

**Gesendet:** Dienstag, 28. Oktober 2020

**An:** Graemiger, Marlies <marlies.graemiger@unisg.ch> **Betreff:**  
Newsletter KMU-HSG und CFB-HSG

Erfolg dank wahrgenommenem Kundenwert, Lernen bei Unsicherheit, Beitritt zum EuFBC, FAZ-Ökonomenranking, Digitalisierungsleitfaden und Lernreise, KMU-Tag-Studie, Lust statt Frust dank Weiterbildung, Lehre in Zeiten der Coronavirus-Pandemie

Wenn dieser Newsletter nicht richtig angezeigt wird, klicken Sie bitte [hier](#).



### Newsletter KMU-HSG und CFB-HSG

Sehr geehrte Damen und Herren

*Schweizer KMU sind gegenüber Überraschungen grundsätzlich positiv eingestellt und in der Krise lassen sich auch Chancen realisieren (KMU-Tag Studie 2020)*

Wir möchten Sie ermutigen, das Bestmögliche in herausfordernden Zeiten zu erreichen. Wir tun dies ebenso und sind mit viel Schwung und Elan ins vierte Quartal gestartet. Gerne informieren wir Sie in diesem Newsletter über unsere News in Forschung, Lehre und Weiterbildung / Transfer:

- Unternehmenserfolg dank wahrgenommenem Kundenwert
- Unternehmerisches Lernen bei Unsicherheit (SNF-Forschungsprojekt)
- Beitritt zum European Family Business Research Center Network
- FAZ-Ökonomenranking 2020
- Leitfaden «Wie digitale Anwendungen die internen Prozesse verbessern»
- KMU-Tag-Studie, Verschiebedatum KMU-Tag 2021
- Lernreise Zürich «Vernetzung der Schweizer Digitalwirtschaft»
- St.Galler Management Seminar für KMU (CAS) und weitere Weiterbildungsangebote
- Lehre in Zeiten der Coronavirus-Pandemie

Wir wünschen Ihnen gute Lektüre, Ihre

Prof. Dr. Thomas Zellweger   Prof. Dr. Isabella Hatak   Prof. Dr. Urs Fueglistaller

PS: Wenn Sie laufend über unsere Aktivitäten informiert werden möchten, können Sie uns außerdem auf [LinkedIn](#) oder [Facebook](#) folgen.



## Forschung

### Customer Perceived Value – wahrgenommener Kundenwert als wertvolle Quelle und Voraussetzung für zukünftigen Unternehmenserfolg

Das Interesse am facettenreichen Kundenwert steigt rasant an. Das überrascht nicht, denn ein positiv «wahrgenommener Wert» durch die Kundinnen und Kunden steigert Loyalität, Kauf und Wiederkauf. Zentrale Fragen sind aber bislang unbeantwortet geblieben:

- Wie wird der Kundenwert am besten gemessen?
- Welche Faktoren beeinflussen den Kundenwert bzw. wo können Unternehmen direkt ansetzen, um den wahrgenommenen Kundenwert zu steigern?
- Welche neuen Dimensionen (z.B. ökologischer Wert, Erlebniswert) sind für die Steigerung von Kundenwert zu bedenken?

Diese und weitere Fragen beantwortet der neue wissenschaftliche Artikel von Prof. Dr. Valarie Zeithaml, Prof. Dr. Katrien Verleye, Prof. Dr. Isabella Hatak, Prof. Dr. Monika Koller und Prof. Dr. Alexander Zauner, veröffentlicht im hochrangigen Journal of Service Research.



Unternehmenserfolg dank wahrgenommenem Kundenwert

### SNF-Forschungsprojekt: Förderung des unternehmerischen Lernens bei Unsicherheit



FONDS NATIONAL SUISSE  
SCHWEIZERISCHER NATIONALFONDS  
FONDO NAZIONALE SVIZZERO  
SWISS NATIONAL SCIENCE FOUNDATION

Schweizerischer Nationalfond (SNF)

Zusammen mit Forschenden aus Deutschland und den USA erhielten Prof. Dr. Urs Fueglistaller und Dr. Alexander Fust vom Schweizerischen Nationalfonds (SNF) den Zuschlag für ihren Forschungsantrag. Sie möchten mehr darüber erfahren, wie UnternehmerInnen mit grosser Unsicherheit umgehen und wie sie ihr Lernen und ihre Motivation besser regulieren können. Sind Sie UnternehmerIn und haben Interesse an der Teilnahme am Forschungsprojekt, dann schreiben Sie bitte ein E-Mail an [alexander.fust@unisg.ch](mailto:alexander.fust@unisg.ch).

