



## Klein- und Mittelunternehmen (KMU) in Forschung, Lehre und Praxis

Jahresbericht 2013

## Impressum

© Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen  
an der Universität St.Gallen (KMU-HSG)  
Herausgeber: Urs Fueglistaller, Thierry Volery, Thomas Zellweger  
Redaktion: Walter Weber  
Photos KMU-Tag: netfabrix/Roger Sieber

Nachdruck mit Quellenangabe ausdrücklich gestattet

### Adresse:

KMU-HSG  
Dufourstrasse 40a  
CH-9000 St.Gallen  
Tel. +41 71 224 71 00  
Fax +41 71 224 71 01

[www.kmu.unisg.ch](http://www.kmu.unisg.ch)

# Inhaltsverzeichnis

- 4 Editorial
- 6 Executive Summary
- 7 KMU in Zahlen
- 8 **Forschung, Lehre, Publikationen**
  - Forschungsschwerpunkte
  - Internationale Zusammenarbeit
  - Ehrungen
  - HSG-Lehrveranstaltungen
  - Dissertationen
  - Masterarbeiten
  - Bachelorarbeiten
  - Publikationen
- 24 **Praxisförderung**
  - Weiterbildung für KMU
  - Erfahrungsaustauschgruppen
  - Beratung/Betriebsvergleichende Analysen
  - HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium KMU»
  - KMU-Circle HSG
  - Presseberichte
- 31 **Finanzielles**
- 32 **Personelles**
  - Geschäftsleitender Ausschuss (GLA) des Instituts
  - Betreuung Universitätsrat – «Götti»
  - FV – FörderVerein KMU-HSG
  - Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut

## Editorial

Sehr geehrte Damen und Herren,  
Freunde und Freundinnen, Gönnerinnen und Gönner des KMU-Instituts

Beim Schreiben des Vorwortes ist es wie bei den Weihnachten, man erschrickt beinahe, dass es schon wieder so weit ist und wundert sich, wie schnell die Zeit einmal mehr vergangen ist.

Das Jahr 2013 kann aus Institutssicht als eines des «kontinuierlichen» Wandels bezeichnet werden. Wir haben einerseits praktisch alle sich wiederholenden Aktivitäten des Vorjahres weitergeführt, andererseits sind neue hinzugekommen, die das Spektrum unserer Tätigkeiten erweitert haben, inhaltlich, persönlich und nicht zuletzt auch finanziell (siehe Finanzkurzbericht auf Seite 31).

Wenn Sie einen groben Überblick über unsere Tätigkeiten haben wollen, haben wir auf der nächsten Seite eine Zusammenfassung vorangestellt («Executive Summary»), die Details sehen Sie auf den darauffolgenden Seiten.

Unser herzlicher Dank für das vergangene Jahr geht einmal mehr an alle unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an unserem Institut (siehe die Übersicht am Ende dieses Berichts), in all ihren unterschiedlichen Funktionen in Lehre, Forschung und Praxisförderung. Ein ganz besonderer Dank geht aber natürlich auch an alle unsere Unterstützer und Unterstützerinnen, Kundinnen und Kunden und Partner aus der unternehmerischen Praxis. Ohne sie alle wäre die Arbeit unseres Instituts in der heutigen Form nicht denkbar.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen ein erfolgreiches 2014.

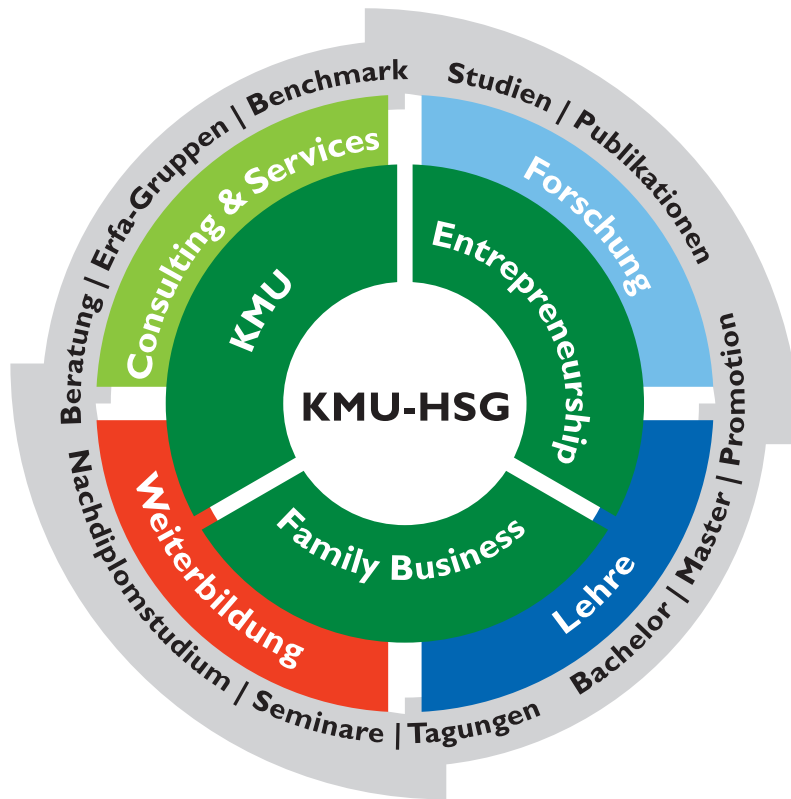
Im Januar 2014, Ihre

Prof. Dr.  
Thierry Volery  
Geschäftsführender Direktor

Prof. Dr.  
Thomas Zellweger  
Direktor

Prof. Dr.  
Urs Fueglistaller  
Direktor





Das KMU-HSG «Schwungrad»: Die Geschäftsfelder und Aktivitäten im Überblick

**CFB-HSG – Center for Family Business**

Am KMU-HSG ist auch das CFB-HSG (Center for Family Business, Managing Director: Thomas Zellweger) beheimatet. Den ausführlichen Geschäftsbericht 2013 des Centers mit zusätzlichen zu den (hier teilweise auch) angeführten Aktivitäten des Centers finden Sie unter <http://www.cfb.unisg.ch>

# Executive Summary

## Praxis

Am meisten mediale Aufmerksamkeit bekam unser Institut auch dieses Jahr wieder beim «Schweizer KMU-Tag», der unter dem Titel «KMU und ihr Potenzial – Wie Kleine auch ganz Grosses erreichen können» wiederum weit über 1000 Teilnehmer nach St.Gallen lockte. Weniger mediale Aufmerksamkeit, aber für die wirtschaftliche Praxis mindestens ebenso wichtig waren die Weiterbildungsveranstaltungen, namentlich das «Intensivstudium KMU» und das «St.Galler Management Seminar», beide seit Jahrzehnten in unserem Angebot und auch dieses Jahr wieder ausverkauft.

Gegen aussen unauffällig, aber in ihrer Wirkung für die teilnehmenden Unternehmerinnen nach wie vor sehr effektiv, sind die Erfa-Gruppen, die wir (ebenfalls seit Jahrzehnten) betreuen, ebenso wie die betriebsspezifischen Beratungsprojekte.

## Forschung und Lehre

Das Forschungsprojekt mit der weitaus grössten Aussen-Beteiligung ist das «GUESS»-Projekt, bei dem weit über 100 000 Studenten nach ihren unternehmerischen Absichten befragt werden. Im Rahmen der Kooperation mit der OBТ AG wurde eine Strukturanalyse der Schweizer KMU durchgeführt, auf Bundesebene durften wir grössere Projekte betreuen, unter anderem einen Teilbericht zum Bericht des Bundesrates über die Regulierungskosten in der Schweiz.

Beeindruckend war der Output an wissenschaftlichen Publikationen und Praktiker-Veröffentlichungen, siehe «Publikationen». Im Sommer 2013 wurde Sascha Kraus zum Gastprofessor am KMU-HSG gewählt, und den «Link» zwischen Lehrbetrieb und unternehmerischer Praxis bildeten die sogenannten Integrationsseminare, bei denen von uns koordinierte und betreute Studierende Praxisfragen bearbeiten.

## Institut allgemein

Die «Anzahl Köpfe» am Institut hat zugenommen. Das war möglich durch die Erhöhung des Umsatzes, der jetzt die 6-Millionen-Franken-Grenze deutlich überschritten hat. Finanziell steht das Institut gesund da.

# KMU in Zahlen

In der folgenden Tabelle finden Sie die uns aktuellst zur Verfügung stehenden KMU-Zahlen für die Schweiz, Europa, Japan und die USA. Die Betriebszählungsdaten aus den verschiedenen Ländern werden meist relativ spät nach ihrer Erhebung veröffentlicht und sind unter den einzelnen Ländern nicht immer leicht zu vergleichen, zum Teil (Zahlen für die EU) sind die Zahlen harmonisierte Schätzungen aufgrund von Betriebszählungsdaten früherer Jahre.

## Unternehmen

| Land                   | Grössenklasse (Beschäftigte) in % |       |        |       |      | Total |                |
|------------------------|-----------------------------------|-------|--------|-------|------|-------|----------------|
|                        | < 10                              | 10–49 | 50–249 | 0–249 | 250+ | %     | Absolut in Mio |
| Deutschland (2012)     | 81,7                              | 15,2  | 2,6    | 99,5  | 0,5  | 100   | 2,2            |
| Frankreich (2012)      | 93,8                              | 5,2   | 0,8    | 99,8  | 0,2  | 100   | 2,5            |
| Österreich (2012)      | 87,3                              | 10,7  | 1,6    | 99,7  | 0,3  | 100   | 0,3            |
| Grossbritannien (2012) | 89,4                              | 8,7   | 1,5    | 99,6  | 0,4  | 100   | 1,7            |
| Italien (2012)         | 94,4                              | 5,0   | 0,5    | 99,9  | 0,1  | 100   | 3,7            |
| Schweiz (2011)         | 92,1                              | 6,4   | 1,3    | 99,8  | 0,2  | 100   | 0,5            |
| EU-27 (2012)           | 92,1                              | 6,0   | 1,1    | 99,8  | 0,2  | 100   | 20,4           |
| Japan* (2009)          | 99,7                              |       |        | 99,7  | 0,3  | 100   | 4,2            |
| USA** I (2011)         | 79,4                              | 16,9  | 3,2    | 99,5  | 0,5  | 100   | 5,7            |
| USA** II (2011)        | 95,8                              | 3,4   | 0,7    | 99,9  | 0,1  | 100   | 28,2           |

## Beschäftigte

| Land                   | Grössenklasse (Beschäftigte) in % |       |        |       |      | Total |                |
|------------------------|-----------------------------------|-------|--------|-------|------|-------|----------------|
|                        | < 10                              | 10–49 | 50–249 | 0–249 | 250+ | %     | Absolut in Mio |
| Deutschland (2012)     | 18,5                              | 23,4  | 20,4   | 62,2  | 37,8 | 100   | 26,3           |
| Frankreich (2012)      | 28,6                              | 18,8  | 15,2   | 62,6  | 37,4 | 100   | 14,5           |
| Österreich (2012)      | 25,2                              | 23,7  | 18,8   | 67,7  | 32,3 | 100   | 2,6            |
| Grossbritannien (2012) | 18,4                              | 18,8  | 16,0   | 52,4  | 47,6 | 100   | 17,9           |
| Italien (2012)         | 46,1                              | 21,5  | 12,4   | 80,0  | 20,0 | 100   | 15,0           |
| Schweiz (2011)         | 30,3                              | 20,4  | 19,0   | 69,8  | 30,2 | 100   | 4,2            |
| EU-27 (2012)           | 28,7                              | 20,4  | 17,3   | 66,5  | 33,5 | 100   | 130,6          |
| Japan* (2009)          | 66,0                              |       |        | 66,0  | 34,0 | 100   | 43,0           |
| USA** I (2011)         | 10,8                              | 16,7  | 16,9   | 44,4  | 55,6 | 100   | 113,4          |
| USA** II (2011)        | 25,6                              | 14,0  | 14,1   | 53,6  | 46,4 | 100   | 135,9          |

Quellen: Schweiz: Schweizer KMU Studie – Eine Analyse der Zahlen 2011 (Fueglistaller et al., OBT 2013), S. 9. Zahlen anhand der Betriebszählung 2011 des BFS 2011; alle marktwirtschaftlichen Unternehmen des 1., 2. und 3. Sektors, Beschäftigte, nicht VZÄ, November 2013. Europa: Schätzwerte für das Jahr 2012, erstellt durch London Economics auf der Grundlage der Zahlen aus der Datenbank über die strukturelle Unternehmensstatistik für 2008-10 (Eurostat). Die Daten umfassen die gewerbliche Wirtschaft (Industrie, Baugewerbe, Handel und Dienstleistungen (NACE Rev. 2, Abschnitte B bis J, L, M und N)), nicht aber Unternehmen der Land-, Forst- und Fischereiwirtschaft sowie die hauptsächlich nichtmarktbestimmten Dienstleistungsbereiche Bildung und Gesundheit.

