

Wednesday, December 20, 2023 at 10:27:10 Central European Standard Time

Betreff: Newsletter KMU-HSG und CFB-HSG: Neues aus dem Institut
Datum: Mittwoch, 20. Dezember 2023 um 10:26:02 Mitteleuropäische Normalzeit
Von: Walter Weber
An: Weber, Walter

Vier Videos – Neuerscheinungen – Rückblick KMU-Tag – Diplomfeier – etc.
Wenn dieser Newsletter nicht richtig angezeigt wird, klicken Sie bitte [hier](#).



Universität St.Gallen

Schweizerisches Institut für KMU
und Unternehmertum



Universität St.Gallen

Center for Family Business

Newsletter 5/2023

Sehr geehrte Damen und Herren

Seit dem letzten Newsletter hat sich einiges getan. Wir haben Ihnen ein paar Neuigkeiten zusammengestellt, die Sie vielleicht interessieren könnten.

Wir wünschen Ihnen schöne Festtage und einen guten Rutsch ins Neue Jahr!

Mit freundlichen Grüßen aus dem KMU-Institut –
Thomas Zellweger, Isabella Hatak und Urs Fueglistaller





(v.l.n.r.) Prof. Dr. Urs Fueglistaller, Prof. Dr. Isabella Hatak, Prof. Dr. Thomas Zellweger

INHALT

- Entrepreneurship-Förderprogramme an Unis: Gibt es eine(n) Gender-Gap?
- Video: Scientific Entrepreneurship
- Drei Videos zum Thema Gesundheit, Wohlbefinden und Unternehmertum
- Artikel «Was Führungskräfte von Unternehmer:innen lernen können»
- Intensivstudium KMU: Diplome wurden vergeben, neue Durchführung startet im März 2024
- Leitfaden zur Eigenerstrategie
- Fotostrecke Schweizer KMU-Tag und Bautagung 2023
- Fit für ... die Superpower in KMU

FORSCHUNG UND LEHRE

Entrepreneurship-Förderprogramme an Unis: Gibt es eine(n) Gender-Gap?

Heiko Bergmann hat zusammen mit drei Kollegen aus Deutschland und den Niederlanden anhand der **GUESSS**-Daten den Effekt von universitären Förderprogrammen auf unterschiedliche Gruppen von Studierenden untersucht. Die Ergebnisse

legen nahe, dass die Schaffung von positiven Entrepreneurship-Rahmenbedingungen an Hochschulen dazu führen kann, dass mehr Teamgründungen von Männern («entrepreneurial boygroups») und mehr Solo-Gründungen von Frauen erfolgen.

[Link zum Forschungsartikel \(englisch\)](#)
[Link zum Beitrag im «HSG Focus» \(deutsch\)](#)

HSG Focus Das Magazin der Universität St.Gallen

Woher kommt das Gender Gap in der Startup-Szene?

Universitäten weltweit fördern Startups von Studierenden. Eine Studie mit HSG-Beteiligung zeigt nun, dass viele universitäre Startup-Programme unbeabsichtigt eher Männer ansprechen. Bei der Initiative Startup@HSG werden Frauen bewusst unternehmerisch gecoacht und befähigt: so etwa durch das Mentoringangebot «Female Founder Program».



Heiko Bergmann: «Viele Studierende gründen in der Tendenz mit engen Bekannten, denen sie vertrauen und die oft ähnliche soziokulturelle Hintergründe und Einstellungen haben. Eine Person ins Team aufzunehmen, die anders geprägt ist, bringt eine Vielfalt der Perspektiven ein.» – Bild: Adobe Stock / contrastwerkstatt



Schweizer Universitäten spielen eine wichtige Rolle im hiesigen Startup-Ökosystem: Von den rund 400 Startups, die jährlich gegründet werden, entstehen rund 100 als direkte akademische Spin-offs. Das schreibt das Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation in einer Studie. «Gründungsförderung ist bei vielen Universitäten weltweit eine wichtige strategische Aktivität. Uns hat interessiert, welchen Effekt die Förderprogramme auf verschiedene Gruppen der Studierenden

haben», sagt [Heiko Bergmann](#). Er ist HSG-Titularprofessor für Entrepreneurship und Co-Autor einer Studie, die untersucht, ob Männer und Frauen anders gründen. Die Studie mit dem Titel «What Drives Solo and Team Startups at European Universities? The Interactive Role of Entrepreneurial Climate, Gender, and Entrepreneurship Course Participation» wurde kürzlich im Journal «Studies in Higher Education» veröffentlicht.

