanten Themen rund um die erfolgreiche Unternehmensführung ab. Der Aufbau in Blockwochen ermöglicht Ihnen, sich zwischen den inhaltlich in die Tiefe gehenden Blockwochen auf Ihre unternehmerischen Herausforderungen in Ihrem Alltag zu fokussieren. So können Sie ein spannendes und effektives Wechselspiel von Wissensverarbeitung, -vertiefung und -anwendung erleben.

Aufbau der Blockwochen

Das Intensivstudium KMU umfasst zehn Blockwochen, die jeweils am Dienstagmorgen starten und am Samstagmittag abgeschlossen werden. An einem Abend pro Woche organisieren wir ein fakultatives Abendprogramm, bei dem sich die Gruppe auch ausserhalb der Seminarräumlichkeiten kennenlernen und austauschen kann. Die Blockwochen à fünf Tage sind so terminiert, dass eine berufliche und familiäre Vereinbarkeit sichergestellt ist.

Didaktik und Methodik

Bei der Vermittlung der Lerninhalte achten wir auf einen zielgerichteten und ausgewogenen Methodenmix. Beispielsweise haben Sie im Rahmen von «Live Cases» die Möglichkeit, das eigene Unternehmen als Muster-Fall einzubringen, womit der Praxistransfer während der Blockwochen sichergestellt wird. Durch Firmenbesuche werden innovative Strategien und Konzepte, welche in der Praxis erfolgreich angewandt werden, anschaulich vermittelt.

Leistungsnachweise

Jede Blockwoche wird mit einem Leistungsnachweis abgeschlossen. Die Reflexion und Anwendung der vermittelten Inhalte stehen hierbei im Vordergrund, weshalb auch sämtliche Unterlagen verwendet werden dürfen (open book).

Diplomarbeit

Studienbegleitend ist über einen Zeitraum von sechs Monaten eine Diplomarbeit zu verfassen. Es wird keine rein wissenschaftliche Abhandlung gefordert, sondern die Ausarbeitung einer praxistauglichen Lösung mit Relevanz für Ihr Unternehmen..

Individuelles Coaching

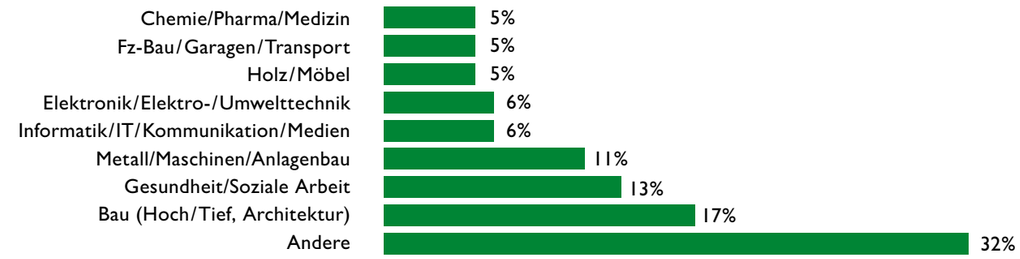
Um Sie in Ihrer persönlichen Entwicklung als unternehmerische Führungspersönlichkeit ganzheitlich zu unterstützen, bieten wir studienbegleitend ein individuelles Coachingprogramm an.

Durchführungsdaten

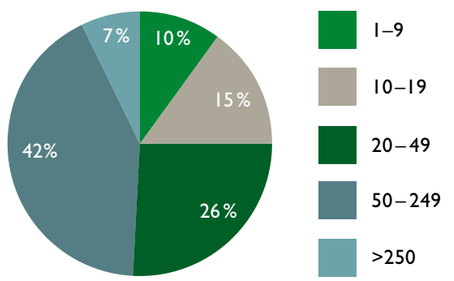
		37. Durchführung	38. Durchführung
1	Grundlagen der Unternehmensführung	15.03.–20.03.2027	27.03.–01.04.2028
2	Ökonomische Rahmenbedingungen der Unternehmensführung	13.04.–17.04.2027	02.05.–06.05.2028
3	Strategisches Management	15.06.–19.06.2027	20.06.–24.06.2028
4	Marketing	31.08.–04.09.2027	22.08.–26.08.2028
5	Finanzielle Führung	27.09.–02.10.2027	26.09.–30.09.2028
6	Management Accounting	02.11.–06.11.2027	07.11.–11.11.2028
7	Corporate Governance und Recht	07.12.–11.12.2027	05.12.–09.12.2028
8	Organisationsentwicklung	11.01.–15.01.2028	16.01.–20.01.2029
9	Innovationsmanagement und unternehmerisches Denken	08.02.–12.02.2028	27.02.–03.03.2029
10	Leadership	16.05.–20.05.2028	01.05.–06.05.2029
11	St. Galler Seminar für Familienunternehmen	12.09.–15.09.2028	11.09.–14.09.2029

Teilnehmerstruktur und Zielgruppe

Branchen (in %) der letzten Durchführungen



Beschäftigte Mitarbeitende (in %) in Unternehmen



Zielgruppe

Das Intensivstudium KMU richtet sich an:

- Unternehmer:innen sowie oberste Führungskräfte
- mit mindestens dreijähriger Führungserfahrung
- aus KMU aller Branchen sowie Grossunternehmen, die KMU-ähnlich strukturiert sind.

Das Studienkonzept orientiert sich konsequent an dieser Zielgruppe: So werden die Inhalte auf ihre KMU-Relevanz hin reflektiert und kontinuierlich an Herausforderungen der dynamischen KMU-Welt angepasst. Die Teilnehmenden lernen nicht nur von den Dozierenden, sondern profitieren in einem hohen Mass auch voneinander.

50 Seminartage in 10 Blockwochen

Grundlagen der Unternehmensführung 1

Prof. Dr. Isabella Hatak
Albana Dibrani, M.A. HSG

- Einführung in KMU-Management und Entrepreneurship
- Unternehmerische Selbstführung und strategische Unternehmensführung
- Macht und Politik in Organisationen
- Gesundheitsorientierte Führung
- Grundlagen und praktische Auseinandersetzung mit Businessplan(ning)
- Unternehmensführung in der Praxis: Inspiration von und mit innovativen KMU in der Ostschweiz

Ökonomische Rahmenbedingungen der Unternehmensführung 2

Prof. Dr. Rudolf Minsch

- Einführung in die Volkswirtschaftslehre
- Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage
- Arbeitsmarkt
- Konjunktur, Wachstum und Wirtschaftspolitik
- Geldpolitik
- Aussenwirtschaftstheorie und Handelstheorie

Strategisches Management 3

Dr. Urs Frey

- Strategieentwicklung für KMU
- Anwendung unterschiedlicher Methoden: Leitbild-Strategie-Canvas, «Blue Ocean»-Strategie, Strategy Map, Objectives and Key Results
- Change Management
- KI-gestützte Case-Arbeit

Marketing 4

Prof. Dr. Sven Henkel

- Kundenzentriertes Marketing und Customer Journey
- Produkt- und Preiskonzept
- Markenmanagement und Positionierung
- Kampagnenentwicklung und Kommunikation
- Verkaufsverhalten und Behavioral Branding
- Nachhaltigkeitsmarketing

Finanzielle Führung 5

Prof. Dr. Klaus Möller
Dr. Tobias Flinspach

- Finanzielle Führung und Rechnungswesen
- Finanzielle Wertorientierung
- Strategisches Controlling und Aktionsplanung
- Unternehmensbewertung
- Investitionssteuerung und Investitionsrechnung

Management Accounting 6

Prof. Dr. Klaus Möller
Dr. Tobias Flinspach

- Einführung Management Accounting
- Kostenstellen und Produktkalkulation
- Ergebnisrechnung und Deckungsbeitrag
- Kostenmanagement: Prozesskosten
- Kostenmanagement: Target Costing

Corporate Governance und Recht 7

Prof. Dr. Michael Hilb

- Corporate Governance
- Gesellschaftsrecht
- Immaterialgüterrecht
- Wettbewerbsrecht
- Vertragsrecht
- Arbeitsrecht
- Durchsetzung von Forderungen
- Exkurs: Protokollführung

Hinweis: Die Blockwoche basiert auf dem Schweizer Recht.