Quelle: «SBA fact sheets» der «SME Performance Review», «SME Performance Review»,

siehe [http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/index_en.htm) (Stand 11.12.2013).

Japan: Small Business Research Institute: White Paper on Small and Medium Enterprises in Japan 2013, p. 336, 342, siehe [http://www.chusho.meti.go.jp/sme\\_english/whitepaper/whitepaper.html](http://www.chusho.meti.go.jp/sme_english/whitepaper/whitepaper.html)

USA: U.S. Small Business Administration, Office of Advocacy, basierend auf Daten des U.S. Census Bureau, Statistics of U.S. Businesses, siehe <http://www.sba.gov/advocacy/849/12162>, Stand im März 2014

\* Angaben Japan: Grenze für «normale» KMU bei 300 Beschäftigten, für Grosshandel und Dienstleistungen bei 100 Beschäftigten, für Detailhandel und Gastronomie bei 50 Beschäftigten.

\*\* USA: Obere Grenze für Mittelunternehmen bei 300 Beschäftigten; Variante I ohne die 22,5 Mio. «Nonemployers», Variante II inklusive «Nonemployers»

Weitere Zahlen und Fakten zu KMU finden Sie laufend aktualisiert unter <http://www.kmu.unisg.ch/kmu-zahlen>

# Forschung, Lehre, Publikationen

## Forschungsschwerpunkte



Einige Schwerpunkte aus der Forschung des Jahres 2013 (vgl. das «Forschungsschwungrad» des Instituts):

- Im September 2013 startete eine weitere Runde der weltweiten Umfrage unter unserer Leitung, des «Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey» (GUESSS): Die unternehmerische Absichten von Studierenden stehen dabei im Mittelpunkt, und befragt werden Studenten in insgesamt 35 Ländern. Per Ende 2013 wurden bereits weit über 100 000 (!) Fragebögen ausgefüllt.
- Im Berichtsjahr haben wir wiederum eine «KMU-Tag-Studie» durchgeführt, dieses Mal zum Thema «KMU und ihr Potenzial – Wie Kleine auch ganz Grosses erreichen können». Die Ergebnisse der Studie wurden am KMU-Tag 2013 vorgestellt und stehen auch auf der Webseite des KMU-Tag zur Verfügung.
- Im Rahmen der Kooperation mit der OBT AG haben wir eine Strukturanalyse der Schweizer KMU durchgeführt, anhand der aktuellsten zur Verfügung stehenden Betriebszählungsdaten des Bundesamts für Statistik. Die statistischen Auswertungen wurden mit einer qualitativen Untersuchung und persönlichen Statements von Unternehmern zum Wesen von KMU komplettiert.
- Das CFB organisierte im Juli 2013 zum ersten Mal in der Schweiz die «Ifera», die internationale Konferenz der «International Family Enterprise Research Academy», zum Thema «Ownership, Governance, and Value in Family Firms». Die wissenschaftliche Konferenz mit mehr als 200 Forschenden fand im WBZ statt und wurde ergänzt durch einen Praktikertag («Family Business Day»), bei dem die Wissenschaftler ins Gespräch mit den Praktikern kamen.
- Die Vorbereitungen auf die «Rencontres de St-Gall» laufen bereits wieder an: Als Thema für die Forscher-Konferenz im September 2014 steht fest: «Leadership and the twin fields of entrepreneurship and small business management». Die seit 1948 von uns durchgeführte Konferenz mit maximal 50 von uns ausgewählten Forschern aus der ganzen Welt findet vom 1. bis 3. September statt, dieses Mal wieder am WBZ der HSG.



# Forschung, Lehre, Publikationen

## Forschungsschwerpunkte – Fortsetzung

Weitere Forschungsprojekte, die während des Berichtsjahres durch das Institut betreut wurden, waren insbesondere:

- Forschungsprojekt Dienstleistungskompetenz
- Quality monitoring of the Training Program «CTI Entrepreneurship» (KTI-Qualitätsmonitoring, zusammen mit dem CfE-HSG)
- BBT-Interventionsstudie (Entrepreneurship-Programm)
- Wirkungsanalyse Bürgerschaftswesen (seco)
- Forschungsprojekt Innovation.



KMU-Tag 2013

# Forschung, Lehre, Publikationen

## Internationale Zusammenarbeit

Traditionell sind in unserem Institut vor allem die Aktivitäten in der Forschung stark vernetzt. Aus der Einbindung in die Forschungscommunity resultiert die Mitarbeit in «Editorial Boards» von wissenschaftlichen Zeitschriften und in der Mitgliedschaft von zahlreichen Institutionen und Konferenzen.

### Mitgliedschaften in Editorial Boards internationaler Journals

- Family Business Review
- International Small Business Journal
- Journal of Family Business Strategy
- Journal of Enterprising Culture
- Journal of Small Business Management
- ZfKE, Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship

### Mitgliedschaften in Scientific Communities/wissenschaftlichen Konferenzen

- Academy of Management (AOM), Chicago
- European Council for Small Business and Entrepreneurship (ECSB), Turku
- European Foundation for Management Development (EFMD), Brüssel
- European Institute for Advanced Studies in Management (EISAM), Brüssel
- European Network for SME Research (ENSR), Zoetermeer
- Family Enterprise Research Conference (FERC), Montreal
- Förderkreis Gründungs-Forschung e.V. (FGF), Bonn
- Family Firm Institute, Boston
- International Council for Small Business (ICSB), Washington
- International Family Enterprise Research Association (IFERA), Madrid
- Rencontres de St-Gall, KMU-HSG, St. Gallen
- Successful Transgenerational Entrepreneurship Practices (STEP), Babson
- Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft, Hannover
- Existenzgründung in der Wissenschaft (Exist), Berlin



KMU-Tag 2013

# Forschung, Lehre, Publikationen

## Ehrungen

### Dr. Heiko Bergmann

hat für seine zusammen mit Felix Ostertag erstellte Forschungsarbeit «The 'supply side' of social entrepreneurship – Career choice intentions of students with a social mission in a cross-country perspective» den «FGF Best Sustainable- und Social-Entrepreneurship Research Award 2013», gestiftet von der Hans Sauer Stiftung und der Social Entrepreneurship Akademie, gewonnen.

### Prof. Dr. Philipp Sieger

hat von der schwedischen «Jönköping International Business School» (JIBS) der Universität Jönköping eine Einladung zum «Visiting Assistant Professor» erhalten, die er im November und Dezember 2013 wahrgenommen hat.

### Prof. Dr. Dr. Sascha Kraus

wurde vom Senat der HSG per 1.6. 2013 zum Gastprofessor für International Small Business Management am KMU-HSG gewählt. Im Hauptberuf ist er Extraordinarius und Leiter des Kompetenzzentrums für Entrepreneurship und Familienunternehmen an der Universität Liechtenstein in Vaduz, daneben auch Gastprofessor an der Technischen Universität Lappeenranta, Finnland. Sascha Kraus ist unter anderem auch Mitherausgeber der «ZfKE», Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship.

### MSc. Melanie Ganter

hat bei der Ifera den «Best Ph.D. Research Proposal Award 2013» gewonnen.

### Dr. Nadine Kammerlander

hat beim Family Firm Instituts (FFI) gleich das «Triple» geschafft und drei Preise bekommen, den «FFI Best Unpublished Paper Award» für die Publikation «Breaking with or Adhering to Tradition? Path Dependence and Innovation in Italian Family-Owned Wineries», für ihre Dissertation «Organizational Adaptation to Discontinuous Technological Change: The Effects of Family Influence and Organizational Identity» den «Best Doctoral Dissertation Award» und zudem das «FBR Excellent Reviewer Certificate» für Ihre Begutachterarbeiten.



Heiko Bergmann



Philipp Sieger



Sascha Kraus



Melanie Ganter



Nadine Kammerlander

# Forschung, Lehre, Publikationen

## HSG-Lehrveranstaltungen

Im Frühjahrs- und Herbstsemester 2013 betreuten wir die folgenden Lehrveranstaltungen:

### Bachelorstufe

- Gesamtkoordination von 31 Übungsgruppen «Integrationsseminar» (Fueglistaller, Bergmann)
- Integrationsseminar, individuelle Gruppenbetreuungen (Bergmann, Frey, Fust, Gasda, Sieger)
- Management in Europe (Gasda, Volery)
- Being an Entrepreneur – Key Aspects and Challenges (Gasda, Sieger)

### Masterstufe

- Anwendungsprojekt II / Applied Research Project II (Fust, Fueglistaller, Chr. Müller)
- Anwendungsprojekt III / Applied Research Project III (Volery)
- Entrepreneurial Finance – the applied perspective (Zellweger)
- Family Business (Zellweger)
- International Entrepreneurship (ISP) (Zellweger)
- Unternehmensnachfolge (Halter)
- Entrepreneurship (Zellweger)
- KMU-Führungskompetenz – unternehmerisches Agieren und Gestalten (Fueglistaller, Fust, Halter)
- Praxisprojekt Entrepreneurship und Family Business I (Zellweger, Kammerlander)
- Praxisprojekt Entrepreneurship und Family Business II (Fust)
- Unternehmensführung in Klein- und Mittelunternehmen (KMU) (Fust, Halter)

### Doktoratsstufe

- Doctoral Research Colloquium in Strategy and Management III: Paper Clinic (Zellweger)

# Forschung, Lehre, Publikationen

Ein wichtiger Teil der Arbeit im Bereich Lehre ist die Betreuung von Dissertationen und Master- und Bachelorarbeiten von HSG-Studierenden.