## **Forschung mit internationaler Ausstrahlung / FAZ-Ökonomenranking**

Das Center for Family Business ist dem neuen Netzwerk der führenden Forschungszentren für Familienunternehmen in Europa beigetreten. Das European Family Business Research Center Network (EuFBC) ist das allererste in Europa ansässige Forschungsnetzwerk dieser Art und dient als gemeinsame Plattform für die Präsentation und Diskussion neuester Forschungsergebnisse.

Ziel ist es, kontinuierliche Interaktionen und Dialoge zwischen führenden Wissenschaftlern sowie die Zusammenarbeit in Forschungsprojekten zu fördern.

Thomas Zellweger ist erneut auf dem FAZ-Ökonomenranking 2020 aufgeführt, Liste «Wissenschaft». Die Liste «rangiert» die einflussreichsten Ökonomen im deutschsprachigen Raum.



**Frankfurter Allgemeine**  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

European Family Business Research Centre Network /  
FAZ-Ökonomenranking 2020

## **Digitalisierungsleitfaden der internen Prozesse / Lernreise Zürich: Vernetzen Sie sich mit der Schweizer Digitalwirtschaft**



Digitalisierungsleitfaden

### **Digitalisierungsleitfaden**

Wie können KMU ihre internen Prozesse mit Hilfe der Digitalisierung verbessern? Dazu haben wir verschiedene Persönlichkeiten aus dem KMU-Umfeld befragt und daraus einen Leitfaden entwickelt. Neben DMS, ERP, Online Marketing, Business Intelligence und der teamübergreifenden Zusammenarbeit interessieren uns auch die Erfolgsfaktoren und Stolpersteine beim Change Management. [Download Digitalisierungsleitfaden](#)

### **Lernreise Zürich am 25./26.02.2021: Vernetzen Sie sich mit der Schweizer Digitalwirtschaft**

Nach dem riesigen Erfolg unserer Lernreise nach Berlin veranstalten wir nun eine weitere Durchführung in Zürich. Wir treffen Startups, Investoren, Acceleratoren/ Inkubatoren, Berater und Corporate Ventures. Ein informeller, direkter und unkomplizierter Austausch steht im Mittelpunkt. Haben Sie Interesse oder möchten Sie sich anmelden, dann klicken Sie [hier](#). Bei Fragen kontaktieren Sie bitte [manuel.fahrbach@unisg.ch](mailto:manuel.fahrbach@unisg.ch) oder [alexander.graf@student.unisg.ch](mailto:alexander.graf@student.unisg.ch).

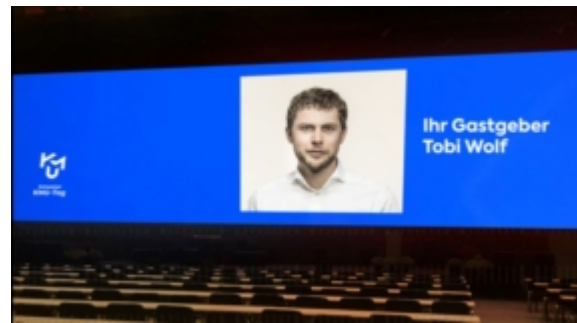
## **Weiterbildung und Transfer**

### **KMU-Tag Studie / Verschiebedatum KMU-Tag 2021**

Bei der Befragung zur KMU-Tag Studie 2020 gaben knapp 70% an, dass sie gegenüber Überraschungen grundsätzlich positiv eingestellt sind. Das Thema organisatorische Resilienz nimmt einen wichtigen Stellenwert ein.

Viele Unternehmen konnten Chancen aufgrund der Krise realisieren wie zum Beispiel das Wir-Gefühl im Unternehmen stärken, Schritte für eine digitale Transformation einleiten / vorantreiben und auch die Kundenorientierung erhält einen nochmals anderen Stellenwert. Hier finden Sie die KMU-Tag Studie und in diesem Video äussert sich KMU-Tag-Gastgeber Tobi Wolf dazu.

Der KMU-Tag 2020 wurde auf den 22. Oktober 2021 verschoben. Wir freuen uns jetzt schon, Sie dann wieder persönlich begrüßen zu dürfen, denn an keiner Tagung sind sich die Schweizer KMU näher.