Organisationsentwicklung 8

Prof. Dr. Thomas Zellweger

- Strategieentwicklung unter Unsicherheit
- Organisationales Design für Wachstum
- Strukturen und Prozesse zukunftsorientiert gestalten
- Organisationale Energie
- Strategisches Personalmanagement
- Kommunikation im Wandel

Innovationsmanagement und unternehmerisches Denken 9

Prof. Dr. Marc Gruber

- Innovation, Trends und Wettbewerbsfähigkeit
- Innovationsprozesse und kundenorientierte Innovation
- Organisation von Innovation: Exploration und Explotation
- Digital Innovation und Cybersecurity
- Technologiemanagement
- Open Innovation

Leadership 10

Prof. Dr. Wolfgang Jenewein
Dr. Maximilian Strecker

- Positive Emotionen und Neugier
- Vom Silodenken zum Schwarmverhalten
- Positive Leadership, Selbstführung und kulturelle Transformation von Unternehmen
- Zeitgemässe Führung in KMU
- Führungswerkstatt und Selbstreflexion
- Outdoor-Leadership-Übung

St. Galler Seminar für Familienunternehmen und inhabergeführte Unternehmen

optional

Spezialwoche | Prof. Dr. Thomas Zellweger

- Erkennen der Stärken und Schwächen des eigenen Familienunternehmens
- St. Galler Nachfolgemodell: Nachfolge-Prozess-Gestaltung
- Ehe-, Erb- und Gesellschaftsrecht im Rahmen der Unternehmensübergabe
- Bewertung, Finanzierung und Strukturierung von Unternehmensübergaben
- Governance in Familienunternehmen

Hinweis: Um die Reflexion möglichst effektiv zu gestalten, kann der Block auch von mehreren Familienmitgliedern besucht werden.

Social Events

An einem Abend pro Blockwoche wird ein gemeinsames Abendprogramm organisiert.

Bei einer Firmenbesichtigung, einem sportlichen oder kulturellen Anlass mit anschliessendem gemütlichen Beisammensein können Sie sich auch im privaten Rahmen mit den Teilnehmenden des Intensivstudiums KMU vernetzen.

Organisatorisches

Bewerbung

Die Bewerbungen werden nach fünf Merkmalen begutachtet. Entscheidend sind dabei folgende Zulassungskriterien:

– derzeitige Führungsebene
– Führungserfahrung
– unternehmerische Handlungsfreiheit
– Unternehmensstruktur (Grösse, Unabhängigkeit)
– beruflicher Werdegang und Ausbildung

Die Bewertung erfolgt auf Grundlage der im Bewerbungsformular gemachten Angaben. Das Bewerbungsformular finden Sie auf unserer Website: kmuhsg.ch/de/seminaranmeldung. Bitte beachten Sie die Bewerbungsfrist auf unserer Website. Die Zahl der Studierenden ist auf maximal 36 begrenzt.

Seminarort

Die Blockwochen finden im Weiterbildungszentrum Holzweid (WBZ) in unmittelbarer Nähe zur Universität St. Gallen statt. Hoch über der Stadt bietet es die ideale Infrastruktur für Seminare, Begegnung und Austausch.

Unterkunft

Zum WBZ gehört das HSG Alumni Haus. Aktuelle Zimmerpreise und weitere Informationen zum Seminarort finden Sie unter wbz.unisg.ch.

Studiengebühren

Die Studiengebühren betragen CHF 37'000.– (Änderungen vorbehalten) und beinhalten die Vorlesungen sowie nachhaltige Lehr- und Lernbegleitung im Rahmen der zehn Blockwochen:

– Unterlagen und ergänzende Literatur
– Leistungsnachweise und Betreuung der Diplomarbeit
– Pausen- und Mittagsverpflegung
– Abendveranstaltungen sowie diverse Apéros
– Abschlussevent
– Diplomfeier für Sie und Ihre Begleitung
– Gratismitgliedschaft für ein Jahr im Netzwerk «KMU-HSG Connect»

Die Studiengebühren sind in drei Raten zahlbar:

CHF 12'500.– bis Studienbeginn
CHF 12'500.– bis Ende Oktober
CHF 12'500.– bis Ende Februar (Folgejahr)

Abschlussvoraussetzungen

Für den Abschluss sind die Teilnahme an allen Blockwochen, das Bestehen der Leistungsnachweise (Notendurchschnitt mind. 4.0) sowie die Annahme der Diplomarbeit (mind. Note 4.0) erforderlich.

Das Intensivstudium umfasst 46 ECTS-Credits.

Nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs verleiht Ihnen die Universität St. Gallen das Weiterbildungsdiplom HSG (DAS) in KMU Management.

Abschlussevent

Abgerundet wird das Intensivstudium KMU mit einem gemeinsamen Abschlussevent im Anschluss an die letzte Blockwoche.

Diplomfeier

An der Diplomfeier im Herbst überreichen wir Ihnen im Pfalzkeller in St. Gallen Ihr HSG-Diplom. Es erwartet Sie ein festlicher Abend mit Musik und Showeinlagen und einem gemeinsamen Abendessen.

Aufbau zum Executive MBA HSG oder Executive Master Law & Management HSG

Interessierte mit einem akademischen Erstabschluss (FH, Uni, ETH etc.) können sich nach Abschluss des Intensivstudiums KMU (DAS) entweder für den Executive MBA HSG oder den Executive Master in Management & Law HSG bewerben. Im Rahmen des Intensivstudiums KMU erbrachte Leistungen können in beiden Programmen teilweise angerechnet werden Weitere Informationen finden Sie unter emba.unisg.ch und lam.unisg.ch

In Ergänzung dazu bieten wir mit dem «St. Galler Seminar für Familienunternehmen und inhabergeführte Unternehmen» eine Seminarwoche explizit für Programmteilnehmende aus Familienunternehmen und inhabergeführten Unternehmen an. Die Woche kann als Alternative, aber auch in Ergänzung zum regulären Curriculum besucht werden (siehe Seite 42).

Verein KMU-HSG Connect

Mit dem Diplomprogramm Intensivstudium KMU steht Ihnen die Tür zum Verein «KMU-HSG Connect» sowie dem exklusiven «Alumni-Chapter Intensivstudium KMU» offen. Dadurch profitieren Sie auch langfristig von den geknüpften Beziehungen, können Ihr Netzwerk kontinuierlich erweitern und neues KMU-Wissen dazugewinnen.

Der Verein zählt um die 1'200 Mitglieder und organisiert regelmässig Veranstaltungen wie Betriebsbesichtigungen oder Workshops. Ausserdem erhalten Sie Zugang zu exklusiven Netzwerkveranstaltungen sowie zu aktuellen Forschungsergebnissen und profitieren von Ermässigungen bei Seminar- und Tagungsgebühren.

Weitere Informationen finden Sie unter kmu.unisg.ch/connect

Weitere Informationen
kmu.unisg.ch/is

Die Hauptdozierenden zeichnen sich durch ihr breites Fachwissen und ihren Praxisbezug zu KMU aus.

Prof. Dr. Isabella Hatak
Professorin für Management von KMU mit Fokus auf Wohlbefinden, Gesundheit und Verhalten im Unternehmertum an der Universität St. Gallen, Direktorin KMU-HSG.

Prof. Dr. Rudolf Minsch
Leiter Wirtschaftspolitik und Aussenwirtschaft, Chefökonom, StV. Vorsitzender der Geschäftsleitung economiesuisse, Dozent an der Universität St. Gallen

Dr. Urs Frey
Consultant und Thought Leader für Strategie, innovative Geschäftsmodelle und Agile Transformation in KMU, Inhaber der 7impact AG, Lehrbeauftragter an der Universität St. Gallen.

Prof. Dr. Isabella Hatak
Akademische Leiterin und Hauptdozentin Intensivstudium KMU

Prof. Dr. Klaus Möller
Professor für Controlling / Performance Management und Direktor des Instituts für Accounting, Controlling und Auditing (ACA-HSG) an der Universität St. Gallen.

Dr. Tobias Flinspach
Lehrbeauftragter an der Universität St. Gallen sowie an der Universität Bologna. Stiftungsrat der Hilti Family Foundation und Mitgründer der PMC – The Performance Management Company.

Prof. Dr. Sven Henkel
Professor für Käuferverhalten und Verkauf sowie Direktor des Instituts für Technologie, Innovation und Customer Centricity (TICC) an der EBS Universität für Wirtschaft und Recht.