## Dissertationen

### 2013 abgeschlossen

- **Benz, Alain:** Geschäftsmodelle für das Service-Wohnen – Fallstudien, Handlungsoptionen und Gestaltungsvorschläge
- **Dehlen, Tobias:** Acquisitions and Divestitures in Family Firms: The Role of Socioemotional Wealth
- **Do, Thuy Hang:** Strategic Management of Innovation within SMEs
- **Schrettle, Thomas:** Strategic Initiatives as Motors of Change: A Qualitative Investigation of the Micro-Processes of Initiative Emergence in Medium-Sized Companies
- **Ziegler, Reto:** Managing Integrated Development in the Pharmaceutical Industry

### Laufende Betreuungen 2013

- **Aschari-Lincoln, Jessica:** The relation between social organizations, their beneficiaries or impact and their financial sources
- **Bäumli, Manuel:** Critical success factors in SME management and leadership in Singapore
- **Burger, Dominik:** Salespersons' Empathy in Personal Selling – Which aspects have to be considered when empathizing with buyers? A Research Agenda and Practitioner's Guide
- **Ganter, Melanie:** Salespersons' Empathy in Personal Selling – Which Aspects have to be considered when empathizing with buyers? A Research Agenda and Practitioner's Guide
- **Gaska, Michael:** Finanzielle Herausforderungen von Familienunternehmen und ihren Unternehmern
- **Gehrig, Nicolas:** Gründungsverfahren von Start-ups in der Schweiz
- **Habisreutinger, Claudius:** Managen von schnell wachsenden Unternehmen in der Wachstumsphase – Eine Erfolgsfaktoren- und Schwachstellenanalyse
- **Hoffend, Isabella:** The Family as Resource and Challenge in the Strategic Management of Family Firms – An Empirical Study on the Role of Siblings in the Succession Process
- **Keller, Sandro:** Corporate Entrepreneurship: Welche Hierarchiestufe beeinflusst die Mitarbeiter?
- **Kissling Streuli, Sonja:** Entscheidungsfindungs- und Konfliktlösungsprozesse in Familienunternehmen
- **Lan Shu-Ju:** Agency Problem of Large Shareholders – Empirical Study
- **Mattes, Jochen:** Leadership and Entrepreneurship
- **Michel, Alexandra:** Advisors in the Family Business Succession Process
- **Pullich, Janine:** Health and Entrepreneurship – The Influence of Social Support on Entrepreneurs' Health and Performance
- **Raastad, Ingeborg:** Clearing the High Bar During Recession: Determinants of Financial Performance in Adversity
- **Saetzler, Johanna:** The roles of entrepreneurs
- **Sauter, Philipp:** The establishment of international R&D activities: the case of SMEs
- **Stankiewicz, Johannes:** Socioemotional Wealth and Family Firm Performance
- **Tzoumpa, Vicky:** The roles of entrepreneurs
- **von Grone, Justus:** Sense of failure (prevention) and sense of success (promotion) in entrepreneurship
- **von Siemens, Björn:** What is the entrepreneur's job? A replication of Mintzberg's 1973 study.
- **Wirz, Marta:** The influence of the institutional antecedents on the family-internal versus family-external mode of succession among first-generation family firms in Poland

# Forschung, Lehre, Publikationen

## Masterarbeiten

### 2013 abgeschlossen

- **Alper, Aytac:** Family Firms – An Investigation of Family Influence Opportunities in Successful Global Family Firms
- **Andermatt, Pascal:** Ideenmanagementsysteme in KMU: Wieso bringen Mitarbeitende in einigen Unternehmen immer wieder neue Ideen im Vergleich zu anderen Unternehmen?
- **Berner, Jörg:** Investment Behavior and Performance of Family Firms
- **Bunoust-Roquère Romain:** Customer relationship management as differentiation strategy for SMEs – complaint management and its influence on the customers' referral activity
- **Czerwinski, Patrick:** Innovation Commercialization Management in Swiss SMEs: An Analysis of anticipated vs. actual returns
- **Eckstein, Julia:** Strukturanalyse der Schweizer KMU
- **Egli, Lukas:** Anwendung der Blue Ocean Strategy in einem KMU der Büro-Artikel-Branche
- **Germanier, Stéphanie:** Family Businesses: Managing the Paradoxes of Financial and Non-Financial Goals
- **Hug, Michael:** Unternehmensgründung mit Handelstätigkeit – Formen, Phasen und Gestaltungshinweise
- **Jocham, Dominik:** Entwicklung von Fähigkeiten der Mitarbeitenden zur Opportunitätenentdeckung – Eine empirische Untersuchung von KMU in der Wachstumsphase
- **Lutz, Thierry:** Marktanalyse für das «Tillack-Büroregalsystem» der Spichtig AG  
Eine Betrachtung des Branchenumfelds und der Kundenbedürfnisse im Büroregalmarkt
- **Maier, Oscar:** Beziehung zwischen CSR-Engagement und Reputation bei Ostschweizer Familienunternehmen
- **Montanari, Liselotte:** Marketingstrategie für KMU am Beispiel der Corsa Nova AG – Kundenorientierung und erfolgreiche Unternehmenskommunikation
- **Mordasini, Niccolo:** Rentabilitätsanalyse eines Investitionsobjekts in der Müllverbrennungsbranche
- **Moritz, Werner:** Impact of Basel III on Banks and the Consequences for SME Financing
- **Schnupp, Constantin:** The role of business families in the global automotive industry – Eine Analyse von Eigentums- und Governance-Strukturen
- **Stämpfli, Alexander:** Geschäftsmodellentwicklung mittels Lean-Startup-Methode. Erkenntnisse aus einer praxisbasierten Verfahrensanwendung in der Customer Discovery Phase

# Forschung, Lehre, Publikationen

## Bachelorarbeiten

### 2013 abgeschlossen

- **Beilken, Alexander:** Unsicherheit und Risiken in KMU: eine Fallstudie
- **Bleuler, Aicha:** Der technisch orientierte Unternehmer: Analyse der persönlichen Herausforderungen im Unternehmenswachstum
- **Blumer, Philipp:** Onlinebasiertes Geschäftsmodell für Vermittlungsgeschäfte – veranschaulicht am Beispiel youknow.ch
- **Boes, Martin:** Bonnier Gruppe – Portfolioentwicklung und Erfolgsfaktoren
- **Brandenburger, Mathias:** Innovationsnetzwerke: Die Rolle der Institute der Universität St.Gallen
- **Gademann, Maximilian:** Das Zusammenspiel von Familienlogik und Markt im Unternehmen
- **Geng, Alexander:** Weiterbildung von KMU-Führungskräften
- **Goldener, Diego:** Entwicklung einer Balanced Scorecard mit Berücksichtigung der Dienstleistungskompetenz für das Modehaus Goldener
- **Hansen, Kerstin:** Persönlichkeitseigenschaften von innovativen Ideenlieferanten – eine systematische Literaturrecherche
- **Hoop, Benjamin:** CSR Aktivitäten von FU in der Ostschweiz
- **Incir, Simon:** Ermittlung der Kundenbedürfnisse in der Tourismusbranche: Entwicklung eines neuen Geschäftsmodells
- **Käser, Oliver:** Weiterbildung für KMU-Führungskräfte
- **Michel, Katarina:** Die Evaluation von Nachfolgestrategien für ein Schweizer Familienunternehmen im Gesundheitsmarkt
- **Renggli, David:** Die familieninterne Nachfolge aus Sicht der nächsten Generation: Kernfragen der potentiellen Nachfolger
- **Straub, Oliver:** Analyse der Verwaltungsratstypen in der Schweiz
- **Studt, Franz-Josef:** Unternehmer werden Angestellte: Analyse ihrer Motive anhand von Fallbeispielen
- **von Segesser, Franz:** Die Rolle von Unternehmerfamilien in der globalen Automobilindustrie
- **Weber, Mirjam:** Verhalten innovativer Unternehmer – eine systematische Literaturanalyse
- **Wohlfarth, Tobias:** Dienstleistungskompetenz am Weiterbildungszentrum Holzweid. Analyse und Handlungsempfehlungen

# Forschung, Lehre, Publikationen

## Publikationen

Die grosse Anzahl vor allem auch wissenschaftlicher Publikationen (Zeitschriftenartikel und Konferenzbeiträge) ist eine Folge der Strategie der HSG, diese Forschungstätigkeit besonders zu pflegen. Nach wie vor publizieren wir aber auch für die unternehmerische Praxis.

Alle Publikationen des Instituts werden auf der von der Universität eingerichteten Forschungsplattform «Alexandria», siehe [www.alexandria.unisg.ch](http://www.alexandria.unisg.ch) gespiegelt; sofern es das Urheberrecht erlaubt, sind die dort aufgeführten Titel auch als Volltext verfügbar.

## Wissenschaftliche Zeitschriftenartikel

Die gelisteten Artikel sind interaktiv verlinkt und führen mit einem «Klick» zum Beitrag.

Bergmann, Heiko ; Stephan, Ute (2013): Moving on from nascent entrepreneurship : Measuring cross-national differences in the transition to new business ownership. In: Small Business Economics 41, Nr. 4, S. 945-959, DOI:10.1007/s11187-012-9458-4.

De Massis, Alfredo ; Sieger, Philipp ; Vismara, Silvio ; Chua, Jess: Family Firm Incumbent's Attitude Toward Intra-family Succession: Antecedents and Effects on Intentions. In: Academy of Management Best Paper Proceedings (2013), Nr. 1, S. 1-6.

König, Andreas ; Kammerlander, Nadine ; Enders, Albrecht: The Family Innovator's Dilemma: How Family Influence Affects the Adoption of Discontinuous Technologies by Incumbent Firms. In: Academy of Management Review 38 (2013), Nr. 3, S. 418-441, DOI:10.5465/amr.2011.0162.

Lorz, Michael ; Mueller, Susan ; Volery, Thierry: Entrepreneurship Education: A Systematic Review of Impact Studies and Applied Methodologies. In: Journal of Enterprising Culture 21 (2013), Nr. 2, S. 123-151, DOI:10.1142/S0218495813500064.

Memili, Esra ; Zellweger, Thomas ; Fang, Hanqing Chevy: The Determinants of Family Owner Manager's Affective Organizational Commitment. In: Family Relations 62 (2013), Nr. 3, S. 443-456, DOI:10.1111/fare.12015.

Sieger, Philipp ; Zellweger, Thomas ; Aquino, Karl: Turning Agents into Psychological Principals: Aligning Interests of Non-Owners Through Psychological Ownership. In: Journal of Management Studies 50 (2013), Nr. 3, S. 361-388, DOI:10.1111/joms.12017.

Volery, Thierry ; Mueller, Susan ; Oser, Fritz ; Catherine, Naepflin ; del Rey, Nuria: The Impact of Entrepreneurship Education on Human Capital at Upper-Secondary Level. In: Journal of Small Business Management 51 (2013), Nr. 3, S. 429-446, DOI:10.1111/jsbm.12020.

Volery, Thierry ; Mueller, Susan ; Vonsiemens, Bjoern: Entrepreneurs' ambidexterity: A study of entrepreneurs' behaviours and competencies in growth-oriented SMEs. In: International Small Business Journal 2013 (2013), Nr. published before print, S. 1-21, DOI:10.1177/0266242613484777.

Zellweger, Thomas ; Nason, Robert S. ; Nordqvist, M. ; Brush, Candida: Why Do Family Firms Strive for Nonfinancial Goals? An Organizational Identity Perspective. In: Entrepreneurship Theory & Practice 37 (2013), Nr. 2, S. 229-248, DOI:10.1111/j.1540-6520.2011.00466.x.



# Forschung, Lehre, Publikationen

## Dissertationen (inhouse)

Kammerlander, Nadine: Organizational Adaptation to Discontinuous Technological Change :The Effects of Family Influence and Organizational Identity, Otto-Friedrich Universität Bamberg, Thesis. Familienunternehmen und KMU. 1 : Springer/Gabler, 2013.

