

Newsletter KMU-HSG und CFB-HSG 5/2021

Schwerpunkt Publikationen und Neuerscheinungen – Gratulation an die Absolvent:innen
Wenn dieser Newsletter nicht richtig angezeigt wird, klicken Sie bitte [hier](#).



Newsletter 5/21

Sehr geehrter Herr Weber

Der Schwerpunkt unseres Newsletters liegt dieses Mal auf neuem Wissen zu Unternehmertum, ausserdem gratulieren wir allen Absolventinnen und Absolventen, die kürzlich ihre Diplome im Pfalz Keller St.Gallen entgegennehmen konnten.

Wir wünschen Ihnen eine angenehme Adventszeit und anschliessend erholsame Festtage.

Mit freundlichen Grüssen aus dem KMU-Institut

Prof. Dr. Urs Fueglistaller

Prof. Dr. Isabella Hatak

Prof. Dr. Thomas Zellweger



INHALT

- Glanzstücke Schweizer Unternehmertums
- I Unternehmer als Wissenschaftler

Unternehmer und Hochschulen:

- «Family Offices – Blick nach vorn»: White Paper (CS)
- GUESSS-Bericht 2021
- ADHS-Symptome und unternehmerischer Erfolg
- Buchneuerscheinung «Fit für das New Normal in KMU»
- HSG-Masterkurs «Corporate Entrepreneurship»
- Stellenausschreibung per April 2022
- Diplomfeier 2021 im Pfalz Keller St.Gallen

FORSCHUNG UND LEHRE

Glanzstücke Schweizer Unternehmertums



Grösse ist nicht das einzige Erfolgsrezept auf dem Weltmarkt. Gerade in der Schweiz gibt es einige KMU, die immer noch hierzulande produzieren und sich damit global behaupten können. Ihren Entwicklungsgeschichten widmet sich **das frei verfügbare Buch «Masterpieces of Swiss Entrepreneurship»**. Im Interview erklärt Co-Autor **Prof. Dr. Heiko Bergmann**, was die porträtierten Unternehmen gemeinsam haben.

Co-Autor Heiko Bergmann

[Video zum Interview mit Heiko Bergmann](#)

Unternehmer als Wissenschaftler



In einem neuen **Artikel für die «Academy of Management Review»** argumentieren **Thomas Zellweger** und **Todd Zenger**, dass Unternehmertum das Management von Unsicherheit bedeutet und aus drei Tätigkeiten besteht: die Entwicklung von Geschäftsideen, das Testen der Ideen und das Lernen auf Basis von Feedback. Die Schwierigkeit besteht darin, dass jede dieser drei Tätigkeiten mit Zweifeln verbunden ist, ob die Tätigkeit Erfolg haben wird:

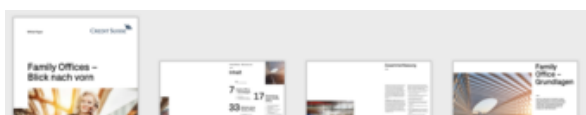
- Zweifel über den Produkt-Markt-Fit, weil die Idee selber entwickelt wurde;
- Zweifel aufgrund von falsch positivem oder falsch negativem Feedback zur Idee;
- Zweifel wie weit man die Idee an das Feedback anpassen sollte oder nicht.

Der Artikel zeigt zudem auf, welchen Wert Tools wie Business Pläne, Business Model Canvas, Minimum Viable Produkte etc. haben, um diese Zweifel zu beseitigen.

Artikel auf «Alexandria»

[Artikel \(englisch\) auf der HSG-Forschungsplattform «Alexandria»](#)

«Family Offices – Blick nach vorn»: White Paper (CS)



In Zusammenarbeit mit der Credit Suisse haben wir ein White Paper zu den vielfältigen Herausforderungen und Chancen von Family Offices verfasst. Angesichts der zunehmenden



White Paper Single Family Offices

Verbreitung von Family Offices bietet die Publikation einen umfassenden Überblick über den gesamten Weg eines Family Offices: von der ersten Vision über den Aufbau bis hin zum Betrieb und den Trends, die die Zukunft von Family Offices prägen.

Das White Paper ist in Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch und vereinfachten sowie traditionellem Chinesisch erschienen.

[Report als PDF lesen \(sechs verschiedene Sprachen\)](#)

GUESSS-Bericht 2021



GUESSS Report 2021

Seit 2003 führen wir in regelmässigen Abständen die GUESSS-Studien durch, eine sehr breit angelegte Studie zur unternehmerischen Einstellung von Studierenden. Der neue Bericht 2021 basiert auf einer Befragung von 267'000 (!) Studierenden in 58 (!) Ländern.

Der Bericht 2021 bietet insbesondere Einblicke in die (unternehmerischen) Berufswahlabsichten von Studierenden, ihre unternehmerischen Aktivitäten und deren zugrundeliegenden «Treiber». Ausserdem beleuchtet der Bericht die Auswirkungen der COVID-19-Pandemie.

Das GUESSS-Projekt wird massgeblich **unterstützt von EY**, vielen Dank dafür!