Prof. Dr. Michael Hilb
Titularprofessor an der Universität Fribourg und Dozent für Strategie, Unternehmertum und Corporate Governance.

Prof. Dr. Thomas Zellweger
Professor für BWL mit Schwerpunkt Familienunternehmen an der Universität St. Gallen, Geschäftsführender Direktor des KMU-HSG und CFB-HSG.

Prof. Dr. Wolfgang Jenewein
Titularprofessor für Leadership an der Universität St. Gallen, Berater und Coach

Prof. Dr. Marc Gruber
Professor für Entrepreneurship und Technologiekommerzialisierung an der Eidg. Technischen Hochschule Lausanne (EPFL).

Dr. Maximilian Strecker
Impulsgeber für zukunftsorientierte Führung, NextGen-Entwicklung und leistungsstarke Teams. Lehrbeauftragter für Führungsentwicklung an der Universität St. Gallen.

Gerne beraten wir Sie persönlich.

Albana Dibrani
M.A. HSG

Studienleiterin
+41 71 224 71 12
albana.dibrani@unisg.ch

Nicole Uhler

Studienadministration
+41 71 224 71 14
nicole.uhler@unisg.ch

Details und Anmeldeformular für regelmässige Infoanlässe
kmu.unisg.ch/infoanlass

6 Gründe für das Intensivstudium KMU

- Ich profitiere von Wissen aus erster Hand von Top-Dozierenden.
- Ich erhalte persönliche Betreuung durch das KMU-HSG: von der Weiterbildungsberatung bis zum Netzwerk für Alumni.
- Ich lerne gemeinsam mit ausgewählten, facettenreichen und versierten Teilnehmenden auf Geschäftsleitungsebene von KMU.
- Ich profitiere von Lerninhalten, die spezifisch auf unternehmerische Persönlichkeiten aus KMU abgestimmt sind.
- Ich erhalte während des Studiums individuelles Coaching für meine persönliche Weiterentwicklung als Führungspersönlichkeit.
- Ich gewinne Inspiration durch Wissen, Austausch und Weitblick.

«Die unterschiedlichen Perspektiven haben mir spannende Einblicke ermöglicht. Besonders wertvoll waren für mich der praxisnahe Austausch und die kompetente Vermittlung der Inhalte.»

Florian Stähli
Geschäftsführer & Co-Founder, Kalte Lust AG
Absolvent St. Galler Management
Seminar für KMU (CAS)

St. Galler Management Seminar für KMU (CAS)

Das Seminar ist eine kompakte und auf die relevanten Managementwerkzeuge komprimierte Weiterbildung mit anerkanntem CAS-Abschluss und richtet sich an höhere Führungskräfts aus KMU.

Programmaufbau

Inhalte

Das Seminar setzt an den Bedürfnissen von Klein- und Mittelunternehmen an, fokussiert sich auf die Grundlagen der Unternehmensführung und verfolgt einen interdisziplinären Ansatz. Es ist darauf ausgerichtet, Impulse zu geben, Perspektiven zu erweitern und Ideen hervorzubringen.

Was schlussendlich zählt, ist der Transfer des erworbenen Wissens in den beruflichen Alltag. Die Umsetzung in der Praxis nimmt deshalb einen hohen Stellenwert im Seminar ein. Unsere praxisnahen Referierenden geben Ihnen die wichtigsten Managementwerkzeuge an die Hand. Der Austausch mit den Expert:innen sowie unter den Teilnehmenden bietet dafür die optimale Grundlage.

Zielgruppe

Das St. Galler Management Seminar für KMU ist für höhere Führungskräfte speziell aus Klein- und Mittelunternehmen konzipiert. Es richtet sich branchenübergreifend an Praktiker:innen, die bestrebt sind, Führungsthemen lösungs- und zukunftsgerichtet anzugehen.

Aus diesem Grund legen wir Wert auf eine gute Durchmischung bezüglich Alter, Beruf, Branche und Ausbildung.

Aufbau

Die acht Seminarblöcke erstrecken sich über ca. acht Monate und finden jeweils von Donnerstag bis Samstag oder Freitag bis Samstag statt.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich für das Seminar direkt mittels Onlineformular auf unserer Website kmu.unisg.ch/ms an. Um einen optimalen Lernerfolg gewährleisten zu können, ist die Zahl der Teilnehmenden pro Durchführung auf maximal 30 beschränkt.

Seminarort

Mit den unterschiedlichen Seminarorten kommen wir unseren Teilnehmenden örtlich entgegen und schaffen eine inspirierende Lernumgebung.

Die Seminare finden je nach Block an folgenden Orten statt:

- Weiterbildungszentrum HSG, St. Gallen
- Hotel Säntispark, Abtwil SG
- Kartause Ittingen, Warth TG
- Riverside Seminar- & Eventhotel, Zweidlen-Glattfelden ZH
- Seehotel Waldstätterhof, Brunnen SZ

Durchführungsdaten

		93. Durchführung	94. Durchführung	95. Durchführung
1	Grundlagen der Unternehmensführung	12.11.–14.11.2026	01.04.–03.04.2027	04.11.–06.11.2027
2	Strategische Ausrichtung / Projekttag	03.12.–05.12.2026	22.04.–24.04.2027	09.12.–11.12.2027
3	Marketing	15.01.–16.01.2027	28.05.–29.05.2027	14.01.–15.01.2028
4	Organisation und Strukturierung	12.02.–13.02.2027	18.06.–19.06.2027	11.02.–12.02.2028
5	Arbeitsrecht und Personalmanagement	11.03.–13.03.2027	12.08.–14.08.2027	09.03.–11.03.2028
6	Finanzmanagement I	09.04.–10.04.2027	27.08.–28.08.2027	31.03.–01.04.2028
7	Finanzmanagement II	14.05.–15.05.2027	24.09.–25.09.2027	05.05.–06.05.2028
8	Leadership / Praxistransfer	10.06.–12.06.2027	21.10.–23.10.2027	15.06.–17.06.2028

Organisatorisches

Unterkunft

Die Kosten für Unterkunft und Verpflegung (ausser Mittagessen und Pausenverpflegungen) sind durch die Teilnehmenden selbst zu tragen. Mit der Übernachtung vor Ort und der Teilnahme am fakultativen Abendessen fördern Sie Ihren Erfahrungs- und Meinungsaustausch mit den anderen Seminarteilnehmenden am Rande des Seminars.

Seminargebühr

Die Seminargebühr beträgt CHF 14'900.– (Änderungen vorbehalten) und beinhaltet neben Wissensvermittlung und nachhaltiger Lehr- und Lernbegleitung:

- sämtliche Unterlagen sowie ergänzende Literatur
- abwechslungsreiche Pausenverpflegung
- ausgewogene und vielfältige Mittagsverpflegung

Die Seminargebühr ist in zwei Raten zahlbar:
1. Rate von 50% vor Seminarbeginn
2. Rate von 50% bis Mitte Seminar

Ergänzung

In Ergänzung zu den acht Blöcken können die Seminarabsolvent:innen am St. Galler Seminar für Familienunternehmen und inhabergeführte Unternehmen teilnehmen und profitieren dabei vom Vorzugspreis von CHF 3'000.–.

Abschluss und Diplomfeier

Das St. Galler Management Seminar für KMU ist ein Zertifikatsprogramm (Certificate of Advanced Studies, 10 ECTS). Sofern mindestens 18 Tage des Seminars besucht wurden, erhalten Absolvent:innen ihr HSG-Zertifikat (CAS) in KMU Management.

Anrechenbarkeit

Das St. Galler Management Seminar für KMU (CAS) kann mit CHF 6'500.– finanziell an das Intensivstudium KMU (DAS) angerechnet werden. Inhaltlich können nach Absprache mit der Studienleitung fünf Tage angerechnet werden.