## Bücher

Fueglistaller, Urs ; Halter, Frank ; Fust, Alexander: Reader KMU-Führungskompetenz : Unternehmerisches Agieren und Gestalten in Bewegung, 2., überarbeitete und ergänzte Auflage. St.Gallen : KMU Verlag HSG, 2013. - ISBN 978-3-906541-31-0.

Fueglistaller, Urs ; Halter, Frank ; Tinner, Roger ; Weber, Walter: Fit für die KMU-Nachfolge : 7x3 Fragen und Antworten zur erfolgreichen Nachfolge in KMU. 1.Auflage. St.Gallen : KMU Verlag HSG, 2013. - ISBN 978-3-906541-33-4.

Schaper, Michael ; Volery, Thierry ; Weber, Paull ; Gibson, Brian: Entrepreneurship and Small Business : 4th Asia Pacific Edition. 4.Auflage Oktober 2013. Milton Qld, Australia : Wiley, 2013. - ISBN 978-1-118-36254-9.

Sharma, Pramodita (Hrsg.) ; Sieger, Philipp (Hrsg.) ; Nason, Robert (Hrsg.) ; Gonzalez, Ana Christina (Hrsg.) ; Ramachandran, Kavita (Hrsg.): Exploring Transgenerational Entrepreneurship: The Role of Resources and Capabilities. Cheltenham : Edward Elgar, 2013. - ISBN 978-1-78100-361-9.



# Forschung, Lehre, Publikationen

## Buchkapitel

Clinton, Eric ; Nason, Robert ; Sieger, Philipp: Reputation for What? Different Types of Reputation and their Effect on Entrepreneurial Activity. In: Exploring Transgenerational Entrepreneurship: The Role of Resources and Capabilities. Cheltenham : Edward Elgar, 2013, S. 171-191. - ISBN 978-1-78100-361-9.

Halter, Frank ; Kissling Streuli, Sonja: Denken und Handeln im Dienste der Heterogenität: Das St.Galler Nachfolge Modell. In: Unternehmensnachfolge. Interdisziplinäres Handbuch zur Nachfolge-  
regelung. Zürich/St.Gallen : DIKE-Verlag, 2014, S. 201-217.

Sieger, Philipp ; Ramachandran, Kavita ; Sharma, Pramodita: Exploring Transgenerational Entrepreneurship: Implications and Conclusions. In: Exploring Transgenerational Entrepreneurship: The Role of Resources and Capabilities. Cheltenham : Edward Elgar, 2013, S. 192-207. - ISBN 978-1-78100-361-9.

Zellweger, Thomas: Toward a Paradox Perspective of Family Firms: the Moderating Role of Collective Mindfulness of Controlling Families. In: The SAGE Handbook of Family Business. Thousand Oaks, USA: SAGE Publications, 2013, S. 1-14, DOI:10.4135/9781446247556. - ISBN 978-0857023636.

## Konferenzbeiträge

Bergmann, Heiko ; Hundt, Christian ; Sternberg, Rolf: The Interplay of Individual and Contextual Factors in the Formation of University Start-Ups : A Multi-level Analysis of Nascent Entrepreneurs. In: eInnovations: Challenges and Impacts for Individuals, Organizations and Society. Babson Park : Babson College / EM Lyon, 2013. - 26th Bled eConference 2013, 1. Auflage. - Lyon, France, S. 18.

Bergmann, Heiko ; Mueller, Susan: The Effect of Business Planning Education on Causation and Effectuation Practices in a Cross-Country Setting. : EM Lyon 2013. - 2nd Effectuation Conference. - Ecully, S. 1.

Burger, Dominik ; Fueglistaller, Urs ; Fust, Alexander: Salespersons' Empathy: A Systematic Literature Review and Research Agenda. 2013. - INFORMS Annual Meeting 2013. - Minneapolis, S. 358.

De Massis, Alfredo ; Sieger, Philipp ; Vismara, Silvio ; Chua, Jess: Family Firm Incumbent's Attitude Toward Intra-family Succession: Antecedents and Effects on Intentions. In: Capitalism in Question. Chicago : Academy of Management, 2013. - 73rd Annual Meeting of the Academy of Management. - Lake Buena Vista, Orlando (FL), S. 40.

Ganter, Melanie: Exploring the family discount: Wie institutionelle Logiken die Preiserwartungen potentieller Nachfolger in Familienunternehmen beeinflussen. 3. Konferenz deutschsprachiger Zentren für Familienunternehmen. St. Gallen, 2013.

IFERA Conference Proceedings 2013 : Ownership, Governance and Value in Family Firms (2013), Nr. 2013, S. 111. - ISBN 978-3-906541-32-7.

Kammerlander, Nadine ; Fust, Alexander ; Burger, Dominik ; Fueglistaller, Urs: Regulatory Focus of CEOs and Organizational Ambidexterity in SMEs. In: Capitalism in Question. New York : Academy of Management, 2013. - 73rd Annual Academy of Management Meeting. - Orlando FL (USA), S. 1-40.

# Forschung, Lehre, Publikationen

## Konferenzbeiträge – Fortsetzung

Kammerlander, Nadine ; Ganter, Melanie: Attention-based View of Family Firm Adaptation to Discontinuities: The Role of Non-financial Goals. In: Capitalism in Question. New York : Academy of Management, 2013. - 73rd Annual Meeting of the Academy of Management 2013. - Orlando, FL, S. 1-40.

Kammerlander, Nadine: »I Want This to Be in Good Hands« - Sales Price Expectations of Resigning Entrepreneurs. : The Ratio Institute 2013. - Entrepreneurial Exit. - Stockholm, Sweden, S. 1-36.

Madison, Kristen ; Kellermanns, Franz W. ; Zellweger, Thomas: Socioemotional Wealth and Family Firm Performance: Economic Gains from Pursuing Noneconomic Goals. In: Capitalism in Question. New York : Academy of Management, 2013. - 73rd Annual Meeting of the Academy of Management. - Orlando, S. 1-40.

Schrettle, Thomas ; Fueglistaller, Urs: Strategic Initiatives as Motors of Change – A Qualitative Approach to Strategic Renewal. In. New York : Academy of Management, 2013. - 73rd Annual Academy of Management Meeting. - Orlando FL (USA), S. 1-40.

Zellweger, Thomas ; Brauer, Matthias: Selling what you love : Divestiture activity in family-controlled firms. In: Capitalism in Question. Chicago : Academy of Management, 2013. - 73rd Annual Meeting of the Academy of Management. - Orlando, USA, S. 1-36.

Zellweger, Thomas ; Ganter, Melanie ; Sieger, Philipp: Intergenerational Transfer of Family Firm Control: Discount Expectations of Potential Successors. In: Capitalism in Question. New York : Academy of Management, 2013. - 73rd Annual Meeting of the Academy of Management 2013. - Orlando, FL, S. 1-40.



KMU-Tag 2013

# Forschung, Lehre, Publikationen

## Arbeitsberichte, digitale Ressourcen

Bergmann, Heiko ; Volery, Thierry ; Röschke, Arik: Wirkungsanalyse Bürgschaftswesen, Teilprojekt Marktstellungsanalyse : Forschungsbericht im Auftrag des Staatssekretariats für Wirtschaft SECO. St. Gallen : KMU-HSG, 2013.

Christen, Andreas ; Halter, Frank ; Kammerlander, Nadine ; Künzi, Damian ; Merki, Manuela ; Zellweger, Thomas: Fattori di successo per PMI svizzere : La successione aziendale nell'esperienza pratica. Swiss Issues Settori. Zürich : Credit Suisse, 2013.

Christen, Andreas ; Halter, Frank ; Kammerlander, Nadine ; Künzi, Damian ; Merki, Manuela ; Zellweger, Thomas: Facteurs de succès pour PME suisses : La succession d'entreprise dans la pratique. Swiss Issues Branches. Zürich : Credit Suisse, 2013.

Christen, Andreas ; Halter, Frank ; Kammerlander, Nadine ; Künzi, Damian ; Merki, Manuela ; Zellweger, Thomas: Success Factors for Swiss SMEs : Company Succession in Practice. Swiss Issues Industries. Zürich : Credit Suisse, 2013.

Christen, Andreas ; Halter, Frank ; Kammerlander, Nadine ; Künzi, Damian ; Merki, Manuela ; Zellweger, Thomas: Erfolgsfaktoren für Schweizer KMU : Unternehmensnachfolge in der Praxis. Swiss Issues Branchen. Zürich : Credit Suisse, 2013.

Frey, Urs: EY Family Office Guide : Pathway to successful family and wealth management : White paper : Ernst & Young GmbH, 2013.

Frey, Urs: The Family Office Dynamic : Pathway to successful family and wealth management : White paper : Credit Suisse AG, 2013.



KMU-Tag 2013

# Forschung, Lehre, Publikationen

## Arbeitsberichte, digitale Ressourcen – Fortsetzung

Fueglistaller, Urs ; Burger, Dominik ; Fust, Alexander: KMU-Tag Studie 2013 : KMU und ihr Potenzial – wie Kleine auch ganz Grosses erreichen können. St.Gallen : [www.kmu-tag.ch](http://www.kmu-tag.ch), 2013.

Fueglistaller, Urs ; Fust, Alexander ; Brunner, Christoph ; Althaus, Bernhard: Schweizer KMU Studie : Eine Analyse der Zahlen 2011. St. Gallen : OBT AG, 2013.

Fueglistaller, Urs ; Fust, Alexander ; Brunner, Christoph ; Althaus, Bernhard: Schweizer KMU Studie : Überblick in Zahlen und persönliche Statements von Unternehmern. St. Gallen : OBT AG, 2013.

Fueglistaller, Urs: Gestione della conoscenza e networking nel contesto della capacità di innovazione delle piccole e medie imprese. Attuare le innovazioni. Responsabili dell'innovazione e assistenti all'innovazione: Forze trainanti dell'innovazione nelle piccole e medie imprese. Innsbruck : Standortagentur Tirol, 2013.

Fueglistaller, Urs: Wissens- und Netzwerkmanagement im Kontext der Innovationsfähigkeit von Klein- und Mittelunternehmen. Innovationen setzen. Innovationsverantwortliche und InnovationsassistentInnen: Triebkraft der Innovation in kleinen und mittleren Unternehmen. Innsbruck : Standortagentur Tirol, 2013.

Halter, Frank ; Kammerlander, Nadine ; Kissling Streuli, Sonja: Resultate statt Derivate : Die Übernahme als unternehmerische Herausforderung. Bern : Stiftung KMU Next, 2013.

Jungmeister, Alexander ; Thi, Aimi ; Halter, Frank: Die Wahl der Rechtsform : Die Genossenschaft als Option im Nachfolgeprozess. Bern : Stiftung KMU Next, 2013.

Kammerlander, Nadine: Radical Changes as Threat and Opportunity for Family Businesses. URL:<http://familybusinesswiki.ning.com/profiles/blogs/radical-changes-as-threat-and-opportunity-for-family-businesses> . familybusinesswiki (25.11.2013).

Kissling Streuli, Sonja ; Halter, Frank ; Gisselbrecht, Thomas: Liquidation - Die geordnete Geschäftsaufgabe als strategische Nachfolgeoption : Stiftung KMU Next (Bern), 2013.

Müller, Christoph ; Bergmann, Heiko: Schätzung der Kosten von Regulierungen und Identifizierung von Potenzialen für die Vereinfachung und Kostenreduktion im Bereich Statistik : Forschungsbericht im Auftrag des Bundesamtes für Statistik : Forschungsbericht. St.Gallen : KMU-HSG, 2013.

