

Schweizerisches Institut
für Klein- und Mittelunternehmen



Universität St.Gallen



Klein- und Mittelunternehmen (KMU)
in Forschung, Lehre und Praxis

Jahresbericht 2012

KMU-HSG

Impressum

© Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen
an der Universität St.Gallen (KMU-HSG)
Herausgeber: Urs Fueglistaller, Thierry Volery, Thomas Zellweger
Redaktion: Walter Weber
Photos KMU-Tag: netfabrix/Roger Sieber, Foto Westschweiz: teletubbie

Nachdruck mit Quellenangabe ausdrücklich gestattet

Adresse:

KMU-HSG
Dufourstrasse 40a
CH-9000 St.Gallen
Tel. +41 71 224 71 00
Fax +41 71 224 71 01

www.kmu.unisg.ch

Inhaltsverzeichnis

- 4 Vom Umgang mit Widersprüchen
- 6 KMU in Zahlen
- 7 **Forschung, Lehre, Publikationen**
 - Forschungsschwerpunkte
 - Internationale Zusammenarbeit
 - Wahlen 2012
 - HSG-Lehrveranstaltungen
 - Dissertationsbetreuungen
 - Abgeschlossene Masterarbeiten
 - Abgeschlossene Bachelorarbeiten
 - Publikationen
- 23 **KMU-Förderung in der Praxis**
 - Weiterbildung
 - Erfahrungsaustauschgruppen
 - Beratung/Betriebsvergleichende Analysen
 - HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium KMU»
 - KMU-Circle HSG
 - Praktikerreferate
 - Presseberichte
- 32 **Finanzielles**
- 33 **Personelles**
 - Geschäftsleitender Ausschuss (GLA) des Instituts
 - Betreuung Universitätsrat – «Götti»
 - FG – Gesellschaft zur Förderung des KMU-HSG
 - Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut

Vom Umgang mit Widersprüchen

Sehr geehrte Damen und Herren,
Freunde und Freundinnen, Gönnerinnen und Gönner des KMU-Instituts

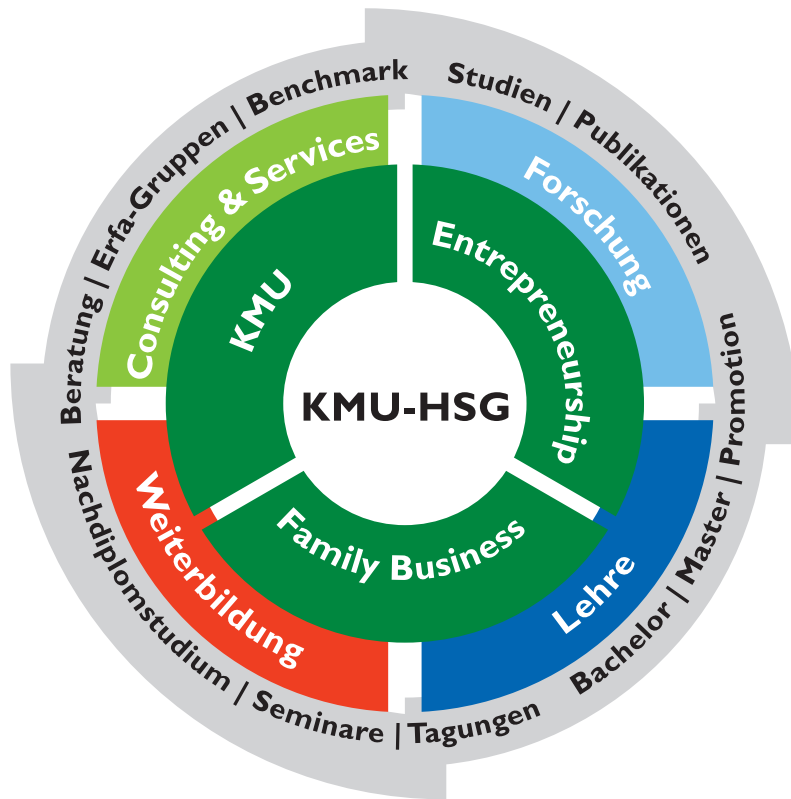
2012 war für uns ein Jahr der Paradoxien. Sowohl beim «Schweizer KMU-Tag» als auch bei den «Rencontres de St-Gall» haben wir uns dieses Thema ausgesucht und uns damit auch ein wenig auf die Äste rausgewagt, denn sowohl in der unternehmerischen Praxis (KMU-Tag) als auch im wissenschaftlichen Diskurs (Rencontres de St-Gall) sind Widersprüche und der Umgang mit ihnen zwar ein sehr angesagtes Thema, aber wie immer bei anspruchsvollen Themen gibt es keine einfache Antworten auf schwierige Fragen. Wenn es die gäbe, dann bräuchte es niemanden mehr, der sich um sie kümmerte, darum sind wir (heimlich!) dankbar, dass es noch Fragen gibt, die noch nicht gelöst sind. Und damit haben wir eine weitere Paradoxie zur Hand: Von Universitäten wird erwartet, dass sie Antworten auf alle Fragen bereit haben, und gleichzeitig müssen wir (ehrlicherweise!) eingestehen, dass wir diese nur in seltenen Fällen allumfassend geben können. Immerhin ist jedoch die Suche danach spannend, und «wir bleiben am Ball», wie die Journalisten jeweils sagen.

Weniger paradox und ganz konkret ist der Rückblick auf das Berichtsjahr für unser Institut. Besonders erwähnenswert sind etwa die Wahlen von Philipp Sieger und Jörg-Michael Gasda als neue Assistenzprofessoren der Universität St.Gallen (siehe Seite 10); wir gratulieren den beiden Kollegen zu dieser Wahl herzlichst. Ebenso erfreulich und erwähnenswert ist der «wissenschaftliche Output», der sich in den Publikationen in renommierten Fachzeitschriften äussert (siehe Seite 14 ff.); so viele Publikationen wie dieses Jahr waren es bisher noch nie. Last but not least freuen uns die wiederum ausgebuchten Weiterbildungsangebote des Instituts (siehe Seite 23 ff.). Sie tragen ganz wesentlich dazu bei, die Finanzierung all unserer Aktivitäten zu ermöglichen.

Wir wünschen Ihnen ein erfreuliches 2013, und bleiben Sie uns treu!

Im Januar 2013, Ihre Direktoren des KMU-Instituts,
v.l.n.r.: Urs Fueglistaller, Thierry Volery und Thomas Zellweger





Das KMU-HSG «Schwungrad»: Die Geschäftsfelder und Aktivitäten im Überblick

CFB-HSG – Center for Family Business

Am KMU-HSG ist auch das CFB-HSG (Center for Family Business, Managing Director: Thomas Zellweger) beheimatet. Den ausführlichen Geschäftsbericht 2012 des Centers mit zusätzlichen zu den (hier teilweise auch) angeführten Aktivitäten des Centers finden Sie unter <http://www.cfb.unisg.ch>

KMU in Zahlen

In der folgenden Tabelle finden Sie die uns aktuellst zur Verfügung stehenden KMU-Zahlen für die Schweiz, Europa, Japan und die USA. Die Betriebszählungsdaten aus den verschiedenen Ländern werden meist relativ spät nach ihrer Erhebung veröffentlicht und sind unter den einzelnen Ländern nicht immer leicht zu vergleichen, zum Teil (Zahlen für die EU) sind die Zahlen harmonisierte Schätzungen aufgrund von Betriebszählungsdaten früherer Jahre.