Weitere Informationen

kmu.unisg.ch/ms

Grundlagen der Unternehmensführung 1

Lisa Benz, Diplom-Volkswirtin
Dr. Urs Frey
Prof. Dr. Susan Müller

- Unternehmertum und unternehmerische Herausforderungen in KMU
- Unternehmensführung in KMU: Handlungsfelder
- St. Galler Management Modell
- Veränderungen und Innovation
- Geschäftsmodellanalyse mit dem KMU-Canvas
- Entrepreneurship und unternehmerische Verantwortung

Strategische Ausrichtung Projekttag 2

Dr. rer. soc. Tobias Wolf

- Grundsätze der strategischen Führung
- Systematische Entwicklung und Umsetzung einer Strategie sowie deren Controlling
- Grundlagen des Projektmanagements: Nutzen und Chancen kennenlernen
- Konkrete schrittweise Anwendung anhand eigener Beispiele

Marketing als echte Kundenzentrierung 3

Prof. Dr. Marcus Schögel

- Ansatz und Erfolgsfaktoren der Kundenorientierung
- Wirkungsvolle Leistungsversprechen entwickeln
- Wachstumspotenziale in Markt und Unternehmen erkennen und nutzen
- Kunden in ihren Prozessen unterstützen

Organisation und Strukturierung des Unternehmens 4

Dr. Lüder Tockenbürger

- Prinzipien der Organisationsentwicklung und Prozessoptimierung in KMU
- Identifikation organisatorischer Verbesserungspotenziale
- Change Management
- Kommunikation und Führung in Veränderungsprozessen

Arbeitsrecht und Personalmanagement 5

Prof. Dr. iur. Roger Rudolph
Thomas Berner

- Einführung in die Grundlagen des Arbeitsrechts
- Praktische Tipps für die Vertragsgestaltung und die Bewältigung kritischer arbeitsrechtlicher Sachverhalte
- Ausgestaltung des Personalmanagements in KMU
- Personalmarketing, -selektion und -entwicklung

Hinweis: Die Blockwoche basiert auf dem Schweizer Recht.

Finanzmanagement I 6

Theodor Freiburghaus, lic. oec.

- Einführung in das Rechnungswesen und die Finanzbuchhaltung
- Inhalt, Aufbau und Analyse des Zusammenspiels von Bilanz, Erfolgsrechnung und Cash Flow
- Kennenlernen KMU-relevanter Kennzahlen

Finanzmanagement II 7

Dr. Alexander Fust

- Einführung in die Betriebsbuchhaltung
- Kosten-, Erlös- und operative Jahresplanung
- Entscheiden mit Deckungsbeiträgen
- Umgang mit Kennzahlen

Leadership Praxistransfertag 8

Dr. Anna-Katharina Klöckner

- Wirksames Führungsverhalten in KMU
- Kennenlernen verschiedener Führungsstile
- Selbstreflexion: Was prägt mein Führungsverständnis und -verhalten?
- Selbstmanagement
- Reflexion über bereits angewandte Konzepte aus dem Seminar
- Intensiver Erfahrungsaustausch in Kleingruppen

Unsere Referierenden zeichnen sich durch ein fundiertes Wissen, vielfältige Praxiserfahrung und langjähriges Engagement aus.

Lisa Benz, Diplom-Volkswirtin
Leiterin Weiterbildung am KMU-HSG, Referentin für Führung in KMU und inhabergeführten Unternehmen.

Dr. Urs Frey
Consultant und Thought Leader für Strategie, innovative Geschäftsmodelle und Agile Transformation in KMU, Lehrbeauftragter an der Universität St.Gallen.

Prof. Dr. Susan Müller
Forschungsprofessorin für Entrepreneurship am Departement für Wirtschaft der Berner Fachhochschule.

Dr. Tobias Wolf
Dozent für Unternehmensführung, Strategie und Geschäftsmodelle an der Universität St.Gallen. Gastgeber am KMU-Tag der HSG.

Prof. Dr. Marcus Schögel
Senior Lecturer für Marketing am Institut für Marketing und Customer Insight an der Universität St.Gallen.

Dr. Lüder Tockenbürger
Referent zu Change-Management, Organisationsentwicklung und Restrukturierung; Geschäftsführer der PRO4S & Partner GmbH.

Prof. Dr. iur. Roger Rudolph
Rechtsanwalt, Fachanwalt SAV Arbeitsrecht, Inhaber Lehrstuhl für Arbeits- und Privatrecht an der Universität St.Gallen.

Thomas Berner
Inhaber und Geschäftsführer der Valuma-Berner GmbH. Experte in HRM, Organisationsentwicklung und Outplacement.

Theodor Freiburghaus, lic. oec.
Dozent, Berater und Coach im Bereich Finanzmanagement, Strategie und Compliance, Mitglied Direktion Schweizerische Bankiervereinigung.

Dr. Alexander Fust
Leiter Transfer und Fördergefässe am KMU-HSG; Direktor des KMU-HSG Connect, Lehrbeauftragter Universität St.Gallen.

Dr. Anna-Katharina Klöckner
Lehrbeauftragte Universität St.Gallen mit Schwerpunkt Führung, Kulturentwicklung, Kommunikation und Konfliktmanagement, zertifizierter Coach.

Dr. oec. HSG Urs Frey
Lehrbeauftragter an der Universität St.Gallen

Gerne beraten wir Sie persönlich.

Stefanie Markovic
B.A. HSG

Seminar- und Projektleiterin
+41 71 224 71 23
stefanie.markovic@unisg.ch

Marie Klein
Dr. oec. HSG

Seminar- und Projektleiterin
+41 71 224 71 20
marie.klein@unisg.ch

Julia Ottiger

Seminaradministration
+41 71 224 71 57
julia.ottiger@unisg.ch

Details und Anmeldeformular für regelmässige Infoanlässe
kmu.unisg.ch/infoanlass

6 Gründe für das St.Galler Management Seminar für KMU

- Ich möchte einen Überblick über die wichtigsten Managementwerkzeuge für Unternehmensführung in KMU gewinnen.
- Ich möchte die Basis für aktuelle oder zukünftige Führungsaufgaben legen.
- Ich möchte lernen, wie ich Einfluss auf die vielfältigen Bereiche meiner Führungsrolle nehmen kann.
- Ich suche den Austausch auf Augenhöhe und teile meine Erfahrungen mit anderen.
- Ich möchte mir die Grundlagen der Unternehmensführung in kompakter und anwendbarer Form in einem überschaubaren Zeitraum aneignen.
- Ich möchte von Referierenden mit fundiertem Wissen und vielfältiger wie langjähriger Praxiserfahrung lernen.

«Das Seminar hat mir gezeigt, wie ich die Stellschrauben der Führungskultur bewusst einsetze, mit spürbaren Auswirkungen auf unser gesamtes Unternehmen. Für mich ein echter Praxisgewinn im Führungsalltag.»

Ivo Schätti
Geschäftsführer, Grünenfelder und Partner AG
Absolvent KMU Leadership

KMU Leadership

Das Seminar bietet erfahrenen Führungskräften eine Plattform, ihre persönlichen Leadership-Kompetenzen weiterzuentwickeln und unternehmerische Herausforderungen gezielt anzugehen.

Inhalte

In Klein- und Mittelunternehmen spielt die unternehmerische Führungspersönlichkeit eine besonders wichtige Rolle: Zum einen ist der persönliche Austausch mit den Mitarbeitenden meistens sehr intensiv, das Team steht im Vordergrund. Zum anderen prägt oft auch die Führungsperson das gesamte Unternehmen.

Wirksame Führung kann insbesondere dann gelingen, wenn sich die Führungspersonen ihrer Rolle bewusst sind und diese entsprechend wahrnehmen. Das KMU Leadership Seminar setzt genau hier an: Wie können Führungspersönlichkeiten in KMU Führung ausgestalten? Und zwar sowohl auf der Ebene der direkten Mitarbeiterführung als auch «indirekt» über das «Magische Dreieck», also die Elemente Strategie, Struktur und Kultur des Unternehmens.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Unternehmer:innen und erfahrene Führungspersönlichkeiten aus KMU, die für die Führung des Unternehmens verantwortlich, respektive darin eingebunden sind und die sich und ihr Unternehmen weiterentwickeln wollen. Eine mehrjährige Führungserfahrung wird vorausgesetzt.

Das KMU Leadership Seminar eignet sich ausserdem als Aufbau- und Vertiefungsseminar im Anschluss an das St. Galler Management Seminar für KMU oder an das Intensivstudium KMU.