«Ein zentrales Ergebnis unserer Untersuchung ist, dass ein positives Gründungsklima unbeabsichtigt unterschiedliche Wirkungen bei unterschiedlichen Personengruppen hervorrufen kann. Eine allgemeine Förderung von Unternehmertum führt zwar zu mehr Gründungen, gleichzeitig könnte sie laut unseren Daten

[Link zum HSG-Focus-Artikel](#)

Video: Scientific Entrepreneurship



Thomas Zellweger (Videoausschnitt)

[Thomas Zellweger](#) hat ein neues Steckenpferd. Seit einiger Zeit beschäftigt er sich intensiv mit der Idee «Entrepreneurs as Scientists». Die Idee dahinter ist, dass sich unternehmerisches Handeln gar nicht so gross von wissenschaftlichem Handeln unterscheiden muss und es sogar Vorteile bringt.

In diesem Video erklärt er, wie man – statt durch rein intuitives Vorgehen – durch wissenschaftliches Vorgehen in drei Schritten zu einer Geschäftsidee kommt.

[Link zum Video](#)

Drei Videos zum Thema Gesundheit, Wohlbefinden und Unternehmertum



Isabella Hatak (Videoausschnitt)
Die Videos wurden für die Executive School der HSG im Rahmen der 125-Jahr-Jubiläumsfeierlichkeiten der HSG in diesem Jahr aufgenommen.

In gleich drei (englischsprachigen) Youtube-Videos von [Isabella Hatak](#) dreht sich alles um Gesundheit, Wohlbefinden und Unternehmertum:

1. [Achieving well-being at work](#) Unglücklich sein kostet etwas: Unglückliche Unternehmer:innen sind weniger innovativ, weniger ausdauernd und weniger produktiv. Das Video zeigt drei Wege auf, wie wir unser Wohlbefinden verbessern können und wie wir die richtigen Hebel in Bewegung setzen.
2. [Dealing with Stress at Work as an Entrepreneur](#) Die Welt ist ständig in Bewegung und belastet unsere psychische Gesundheit und die Fähigkeit, als Unternehmer:innen Werte zu schaffen. Das Video geht der Frage nach, wie wir unsere Arbeitsplätze anpassen können, um die Anforderungen von Arbeit, Leistung und Belohnung in Einklang zu bringen.
3. [ADHD and bipolar disorder as a business advantage?](#) Einer von vier Menschen hat ein psychisches Problem, die Zahl steigt und psychische Störungen werden oft mit negativen Assoziationen verbunden. Dieses Video schlägt eine andere Sichtweise vor: Gerade die Merkmale psychischer Störungen können für Unternehmer:innen zu einem Vorteil werden.

[Link zu den Videos](#)

Artikel «Was Führungskräfte von Unternehmer:innen lernen können»

Unternehmer:innen haben ein höheres Wohlbefinden als Angestellte. So bietet sich für Führungskräfte die Chance, sich von Unternehmer:innen bei der Bewältigung von Unsicherheit und allgemein neuen Herausforderungen im Zusammenhang mit unternehmerischem Verhalten inspirieren zu lassen. Dafür plädiert **Isabella Hatak** in einem **Artikel in «personal schweiz»**.



Artikel in «personal schweiz»

[Link zum Artikel](#)

WEITERBILDUNG, TRANSFER und INTERNA

Intensivstudium KMU: Diplome wurden vergeben, neue Durchführung startet im März 2024



38 Absolventen des **Intensivstudium KMU**, 32. Durchführung, haben am 24. November 2024 ihre Diplome entgegennehmen können. Wie man sehen kann, war die Freude gross und wurde entsprechend im Pfalz Keller St.Gallen würdig gefeiert.



Absolventen des Intensivstudiums erhalten ihr HSG-Diplom am 24.11.2024 im Pfalz Keller St.Gallen

Wir gratulieren den Absolventen ebenso wie den Absolventen des **St.Galler Management Seminars für KMU**, 85. und 86. Durchführung, die zusammen feiern konnten.

Das Diplomprogramm **Intensivstudium KMU**, 34. Durchführung, startet im März 2024, **Bewerbungen sind hier möglich**, die nächste Durchführung des St.Galler Managementseminar für KMU startet im April 2024.

Die nächsten **Infoabende** finden am 06. und 20. Februar 2024 statt.