Pulich, Janine ; Conrad, Christian: Monitoring BGM Deutschschweiz - Projektkurzbericht : Anpassung des Monitoring-Instruments und Ausarbeitung einer Wegleitung für das Forum BGM Ostschweiz : Auftragsforschung. Bern : Gesundheitsförderung Schweiz, 2013.

Sieger, Philipp ; Zellweger, Thomas: Entrepreneurial Families : From a Family Enterprise to an Entrepreneurial Family : Credit Suisse AG, 2013.

Sieger, Philipp ; Zellweger, Thomas: Vom Familienunternehmen zur Unternehmerfamilie : Generationenübergreifende Wertgenerierung in Unternehmerfamilien : Credit Suisse AG, 2013.

# Forschung, Lehre, Publikationen

## Zeitschriftenartikel

Frey, Urs: Affaires internationales : Comment réussir à se lancer à l'étranger?. In: pe - Gestion de la petite entreprise 2013 (2013), Nr. 11, S. 4-10.

Frey, Urs: Coopérations : Partnerariats: - ensemble, plus forts sur le marché. In: pe - Gestion de la petite entreprise 2013 (2013), Nr. 10, S. 4-10.

Frey, Urs: Cooperazioni : Partenariati - insieme si è più forti sul mercato. In: pi - Gestione delle piccole imprese 2013 (2013), Nr. 10, S. 4-10.

Frey, Urs: International geschäften : So gelingt der Sprung ins Ausland. In: ku - Führung von Kleinunternehmen 2013 (2013), Nr. 11, S. 4-10.

Frey, Urs: Kooperationen : Partnerschaften - Gemeinsam stärker am Markt. In: ku - Führung von Kleinunternehmen 2013 (2013), Nr. 10, S. 4-10.

Frey, Urs: Operare a livello internazionale : Come avviare con successo un'attività all'estero?. In: pi - Gestione delle piccole imprese 2013 (2013), Nr. 11, S. 4-10.

Frey, Urs: Was braucht's, um zu entscheiden?. In: Schweizerische Bauwirtschaft 2013 (2013), Nr. Nr. 17, S. 13-15.

Fueglistaller, Urs ; Burger, Dominik ; Fust, Alexander: Potenziale ausnutzen: 16 Prozent mehr Gewinn?. In: Leader (2013), Nr. 9, S. 39-42.

Fueglistaller, Urs: Chefs unter sich. In: St. Galler Tagblatt (2013), Nr. 98, S. 27.

Fueglistaller, Urs: Einmal im Leben. In: St. Galler Tagblatt (2013), Nr. 281, S. 28.

Fueglistaller, Urs: Flaubert und die Senftube. In: St. Galler Tagblatt (2013), Nr. 254, S. 28.

Fueglistaller, Urs: Heute schon Oszilliert?. In: St. Galler Tagblatt (2013), Nr. 209, S. 26.

Fueglistaller, Urs: Ich und der Fisch. In: St. Galler Tagblatt (2013), Nr. 138, S. 26.

Fueglistaller, Urs: Nachfolgefall Papst. In: St. Galler Tagblatt (2013), Nr. 58, S. 27.

Fueglistaller, Urs: Vom Winken und dem Elefanten im Sack. In: St. Galler Tagblatt (2013), Nr. 175, S. 25.

Halter, Frank ; Sieger, Philipp: Center for Family Business der Universität St.Gallen. In: Familienunternehmen und Stiftungen - FuS 2013 (2013), Nr. 5, S. 192-194.

Kammerlander, Nadine: Innovation in Family Firms : Balancing Tradition and Modernity. In: Tharawat magazine 2013 (2013), Nr. 17, S. 14-19.

Kissling Streuli, Sonja ; Halter, Frank: Informationsasymmetrien als Nachfolge-Hürden überwinden. In: Leader (2013), Februar, S. 2-3.

Pulich, Janine ; Conrad, Christian: Gesunde Getränke besorgt die Firma, Erholung ist Privatsache. In: HR Today Special 2013 (2013), Nr. 2, S. 28-29.

Sieger, Philipp ; Kissling Streuli, Sonja: Psychologisches Eigentum - Das Gefühl zählt!. In: HR Today (2013), Nr. 9/2013, S. 14-15.

# Forschung, Lehre, Publikationen

## «ZfKE», Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship

Die Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship (ZfKE) ist die führende wissenschaftliche Zeitschrift zu den Themen KMU und Entrepreneurship in deutscher Sprache. Seit 2010 (58. Jahrgang, Gründung 1952) betreut die Universität Liechtenstein (Vaduz) die Zeitung operativ, Herausgeber sind Prof. Dr. Urs Fueglistaller (St.Gallen) und Prof. Dr. Urs Baldegger (Vaduz), die Chefredaktion liegt bei Ass.-Prof. Dr. Dr. Sascha Kraus (Vaduz), und die redaktionelle Betreuung liegt in den Händen von Dr. Ruth Jochum-Gasser, ebenfalls vom Institut für Entrepreneurship in Vaduz. Die Zeitschrift arbeitet mit einem Doppelblind-Gutachtersystem («double blind») und einem international renommierten Gutachtergremium (siehe auch [www.zfke.ch](http://www.zfke.ch)).



KMU-Tag 2013: Hermann Scherer



KMU-Tag 2013: Oliver Reichenstein



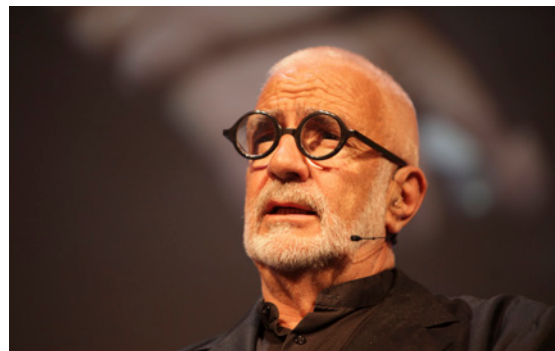
KMU-Tag 2013: Katja Kraus



KMU-Tag 2013: Hans Leutenegger, Roman Kilchsperger



KMU-Tag 2013: Oliver Gassmann



KMU-Tag 2013: Werner Kieser

# Praxisförderung

## Weiterbildung für KMU

Im Jahr 2013 haben wir insgesamt 172 Seminartage angeboten, etwas mehr als im Vorjahr. Die Auslastung der Seminare war durchwegs sehr gut, in den meisten Fällen sogar bis auf den letzten Platz ausgebucht. Dr. Frank Halter leitet die Weiterbildungsaktivitäten des Instituts.

| Seminare/Schulungen/Tagungen                       | 2012           | 2013   |
|--|----------------|--------|
|  | Dauer in Tagen |        |
| HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium KMU»           | 50             | 50     |
| St.Galler Management Seminar für KMU               | 2 x 19         | 2 x 19 |
| KMU Leadership                                     | 1 x 8          | 2 x 8  |
| Weiterbildungskurs Führungskompetenz               | 2 x 6          | 2 x 6  |
| Verkaufsseminare/Marketing und Verkauf             | 0              | 3      |
| Firmeninterne Seminartage                          | 38             | 33     |
| Schweizer Bautagung                                | 1              | 1      |
| Schweizer KMU-Tag                                  | 1              | 1      |
| «Hypo»-Vorarlberg                                  | 2 x 2          | 2 x 2  |
| Themen- und zielgruppenspezifische Seminare        | 3              | 0      |
| CFB-HSG Nachfolgeseminar für MBO/MBI-Kandidaten    | 0              | 1 x 4  |
| CFB-HSG Seminar für Familienunternehmen            | 0              | 1 x 4  |
| CFB-HSG Nachfolgeseminar für Serviceprovider       | 4              | 4      |
| CFB-HSG Tagung Familienunternehmen im Dialog (FiD) | 2              | 2      |
| Total in Tagen                                     | 161            | 172    |

## Erfahrungsaustauschgruppen

Einmal mehr wurde in den «Erf-Gruppen» ein reger Informationsaustausch gepflegt und gezielte Themen wie z. B. Geschäftsmodelle und Innovation behandelt. Dr. Urs Frey wird für 2013 den Ausbau und die gezielte Verstärkung einzelner Gruppen durch zusätzliche Mitglieder vorantreiben.

|                                   | 2012           | 2013 |
|-----------------------------------|----------------|------|
|                                   | Anzahl Gruppen |      |
| Bauhauptgewerbe                   | 4              | 4    |
| Gipser                            | 1              | 1    |
| Holzverarbeitung                  | 4              | 4    |
| Relais des amis gourmets          | 1              | 1    |
| Schuhhandel                       | 1              | 1    |
| Metallbau                         | 4              | 3    |
| St.Galler Finanzforum CFB         | 1              | 1    |
| St.Galler Family Office Forum CFB | 1              | 1    |
| Total Gruppen                     | 17             | 16   |



# KMU-Förderung in der Praxis

## Beratung/ Betriebsvergleichende Analysen

### Beratungsmandate

- Strategieberatung für ein Textilunternehmen und einen Industriebetrieb
- Geschäftsfeld-Modellierung von Metallbauunternehmen
- Strategieentwicklung und Veränderungsmanagement für ein national tätiges staatliches Weingut in Deutschland
- Organisationsentwicklung für die Führungskräfte eines national tätigen Industriebetriebs
- Führung coaching für den Inhaber eines Detailhandelsbetriebs
- Strategicoaching für Verwaltungsräte unterschiedlicher Firmen
- Prozessbegleitung Strategieentwicklung und Nachfolgeregelung dreier Bauunternehmen
- Teambildungsseminare für Firmen und Beratung von Einzelpersonen nach dem Team Management System-Ansatz
- Diverse Kleinmandate

### Praxispublikation «ku-PostFinance»

Mit der Jubiläumsausgabe zum Thema «Kooperationen» (10. Exemplar) feierte die ku-Publikation, die seit November 2008 zwei Mal jährlich zu einem unterschiedlichen Thema gemeinsam von der PostFinance und dem KMU-HSG herausgegeben wird, im Mai 2013 einen Markterfolg.

Die Publikation wird mit einer Auflage von 30 000 Stück in drei Sprachen (deutsch, französisch, italienisch) herausgegeben und dient inzwischen vielen Kleinunternehmern, Schulen und Referenten als thematische Grundlage für Schulungen und Entwicklungsschritte. Urs Frey verfasst jeweils den Leadartikel und arbeitet im Redaktionsteam der Zeitschrift mit.

### Branchenanalyse/Datenbanken/Vergleiche

Im Zentrum steht bei den Branchenvergleichen das sog. KMU-Tool, bestehend aus den einzelnen Auswertungen im Bauhauptgewerbe und im Baunebengewerbe (Gipser/Holzgewerbe). Daneben werden auch regelmässig branchenspezifische und -übergreifende Auftragsuntersuchungen durchgeführt, wie zum Beispiel Lohn-, Einkaufspreis- und Fremdkostenvergleiche. Die Unternehmer schätzen dabei den «ungeschönten» Einblick in die Zahlenwelt vergleichbarer Firmen und können sich so schrittweise verbessern.