Aufbau

In zwei viertägigen Blöcken setzt das Seminar folgende Themen in den Fokus:

– Persönliche Führungskompetenzen
– Strategische Ausrichtung des Unternehmens
– Strukturen und Prozesse
– Unternehmenskultur

Ziel des Seminars ist es, die Zusammenhänge zwischen diesen Elementen aufzuzeigen, ein umfassendes Verständnis für aktuelle Herausforderungen von Führung im KMU-Kontext zu vermitteln und hierfür aktuelle, konkrete Lösungsansätze zu bieten.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich mittels Anmeldeformular auf unserer Website kmu.unisg.ch/ls zum Seminar an. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt.

Seminarort

Das Seminar KMU Leadership findet an ausgewählten Seminarorten statt, die Raum für Inspiration schaffen.

Unterkunft

Auf Wunsch reservieren wir für Sie gerne die Hotelarrangements. Die Kosten für Unterkunft und Verpflegung (ausser Mittagessen und Pausenverpflegungen) sind durch die Teilnehmenden selbst zu tragen. Mit der Übernachtung vor Ort und der Teilnahme am fakultativen Abendessen fördern Sie Ihren Erfahrungs- und Meinungsaustausch mit den anderen Seminarteilnehmenden am Rande des Seminars.

Seminargebühr

Die Seminargebühr beträgt CHF 8'500.– (Änderungen vorbehalten). Diese beinhaltet neben Wissensvermittlung und nachhaltiger Lehr- und Lernbegleitung:

– sämtliche Unterlagen und Materialien
– abwechslungsreiche Pausenverpflegung
– Rahmenprogramm zur Förderung des Austauschs untereinander.

Teilnahmebestätigung

Nach erfolgreichem Besuch des Seminars erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung vom Schweizerischen Institut für KMU und Unternehmertum an der Universität St. Gallen (KMU-HSG).

Durchführungsdaten

		31. Durchführung	32. Durchführung	33. Durchführung
1	Führung und Strategie	14.10.–17.10.2026	28.04.–01.05.2027	20.10.–23.10.2027
2	Strukturen und Kultur	04.07.–07.11.2026	26.05.–29.05.2027	10.11.–14.11.2027

Block 1

Führung und Strategie

Wirksame Führung in KMU: Was braucht eine Führungspersönlichkeit von morgen?

Gregor Mielke

– Einführung ins «Magische Dreieck» der Unternehmensführung: Zusammenhang zwischen Strategie, Struktur, Kultur und direkter Führung
– Führung in volatilen Zeiten: Anforderungen an Führungskräfte
– «Self Leadership»: Umgang mit den eigenen Ressourcen und Werten
– Direkte Führung, Kommunikation und Wahrnehmung

Strategische Führung: Gestaltungsoptionen im Wandel

Dr. Urs Frey

– Neue Herausforderungen strategischer Arbeit in KMU
– Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung
– Vertrauen durch Strategie: Sicherheit schaffen in unsicheren Zeiten

Block 2

Strukturen und Kultur

Zwischen Flexibilität und Stabilität: Die passenden Strukturen schaffen

Dr. Lüder Tockenbürger

– Herausforderungen und Schwerpunkte heutiger Organisationsarbeit, Zusammenhang Strategie und Struktur
– Modernes Prozessmanagement: Im Spannungsfeld zwischen Effizienz, Flexibilität und Kundenansprüchen
– Gestaltung und Entwicklung von Organisationen: Kritische Erfolgsfaktoren

Unternehmenskultur, Werte, Vertrauen

Gregor Mielke

– Unternehmenskultur als Gestaltungselement der Führung: Einflussfaktoren
– Zusammenspiel zwischen Strategie, Struktur, Kultur und direkter Führung
– Wirksame Führung: Arbeiten an konkreten Fragestellungen und Beispielen aus dem Führungsalltag

Weitere Informationen
kmu.unisg.ch/ls

Die Referenten zeichnen sich durch ihre langjährige Beratung und Begleitung von erfahrenen Führungspersönlichkeiten aus.

Dr. Urs Frey
Consultant und Thought Leader für Strategie, innovative Geschäftsmodelle und Agile Transformation in KMU, Lehrbeauftragter an der Universität St.Gallen.

Gregor Mielke
Partner der Research & Consulting PartG, Berater, Transformationsbegleiter und zertifizierter Coach. Dozent an der Universität St.Gallen.

Dr. Lüder Tockenbürger
Referent zu Change Management, Organisationsentwicklung und Restrukturierung; Geschäftsführer der PRO4S & Partner GmbH.

Dr. Lüder Tockenbürger
Referent zu Change-Management, Organisationsentwicklung und Restrukturierung

Gerne beraten wir Sie persönlich.

Lisa Benz
Diplom-Volkswirtin

Seminar- und Projektleiterin
+41 71 224 71 29
lisa.benz@unisg.ch

Gabriela Preisig

Seminaradministration
+41 71 224 71 15
gabriela.preisig@unisg.ch

Details und Anmeldeformular für regelmässige Infoanlässe
kmu.unisg.ch/infoanlass

6 Gründe für das Leadership KMU

- Ich möchte mein Unternehmen weiterentwickeln und anstehende Veränderungen umsetzen.
- Ich habe vertiefte Kenntnisse in Management-Themen und möchte mein Wissen noch wirksamer im eigenen Unternehmen umsetzen.
- Ich möchte mich mit meiner persönlichen Führungsarbeit und meinen Einflussmöglichkeiten auseinandersetzen.
- Ich möchte mein Führungswissen auf den aktuellen Stand bringen und mich dazu mit anderen Führungspersönlichkeiten austauschen.
- Ich möchte meine Führungsrolle in Ruhe reflektieren und Entwicklungsmöglichkeiten aufdecken.
- Ich profitiere von Referierenden, die sich durch langjährige Beratung und Begleitung von erfahrenen Führungskräften auszeichnen.

«Im Seminar lernte ich, meine Stärken zu identifizieren und Konflikte als Chancen zu betrachten. Zudem profitierte ich enorm vom Austausch mit den weiteren Teilnehmenden.»

Marco Manser
Leiter Finanzen und Vertrieb, Genossenschaft EW Romanshorn
Absolvent KMU Führungskompetenz

KMU Führungskompetenz

Das Seminar vermittelt Wissen und konkrete Werkzeuge für ein wirksames Verhalten in der täglichen Führungsarbeit in einem KMU.

Inhalte

Im Fokus steht das Thema «Mitarbeiterführung». Vermittelt werden grundlegendes Wissen sowie Führungswerkzeuge und -instrumente für den Führungsalltag.

Themen und Inhalte sind auf die Bedürfnisse von KMU abgestimmt und damit eine solide Basis, um sich unternehmerischen Herausforderungen zu stellen.

Zielgruppe

Das Seminar KMU Führungskompetenz richtet sich an alle Führungskräfte in Klein-, Mittel- und Familienunternehmen.

Es begleitet Personen beim Start in eine neue Führungsposition oder bereitet sie auf eine Führungsrolle vor.

Erfahrenen Führungspersönlichkeiten bietet das Seminar die Möglichkeit, das eigene Führungsverhalten zu reflektieren und Wissen aufzufrischen.

Aufbau

Das Seminar setzt sich aus zwei dreitägigen Blöcken zusammen. Die Gruppengrösse von ca. 20 Teilnehmenden ermöglicht eine interaktive Zusammenarbeit und einen konstruktiven Erfahrungsaustausch innerhalb der Gruppe.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich mittels Anmeldeformular auf unserer Website kmu.unisg.ch/fk zum Seminar an. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen beschränkt.

Seminarort

Das Seminar KMU Führungskompetenz wird in St. Gallen und Umgebung durchgeführt.

Gerne stellen wir Ihnen nach der Anmeldung eine Übersicht mit Hotelempfehlungen zu. Die Hotelbuchung und -bezahlung erfolgt durch die Teilnehmenden selbst.

Seminargebühr

Die Seminargebühr beträgt CHF 4'500.– (Änderungen vorbehalten). Diese beinhaltet neben Wissensvermittlung und nachhaltiger Lehr- und Lernbegleitung:

– sämtliche Unterlagen sowie ergänzende Literatur
– abwechslungsreiche Pausenverpflegung
– ausgewogene und vielfältige Mittagsverpflegung

Teilnahmebestätigung

Nach erfolgreichem Besuch des Seminars erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung vom Schweizerischen Institut für KMU und Unternehmertum an der Universität St. Gallen (KMU-HSG).