Unternehmen

Land	Grössenklasse (Beschäftigte) in %					Total	
	< 10	10–49	50–249	0–249	250+	%	Absolut in Mio
Deutschland (2011)	83,3	13,7	2,6	99,5	0,5	100	2,1
Frankreich (2011)	93,1	5,8	0,9	99,8	0,2	100	2,4
Österreich (2011)	87,0	10,9	1,7	99,7	0,3	100	0,3
Grossbritannien (2011)	89,5	8,6	1,5	99,6	0,4	100	1,7
Italien (2011)	94,6	4,8	0,5	99,9	0,1	100	3,8
Schweiz (2008)	89,3	8,8	1,6	99,7	0,3	100	0,4
EUR-27 (2012)	92,2	6,5	1,1	99,8	0,2	100	20,8
Japan* (2009)	99,7			99,7	0,3	100	4,2
USA** I (2010)	79,2	17,1	3,2	99,5	0,5	100	5,7
USA** II (2010)	95,7	3,5	0,7	99,9	0,1	100	27,8

Beschäftigte

Land	Grössenklasse (Beschäftigte) in %					Total	
	< 10	10–49	50–249	0–249	250+	%	Absolut in Mio
Deutschland (2011)	19,2	22,9	20,6	62,7	37,3	100	24,8
Frankreich (2011)	28,0	20,1	15,8	63,9	36,1	100	13,5
Österreich (2011)	25,1	23,7	19,0	67,9	32,1	100	2,6
Grossbritannien (2011)	20,3	18,7	15,2	54,3	45,7	100	17,6
Italien (2011)	46,6	21,4	12,3	80,3	19,7	100	15,2
Schweiz (2008)	29,9	21,8	19,3	71,0	29,0	100	3,5
EUR-27 (2012)	29,6	20,6	17,2	67,4	32,6	100	129,8
Japan* (2009)	66,0			66,0	34,0	100	43,0
USA** I (2010)	11,0	17,1	17,0	45,1	54,9	100	112,0
USA** II (2010)	25,7	14,3	14,2	54,1	45,9	100	134,1

Quellen: Schweiz: Bundesamt für Statistik, eidgenössische Betriebszählung, 2008, privatrechtliche Unternehmen (2. und 3. Sektor Unternehmen, 1. Sektor Arbeitsstätten), Neuenburg, Februar 2010;

Zahlen Europa: umfassen die nichtfinanziellen «business economy»-Unternehmen (NACE C-I, K), gemäss DG Enterprise and Industry, «SBA fact sheets» der «SME Performance Review», Schätzungen für 2011 von Cambridge Econometrics, aufgrund der «Structural Business Statistics» (SBS) von Eurostat 2005–2009.

siehe http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/index_en.htm (Stand 12. 12. 2012).

Japan: Small Business Research Institute: White Paper on Small and Medium Enterprises in Japan 2012, p. 284, 290, siehe http://www.chusho.meti.go.jp/sme_english/whitepaper/whitepaper.html

USA: U.S. Small Business Administration, Office of Advocacy, basierend auf Daten des U.S. Census Bureau, Statistics of U.S. Businesses, siehe <http://www.sba.gov/advocacy/849/12162>, Stand im Dezember 2012

* Angaben Japan: Grenze für «normale» KMU bei 300 Beschäftigten, für Grosshandel und Dienstleistungen bei 100 Beschäftigten, für Detailhandel und Gastronomie bei 50 Beschäftigten.

** USA: Obere Grenze für Mittelunternehmen bei 300 Beschäftigten; Variante I ohne die 22,1 Mio. «Nonemployers», Variante II inklusive «Nonemployers»

Forschung, Lehre, Publikationen

Forschungsschwerpunkte



Die Forschungsschwerpunkte im Berichtsjahr sind grundsätzlich dieselben geblieben wie im Vorjahr, wobei sich auf Projektebene einige Verschiebungen ergeben haben, wie eine Liste der Projekte 2012 zeigt:

- Rencontres de St-Gall 2012: KMU-Forscherkonferenz in St.Gallen zum Thema «In Search of a Dynamic Equilibrium: Exploring and Managing Tensions in Entrepreneurship and SMEs»
- KMU-Tag-Studie 2012 zum Thema «KMU in einer paradoxen Welt – vom Umgang mit Widersprüchen»
- Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS): Unternehmerische Absichten von Studierenden
- Forschungsprojekt Unternehmensführung: Widerspruchsmanagement
- Forschungsprojekt Mitunternehmertum in KMU
- Dritte und komplett überarbeitete Auflage des Lehrbuchs «Entrepreneurship», Herausgeber: Urs Fueglistaller, Christoph Müller, Susan Müller und Thierry Volery
- BBT-Interventionsstudie (Entrepreneurship-Programm): Förderung des Unternehmertums auf Sekundarstufe II
- Wirkungsanalyse Bürgerschaftswesen (seco)
- Wirkungsanalyse Exportberatung (osec)
- Projekt Innovativeness of Opportunities
- Projekt Entrepreneurial Learning and Educational Psychology
- Projekt Exploration / Exploitation (Daten KMU-Tag-Studie)

Forschung, Lehre, Publikationen

Forschungsschwerpunkte – Fortsetzung

- Strukturanalyse der Schweizer KMU anhand 2008 / 2011 Daten des BfS (geplant)
- «The Entrepreneur's Job»: Tatsächliche Aktivitäten von Unternehmern (E&Y-Studie)
- Dienstleistungskompetenz: Strategische Differenzierung für KMU
- Generationenübergreifendes Unternehmertum (Successful Transgenerational Entrepreneurship Practices) – «STEP»-Projekt
- Psychologisches Eigentum – Psychological Ownership
- Wert und Performance in Familienunternehmen
- Nachfolge in Familienunternehmen



Fünzig speziell ausgewählte und eingeladene Forscher aus aller Welt treffen sich alle zwei Jahre zu den «Rencontres de St-Gall».

Forschung, Lehre, Publikationen

Internationale Zusammenarbeit

Mitgliedschaften in Editorial Boards internationaler Journals

- Family Business Review
- International Small Business Journal
- Journal of Family Business Strategy
- Journal of Enterprising Culture
- Journal of Small Business Management
- ZfKE, Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship

Mitgliedschaften in Scientific Communities/wissenschaftlichen Konferenzen

- Academy of Management Entrepreneurship and OB Division, Chicago
- European Council for Small Business and Entrepreneurship (ECSB), Turku
- European Foundation for Management Development (EFMD), Brüssel
- European Institute for Advanced Studies in Management (EISAM), Brüssel
- European Network for SME Research (ENSR), Zoetermeer
- Family Enterprise Research Conference (FERC), Montreal
- Förderkreis Gründungs-Forschung e.V. (FGF), Bonn
- Family Firm Institute, Boston
- International Council for Small Business, Washington
- International Family Enterprise Research Association (IFERA), Madrid
- Rencontres de St-Gall, KMU-HSG, St.Gallen
- Successful Transgenerational Entrepreneurship Practices (STEP), Babson
- Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft, Hannover
- Existenzgründung in der Wissenschaft (Exist), Berlin



KMU-Tag 2012

Forschung, Lehre, Publikationen

Wahlen 2012

Jörg-Michael Gasda

Michael Gasda wurde vom Universitätsrat der Universität St.Gallen auf den 1. Februar 2012 zum Assistenzprofessor für unternehmerische Führung in KMU (Entrepreneurial Management in SMEs) gewählt.

Philipp Sieger

Philipp Sieger wurde vom Universitätsrat der Universität St.Gallen auf den 1. Februar 2012 zum Assistenzprofessor für Familienunternehmen (Family Business) gewählt.