[GUESSS-Berichte international](#)

ADHS-Symptome und unternehmerischer Erfolg



Können UnternehmerInnen mit ADHS Symptomen erfolgreich sein? Unsere Forschung zeigt, dass ADHS-Symptome mit Unternehmertum erfolgreich zusammengehen – wenn spezifische Leidenschaften vorliegen. Unternehmer:innen, die hochgradig leidenschaftlich für das Wachstum ihres Unternehmens und für die Gründungstätigkeit an sich sind, denen es an intensiven positiven Gefühlen fürs Innovieren aber eher mangelt, können von ADHS profitieren. Dieses Ergebnis, dass ADHS in dynamischen und unsicheren Kontexten wie Unternehmertum Stärke statt Schwäche sein kann, ist wichtig für Menschen



Isabella Hatak

mit ADHS, ihr Umfeld, und Entscheidungsträger:innen. Die spannenden Zusammenhänge und praktische Relevanz finden Sie im [neuen wissenschaftlichen Artikel](#) von [Prof. Dr. Isabella Hatak](#), Prof. Dr. Manling Chang, Prof. Dr. Rainer Harms und Prof. Dr. Johan Wiklund, im Dezember 2021 veröffentlicht in [Small Business Economics](#).

[Artikel \(englisch\) auf der HSG-Forschungsplattform «Alexandria»](#)

PRAXIS UND INTERNA

Buchneuerscheinung «Fit für das New Normal in KMU»



Es ist die grosse Frage, die auch KMU beschäftigt: Wann beginnt die Zeit nach der Pandemie und was wird anders sein in diesem «New Normal»?

Der bereits neunte Band der «Fit für ...»-Reihe der Organisatoren des Schweizer KMU-Tags bringt – wie gewohnt kompakt und lesefreundlich – 7×3 Fragen und Antworten «zu dem, was (vielleicht) kommt, und dem, was bleibt». Die Autoren nehmen sich die Freiheit, sich zu diesen Fragen zu äussern, noch bevor überhaupt klar ist, ob es das genannte «New Normal» geben wird und was es genau ist.

Fueglistaller, Urs; Tinner, Roger; Weber, Walter; Wolf, Tobias: [Fit für das New Normal in KMU, 7x3 Fragen und Antworten zu dem, was \(vielleicht\) kommt, und dem, was bleibt](#). 144 Seiten. 20 CHF, ISBN 978-3-906541-43-3, KMU Verlag HSG, 2021.

[Buchbestellformular](#)

HSG-Masterkurs «Corporate Entrepreneurship»



Entrepreneurship und Innovation haben sich zum neuen Imperativ für etablierte Unternehmen entwickelt. Es war [Prof. Dr. Isabella Hatak](#) und [Mateja Andric](#) deshalb eine grosse Freude, mit ihren Studierenden im Rahmen des Master-Kurses «Corporate Entrepreneurship» zu erarbeiten, wie Unternehmertum und Innovation in etablierten Firmen gesät, gefördert und geerntet werden können.

Ein herzliches Dankeschön an unsere inspirierenden Gastreferent:innen für die lehrreichen und spannenden Einblicke in die Praxis sowie an unsere begeisterten und



Studierende des Masterkurses, Herbstsemester 2021

Praxis, sowie an unsere topmotivierte und interaktive Gruppe internationaler Studierenden!

Stellenausschreibung per April 2022



Per April 2022 suchen wir nach zwei Doktorandinnen oder Doktoranden für unseren Forschungsbereich Entrepreneurship und eigentümergeführte Unternehmen.

[Stellenausschreibung im Jobportal der HSG](#)

Diplomfeier 2021 im Pfalz Keller St.Gallen



Das lange Warten hat sich gelohnt: Im festlich geschmückten St.Galler Pfalz Keller konnten 56 Absolventinnen und Absolventen des **Intensivstudiums KMU** und des **St.Galler Management Seminars** ihre Diplome und Zertifikate entgegennehmen.

Liebe Absolventinnen und Absolventen!
Wir gratulieren Euch allen nochmals herzlich zu Eurem Abschluss, gut gemacht!

Intensivstudium KMU, 30. Durchführung, nach der Diplomübergabe im Pfalz Keller

[Weiterbildungsangebot des Instituts im Überblick](#)

IMPRESSUM

KMU-HSG – CFB-HSG
Universität St.Gallen
Dufourstrasse 40a
CH-9000 St.Gallen

Tel. +41 71 224 71 00

[Facebook](#), [LinkedIn](#), [Youtube](#)

kmu-hsg@unisg.ch
cfb-hsg@unisg.ch

www.kmu.unisg.ch/
www.cfb.unisg.ch

Sollten Sie keine weiteren Newsletter mehr wünschen, können Sie diese hier abbestellen: [Meine E-Mail-Adresse unwiderruflich auf die Sperrliste setzen](#).

Wir würden uns freuen, wenn Sie auch zukünftig über unsere Veranstaltungen, Studien / Forschungsergebnisse und News per E-Mail informiert werden möchten. Ihre Daten werden bei uns vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben.

Wenn Sie wie wir Freude an langatmigen juristischen Texten haben, können Sie jederzeit gerne die [Allgemeinen rechtlichen Informationen](#) oder die [Datenschutzerklärung](#) der HSG durchlesen.