Durchführungsdaten

		64. Durchführung	65. Durchführung	66. Durchführung
1	Gesamtperspektive Führung	08.10.–10.10.2026	11.02.–13.02.2027	03.06.–05.06.2027
2	Führung in der Praxis	12.11.–14.11.2026	11.03.–13.03.2027	01.07.–03.07.2027

Block 1

Gesamtperspektive Führung

Führungsverständnis: unternehmerisch führen

Lisa Benz, Diplom-Volkswirtin

– Einblick in die Unternehmensführung
– Das KMU-Führungskompetenz-Modell
– Rahmenbedingungen für die eigene Führungsarbeit

Sich selbst führen

Dr. Alexander Fust

– Einführung in die Selbstführung
– Ziele setzen und erreichen
– Einsatz von verschiedenen Werkzeugen für das Selbst- und Zeitmanagement

Mitarbeiterführung – Worauf es ankommt!

Nicola Vinzens, M.A. HSG

– Was ist gute Führung?
– Grundsätze effektiver und effizienter Mitarbeiterführung
– Welcher Führungsstil ist der richtige?

Block 2

Führung in der Praxis

Mitarbeiterführung – wie ich wirksam kommuniziere!

Dr. Heike Heckelmann

– Was ist «wirksame» Kommunikation?
– Erfolgreiche Mitarbeitergespräche und Feedback
– Beispiele und Reflexionen aus dem Führungsalltag

Führen von Teams

Julia Kalenberg, Dipl.-Kauffrau Univ.

– Teamführung mit Lösungsfokus
– Leistungsfähige Teams führen
– Die Zusammenarbeit im Team gestalten

Die eigene Rolle als Führungskraft

Lisa Benz, Diplom-Volkswirtin
Dr. Heike Heckelmann

– Person, Rolle, Funktion: Zusammenspiel und Abgrenzung
– Umgang mit den persönlichen Ressourcen und Präferenzen
– Die eigene Leistungsfähigkeit kennen und verbessern

Weitere Informationen
kmu.unisg.ch/fk

Die Referierenden zeichnen sich durch fundiertes Fachwissen und langjährige Praxiserfahrung in KMU aus.

Lisa Benz, Diplom-Volkswirtin
Leiterin Weiterbildung am KMU-HSG, Referentin für Führung in KMU und inhabergeführten Unternehmen.

Dr. Alexander Fust
Leiter Transfer und Fördergefässe am KMU-HSG; Direktor des KMU-HSG Connect, Lehrbeauftragter Universität St. Gallen.

Nicola Vinzens, M.A. HSG
HR-Leiterin Aepli Metallbau AG, langjährige Erfahrung in KMU im Bereich Personalwesen. Themenschwerpunkte: Mitarbeiterführung und Personal

Dr. Heike Heckelmann
Projektleiterin und wissenschaftliche Mitarbeiterin am KMU-HSG, Business Coach (EMCC), Personalentwicklerin (IHK), Change Managerin.

Julia Kalenberg, Dipl.-Kauffrau Univ.
Langjährige Erfahrung in Führung und Verkauf sowie Personalentwicklung/Training. Inhaberin von Julia Kalenberg Training, Consulting, Coaching.

Bildcopyright NZZ Connect

Lisa Benz
Referentin und Leiterin
Weiterbildung, KMU-HSG

Gerne beraten wir Sie persönlich.

Nick Brumann

Seminarleiter
+41 71 224 71 28
nick.brumann@unisg.ch

Julia Ottiger

Seminaradministration
+41 71 224 71 57
julia.ottiger@unisg.ch

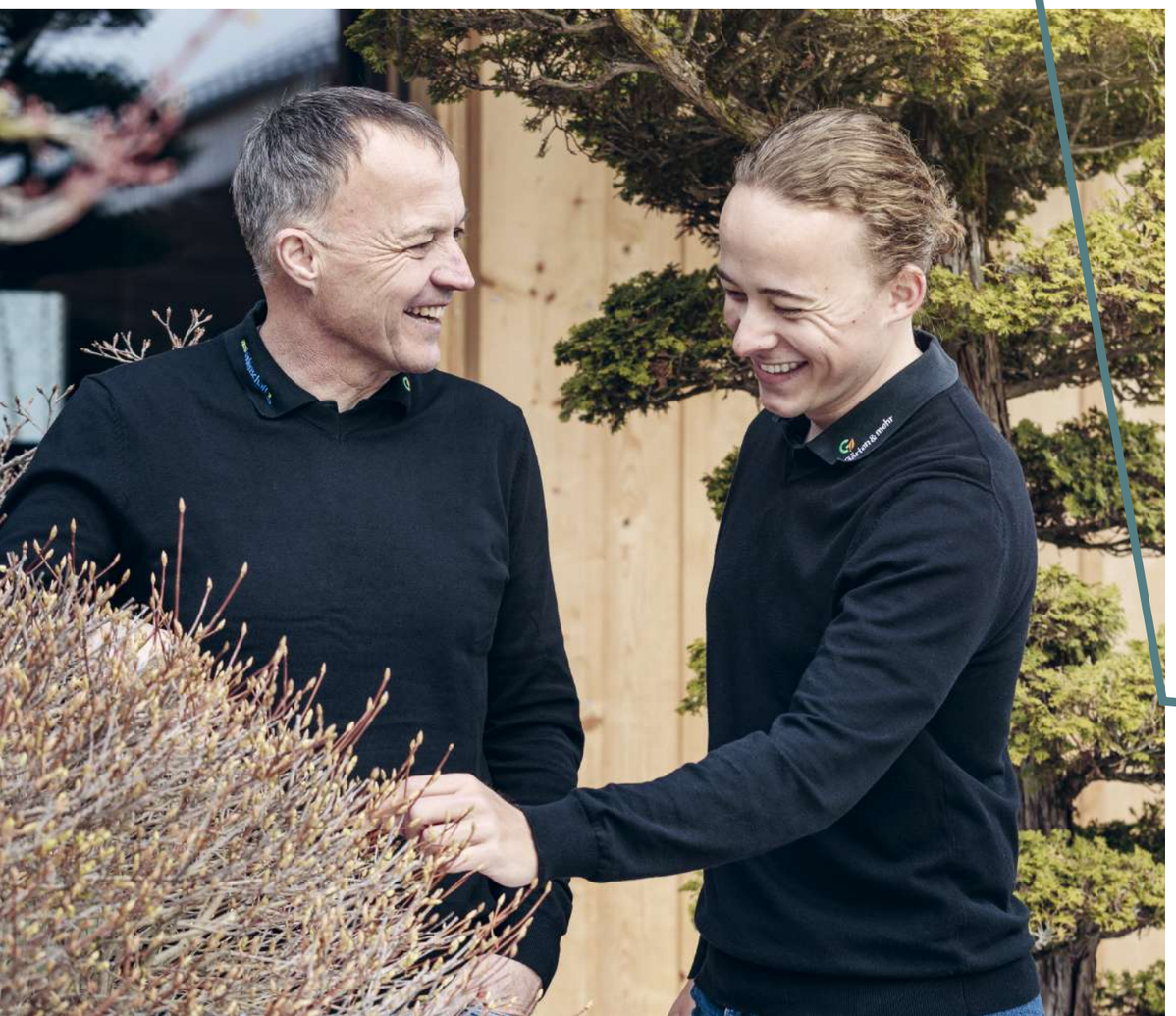
Details und Anmeldeformular für regelmässige Infoanlässe
kmu.unisg.ch/infoanlass

6 Gründe für das KMU Führungskompetenz

- Ich bin Führungskraft in einem KMU und möchte die Rahmenbedingungen sowie Zusammenhänge im Unternehmen für meine Führungsarbeit kennen und verstehen.
- Ich möchte mich auf den Start in eine neue Führungsposition vorbereiten und mein Wissen auffrischen.
- Ich möchte meine Mitarbeitenden wirksam sowie situationsgerecht führen.
- Ich möchte meine persönlichen Ressourcen optimal einsetzen, um meine Ziele zu erreichen.
- Ich möchte meine Rolle als Führungskraft bewusst gestalten und angemessen handeln können.
- Ich möchte konkrete Werkzeuge für ein wirksames Verhalten mitnehmen können.

«Als Vater und Sohn sind wir durch die Weiterbildung weiter als Team gewachsen, mit dem Know-how und der Sicherheit, die Nachfolge gemeinsam anzupacken.»