J.-Michael Gasda



Philipp Sieger

Das Institut gratuliert den beiden frischgewählten Professoren zu Ihrer Wahl, bedankt sich gleichzeitig für alles bisher Geleistete und freut sich auf die künftige Zusammenarbeit mit ihnen.

Forschung, Lehre, Publikationen

HSG-Lehrveranstaltungen

Sowohl im Frühjahressemester als auch im Herbstsemester 2012 konnten die Mitarbeitenden des KMU-HSG wiederum zahlreiche Lehrveranstaltungen für HSG-Studenten betreuen, auf allen drei Stufen der HSG-Ausbildung, also auf der Bachelorstufe, der Masterstufe und auf der Doktoratsstufe.

Bachelorstufe

- Gesamtkoordination von 31 Übungsgruppen «Integrationsseminar» (Fueglistaller, Bergmann)
- Corporate Entrepreneurship (Chr. Müller)
- Dimensionen der Verantwortung bei öffentlichen Infrastrukturprojekten am Beispiel Stuttgart 21 (Chr. Müller)
- Integrationsseminar, individuelle Gruppenbetreuungen (Bergmann, Frey, Fust, Gasda, Halter, Chr. Müller, Sieger)
- Internet und Social Media Start-ups (Chr. Müller)
- Management in Europe (Gasda, Volery)
- Social Entrepreneurship: High Impact Business Models (S. Müller)
- «Caffee Circle: How the company managed its market entry», Gastvortrag Martin Elwert (S. Müller)
- «Impact Measurement», Gastvortrag Zoe Felder (S. Müller)

Masterstufe

- Anwendungsprojekt I / Applied Research Project I (Chr. Müller, Volery)
- Anwendungsprojekt II / Applied Research Project II (Fueglistaller, Chr. Müller)
- Anwendungsprojekt III / Applied Research Project III (Fueglistaller, Chr. Müller)
- Entrepreneurial Finance – the applied perspective (Zellweger)
- Family Business (Zellweger)
- International Entrepreneurship (ISP) (Zellweger)
- KMU-Führungskompetenz – unternehmerisches Agieren und Gestalten (Fueglistaller, Halter)
- Praxisprojekt Entrepreneurship und Family Business (Zellweger)
- Unternehmensführung in Klein- und Mittelunternehmen (KMU) (Fueglistaller, Fust, Halter)
- «Pioniere in der Schweiz. Was sind die Erfolgstreiber?», Gastvortrag Roger Tinner (Fueglistaller)

Doktoratsstufe

- Doctoral Research Colloquium in Strategy and Management III: Paper Clinic (Zellweger)
- International Entre- & Intrapreneurship (Volery)

Forschung, Lehre, Publikationen

Ein wichtiger Teil der Arbeit im Bereich Lehre ist die Betreuung von Dissertationen, Master- und Bachelorarbeiten von HSG-Studierenden.

Dissertationsbetreuungen – 2012 abgeschlossen

- **Dehlen, Tobias:** Acquisitions and Divestitures in Family Firms: The Role of Socioemotional Wealth
- **Fust, Alexander:** Der Kunde als Informationskanal und die Entdeckung von Opportunitäten: Eine Untersuchung der Informationskanäle von Unternehmern in KMU und des Einflusses von Kundeninteraktionen auf den Neuigkeitsgehalt von Opportunitäten
- **Griesbach, David:** Organizing (in) the Present: The Case Study of a Swiss Textile Company
- **Ohle, Patrick:** Die Rolle des CFO in grossen Familienunternehmen – operativ, strategisch, normativ
- **Wickart, Roland:** Strategische Sicherung des Fremdkapitalzugangs: Nachhaltige Finanzierung durch eine effektive Bewirtschaftung der Unternehmensrisiken und eine vertrauensvolle Bankbeziehung

Dissertationsbetreuungen – laufend

- **Bäumli, Manuel:** Critical success factors in SME management and leadership in Singapore
- **Do, Thuy Hang:** Strategic Innovation in SMEs
- **Hoffend, Isabella:** Empirische Arbeit mit GUESSS
- **Habisreutinger, Claudius:** Management von schnell wachsenden Unternehmen in der Wachstumsphase
- **Jungmeister, Alexander:** The Nature of the Work of the Habitual Entrepreneur
- **Keller, Sandro:** Corporate Entrepreneurship: Welche Hierarchiestufe beeinflusst die Mitarbeiter?
- **Lan Shu-Ju:** Agency Problem of Large Shareholders – Empirical Study
- **Nazarkina, Luidmila:** Social Entrepreneurship – Social Ventures
- **Pullich, Janine:** Health and Entrepreneurship – The Influence of Social Support on Entrepreneurs' Health and Performance
- **Resch, Magnus B.F.:** Management of Art Galleries – Business Models
- **Schrettle, Thomas:** Organizational Improvisation and Strategic Change
- **von Siemens, Björn:** What is the entrepreneur's job? A replication of Mintzberg's 1973 study

Abgeschlossene Masterarbeiten 2012

- **Arnold, Markus:** Generierung von Marktinformationen für die Entdeckung von nachfrageinduzierten Marktopportunitäten
- **Ehrensperger, Arjan:** Empfehlungen für exportierende Schweizer KMU im Umgang mit Wechselkursschwankungen – Untersuchung am Beispiel aktueller Entwicklungen
- **Jaeggi, David:** Vom Technology-Push zum radikal-innovativen Lebensmittel mittels der Berücksichtigung von Kunden
- **Maud, Richard:** Best Practices in Online Customer Service – An investigation of the efficiency of online tools for customer service
- **Meyer-Henschel, Linda:** Characteristics of Transaction Markets for Corporate Control – An Empirical Analysis for Germany and Switzerland
- **Nussbaum, Christian:** The Euro-Crisis and its consequences on SMEs. Case studies in Switzerland, Germany and Ireland
- **Oesch, Franziska:** Interaktionsqualität in der Gastronomie
- **Steiner, Nadja:** Strategische Neuausrichtung der cosmetics: Unternehmenskonzept und Finanzplanung