[Weiterbildungsübersicht KMU-HSG](#)

Leitfaden zur Eignerstrategie

Treuhand | Steuern und Rechtsberatung
Wirtschaftsprüfung | Unternehmensberatung
HR-Services | Informatik-Gesamtlösungen

OBT

Leitfaden zur Eignerstrategie
Wie Inhaber(-Familien) Werte und Ziele als Leitplanken für ihr Unternehmen entwickeln können

Alexander Fust | Alexander Graf | Urs Fueglistaller | Thomas Züger | Christoph Brunner

Universität St.Gallen
KMU und Unternehmenslehre
kmu.unig.ch

www.obt.ch

Verschiedenste Anspruchsgruppen üben zentralen Einfluss auf Unternehmen aus. So sind es neben den Kundinnen und Kunden, Lieferanten oder Mitarbeitenden die Eigentümer bzw. Eigner. Was möchten Sie als Eigentümerin oder Eigentümer (oder Eignerkollektiv) mit Ihrer Firma erreichen? Welchen Zweck und welche Werte soll Ihre Firma verkörpern?

Der **OBT-Leitfaden**, zusammengestellt von **Alexander Fust, Alexander Graf, Urs Fueglistaller, Thomas Züger** und **Christoph Brunner**, zeigt auf, wie Inhaber(-Familien) Werte und Ziele als Leitplanken für ihr Unternehmen entwickeln können

OBT-Leitfaden zur Eignerstrategie

[Zur Leitfadenübersicht](#)

Fotostrecke Schweizer KMU-Tag und Bautagung 2023

Unabhängig davon, ob Sie dabei waren oder nicht, diese **Fotostrecke vom Schweizer KMU-Tag** verschafft einen schönen Rückblick auf den Schweizer KMU-Tag 2023.

Ein paar Wochen nach dem Schweizer KMU-Tag, am Donnerstag, 30. November 2023, widmete sich die Schweizer Bautagung dem Thema «Erfolgreiche Projekte – hohe Wertschöpfung mit IPD». Einen Rückblick finden Sie **hier**.

Der nächste Schweizer KMI I-Tag findet am





Fotostrecke Schweizer KMU-Tag 2023
27. Oktober 2023

Der nächste Schweizer KMU-Tag findet am Freitag, 25. Oktober 2024, statt, die nächste Schweizer Bautagung am Donnerstag, 28. November 2024.

Tagungen des KMU-HSG

Fit für ... die Superpower in KMU

Was ist die Superpower von Klein- und Mittelunternehmen (KMU) und wie kann sie Unternehmerinnen und Unternehmern in Zeiten von Umbruch und Krisen helfen? Der zehnte und letzte Band in der «Fit für ...»-Reihe der Organisatoren des Schweizer KMU-Tags bringt Inputs zu diesem Thema und stellt Fragen für eine Art «Selbstbesinnung» von KMU-Führungskräften.

Die Kernautoren der Buchreihe – Urs Fueglistaller, Roger Tinner, Walter Weber und Tobias Wolf – haben sich für diesen Band den Comedian und Arzt Fabian Unteregger ins Team geholt, der für etwas mehr Provokation im Text und den Erkenntnissen sorgt, wie schon der Untertitel des handlichen Büchleins zeigt.

Fueglistaller, Urs; Tinner, Roger; Unteregger, Fabian; Weber, Walter; Wolf, Tobias: Fit für die Superpower in KMU, 7x3 Fragen und Antworten zum Umgang mit Hypes und anderen Fürzen in Klein- und Mittelunternehmen. 144 Seiten. CHF

20, ISBN 978-3-906541-46-4, KMU Verlag HSG, 2023.

[Link zum Bestellformular](#)





Neuerscheinung «Fit für die Superpower in KMU»

[Buchdetails](#)

IMPRESSUM

KMU-HSG – CFB-HSG
Universität St.Gallen
Dufourstrasse 40a
CH-9000 St.Gallen

Tel. +41 71 224 71 00

kmu-hsg@unisg.ch/
cfb-hsg@unisg.ch

[Facebook](#), [LinkedIn](#), [Youtube](#)

kmu.unisg.ch/
cfb.unisg.ch

Sollten Sie keine weiteren Newsletter mehr wünschen, können Sie diese hier abbestellen: [Meine E-Mail-Adresse unwiderruflich auf die Sperrliste setzen](#).

Wir würden uns freuen, wenn Sie auch zukünftig über unsere Veranstaltungen, Studien / Forschungsergebnisse und News per E-Mail informiert werden möchten. Ihre Daten werden bei uns vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben.

Wenn Sie wie wir Freude an langatmigen juristischen Texten haben, können Sie jederzeit gerne die [Allgemeinen rechtlichen Informationen](#) oder die [Datenschutzerklärung](#) der HSG durchlesen.