Familie Looser, Inhaber, Gärten & mehr AG
Absolventen Seminar für Familienunternehmen und inhabergeführte Unternehmen



St. Galler Seminar für Familienunternehmen und inhabergeführte Unternehmen

Im Seminar setzen Sie sich mit den Besonderheiten von Familienunternehmen und inhabergeführten Unternehmen auseinander und profitieren von Expertenwissen sowie Erfahrungsaustausch.

Inhalte

Im St. Galler Seminar für Familienunternehmen und inhabergeführte Unternehmen schaffen Sie ein gemeinsames Verständnis innerhalb der Unternehmerfamilie bzw. unter den Inhaber:innen. Sie lernen die wesentlichen Prozessschritte bei der Unternehmensnachfolge kennen. Sie erfahren, welche rechtlichen und finanziellen Themen im Zusammenhang mit der Übergabe und der Führung eines inhabergeführten Unternehmens relevant sind. Sie lernen, Ihr Unternehmen auf dessen langfristigen Erfolg auszurichten und welche Governance und Strategie dazu notwendig ist. Sie profitieren dabei vom Erfahrungsaustausch mit anderen Inhaber:innen, Unternehmerfamilien und den Referenten.

Zielgruppe

Das St. Galler Seminar für Familienunternehmen und inhabergeführte Unternehmen richtet sich an:

- Unternehmerfamilien und Inhaber:innen von KMU
- aktive und potenzielle Unternehmensnachfolger:innen
- Geschäftsleitungsmitglieder aus Familienunternehmen
- aktive und passive Inhaber/Gesellschafter:innen
- Verwaltungs- resp. Aufsichtsräte von Familienunternehmen

Wünschenswert ist eine generationsübergreifende Teilnahme, um den Austausch möglichst effektiv zu gestalten.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich mittels Anmeldeformular auf unserer Website kmu.unisg.ch/fb zum Seminar an. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Seminarort

Das viertägige Seminar findet im Weiterbildungszentrum Holzweid der Universität St. Gallen (wbz.unisg.ch) statt. Gerne stellen wir Ihnen eine Übersicht mit unseren Hotelempfehlungen zu. Die Hotelkosten sind durch die Teilnehmenden selbst zu tragen.

Seminargebühr

Das St. Galler Seminar für Familienunternehmen und inhabergeführte Unternehmen kostet CHF 3800.–. Dies beinhaltet sämtliche Unterlagen, die Tagesverpflegung und das Abendprogramm am Mittwoch. Bei Anmeldung von mehreren Familienmitgliedern bzw. Personen aus dem gleichen Unternehmen profitieren diese vom reduzierten Seminarpreis von CHF 3'000.– (Änderungen vorbehalten).

Durchführungsdaten

		20. Durchführung	21. Durchführung	22. Durchführung
1	Seminarwoche	15.09.–18.09.2026	07.09.–10.09.2027	12.09.–15.09.2028

1 Familienunternehmen langfristig erfolgreich führen

Prof. Dr. Thomas Zellweger

- Grundverständnis Familienunternehmen und Owner Management, typische Stärken und Schwächen
- Kommunikation und Beziehungsmanagement
- Governance in Familienunternehmen: Corporate, Eigentümer- und Family Governance

2 Generationenmanagement im Familienunternehmen

Dr. Frank Halter
Prof. Dr. Thomas Zellweger

- Einführung St. Galler Nachfolge-Modell
- Rollen und Erwartungen im Familienunternehmen: Übergeber:in und Übernehmer:in
- Gestaltung von Nachfolgeprozessen: Erfolgsfaktoren
- Bewertung und Finanzierung von Unternehmensübergaben

Abendprogramm: Nachfolge-Live-Case mit Diskussion und anschliessendem Apéro

3 Rechtliche Aspekte von Familienunternehmen

Dr. iur. Clemens Kühne, LL.M.

- Güterrechtliche Auseinandersetzung in Unternehmerfamilien
- Ehe- und Erbrecht
- Vor- und Nachteile der Gesellschaftsformen für die Nachfolge
- Kauf- und Finanzierungsverträge

4 Den Wandel im eigenen (Familien-) Unternehmen erfolgreich gestalten

Dr. Marie Klein
Lisa Benz, Diplom-Volkswirtin
Andrea Fanzun, Unternehmer

- Rollenidentität und Rollenklarheit: zwischen Erwartungen und eigenen Wegen
- Führung im Wandel: Veränderungen im Unternehmen aktiv begleiten
- Den Wandel im Familienunternehmen erfolgreich gestalten: Erfahrungen eines Unternehmers im Nachfolge-Prozess

Weitere Informationen
kmu.unisg.ch/fb

Die Referierenden vereinen aktuelles Forschungswissen mit Erfahrungen aus der langjährigen Begleitung und Beratung von Familienunternehmen und inhabergeführten Unternehmen.

Prof. Dr. Thomas Zellweger
Professor für BWL mit Schwerpunkt Familienunternehmen an der Universität St. Gallen, Geschäftsführender Direktor des KMU-HSG und CFB-HSG.

Dr. Frank Halter
Gründungsmitglied und Research Fellow des CFB-HSG, Lehrbeauftragter und Urheber des St. Galler Nachfolge-Modells.

Dr. iur. Clemens Kühne, LL.M., Rechtsanwalt
Partner bei Raggenbass Rechtsanwälte. Schwerpunkte in Umstrukturierungen von Gesellschaften, Unternehmenstransaktionen uvm.

Dr. Marie Klein
Wissenschaftliche Mitarbeiterin und Projektleiterin am KMU-HSG, Referentin für Familienunternehmen und Nachfolge-Prozesse.

Lisa Benz, Diplom-Volkswirtin
Leiterin Weiterbildung am KMU-HSG, Referentin für Führung in KMU und inhabergeführten Unternehmen.

Andrea Fanzun
Unternehmer, Präsident des Verwaltungsrates bei Fanzun AG Architekten.

Prof. Dr. Thomas Zellweger
Hauptdozent St. Galler Seminar für Familienunternehmen und inhabergeführte Unternehmen

Gerne beraten wir Sie persönlich.

Lisa Benz
Diplom-Volkswirtin

Seminar- und Projektleiterin
+41 71 224 71 29
lisa.benz@unisg.ch

Nicole Uhler

Seminaradministration
+41 71 224 71 14
nicole.uhler@unisg.ch

Details und Anmeldeformular für regelmässige Infoanlässe
kmu.unisg.ch/infoanlass

6 Gründe für das Seminar für Familienunternehmen

- Wir sind eine Unternehmerfamilie oder Inhaber:in eines Unternehmens.
- Ich werde voraussichtlich die Nachfolge im Familienunternehmen oder inhabergeführten Unternehmen antreten.
- Wir möchten entscheidende Zukunftsfragen gemeinsam besprechen.
- Ich bin in der Führung (GL/VR) eines Familienunternehmens aktiv oder passiv eingebunden und kann hier mitgestalten.
- Ich möchte mich mit der Inhaber-perspektive und -rolle aktiv auseinandersetzen.
- Wir möchten generationsübergreifend teilnehmen und so den Wissensaustausch effektiv nutzen.

«Mein Ziel war es, Medizin und Unternehmertum zu verbinden. Im Austausch mit Menschen mit unterschiedlichen Erfahrungen habe ich meine Führungskompetenz geschärft und echte Zusammenarbeit erlebt.»

Dr. med. dent. Nathalie Hüls
Zahnarztpraxis Hüls, Uster

Weiterbildungsangebote für die Gesundheitsbranche

Unternehmerseminar für Ärztinnen und Ärzte

Das Seminar vermittelt betriebswirtschaftliches Wissen in fünf Seminartagen (ein Seminartag pro Monat) und richtet sich an Praxisinhaber:innen und Führungskräfte in Arztpraxen.

Die Fortbildung ist SIWF/FMH-anerkannt und mit 25 Credits anrechenbar.