Forschung, Lehre, Publikationen

Abgeschlossene Bachelorarbeiten 2012

- **Aebi, Tobias:** Herausforderungen des Wachstums bei einem KMU: Empfehlungen anhand einer Überprüfung und Bewertung von Wachstumsoptionen der CSA Engineering AG
- **Beel, Axel:** Veränderung als Herausforderung und Chance in Familienunternehmen
- **Bernhardsgrütter, Petra:** Der Einfluss der Lieferanten auf den Prozess der Ausschöpfung entdeckter Opportunitäten – Eine empirische Untersuchung
- **Besomi, Michael:** Etude de faisabilité d'un magasin glace dans la region neuchâteloise
- **Cossu, Ivan:** Soziale Identität und Netzwerke für Innovationen in KMU
- **Fardel, Joël:** La formation continue pour les chefs des PME en Suisse romande: Etat des lieux et besoins
- **Frei, Cédric:** Gründungsrelevante Faktoren bei schweizerischen unabhängigen financial service providern
- **Giancola, Gabriele:** Aktive und passive Familiengesellschafter – Gemeinsamkeiten und Unterschiede
- **Groh, Maximilian:** Analyse der organisationalen Strukturen für die Innovationskraft von mittelgrossen Unternehmen
- **Künzler, Daniel:** KMU und der Umgang mit veränderten Kundenbedürfnissen von Grossindustriebetrieben – Darstellung anhand von Komponentenherstellern
- **Lötscher, Marco:** Analyse der Leistungen von Kommissionsmitgliedern des Schweizer Parlaments bezüglich KMU-Verträglichkeit
- **Marti, Mathias:** Entwicklung eines Tools zur Ermittlung des Absatzpotentials – dargestellt anhand von Fenstersystemen im Luxussegment
- **Messmer, Michelle:** Kundenbindung durch Beschwerdemanagement – Eine empirische Untersuchung
- **Mucha, Remo:** Gestaltung des Innovationsprozesses auf einer Social Collaboration Plattform für KMU
- **Muntwyler, Matthias:** Untersuchung der internen Kommunikation über den Kunden am Fallbeispiel der Abraxas Informatik AG
- **Näf, Philipp:** Unternehmensnachfolgen in der Bauhauptbranche: Eine Standortbestimmung und Handlungsoptionen für Unternehmer in der deutschsprachigen Schweiz
- **Oberle, Céline:** Nachhaltige Kundenbindungsmöglichkeiten bei Klein- und Mittelunternehmen in der Handelsbranche
- **Ratneswaran, Theepan:** Unternehmer und ihre Personalentscheide – Entlassungsentscheide und ihre Gründe
- **Rieben, Marc:** Strategieentwicklung und Markanalyse in einem Startup. Das Beispiel basta.org gmbh
- **Riesen, Fabian:** Analyse des Neuigkeitsgehaltes von Ideen des Kunden für neue Produkte und Dienstleistungen dargestellt anhand des Ideenwettbewerbs Migipedia
- **Schlegel, Michael:** Anforderungen an kmu-taugliche HSG-Absolventen: Eine Evaluation der Bedürfnisse
- **Solèr, Marc:** Die Universität St.Gallen als Dienstleister für die Ostschweizer KMU – eine Bestandesaufnahme des aktuellen Angebots
- **Swiatkiewicz, Malgorzata:** Internationalisierung von Schweizer Klein- und Mittelunternehmen in Zentral- und Osteuropa
- **Wahl, Pascale:** Living-Dead Entrepreneurs: Theory and taxonomy of a new firm-founding species
- **Westerkamp, Richard:** Systematische Suche von Unternehmern zur Entdeckung von Opportunitäten, dargestellt anhand von Fallbeispielen
- **Wolf, Tobias:** Generationenwechsel in Familienunternehmen – Familieninterne Unternehmensnachfolge aus Sicht des Übernehmers
- **Wullschleger, Raphael:** Entwicklung familiengeführter Privatbanken in der Schweiz
- **Ziegler, Chantal:** Förderung von Brand Behaviour in jungen Wachstumsunternehmen – Beispiele aus der Systemgastronomie
- **Zindel, Rico:** Analyse der Industriecluster in der Schweiz

Forschung, Lehre, Publikationen

Publikationen

Im Vergleich zu Vorjahren haben wir im 2012 deutlich mehr publiziert als auch schon, und das sowohl bei den wissenschaftlichen Publikationen als auch bei den Publikationen für die unternehmerische Praxis. Sämtliche Publikationen des Instituts werden auf der von der Universität eingerichteten Forschungsplattform «Alexandria», siehe www.alexandria.unisg.ch, gespiegelt. Sofern es das Urheberrecht erlaubt, sind die dort aufgeführten Titel auch als Volltext verfügbar.

Die gelisteten Artikel sind interaktiv verlinkt und führen mit einem «Klick» zum Beitrag.

Wissenschaftliche Zeitschriftenartikel

Bergmann, Heiko ; Stephan, Ute: Moving on from nascent entrepreneurship : Measuring cross-national differences in the transition to new business ownership. In: Small Business Economics 42 (2012), S. 1-15, DOI:10.1007/s11187-012-9458-4.

Cesinger, Beate ; Habisreutinger, Claudius ; Danko, Adriana : Opening the black box: a comparative case study on international prospectors. In: International Journal of Entrepreneurial Venturing 4 (2012), Nr. 1, S. 77-95, DOI:10.1504/IJEV.2012.044820.

Dehlen, Tobias ; Zellweger, Thomas ; Kammerlander, Nadine ; Halter, Frank: The Role of Information Asymmetry in the Choice of Entrepreneurial Exit Routes. In: Journal of Business Venturing (2012), DOI:10.1016/j.jbusvent.2012.10.001.

Eddleston, Kimberley H. ; Kellermanns, Franz W. ; Zellweger, Thomas: Exploring the entrepreneurial Tendencies of Family Firms : Does the Stewardship Perspective explain Differences?. In: Entrepreneurship Theory & Practice 36 (2012), Nr. 2, S. 347-367, DOI:10.1111/j.1540-6520.2010.00402.x.

Kammerlander, Nadine ; König, Andreas ; Enders, Albrecht: Organizational Identity and Adaptation to Discontinuous Change: The Role of Focus and Locus. In: Academy of Management Best Paper Proceedings (2012).

Kellermanns, Franz W. ; Eddleston, Kimberley H. ; Zellweger, Thomas: Extending the Socioemotional Wealth Perspective: A Look at the dark Side. In: Entrepreneurship: Theory and Practice 36 (2012), Nr. 2, S. 1175-1182, DOI:10.1111/j.1540-6520.2012.00544.x.

König, Andreas ; Kammerlander, Nadine ; Enders, Albrecht: The Family Innovator's Dilemma: How Family Influence Affects the Adoption of Discontinuous Technologies by Incumbent Firms. In: Academy of Management Review (2012), DOI:10.5465/amr.2011.0162.

Loock, Moritz ; Müller, Susan: Talking about a Better Place : How Shai Agassi is Creating a Mass Market for Electric Vehicles. In: Journal of Entrepreneurship 21 (2012), Nr. 02/2012, S. 289-313, DOI:10.1177/0971355712449791.

Memili, Esra ; Zellweger, Thomas ; Fang, Hanqing Chevy: The Determinants of Family Owner Manager's Affective Organizational Commitment. In: Family Relations (2012), S. 1-37.

Müller, Susan ; Volery, Thierry ; Von Siemens, Bjoern: What Do Entrepreneurs Actually Do? : An Observational Study of Entrepreneurs' Everyday Behavior in the Start-Up and Growth Stages. In: Entrepreneurship Theory and Practice 36 (2012), Nr. 05/2012, S. 995-1017, DOI:10.1111/j.1540-6520.2012.00538.x.

Müller, Susan: Social Entrepreneurship and Broader Theories : Shedding New Light on the «Bigger Picture». In: Journal of Social Entrepreneurship (2012), S. 1-20, DOI:10.1080/19420676.2012.725422.

Forschung, Lehre, Publikationen

Wissenschaftliche Zeitschriftenartikel – Fortsetzung

Oser, Fritz ; Volery, Thierry: «Sense of failure» and «sense of success» among entrepreneurs : the identification and promotion of neglected twin entrepreneurial competencies. In: Empirical Research in Vocational Education and Training 4 (2012), Nr. 01/2012, S. 27-44.

Sieger, Philipp ; Zellweger, Thomas ; Aquino, Karl: Turning Agents into Psychological Principals: Aligning Interests of Non-Owners Through Psychological Ownership. In: Journal of Management Studies (2012), S. 1-45.

Zellweger, Thomas ; Dehlen, Tobias: Value is in the Eye of the Owner : Affect Infusion and Socioemotional Wealth among Family Firm Owners. In: Family Business Review 25 (2012), Nr. 3, S. 280-297, DOI:10.1177/0894486511416648.