KMU-Tag 2013: Die Mitarbeiter des KMU-HSG im Einsatz

# KMU-Förderung in der Praxis

## HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium KMU»

In der 22. Durchführung (Start Mai 2012) fanden im Berichtsjahr sechs Blockwochen statt. Mit der Blockwoche «Family Business und Unternehmensnachfolge» bietet das Intensivstudium KMU neu eine Woche exklusiv für Beteiligte aus Familienunternehmen an. Ein Höhepunkt war zweifelsohne die Studienreise, welche die Gruppe diesmal nach Singapur führte. Nebst dem Seminarbetrieb standen diverse Exkursionen auf dem Programm, wobei die Teilnehmenden auch die Gelegenheit hatten, sich mit Unternehmern vor Ort auszutauschen. Was im Mai 2012 begonnen hat, konnte im Herbst 2013 in feierlichem Rahmen abgeschlossen werden. Am 6. September 2013 wurde den 45 Absolventen-/Innen im Pfalz Keller (SG) das Weiterbildungsdiplom HSG in KMU Management überreicht. Als Festredner durften wir Franz Jaeger mit dem Vortrag «Die Schweiz: Ihr Erfolg und deren Schattenseite» bei uns begrüssen, musikalisch umrahmt wurde die Feier wiederum mit dem Base Jazz Trio «plus». Mit der Show «Magic with Distinction» wurden die Gäste von Florian Klein sprichwörtlich verzaubert, was der Feier einen zusätzlichen Glanz verlieh.

Mit 45 Teilnehmenden ebenfalls ausgebucht startete am 22. April 2013 die 23. Durchführung in die erste Blockwoche. Im Berichtsjahr fanden fünf Blockwochen statt, wobei keine nennenswerten Veränderungen vorgenommen wurden. Die folgende Übersicht zeigt die Seminar-Blockwochen (BW), die 2013 durchgeführt wurden.

|                  | BW | Lehrstoff                                 | Monat    | Hauptdozent                 |
|------------------|----|---|----------|-----------------------------|
| 22. Durchführung | 6  | Leadership                                | Januar   | Prof. Dr. Heike Bruch       |
|                  | 7  | Management-Accounting                     | Februar  | Prof. Dr. Stefan Sander     |
|                  | 8  | Recht und Corporate Governance            | April    | Prof. Dr. Roland Müller     |
|                  | 9  | Management der Human Resources            | Mai      | Rainer Schmid               |
|                  | 10 | Internationalisierung                     | Juni     | Prof. Dr. Thierry Volery    |
|                  | 11 | Family Business und Unternehmensnachfolge | August   | Prof. Dr. Thomas Zellweger  |
| 23. Durchführung | 1  | Grundlagen der Unternehmensführung        | April    | Prof. Dr. Christoph Müller  |
|                  | 2  | Strategisches Management                  | Juni     | Dr. Urs Frey                |
|                  | 3  | Innovation und Wachstum                   | August   | Prof. Dr. Urs Fueglistaller |
|                  | 4  | Marketing                                 | Oktober  | Prof. Dr. Tobias Langner    |
|                  | 5  | Leadership                                | November | Prof. Dr. Heike Bruch       |

Die Leitung des Intensivstudiums KMU ist nach wie vor in den Händen von Thierry Volery, Tamara Roderer ist die Studienleiterin. Seit August 2013 wird das Sekretariat durch Martina Maier geführt.

# KMU-Förderung in der Praxis

## KMU-Circle HSG

Der Absolventenverein des Intensivstudiums KMU traf sich im März 2013 zum traditionellen KMU-Circle HSG Forum in Pontresina. Mit dem Hotel Walther durften sich die Teilnehmenden einmal mehr auf ein einladendes Gästehaus, spannende und aktuelle Vorträge sowie auf ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm freuen. Im Juni wurde eine Besichtigung der Texaid Textilverwertungs-AG angeboten, die ordentliche Mitgliederversammlung fand im September bei der autobau AG in Romanshorn statt. Beide Veranstaltungen waren gut besucht und haben jeweils ausreichend Raum für die Pflege des Netzwerks gelassen.



Studienreise des «Intensivstudiums KMU» nach Singapur



# KMU-Förderung in der Praxis

## Presseberichte

Auch 2013 waren das Institut und seine Themen und Mitarbeitenden in den Medien im Gespräch, wie die folgende Liste zeigt. Die entsprechenden Artikel sind auf der Webseite des Instituts aufrufbar: [www.kmu.unisg.ch](http://www.kmu.unisg.ch) unter «Unser Institut» > «Medienpräsenz» .

|            |  |
|------------|--|
| 30.12.2013 | Ohne Plan B – Ein ehrlicher Erfahrungsbericht einer Jungunternehmerin (Gewerbe Thurgau)                                  |
| 24.12.2013 | Entscheiden mit Bauch und Kopf (Die Baustellen)  |
| 18.12.2013 | Le Conseil fédéral procède à une revue générale du système suisse de cautionnement en faveur des PME (La Vie Economique) |
| 18.12.2013 | Gesamtschau des Bundesrates über das gewerbeorientierte Bürgerschaftswesen (Die Volkswirtschaft)                         |
| 17.12.2013 | Fit für die KMU-Nachfolge (Organisator)  |
| 12.12.2013 | «Die Mitarbeiter unterscheiden uns von den Mitbewerbern, nicht die Maschinen» (Bauwirtschaft)                            |
| 02.12.2013 | Einmal im Leben (SGTB)   |
| 01.12.2013 | Kleine können Grosses erreichen (HSG Focus)  |
| 01.12.2013 | Über 1000 Teilnehmer (Unternehmerzeitung)  |
| 01.12.2013 | Was Sie schon immer wollten. (Unternehmerzeitung)  |
| 24.12.2013 | Loslassen ist nicht einfach (NZZ am Sonntag)   |
| 22.12.2013 | Der Verdacht herrscht überall (SGZ)  |
| 19.11.2013 | Potenziale ausnutzen: 16 Prozent mehr Gewinn? (Leader)   |
| 19.11.2013 | Leader Special KMU-Tag (ganzes Heft)   |
| 17.11.2013 | Thomas Zellweger – Der Professor, der auch Unternehmer sein könnte (Ostschweiz am Sonntag)                               |
| 17.11.2013 | Ostschweizer von morgen (Ostschweiz am Sonntag)  |
| 13.11.2013 | Bautagung 2013: Entscheiden, richtig und schnell (Bauwirtschaft)   |
| 13.11.2013 | Hierarchie gehört der Vergangenheit an (Bauwirtschaft)   |
| 08.11.2013 | Das Potenzial der Kleinen (Organisator)  |
| 05.11.2013 | «Grünes» Unternehmertum (Der Monat)  |
| 30.10.2013 | Unternehmer, die mit Persönlichkeit überzeugen (Leader)  |
| 30.10.2013 | Kleine mit grossem Potenzial (Anzeiger)  |
| 29.10.2013 | Wie Kleine auch ganz Grosses erreichen können (Alt Toggenburger)   |
| 26.10.2013 | Die Idee ist erst der Anfang (SGTB)  |
| 26.10.2013 | KMU-Tag in St.Gallen – Treffpunkt der Schweizer Klein- und Mittelunternehmen (SGTB)                                      |
| 26.10.2013 | Es kommt darauf an, die Augen zu öffnen (SGTB)   |
| 26.10.2013 | Dem Glücklichen winkt das Glück (SGTB)   |
| 26.10.2013 | Potenzial in der Tasche (SGTB)   |
| 26.10.2013 | Nachfolge mit Buch und Ahnengalerie (SGTB)   |
| 22.10.2013 | Liens intrinsèques entre les PME et les multinationales (ats)  |
| 22.10.2013 | Erfolg nicht nur dank Muskelkraft (SGTB)   |
| 21.10.2013 | Flaubert und die Senftube (SGTB, Thurgauer Zeitung)  |
| 18.10.2013 | Fitte Unternehmen finden bessere Nachfolger (Freiämter)  |
| 18.10.2013 | «Wie entscheidet der Bauunternehmer der Zukunft?» (Gebäudehülle)   |
| 17.10.2013 | Sonderbeilage Schweizer KMU-Tag 2013 (SGTB)  |
| 11.10.2013 | Center for Family Business der Universität St.Gallen (CFB-HSG) (FuW)   |
| 11.10.2013 | Nachgefragt: Wie schlägt der Puls der KMU? (Organisator)   |
| 11.10.2013 | «Das Konfuzianische entspricht unserem Zwinglianischen» (Organisator)  |
| 11.10.2013 | «Aufschwung im Euro Raum ist von zentraler Bedeutung» (Organisator)  |
| 11.10.2013 | Zum KMU-Tag: Potenziale nutzen auch ohne wachsen zu müssen (Organisator)   |
| 11.10.2013 | Von Regelbrechern, Querdenkern und Erfolg (Organisator)  |
| 11.10.2013 | Haben Sie einen Bullshit Job? (Organisator)  |
| 02.10.2013 | Eine starke Baukonjunktur bleibt im Bann wachsender Risiken (Bauwirtschaft)  |
| 01.10.2013 | «Innovatoren sind Wiederholungstäter» (Unternehmerzeitung)   |
| 26.09.2013 | Mit «Datenhamstern» zum Werdenberger Innovationspreis (Leader)   |
| 16.09.2013 | Fit für den KMU-Alltag (Persorama)   |
| 13.09.2013 | Erfolgsfaktor Familie (Stocks digital)   |
| 12.09.2013 | Werdenberg im WIGA-Fieber (Oberland Nachrichten)   |
| 11.09.2013 | Wirtschaftstagung traf den Geschmack (Werdenberger & Obertoggenburger)   |
| 11.09.2013 | Wiga 2013: Der Innovationspreis geht verdient an Elpro Buchs AG (Volksblatt)   |
| 10.09.2013 | Tagung zu «heimischen Erfolgsrezepten» (Werdenberger)  |
| 09.09.2013 | Heute schon oszilliert? (SGBT)   |
| 07.09.2013 | Die Wiga hat ihre Pforten geöffnet (Wirtschaft regional)   |
| 06.09.2013 | Werdenberg ab heute im Wiga-Fieber (Werdenberger)  |
| 06.09.2013 | Werdenberg im Wiga-Fieber (Volksblatt)   |
| 06.09.2013 | Fitte Unternehmen finden bessere Nachfolger (Andelfinger Zeitung)  |
| 05.09.2013 | Heisses Eisen (KMU Rundschau)  |
| 05.09.2013 | Die Nachfolge-Unternehmer (KMU Rundschau)  |
| 04.09.2013 | Die 17.WIGA startet am Freitag (Werdenberger & Obertoggenburger)   |
| 04.09.2013 | Was braucht's, um zu entscheiden? (Bauwirtschaft)  |