Nächster Seminarstart: 22. Januar 2027
Seminarort: Zürich

Weitere Angebote, Hinweise und Anmeldung:
kmu.unisg.ch/aerzte

Kompaktmodule

Zielgruppe:
Praxisinhabende und Führungskräfte in Arztpraxen und Zahnarztpraxen

Inhalt:
Wichtige Fragen für die Praxis zu den Themen «Arbeitsrecht», «Kommunikation» und «Nachfolge»

Dauer:
je 1 Tag

Abschluss:
Teilnahmebestätigung des KMU-HSG

Weitere Angebote, Hinweise und Anmeldung:
kmu.unisg.ch/med

Unternehmerseminar für Zahnärztinnen und Zahnärzte

Das Seminar unterstützt mit betriebswirtschaftlichem Wissen in fünf Seminartagen (ein Seminartag pro Monat) und richtet sich an Praxisinhaber:innen und Führungskräfte von Zahnarztpraxen.

Die Fortbildung ist SSO-anerkannt und mit 31,25 Stunden anrechenbar gemäss Fortbildungsrichtlinien zum Zahnarzttarif.

Nächster Seminarstart: 23. Januar 2027
Seminarort: Zürich

Weitere Angebote, Hinweise und Anmeldung:
kmu.unisg.ch/zahn

Gerne beraten wir Sie persönlich.

Seminarleiter
Nick Brumann
+41 71 224 71 28
nick.brumann@unisg.ch

Seminaradministration
Karin Kupka
+41 71 224 71 31
karin.kupka@unisg.ch

Weitere Informationen
kmu.unisg.ch/med

Das Schweizerische Institut für KMU und Unternehmertum der Universität St. Gallen (KMU-HSG) setzt sich – als einziges universitäres Institut in der Schweiz – seit über 80 Jahren ausschliesslich und intensiv für die Belange von KMU und Familienunternehmen ein.

KMU, Unternehmertum und Familienunternehmen sind die drei thematischen Säulen des Instituts.

Sie bilden die Basis für unsere Aktivitäten. Der Dialog und der Austausch mit Unternehmer:innen und Führungskräften treiben uns an, Wissen über KMU, Unternehmertum und Familienunternehmen zu generieren und dieses weiterzuvermitteln.

Unsere fünf Tätigkeitsfelder

- relevante und fundierte Forschung über KMU, Unternehmertum und Familienunternehmen
- Lehre an der Universität St. Gallen
- Weiterbildung für Unternehmer:innen und Führungskräfte aus KMU
- Transferleistungen für unternehmerisch geführte Betriebe (z.B. Erfa-Gruppen) und
- die intensive Förderung des Austauschs zwischen Forschung und Praxis (z.B. über unseren Alumni-Verein KMU Connect)

verbinden sich in unserem Schwungrad und ermöglichen den intensiven Austausch zwischen Wissenschaft und Unternehmertum. So spüren wir den Puls der Zeit und gewinnen wertvolle Erkenntnisse aus erster Hand.

Weitere Informationen
kmu.unisg.ch

Wissen schafft Wirkung.

Netzwerk, Austausch und langfristige Begleitung von KMU

KMU-HSG Connect
verbindet

Für Absolvent:innen unserer Weiterbildung stehen die Türen zu unserem «KMU-HSG Connect» offen. Dadurch profitieren Sie auch langfristig von den geknüpften Beziehungen, können Ihr Netzwerk kontinuierlich erweitern und neues KMU-Wissen dazugewinnen. Der Verein zählt um die 1200 Mitglieder und organisiert regelmässig Veranstaltungen wie Betriebsbesichtigungen oder Workshops. Ausserdem erhalten Sie Zugang zu exklusiven Netzwerkveranstaltungen sowie zu aktuellen Forschungsergebnissen und profitieren von Ermässigungen bei Seminar- und Tagungsgebühren.

Werden Sie Mitglied in unserem Verein «KMU-HSG Connect» und teilen Sie unser gemeinsames Ziel – die Stärkung der Schweizer KMU.

Weitere Informationen unter kmu.unisg.ch/connect

Erfa-Gruppen
Gemeinsam zum Erfolg

Zur Bewältigung von komplexen Aufgaben beschäftigen Grossunternehmen oft eine Vielzahl von Spezialisten. In Klein- und Mittelunternehmen (KMU) sind die meisten dieser Aufgaben einzig Sache der Geschäftsleitung. Eines der wirkungsvollsten Instrumente zur gegenseitigen Unterstützung sind Erfahrungsaustauschgruppen (Erfa-Gruppen). Diese bieten Unternehmen aus verschiedenen Branchen eine auf ihre konkreten Bedürfnisse zugeschnittene Unterstützung im Bereich Führung und Management an. Durch den regelmässigen Informationsaustausch und die Vermittlung von betriebswirtschaftlichem Know-how können sich die Mitgliedsunternehmen ihren langfristigen Erfolg sichern.

Zielgruppe

Als Mitglieder einer Erfa-Gruppe kommen Inhaber:innen, Geschäftsführer:innen und unternehmerisch denkende Führungskräfte aus KMU mit ausgewiesener Entscheidungskompetenz innerhalb ihres Unternehmens infrage.

Mitgliedschaft

Die Mitglieder bezahlen eine Jahresgebühr und einen jährlichen Spesenanteil.

Weitere Informationen unter kmu.unisg.ch/erfa

Kontakt

Dr. Alexander Fust
Leiter Transfer und Direktor KMU-HSG Connect
+41 71 224 71 44
alexander.fust@unisg.ch

Besuchen Sie uns an einer Tagung, Sie werden begeistert sein.

VR-Symposium

Der Treffpunkt für KMU-Verwaltungsrät:innen: Das VR-Symposium richtet sich an Verwaltungsrät:innen und angehende Verwaltungsrät:innen in KMU. Ziel ist es, den Teilnehmenden neue Impulse zu den täglichen Herausforderungen zu vermitteln. Die Verantwortung, Chancen und Risiken von KMU-Verwaltungsrät:innen verändern sich laufend – mit dem VR-Symposium gehen wir darauf ein.

Nächster Termin
Freitag, 4. September 2026

Weitere Hinweise und Anmeldung
vr-symposium.ch

Schweizer KMU-Tag

Der Schweizer KMU-Tag stellt die KMU und ihre Anliegen ins Zentrum. Er gehört mit jährlich über 1'000 Teilnehmenden zu den grössten Tagungen für Führungskräfte und Unternehmer:innen aus KMU in der Schweiz. «An keiner Tagung sind sich die KMU näher.»

Nächste Termine
Freitag, 23. Oktober 2026
Freitag, 22. Oktober 2027

Weitere Hinweise und Anmeldung
kmu-tag.ch

Schweizer Bautagung

Die Schweizer Bautagung bietet Unternehmer:innen und Entscheidungsträgern aus der Bauwirtschaft eine Plattform für aktuelle Themen und den Austausch innerhalb der Branche.

Nächster Termin
Donnerstag, 26. November 2026

Weitere Hinweise und Anmeldung
kmu.unisg.ch/bautagung

Welche Weiterbildung wäre die richtige für Sie?

Gerne beraten mein Team und ich Sie persönlich.

Lisa Benz

Diplom-Volkswirtin,
Leiterin Weiterbildung, KMU-HSG
+41 71 224 71 29
lisa.benz@unisg.ch

KMU-HSG
Schweizerisches Institut für KMU und
Unternehmertum an der Universität St.Gallen
Dufourstrasse 40a
CH-9000 St.Gallen

+41 71 224 71 00
kmu-hsg@unisg.ch
kmu.unisg.ch

Besuchen Sie uns auch auf Facebook, YouTube und LinkedIn unter: KMU-HSG

Für Interessierte bieten wir folgende Informationsveranstaltungen an:

Informationsanlässe vor Ort
Donnerstag, 10. September 2026, St.Gallen
Dienstag, 3. November 2026, Zürich
Weitere Termine 2027 finden Sie online

Informations- und Beratungsgespräche online
Wir bieten regelmässig Informationsgespräche zu unseren Weiterbildungsprogrammen an. Sehr gerne können Sie auch ein individuelles Beratungsgespräch vereinbaren.

Die Details und Teilnahmemöglichkeiten finden Sie unter kmu.unisg.ch/infoanlass

Ausgewählte Referenzen zu den einzelnen Programmen stellen wir gerne auf Anfrage zur Verfügung.

Im Sinne einer aktuellen Gestaltung der einzelnen Blockwochen und Seminarblöcke behalten wir uns vor, Änderungen auch nach Druck der Broschüre vorzunehmen.

Weiterbildung am KMU-HSG 2026/2027

Wissen schafft Wirkung