Zellweger, Thomas ; Kellermanns, Franz W. ; Chrisman, James J. ; Chua, Jess H.: Family Control and Family Firm Valuation by Family CEOs : The Importance of Intentions for Transgenerational Control. In: Organization Science 23 (2012), Nr. 3, S. 851-868, DOI:10.1287/orsc.1110.0665.

Zellweger, Thomas ; Kellermanns, Franz W. ; Eddleston, Kimberley H. ; Memili, Esra: Building a Family Firm Image: How Family Firms capitalize on their Family Ties. In: Journal of Family Business Strategy (2012), Nr. 3, S. 239-250, DOI:10.1016/j.jfbs.2012.10.001.

Dissertationen (inhouse)

Fust, Alexander: Der Kunde als Informationskanal und die Entdeckung von Opportunitäten : Eine Untersuchung der Informationskanäle von Unternehmern in KMU und des Einflusses von Kundeninteraktionen auf den Neuigkeitsgehalt von Opportunitäten, Universität St.Gallen, Thesis. St.Gallen : Niedermann Druck, 2011.

Forschung, Lehre, Publikationen

Bücher

Belz, Christian ; Fueglistaller, Urs (et al., Hrsg.): Customer Value. St.Gallen :Thexis, 2012. – ISBN 978-3-905819-20-5.

Fueglistaller, Urs (Hrsg.) ; Müller, Christoph (Hrsg.) ; Müller, Susan (Hrsg.) ; Volery, Thierry (Hrsg.): Entrepreneurship : Modelle – Umsetzung – Perspektiven: mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. 3.Aufl.. Wiesbaden : Gabler, 2012, DOI:10.1007/978-3-8349-3715-5. – ISBN 978-3-8349-3030-9.

Fueglistaller, Urs ; Halter, Frank ; Fust, Alexander: Reader KMU-Führungskompetenz : Unternehmerisches Agieren und Gestalten in Bewegung. St.Gallen : KMU Verlag HSG, 2012. – ISBN 978-3-906541-29-7.

Fueglistaller, Urs ; Tinner, Roger ; Weber, Walter: Fit für den KMU-Alltag : 7x3 Fragen und Antworten zur erfolgreichen Unternehmensführung. St.Gallen : KMU Verlag HSG, 2012. – ISBN 978-3-906541-28-0.

Halter, Frank ; Schröder, Ralf: Unternehmensnachfolge in der Theorie und Praxis : Das St.Galler Nachfolge Modell. 3. Aufl.. Bern : Haupt, 2012. – ISBN 978-3-258-07765-9.

Volery, Thierry (Hrsg.) ; Fueglistaller, Urs (Hrsg.) ; Zellweger, Thomas (Hrsg.) ; Weber, Walter (Hrsg.): In search of a dynamic equilibrium: exploring and managing tensions in entrepreneurship and SMEs : Rencontres de St-Gall 2012. St.Gallen : KMU Verlag HSG, 2012. – ISBN 978-3-906541-30-3.



Forschung, Lehre, Publikationen

Buchkapitel

Clinton, Eric ; Sieger, Philipp ; Nason, Robert: Reputation for What? Different Types of Reputation and their Effect on Entrepreneurial Activity. In: Exploring Transgenerational Entrepreneurship: The Role of Resources and Capabilities : Edward Elgar, 2012.

Fueglistaller, Urs: Unternehmer, Menschenliebhaber und einer, der Leute entschleunigen will. In: Marketeers: Macher, Manager und Magnaten. Wie erfolgreiche Persönlichkeiten Märkte und Marketing entwickeln und gestalten. St.Gallen : Thexis, 2012, S. 195-202. – ISBN 978-3-905819-19-9.

Jenert, Tobias ; Fust, Alexander: Studierende (als) Kunden? : Zum Umgang mit einer herausfordernden Beziehung zwischen Lehrenden und Lernenden. In: Zimmermann, Tobias (Hrsg.) ; Zellweger, Franziska (Hrsg.): Lernendenorientierung: Studierende im Fokus. Bern : hep, 2012, S. 63-86. – ISBN 978-3-03905-783-2.

Müller, Susan: Business Models in Social Entrepreneurship. In: Social Entrepreneurship and Social Business: An Introduction and Discussion with Case Studies. Wiesbaden : Gabler, 2012, S. 105-132. – ISBN 978-3-8349-2729-3.

Konferenzbeiträge

Bergmann, Heiko: Opportunity-Recognition Beliefs among Student Entrepreneurs. 2012. – Academy of Management 2012 Annual Meeting. – Boston, MA.

Burger, Dominik ; Müssig, Anke ; Blumer, Andreas: The use of substantive aggregate analytical procedures : Do auditors particularly rely on nonsignificant outcomes?. : European Accounting Association 2012. – 35th European Accounting Association Annual Congress. – Ljubljana.

De Massis, Alfredo ; Sieger, Philipp ; Vismara, Silvio ; Chua, Jess: What makes them pass it on? The Incumbent's Intra-Family Succession Intentions. : IFERA2012. – 12th Annual IFERA World Family Business Research Conference. – Bordeaux.

Dehlen, Tobias ; Zellweger, Thomas ; Halter, Frank ; Kammerlander, Nadine ; Durst, Susanne: The Role of Information Asymmetry for the Choice between Family External and Internal Exit Routes. : 2012. – IFERA conference. – Bordeaux.

Dehlen, Tobias ; Zellweger, Thomas: Acquisitions by Family Firms: The Role of Socioemotional Wealth. : 2012. – Academy of Management Annual Meeting. – Boston.

Dehlen, Tobias: Inertia toward Divestitures: A Family Firm's Curse?. : 2012. – Academy of Management Annual Meeting. – Boston.

Dehlen, Tobias: Stuck in the Middle: Socioemotional Wealth, Financial Wealth, and Divestiture Activity in Family Firms. : 2012. – 2012 European Academy of Management Conference. – Rotterdam.

Forschung, Lehre, Publikationen

Konferenzbeiträge – Fortsetzung

Do, Thuy Hang ; Mazzarol, Tim ; Volery, Thierry ; Reboud, Sophie: Commercialisation Management and Anticipated Returns: A typology of Innovative SMEs. In: Leading from the Edge, 2012. – International Council of Small Business (ICSB). – Wellington, New Zealand.

Do, Thuy Hang ; Mazzarol, Tim ; Volery, Thierry ; Reboud, Sophie: Innovation Commercialisation and Anticipated Return: A Typology of Innovative SMEs. : ICSB2012. – 57th Annual ICSB World Conference. – Wellington, New Zealand.

Fust, Alexander ; Gasda, J. Michael ; Fueglistaller, Urs: Entrepreneurial information channels for early stage opportunity discovery : empirical study of SMEs. 2012. – Academy of Management Conference. – Boston.

Fust, Alexander ; Grand, Simon ; Fueglistaller, Urs: Customer interaction of small business owners and the discovery of disruptive opportunities : Is knowledge diversity the missing link?. 2012. – International Council for Small Business World Conference. – Wellington.

Fust, Alexander: Innovative entrepreneurs in handicraft businesses : Unintentional opportunity discovery and motivation for exploitation. 2012. – International Council for Small Business World Conference. – Wellington.

Gasda, J. Michael: A relational view on Intrapreneurial Behavior : A social cognitive Framework of employee's individual level entrepreneurial behavior for the SME-context. 2012. – International Council for Small Business World Conference. – Wellington.