# KMU-Förderung in der Praxis

## Presseberichte KMU-HSG – Fortsetzung

|            |  |
|------------|--|
| 01.09.2013 | Gefangen im Netz (Unternehmerzeitung)  |
| 01.09.2013 | «Die Rekrutierung in KMU ist professioneller geworden» (HR Today)  |
| 01.09.2013 | Werdenberg sucht Preisträger 2013 (Wirtschaft Regional)  |
| 01.09.2013 | Innovationspreis und Erfolgsrezepte (LieWo)  |
| 01.09.2013 | 25. Oktober 2013, 9:45–17:00 Uhr, Olma-Halle 9, St. Gallen (HR Today)  |
| 01.09.2013 | Die Stars sind die Aussteller (LieWo)  |
| 01.09.2013 | Psychologisches Eigentum das Gefühl zählt! (HR Today)  |
| 01.09.2013 | Unternehmensnachfolge als Herzensangelegenheit (KMU Magazin)   |
| 23.08.2013 | Schweizer KMU-Tag 2013 ausgebucht (Organisator)  |
| 21.08.2013 | KMU-Tag ausverkauft (SGTB, Thurgauer Zeitung)  |
| 21.08.2013 | Gute Entscheidungen treffen – die Königsdisziplin für Bauunternehmer (Bauwirtschaft)                               |
| 20.08.2013 | Familien scheitern häufig (Höfner Volksblatt)  |
| 20.08.2013 | «Wie entscheidet der Bauunternehmer der Zukunft?» (Gebäudehülle)   |
| 19.08.2013 | Wie Talente anziehen? (UBS impulse)  |
| 18.08.2013 | Wirtschaftstagung: Innovationspreis und Erfolgsrezepte (LIEWO)   |
| 17.08.2013 | Jede Zehnte sucht Nachfolge (Bote der Urschweiz)   |
| 17.08.2013 | Wirtschaftstagung nimmt Erfolgsrezepte unter die Lupe (Wirtschaft regional)  |
| 13.08.2013 | Das sagt der Experte dazu (Blick)  |
| 12.08.2013 | Wirtschaftstagung Werdenberg (exclusiv)  |
| 12.08.2013 | Fit für den KMU-Alltag (TREX)  |
| 11.08.2013 | Der Wiga-Countdown 2013 läuft (LieWo)  |
| 30.07.2013 | Vom Winken und dem Elefanten im Sack (SGTB)  |
| 25.07.2013 | Verhaltene Vermarktung (Handelszeitung)  |
| 15.07.2013 | «Heimische Erfolgsrezepte» an der Werdenberger Wirtschaftstagung (Werdenberger/Obertoggenburger)                   |
| 14.07.2013 | Wirtschaftstagung Werdenberg 2013 (LIEWO)  |
| 11.07.2013 | Schweizer KMU-Tag (St.Galler Nachrichten)  |
| 09.07.2013 | Auf Inspirationsuche (Leader Special)  |
| 05.07.2013 | «Hier gehts für die KMU ans Eingemachte» (SGZ)   |
| 05.07.2013 | Kleiner Schnelltest für die Sommerpause (SGZ)  |
| 04.07.2013 | KMU-Tag 2013 (Finance)   |
| 02.07.2013 | KMU-Tag 2013 (Unternehmerzeitung)  |
| 02.07.2013 | Wie Kleine auch ganz Grosses erreichen können (Organisator)  |
| 02.07.2013 | Gastprofessur für Liechtensteiner Wissenschaftler an der Universität St. Gallen (my science)                       |
| 01.07.2013 | Gesunde Getränke besorgt die Firma, Erholung ist Privatsache (HR today)  |
| 01.07.2013 | Unternehmer wollen bewegen (Unternehmerzeitung)  |
| 22.06.2013 | Referenten am KMU-Tag (Leader)   |
| 20.06.2013 | OBT unterstützt KMU-Studie (Organisator)   |
| 19.06.2013 | KMU-Führung (20 Minuten)   |
| 20.06.2013 | Kleine Reisebüros tun sich mit der Nachfolgeregelung schwer (travel inside)  |
| 17.06.2013 | Ich und der Fisch (SGTB)   |
| 16.06.2013 | Firmenübergaben: Schwieriger Abgang (Handelszeitung)   |
| 13.06.2013 | Unternehmensnachfolge als Herzensangelegenheit (Organisator)   |
| 12.06.2013 | Le casse-tête des successions (L'Agefi)  |
| 12.06.2013 | SUCCESSIONS D'ENTREPRISE: règles simplifiées (L'Agefi)   |
| 12.06.2013 | Transmission des PME à améliorer (La Région Nord vaudois)  |
| 12.06.2013 | En Suisse, près d'une PME sur quatre changera de mains d'ici à 2018 (Le Temps)                                     |
| 12.06.2013 | Schweizer KMU: Unternehmensnachfolge ist eine Herzensangelegenheit (moneycab)                                      |
| 12.06.2013 | Un proprietario su 5 vuole vendere la ditta (La Regione Ticino)  |
| 12.06.2013 | Les patrons de PME suisses préoccupés par leur succession (La Côte, Le Nouveliste, L'Express)                      |
| 12.06.2013 | Nachfolge macht kleinen Firmen Probleme (20 Minuten)   |
| 12.06.2013 | Unternehmer wollen sich selbst verwirklichen (Aargauer Zeitung, Basellandschaftliche Zeitung, Solothurner Zeitung) |
| 12.06.2013 | Schweizer KMU sind zufrieden (NZZ)   |
| 12.06.2013 | En Suisse, près d'une PME sur quatre changera de mains d'ici à 2018 (HR today)                                     |
| 12.06.2013 | Schweizer KMU: Unternehmensnachfolge ist eine Herzensangelegenheit (finanznachrichten.de)                          |
| 11.06.2013 | Pmi, quasi una su 4 passerà di mano entro il 2018 (tio.ch)   |
| 11.06.2013 | Les patrons de PME suisses préoccupés par leur succession (archinfo.ch)  |
| 11.06.2013 | Kleinstunternehmer haben am häufigsten Probleme mit Nachfolge (SDA)  |
| 11.06.2013 | Les règles de succession doivent être simplifiées pour les PME (ats fr)  |
| 11.06.2013 | Les règles de succession doivent être simplifiées pour les PME (Journal du Jura, La Liberté)                       |
| 11.06.2013 | Kleine KMU mit grossen Nachfolge-Problemen (hotelrevue)  |
| 11.06.2013 | Pmi: in Svizzera quasi una su 4 passerà di mano entro il 2018 (ats it)   |
| 11.06.2013 | CH/Knapp ein Viertel der Schweizer KMU bis 2018 mit neuem Besitzer (Studie) (awp)                                  |
| 11.06.2013 | CH/PME: une sur quatre aura changé de mains d'ici 2018 (étude CS) (synthèse) (Bilan)                               |
| 11.06.2013 | Tagesüberblick Wirtschaft (Bilanz, finanzen.ch)  |
| 11.06.2013 | CH/PME: une sur quatre aura changé de mains d'ici 2018 (étude CS) (Le Temps)                                       |
| 11.06.2013 | Una ditta su quattro passerà di mano (Corriere del Ticino)   |

# KMU-Förderung in der Praxis

## Presseberichte KMU-HSG – Fortsetzung

|            |  |
|------------|--|
| 08.06.2013 | Gastprofessur für Sascha Kraus (Wirtschaft regional)                                   |
| 06.06.2013 | Die Nachfolge rechtzeitig anpacken (GastroJournal)                                     |
| 05.06.2013 | «Liechtensteiner» Professor zu HSG (Werdenberger und Obertoggenburger)                 |
| 05.06.2013 | Wissenschaftler aus Liechtenstein an der HSG (Volksblatt)                              |
| 04.06.2013 | Gastprofessur für Liechtensteiner Wissenschaftler an HSG (Volksblatt, Rheinzeitung)    |
| 18.05.2013 | Komplexe Firmenübernahmen (Radio SRF 1)  |
| 16.05.2013 | Entrepreneur Stammtisch (Punkt.ch)   |
| 10.05.2013 | Erfolgreicher erster Südtiroler Gründertag (Südtirol News)                             |
| 02.05.2013 | «Liquidationen sind ein absolutes Tabu» (Handelszeitung)                               |
| 02.05.2013 | Komplizierte Familienbande (Handelszeitung)  |
| 29.04.2013 | Chefs unter sich (SGTB)  |
| 22.04.2013 | «Meine Familie, mein Business» (EML)   |
| 22.04.2013 | Innovationen erleben auf der VERPACKUNG Schweiz 2013 (EML)                             |
| 22.04.2013 | Innovationen erleben auf der VERPACKUNG Schweiz 2013 (EML, Teil 2)                     |
| 18.04.2013 | Ein Gremium für verantwortungsbewusste Gestalter (NZZ)                                 |
| 15.04.2013 | VR in Theorie und Praxis (UBS Outlook)   |
| 06.04.2013 | Die Firmenvermittler (Zürcher Oberländer)  |
| 05.04.2013 | Wo KMU für ihre Compliance lernen können (NZZ)   |
| 05.04.2013 | Lehrlinge gesucht: Ein KMU wird kreativ (HR Today)                                     |
| 04.04.2013 | «Meine Familie, mein Business» (alma)  |
| 28.03.2013 | Patrons, comment réussir votre succession? (Bilan)                                     |
| 25.03.2013 | Regulierung, Relevanz – und die Kosten (Trumpf Puur)                                   |
| 20.03.2013 | Nachfolgeregelung: Fortsetzung erfolgt (Bilanz)  |
| 20.03.2013 | Vermögen schaffen, Vermögen bewahren (Wir-Magazin)                                     |
| 16.03.2012 | Altes Sprichwort (SGBT)  |
| 15.03.2013 | Schweizer KMU-Tag 2013: Erste Referenten bekannt (Organisator)                         |
| 11.03.2013 | «Goldener Mittelweg gesucht» (SGTB)  |
| 11.03.2013 | Nachfolgefall Papst (SGTB)   |
| 10.03.2013 | Fit für den KMU-Alltag (HSG Blatt)   |
| 08.03.2013 | Oliver Gassmann und Werner Kieser am Schweizer KMU-Tag 2013 (marketing.ch)             |
| 06.03.2013 | Bodenhaftung verloren (SGTB)   |
| 25.02.2013 | Familienbetriebe als Standortplus / Vorteil Familienbetrieb (Vorarlberger Nachrichten) |
| 25.02.2013 | Nachfolge gesucht (Punktmagazin)   |
| 23.02.2013 | «Meine Familie, mein Business» (Leader)  |
| 22.02.2013 | Regulierung, Relevanz – und die Kosten (Schweizerische Gewerbezeitung)                 |
| 11.02.2013 | Le difficoltà di tramandare l'azienda di famiglia (Swissinfo.ch)                       |
| 11.02.2013 | Garder l'argenterie de famille dans l'entreprise (Swissinfo.ch)                        |
| 11.02.2013 | Keeping the family silverware in the business (Swissinfo.ch)                           |
| 11.02.2013 | Das Tafelsilber in der Firma behalten (Swissinfo.ch)                                   |
| 01.02.2013 | Schwieriger Generationswechsel (Deutschlandfunk, Interview mit Thomas Zellweger)       |
| 26.01.2013 | Im Bermuda-Dreieck der Aufmerksamkeit (Alpha)  |
| 24.01.2013 | Publikation «Fit für den KMU-Alltag» (Schreinerzeitung)                                |
| 11.01.2013 | Erfolg in Schweizer Familienunternehmen (Volksblatt)                                   |
| 10.01.2013 | Was Familienunternehmen erfolgreich macht (fachcom)                                    |
| 10.01.2013 | Was Familienunternehmen erfolgreich macht (SDA)  |
| 10.01.2013 | Was Familienunternehmen erfolgreich macht (Die Presse)                                 |

## Finanzielles

Im Vergleich zum Vorjahr hat das Institut seinen Umsatz von 5,8 auf 6,5 Mio CHF gesteigert, um gut 10 Prozent. Dies ging einher mit einer leichten Steigerung des Anteils des Personalaufwands, dieser ist ziemlich genau doppelt so hoch wie der Sachaufwand. Bei den Erträgen hat der Anteil der Weiterbildung wie schon in den Vorjahren noch einmal etwas abgenommen, er ist aber immer noch bei weitem die wichtigste Ertragsquelle des Instituts. Prozentual leicht hinzugewonnen hat der Anteil der Erträge aus Beratung und Forschung. Finanziell steht das Institut gesund da.