Verschiebedatum: 22. Oktober 2021

[Link zum KMU-Tag](#)

### St.Galler Management Seminar für KMU (CAS)



Für PraktikerInnen, die Führungsthemen lösungs- und zukunftsorientiert angehen

**Lust statt Frust in Ihrem Unternehmen?** In unserem international anerkannten Zertifikatslehrgang St.Galler Management Seminar eignen Sie sich in acht Blöcken Managementwerkzeuge für den Praxisalltag an. Das Seminar ist darauf ausgerichtet, Impulse zu geben, Perspektiven zu erweitern und Ideen hervorzubringen. Der Lehrgang richtet sich an KMU Führungspersönlichkeiten und ist dank Blockunterricht (Do-Sa oder Fr-Sa, während 8 Monaten) gut mit einem hohen beruflichen Engagement vereinbar. Weitere Informationen zum Seminar finden Sie im Video oder auf unserer Webseite.

Die nächsten Startdaten sind:

- 81. Durchführung: 5. November 2020 - 29. Mai 2021
- 82. Durchführung: 22. April 2021 - 16. Oktober 2021

[Youtube-Link zum Video](#)

### Trotzen Sie dem Corona-Virus mit betriebswirtschaftlichem Geschick...

...wir haben dazu die passende Weiterbildung für Sie und beraten Sie gerne. Unsere Veranstaltungen finden wenn immer möglich als Präsenzveranstaltungen statt.

Informieren Sie sich hier über unsere kommenden Weiterbildungen. Wir freuen uns auf Sie!

- General Management Seminare für KMU
  - [HSG Diplomprogramm in Führung und Management von Klein- und Mittelunternehmen «Intensivstudium KMU»](#)
  - [St.Galler Management Seminar für KMU \(CAS\)](#)
  - [KMU Leadership](#)
  - [KMU Führungskompetenz](#)
- Seminare für Familienunternehmen
  - [St.Galler Seminar für Familienunternehmen](#)
  - [St.Galler Family \(Business\) Governance Seminar](#)
  - [St.Galler Nachfolgeseminar für Service Provider](#)
- Gesundheitsbranche
  - [Unternehmerseminar für Ärztinnen und Ärzte](#)
  - [Unternehmerseminar für Zahnärztinnen und Zahnärzte](#)

Unser nächster Informationsabend findet bereits am 3. November 2020 im Sorell Hotel Zürichberg statt.



persönlichen Austausch praktizieren  
Inspiration erleben

## Lehre

### Lehre in Zeiten der Coronavirus-Pandemie

Viele Lehrveranstaltungen an der HSG werden im Herbstsemester 2020 in hybrider Kursform angeboten. Die Studierenden können selbstständig wählen, ob sie dem Unterricht mit Maske in Präsenz an der Universität St.Gallen oder digital und ortsunabhängig beiwohnen möchten. Ob aufgrund der steigenden COVID-19-Ansteckungszahlen zu einem rein digitalen Unterricht umgestellt wird, ist zurzeit noch offen.

In der Lehrveranstaltung «Family Business» von Thomas Zellweger befassen sich Masterstudierende mit Familienunternehmen in all ihren Facetten.

Die zentralen Themen sind Grundlagen, Governance- und Strategiethemen, sowie die Nachfolge, die Finanzierung und das generationsübergreifende Unternehmertum in familiengeführten Unternehmen. Ausgewählte Gastvorträge von renommierten Familienunternehmen runden die Veranstaltung inhaltlich ab und stärken den Praxisbezug. Für die Durchführung im Herbst 2020 dürfen wir Patrick Firmenich (Firmenich), Dr. Cristian Rusch (Filtrox) und Andrea Berlinger Schwyter (Berlinger Group) als Gastreferenten begrüßen.

Studieren an der HSG



Lehrveranstaltung «Family Business»

**Impressum:**  
**KMU-HSG – CFB-HSG**  
**Universität St.Gallen**  
Dufourstrasse 40a  
CH-9000 St.Gallen

Tel. +41 71 224 71 00

[Facebook](#), [LinkedIn](#), [Youtube](#)

[kmu-hsg@unisg.ch/](mailto:kmu-hsg@unisg.ch)  
[cfb-hsg@unisg.ch](mailto:cfb-hsg@unisg.ch)

[www.kmu.unisg.ch/](http://www.kmu.unisg.ch/)  
[www.cfb.unisg.ch](http://www.cfb.unisg.ch)

Sollten Sie keine weiteren Newsletter mehr wünschen, können Sie diese hier abbestellen: [Meine E-Mail-Adresse unwiderruflich auf die Sperrliste setzen.](#)

Wir würden uns freuen, wenn Sie auch zukünftig über unsere Veranstaltungen, Studien / Forschungsergebnisse und News per E-Mail informiert werden möchten. Ihre Daten werden bei uns vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben.

Wenn Sie wie wir Freude an langatmigen juristischen Texten haben, können Sie jederzeit gerne die [Allgemeinen rechtlichen Informationen](#) oder die [Datenschutzerklärung](#) der HSG durchlesen.