KMU-Tag 2012

Forschung, Lehre, Publikationen

Konferenzbeiträge – Fortsetzung

Kammerlander, Nadine ; König, Andreas ; Enders, Albrecht: How organizational identity affects incumbents' adaptation to discontinuous technological changes: An empirical study in the German book publishing industry. : VHB2012. Jahrestagung der Kommission Technologie, Innovation und Entrepreneurship (TIE). – Hamburg.

Kammerlander, Nadine ; König, Andreas ; Enders, Albrecht: Organizational Identity, Adaptation to Discontinuous Change, and the Role of Family Ownership: Evidence from Publishing Houses' Responses to Digitization. : VHB2012. – 74. Wissenschaftliche Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V.. – Bozen.

Kammerlander, Nadine ; König, Andreas ; Enders, Albrecht: Organizational Identity and Adaptation to Discontinuous Change: The Role of Focus and Locus. 2012. – Academy of Management Annual Meeting. – Boston, MA, USA.

Kammerlander, Nadine: The Influence of Organizational Social Capital on Strategic Behavior – an Explorative Study of Family Firms' Innovativeness. 2012. – Family Enterprise Research Conference. – Montreal.

Pulich, Janine: Entrepreneurs' perceived social support – trait-like characteristic or developable social capital?. : 2012. – Institute of Work Psychology International Conference. – Sheffield, UK.

Sieger, Philipp ; Minola, Tommaso: Offspring's Founding Intentions and Family's Resource Provision: When Theory of Planned Behavior meets the Resource-based View. : IFERA2012. – 12th Annual IFERA World Family Business Research Conference. – Bordeaux.

Sieger, Philipp ; Minola, Tommaso: What makes next generation members found their own firm: knowledge, contacts, or money?. : Rencontres de St-Gall 2012. – St.Gallen.

Sieger, Philipp ; Monsen, Erik: Founder, Employee, or Academic? A Third Career Option and an Extension of Theory of Planned Behavior. : Academy of Management 2012. – 72nd Academy of Management Annual Meeting. – Boston, MA, USA.

Sieger, Philipp ; Zellweger, Thomas ; Fueglistaller, Urs: Toward an Institutional Extension of Theory of Planned Behavior: The Case of Succession Intentions. : Academy of Management 2012. – 72nd Academy of Management Annual Meeting. – Boston, MA, USA.

Forschung, Lehre, Publikationen

Arbeitsberichte

Bergmann, Heiko ; Cesinger, Beate ; Ostertag, Felix: Unternehmerische Absichten und Aktivitäten von Studierenden in Deutschland im internationalen Vergleich : Ergebnisse des Global University Spirit Students' Survey (GUESSS) : Forschungsbericht. Stuttgart : Stiftungslehrstuhl Entrepreneurship der Universität Hohenheim, 2012.

Bergmann, Heiko ; Volery, Thierry: Wirkungsanalyse der Osec Exportberatung : Forschungsbericht : KMU-HSG, 2012.

Halter, Frank ; Dehnen, Tobias: Der Emotionale Wert als Chance für die Schweiz : CFB-HSG, 2012.

Halter, Frank ; Kammerlander, Nadine: KMU Nachfolge – Quo Vadis? : Unsichere Zeiten – ist jetzt der falsche Moment?. Bern : Stiftung KMU Next, 2012.

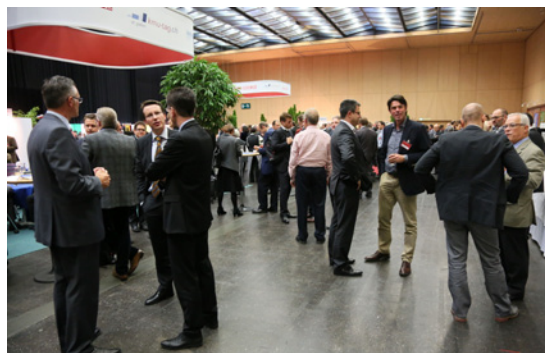
Halter, Frank ; Kammerlander, Nadine: Nachfolge als Prozess. Herausforderungen und Beratungsangebote : Bericht Nr. 3/2012. Bern : Stiftung KMU Next, 2012.

Volery, Thierry ; Müller, Susan ; Oser, Fritz: Entrepreneurship Programm: «Initiative Zukunft» : Eine Interventionsstudie zur Erhöhung des unternehmerischen Kompetenzprofils bei Lernenden der Sekundarstufe II. St.Gallen, Fribourg : Universität Fribourg, Universität St.Gallen, 2012.

Zellweger, Thomas ; Sieger, Philipp ; Englisch, Peter: Coming Home or Breaking Free? : Career choice intentions of the next generation in family businesses : Ernst & Young, 2012.

Zellweger, Thomas ; Sieger, Philipp ; Englisch, Peter: Zurück nach Hause oder hinaus in die Welt? : Karriereabsichten der nächsten Generation in Familienunternehmen : Ernst & Young, 2012.

Zellweger, Thomas ; Sieger, Philipp: Rentrer au bercail ou voler de ses propres ailes? : Intentions de carrière de la génération à venir au sein de l'entreprise familiale : Ernst & Young, 2012.



KMU-Tag 2012

Forschung, Lehre, Publikationen

Zeitschriftenartikel

Frey, Urs ; Cathomen, Ivo: Avete la stoffa dell'imprenditore?. In: pi – Gestione delle piccole imprese (2012), Nr. 08, S. 11-12.

Frey, Urs ; Cathomen, Ivo: Avez-vous l'âme d'un entrepreneur?. In: pe – Gestion de la entreprise (2012), Nr. 08, S. 11-12.

Frey, Urs ; Cathomen, Ivo: Sind Sie ein Unternehmertyp?. In: ku – Führung von Kleinunternehmen (2012), Nr. 08, S. 11-12.

Frey, Urs: Alternatives à la création d'entreprise. In: pe – Gestion de la petite entreprise (2012), Nr. 08, S. 26-27.

Frey, Urs: Dall'idea commerciale al business plan. In: pi – Gestione delle piccole imprese (2012), Nr. 08, S. 4-8.

Frey, Urs: De l'idée au businessplan. In: pe – Gestion de la petite entreprise (2012), Nr. 08, S. 4-8.

Frey, Urs: Die richtige Grösse – auch für Bauunternehmen eine Frage des Erfolgs?. In: Schweizer Bauwirtschaft (2012), Nr. 18, S. 4-7.

Frey, Urs: Kundenpflege: Zufriedene Kundinnen und Kunden zahlen sich aus. In: ku – Führung von Kleinunternehmen (2012), Nr. 09, S. 4-10.

Frey, Urs: Prüfwürdige Alternativen zur Gründung. In: ku – Führung von Kleinunternehmen (2012), Nr. 08, S. 26-27.

Frey, Urs: Valide alternative alla costituzione di un'impresa. In: pi – Gestione delle piccole imprese (2012), Nr. 08, S. 26-27.

Frey, Urs: Von der Geschäftsidee zum Businessplan. In: ku – Führung von Kleinunternehmen (2012), Nr. 08, S. 4-8.

Fueglistaller, Urs: Zeit : So vertraut und doch so fremd. In: doing 12 (2012), Nr. 36, S. 2.

Fust, Alexander ; Fueglistaller, Urs: Unternehmerische Entscheidungen in unsicheren Zeiten. In: inform – Das Magazin der Industrie- und Handelskammer St. Gallen-Appenzell (2012), Nr. 3, S. 17.

Sieger, Philipp: Human Capital in Family Firms: Challenges and Opportunities. In: Tharawat Magazine (2012), Nr. 14, S. 38-41.