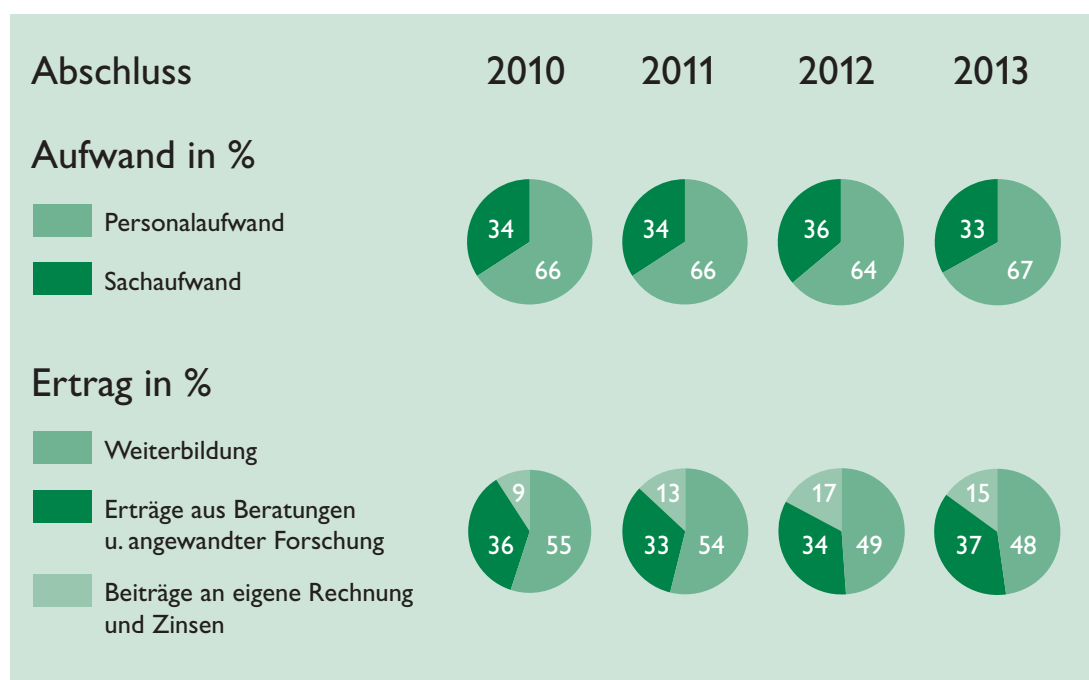


Abbildung: Rechnung des KMU-HSG im Vergleich, 2010, 2011, 2012 und 2013.  
(Zahlen 2013 vorbehältlich der Genehmigung des Geschäftsleitenden Ausschusses (GLA) des Instituts und vorbehältlich der Prüfung der Institutsrechnung durch die Finanzkontrolle des Kantons St.Gallen.)

# Personelles

## Geschäftsleitender Ausschuss (GLA) des Instituts



Prof. Dr. **Christian Belz** (Präsident), Universität St. Gallen



Prof. Dr. **Thomas Bieger**, Rektor Universität St. Gallen



Prof. Dr. **Thomas Dyllick**, Universität St. Gallen



lic. oec. HSG **Peter Eisenhut**, (Vizepräsident), Ecopol AG, St. Gallen



Prof. Dr. **Franz Jaeger**, Universität St. Gallen



Dr. oec. HSG **Thomas König**, Typico Megaprints GmbH, AT-Lochau



**Gabriela Manser**, Mineralquelle Gontenbad, Gonten



**Katy Rohner**, The Swiss Label, St. Gallen



lic. oec. HSG **Matthias Schwyter**, Feinbäckerei Schwyter, St. Gallen

## Betreuung Universitätsrat – «Götti»

Jedem Institut ist aus den Reihen des Universitätsrats der Universität St. Gallen als oberste Behörde der Universität ein verantwortlicher Betreuer zugeteilt, im internen Jargon auch «Götti» genannt. Für das KMU-Institut ist es Hans M. Richle.



Universitätsrat

**Hans M. Richle**

Dipl. Architekt FH STV, Präsident des Kantonal St. Gallischen Gewerbeverbands



# Personelles

## FV – FörderVerein KMU-HSG\*



**Peter Eisenhut** – Präsident  
lic. oec. HSG, Ecopol AG, St. Gallen



**Christian Belz** – Vizepräsident  
Prof. Dr., Präsident des Geschäftsleitenden Ausschusses des KMU-HSG, St. Gallen



**Angelo Eberle**  
Unternehmer, BS Media Vision AG, Wabern



**Stefan Fahr**  
lic.oec.publ., Ing. ETH, Fahr Management- und Wirtschaftsberatung, Eggersriet



**Christian Gloor** dipl. Ing. HTL, Absolvent Intensivstudium KMU, Executive MBA HSG,  
Unternehmer, Glensysco, Sevelen



**Robert Götsch** Ing., Nachdiplom in Systemtechnik, Absolvent Intensivstudium KMU,  
Unternehmer, Agora Partner AG, Widnau



**Thomas Kade**  
CEO und Partner, OBT AG, Zürich



**Werner Messmer** a. Nationalrat  
dipl. Baumeister, Zentralpräsident Schweizerischer Baumeisterverband, Zürich



**Josef Müller-Tschirky** Betriebsökonom HWV, Vorstandsmitglied GastroSuisse, Zürich,  
Präsident GastroSt.Gallen, St. Gallen



**Thomas Rüegge**  
lic. oec. HSG, Partner Petrag HR AG, Frauenfeld



**Rolf G. Schmid**  
lic. oec. HSG, CEO Mammot Sports Group AG, Seon



**Werner Schönenberger** eidg. dipl. Schreinermeister, Absolvent Intensivstudium KMU,  
Geschäftsführer Schweiz. Kompetenzzentrum für Sicherheit mit Holz – SKHS, Rickenbach



**Peter Schütz**  
Unternehmer, Letrona AG, Frittschen



**Andreas Tobler**  
Unternehmer, Tobler Metallbau AG, St. Gallen



**Kurt Weigelt**  
Dr., Direktor Industrie- und Handelskammer St. Gallen-Appenzell, St. Gallen

\* Anlässlich der Generalversammlung am 25. Oktober 2013 hat sich die Fördergesellschaft des Instituts eine neue Satzung und einen neuen Namen gegeben: Sie heisst neu «FörderVerein KMU-HSG».

# Personelles

## FV – FörderVerein KMU-HSG (Fortsetzung)



Rechnungsrevisoren

**Markus Glanzmann**

Absolvent Intensivstudium KMU, Niederlassungsleiter acrevis Bank, St. Gallen



**Tobias Rüesch**

dipl. Bauingenieur ETH, Unternehmer, Rüesch Engineering AG, Herisau

## Wir danken den Ehrenförderern des Fördervereins 2013

(Stand 31.12.2013)

- Schweizerischer Gewerbeverband, Bern
- KMU-Circle HSG, St. Gallen
- Schweizerischer Baumeisterverband, Zürich
- Amstein + Walthert AG, Zürich
- St. Galler Kantonalbank, St. Gallen
- Ernst & Young AG, St. Gallen
- BGOST, Bürgschaftsgenossenschaft für KMU, St. Gallen
- Credit Suisse AG, St. Gallen
- Schweizerische Metallunion, Zürich
- VSSM, Verband Schweizerischer Schreinermeister und Möbelfabrikanten, Zürich
- acrevis Bank, St. Gallen
- Kantonal St. Gallischer Gewerbeverband, St. Gallen
- Schweizerischer Detaillisten-Verband, Luzern
- Schweiz. Maler- und Gipsermeisterverband, Wallisellen



GV FörderVerein KMU-HSG 2013

# Personelles

## Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut

(Stand 31.12.2013)



Andric, Mateja

Studentische Mitarbeiterin



Benz, Lisa Marie

Diplom-Volkswirtin  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Bergmann, Heiko

Dr. rer. pol.  
Postdoc, Projektleiter



Burger, Dominik

M.A. HSG  
Assistenz Prof. Fueglistaller



Frey, Urs

Dr. oec. HSG,  
Leiter Bereich Consulting & Services



Fueglistaller, Heidi

Sekretariat FörderVerein KMU-HSG



Fueglistaller, Urs

Prof. Dr. rer. pol.  
Direktor KMU-HSG



Fust, Alexander

Dr. oec. HSG  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Ganter, Melanie

MSc.  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Gasda, Jörg-Michael

Prof. Dr. oec. HSG  
Assistenzprofessor



Gaska, Michael

MSc.  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Graf, Christoph

Betriebsökonom FH, MBA  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Grunder, Regula

Buchhaltung und Seminarbetreuung



Habisreutinger,  
Claudius

dipl. oec.  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter Startfeld

# Personelles

## Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Fortsetzung)



Halter, Frank

Dr. rer. pol.  
Leiter Bereich Weiterbildung



Inauen, Ruth

Sekretariat KMU-HSG



Kammerlander,  
Nadine

Dr. rer. pol.  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Kaufmann, Selina

Sekretariat KMU-HSG



Keller, Sandro

M.A. HSG  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Kissling, Sonja

RA lic.iur., LL.M.  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Kuschnir, Igor

Studentischer Mitarbeiter



Lindenmann, Simone

Programmassistentin MiE



Maier, Martina

Sekretariat Intensivstudium KMU



Roderer, Tamara

Betriebsökonomin FH  
Studienleiterin Intensivstudium KMU



Röschke, Arik

M.A. HSG  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Schai, Conny

Sekretariat KMU-Circle, CFB-HSG



Schierl, Robert

B.Sc.  
Studentischer Mitarbeiter



Sieger, Philipp

Prof. Dr. oec. HSG  
Assistenzprofessor

# Personelles

## Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Fortsetzung)



Streuli, Oliver

B.A. HSG  
Studentischer Mitarbeiter



Tschimben, Franz

MSc.  
Studentischer Mitarbeiter



Volery, Thierry

Prof. Dr. rer. pol.  
Geschäftsführender Direktor KMU-HSG



Weber, Walter

lic. oec. HSG  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Wetter, Flurina

Studentische Mitarbeiterin



Wolf, Tobias

B.A. HSG  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Zellweger, Thomas

Prof. Dr. oec. HSG,  
Direktor KMU-HSG, Managing Director CFB-HSG

Zusätzlich wurden wir 2013 auch von den studentischen Mitarbeiterinnen/Mitarbeitern [Elena Hauptmann](#), [Hanno Heintzenberg](#) und [Fabiana Margadant](#) unterstützt.

# Personelles

## Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Fortsetzung)

### Ausgeschieden 2013

Die folgenden Personen haben im Berichtsjahr unser Institut verlassen.  
Wir danken ihnen herzlich für ihren Einsatz für das Institut.



Do, Thuy Hang

MSc.  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Fardel, Joël

Studentischer Mitarbeiter



Hohl, Rita

Sekretariat Intensivstudium KMU



Keller, Martin

M.A. HSG  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Pfeiffer, Anna

B.A. HSG  
Studentische Mitarbeiterin



Gruppenbild des KMU-HSG anlässlich des traditionellen Weihnachtsessen 2013.

Universität St.Gallen  
Schweizerisches Institut  
für Klein- und Mittelunternehmen (KMU-HSG)

Dufourstrasse 40a  
CH-9000 St.Gallen

Telefon 071 224 71 00  
Telefax 071 224 71 01  
[www.kmu.unisg.ch](http://www.kmu.unisg.ch)