Sieger, Philipp: Wer will überhaupt Nachfolger werden, und warum?. In: KMU: Erfolgreich starten, erfolgreich bleiben (Tagesanzeiger) (2012), November 2012, S. 14.

Forschung, Lehre, Publikationen

«ZfKE», Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship

Die Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship (ZfKE) ist die führende wissenschaftliche Zeitschrift zu den Themen KMU und Entrepreneurship in deutscher Sprache. Seit 2010 (58. Jahrgang, Gründung 1952) betreut die Universität Liechtenstein (Vaduz) die Zeitung operativ, Herausgeber sind Prof. Dr. Urs Fueglistaller (St.Gallen) und Prof. Dr. Urs Baldegger (Vaduz), die Chefredaktion liegt bei Ass.-Prof. Dr. Dr. Sascha Kraus (Vaduz), und die redaktionelle Betreuung liegt in den Händen von Dr. Ruth Jochum-Gasser, ebenfalls vom Institut für Entrepreneurship in Vaduz. Die Zeitschrift arbeitet mit einem Doppelblind-Gutachtersystem («double blind») und einem international renommierten Gutachtergremium (siehe auch www.zfke.ch).



KMU-Tag 2012

KMU-Förderung in der Praxis

Weiterbildung

Die Anzahl der im Jahr 2012 in der Weiterbildung angebotenen Seminartage hat sich leicht reduziert, von 176 auf 161 Tage, dafür mit höheren Teilnehmerzahlen, was sich positiv auf die Rechnung des Instituts auswirkt. Genau gleich hoch wie im Vorjahr war die Anzahl Tage für firmeninterne Seminare. Die Weiterbildung des Instituts wird von Dr. Frank Halter geleitet.

Seminare/Schulungen/Tagungen	2011	2012
	Dauer in Tagen	
HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium KMU»	60	50
St.Galler Management Seminar für KMU	2 x 19	2 x 19
KMU Leadership	1 x 8	1 x 8
Weiterbildungskurs Führungskompetenz	2 x 6	2 x 6
Verkaufsseminare/Marketing und Verkauf	2 x 3	0
Firmeninterne Seminartage	38	38
Schweizer Bautagung	1	1
Schweizer KMU-Tag	1	1
«Hypo»-Vorarlberg	2 x 2	2 x 2
Themen- und zielgruppenspezifische Seminare	0	3
CFB-HSG Nachfolgeseminar für Serviceprovider CFB-HSG	6	4
CFB-HSG Tagung Familienunternehmen im Dialog (FiD)	2	2
Total in Tagen	176	161

Erfahrungsaustauschgruppen

Dass «Erfa-Gruppen» in turbulenten Zeiten eine bedeutende Quelle für den Informationsaustausch und gleichzeitig eine Ideenplattform sind, zeigt die rege Teilnahme und die interessanten Themen, die im Jahr 2012 behandelt wurden. Prof. Dr. Urs Frey wird für 2013 den qualitativen Ausbau der Gruppen vorantreiben.

	2011	2012
	Anzahl Gruppen	
Bauhauptgewerbe	4	4
Gipser	1	1
Holzverarbeitung	4	4
Relais des amis gourmets	1	1
Schuhhandel	1	1
Metallbau	4	4
St.Galler Finanzforum CFB	1	1
St.Galler Family Office Forum CFB	1	1
Total Gruppen	17	17

KMU-Förderung in der Praxis

Beratung/ Betriebsvergleichende Analysen

Beratungsmandate

- Veränderungsmanagement/Organisationsentwicklung nationaler Harddiscounter
- Strategieberatungen Bergbahn/Tourismusunternehmen, Textilunternehmen, Industriebetrieb
- Geschäftsfeld-Modellierung Metallbauunternehmen
- Führungsschulung und Organisationsentwicklung international tätiger Industriebetrieb
- Postfinance KU-Publikationen
- Führungscoaching Inhaber eines Detailhandelsbetriebes
- Strategicoaching für Verwaltungsräte unterschiedlicher Firmen
- Gemeinsame Nachfolgeregelung dreier Bauunternehmen
- Nachfolgeregelung und Corporate Governance inkl. Führungssystem einer grösseren Bauunternehmung
- Diverse Kleinmandate

Branchenanalyse/Datenbanken/Vergleiche

Im Zentrum steht bei den Branchenvergleichen das sog. KMU-Tool, bestehend aus den einzelnen Auswertungen im Bauhauptgewerbe und im Baunebengewerbe (Gipsler/Holzgewerbe). Daneben werden auch regelmässig branchenspezifische und -übergreifende Auftragsuntersuchungen durchgeführt, wie zum Beispiel Lohn-, Einkaufspreis- und Fremdkostenvergleiche.

Referenten am KMU-Tag 2012



Markus Hengstschläger, Thomas Zellweger, Regula Späni



Roman Boutellier, Tanja Frieden



Kurt Schär



Urs Fueglistaller



Wolfgang Grupp mit Roger Tinner

KMU-Förderung in der Praxis

HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium KMU»

Im Berichtsjahr fanden in der 21. Durchführung (Start April 2011) vier Blockwochen statt, von denen zwei in der Hauptverantwortung neu besetzt wurden. Die erstmalig angebotene Blockwoche «Leadership» mit Heike Bruch konnte die Teilnehmenden auf Anhieb überzeugen und auch Roland Müller hat in seiner Woche «Recht & Corporate Governance» den Draht zu den KMU-Unternehmerinnen und -Unternehmer rasch gefunden. Nachdem die 21. Durchführung im Sommer erfolgreich abgeschlossen wurde, konnten die 40 Absolventinnen und Absolventen im Herbst im Rahmen einer festlichen Feier ihr Diplom entgegennehmen. Als Festredner durften wir Florian Wettstein mit seinem Vortrag «Der lange Weg zurück: Von der Krisen- zur Verantwortungsökonomie» im Pfalz Keller begrüßen. Musikalisch begleitete das Base Jazz Trio «plus», und Oliver Lüttin sorgte im Anschluss mit seinem «Klangatelier» für den besonderen Rahmen beim Festessen.

Mit 45 Teilnehmenden startete die 22. Durchführung im Mai wiederum mit einer vollen Klasse. Da Urs Fueglistaller neu die Blockwoche «Innovation und Wachstum» übernahm, konnte Christoph Müller als Hauptdozent für die erste Blockwoche «Grundlagen der Unternehmensführung» gewonnen werden. Die folgende Übersicht zeigt die Seminar-Blockwochen (BW), die 2012 durchgeführt wurden:

	BW	Lehrstoff	Monat	Hauptdozent
21. Durchführung	7	Leadership	Januar	Prof. Dr. Heike Bruch
	8	Management-Accounting	Februar	Prof. Dr. Stefan Sander
	9	Innovations- und Technologiemanagement	April	Prof. Dr. Oliver Gassmann
	10	Management der Human Resources	Mai	Prof. Dr. Martin Hilb
	11	Recht und Corporate Governance	Juni	Prof. Dr. Roland Müller
	12	Internationalisierung	Juli	Prof. Dr. Thierry Volery
	22. Durchführung	1	Grundlagen der Unternehmensführung	Mai
2		Strategisches Management	Juni	Prof. Dr. Urs Frey
3		Finanzielles Rechnungswesen	September	Prof. Dr. Stefan Sander
4		Marketing	Oktober	Prof. Dr. Tobias Langner
5		Innovation und Wachstum	November	Prof. Dr. Urs Fueglistaller

Personell sind beim Intensivstudium KMU keine Veränderungen zu vermelden. Die Leitung liegt nach wie vor in den Händen von Thierry Volery, Tamara Roderer ist die Studienleiterin und für das Back-office ist Rita Hohl zuständig.

KMU-Förderung in der Praxis

KMU-Circle HSG

Der Absolventenverein des Intensivstudiums KMU konnte im Rahmen des traditionsreichen KMU-Circle HSG Forum in Pontresina sein 20-jähriges Bestehen feiern. Nebst dem ohnehin schon ansprechenden Programm mit spannenden Vorträgen und abwechslungsreichem Rahmenprogramm wurde den Mitgliedern im Hotel Kronenhof ein dem Anlass entsprechendes Gala-Diner serviert, bevor die Feier bei sehr gut tanzbarer Live-Musik (siehe Bild) oder in der Smokers' Lounge erst richtig losging. Neben der ordentlichen Mitgliederversammlung, die an zentraler Lage im Prime-Tower stattfand, wurde für die Mitglieder im Sommer eine Betriebsbesichtigung der Bühler AG in Uzwil organisiert. Beide Veranstaltungen waren gut besucht und haben jeweils ausreichend Raum für die Pflege des Netzwerks gelassen.



Impressionen Unterhaltungsabend vom KMU-Circle Forum in Pontresina.



Thierry Volery, Conny Schai

KMU-Förderung in der Praxis

Praktikerreferate (Auszug)

Urs Fueglistaller

Wiederholende Referate:

- Blockverantwortung und Referat beim EMBA HSG: Dienstleistungscompetenz, jeweils 2x jährlich
- Blockverantwortung und Referat beim Intensivstudium KMU, neu seit 2012: Innovation und Wachstum (jeweils 1 Woche)
- Blockverantwortung St.Galler Management Seminar: Dienstleistungscompetenz für KMU, jeweils zwei Durchführungen à einem Tag pro Jahr
- Eröffungs- und Schlussreferat Schweizer KMU-Tag (seit 2003)

18.12.12: ISC-Vortrag: Auftreten beim Kunden

07./08.12.12: Principal Associates von Hengeler Mueller: Dienstleistungscompetenz

22.11.12: Geomatic-News, Technopark Zürich: Innovation – vom Wert des Querdenkens

13.11.12: KMU und Innovation – vom Wert des Querdenkens – Andreas Zentrum, Gossau SG

12.09.12: Entrepreneurship Summit Berlin: Gründung und Unternehmertum

28.06.12: Erfa-Bau-Referat: Agil und starrköpfig – von den Bauigen

25.06.12: Sefar Führungstag: Leadership – Grundlagen, die Motivation zu fördern

31.05.12: Amstein+Walthert-Forum: Von den KMU und der Baubranche

28.03.12: Innovation in KMU – Intensivstudium KMU – Seminar bei Unternehmen vor Ort

20.03.12: Herausforderungen und Massnahmen in der gegenwärtigen Wirtschafts- und Finanzkrise.

Fokus KMU – Krisentauglichkeit durch Extra-Engagement und Innovation – AWG Thurgau, Weinfelden

09.03.12: Leadership: KMU und Innovation

01.03.12: Ressourcen-Management: Referat ISC-Team (coaching), gemeinsam mit Bruno Ruckstuhl

11.02.12: Praxis-Lehrgang Innovationsverantwortliche für kleine und mittlere Unternehmen Südtirols, Programm Interreg IV A Italien/Österreich, Modul 7: Management von Veränderungen

03.03.12: Ressourcenmanagement – ISC-Vortrag

Urs Frey

26.01.2012: Referat an Automation 2012 – Wandel nutzen – Strategie als Erfolgsfaktor, Winterthur

Alexander Fust

26.01.2012: Referat an Automation 2012 – Unternehmerische Ideen für Innovationen: Kundenbedürfnisse erkennen

KMU-Förderung in der Praxis

Praktikerreferate (Auszug) – Fortsetzung

Frank Halter

19.11.2012: Unternehmensnachfolge – CVP St.Gallen (19.11.2012)

11.06.2012: Unternehmertum – was ist das eigentlich?

107. Generalversammlung, Schweizer Optikerverband

05.06.2012: Die Schweiz braucht Unternehmer: Nachfolge als Herausforderung.

Meilen: Gewerbeverband Bezirk Meilen

11.05.2012: Festansprache zum 50-jährigen Jubiläum der Kalt Maschinenbau AG

20.03.2012: Succession. Morges: Capital Proximité, Vorlesungsreihe: Family Business and Succession, Lausanne. HSO, Masterprogramm

09.02.2012: Unternehmensnachfolge. Zürich: LL.M. International Tax Law Uni Zürich



Frank Halter

KMU-Förderung in der Praxis

Presseberichte

Auch im Berichtsjahr waren Presseberichte über die Tätigkeiten des Instituts häufig, wie die folgende Liste für 2012 zeigt.

Die entsprechenden Artikel sind auf der Webseite des Instituts aufrufbar:

www.kmu.unisg.ch unter «Unser Institut» > «Medienpräsenz» .

30.12.2012	«Zwang führt zu nichts» (Der Sonntag)
27.12.2012	Die richtige Grösse finden (Die Baustellen)
21.12.2012	Unternehmergeist trägt Früchte (Cleantech)
21.12.2012	Les entreprises familiales ont bien un ADN à part (Entreprise Romand)
19.12.2012	KMU führen (20Minuten)
17.12.2012	«Erfolg beginnt im Kopf» (HSG-Blatt)
14.12.2012	Nachfolge gesucht (Punkt)
11.12.2012	«Fit für den KMU-Alltag» (Blickpunkte)
10.12.2012	Fit für den KMU-Alltag - 7x3 Fragen und Antworten zur erfolgreichen Unternehmensführung (alma)
10.12.2012	Rencontres de St-Gall: Umgang mit Paradoxien (alma)
07.12.2012	Ein Buch zum Jubiläum (Management & Qualität)
06.12.2012	Zukunftsplanung für KMU ein Erfahrungsaustausch (regio.ch)
06.12.2012	Unternehmen mit einer guten Streitkultur sind erfolgreicher (TGV aktuell)
05.12.2012	Lexikon: Familienunternehmen (SGTB, Wiler Zeitung, Thurgauer Zeitung, ...)
05.12.2012	Wenige, die wirklich wollen (SGTB, Wiler Zeitung, Thurgauer Zeitung, ...)
03.12.2012	Urs Füglistaller (51), SG, Professor, (Leader Special)
01.12.2012	Paradoxe Welt (Unternehmerzeitung)
01.12.2012	«Die Zusammenarbeit mit Lieferanten spielt eine grosse Rolle bei Innovationen» (KMU Magazin)
30.11.2012	Eine Stabübergabe sollte ohne Holzhammer möglich sein (Bauernzeitung)
28.11.2012	Wer will überhaupt Nachfolger werden, und warum? (Tagesanzeiger)
27.11.2012	CH/PME: le Conseil des Etats veut simplifier les règles de succession (awp)
24.11.2012	Investitionen in Familienunternehmen (Schweizer Personalvorsorge)
21.11.2012	Familienunternehmen sind verlässliche Partner für Anleger (finanzen.ch)
16.11.2012	Ein Unternehmer-Handbuch spricht Klartext (startupticker)
14.11.2012	«Erfolg beginnt im Kopf»: Wie KMU mit Widersprüchen umgehen (Wirtschaft KSGGV)
14.11.2012	Bautagung 2012: Die richtige Grösse finden (Baublatt)
09.11.2012	Leader Special zum Schweizer KMU-Tag 2012 (Leader)
09.11.2012	«Fit für den KMU-Alltag» (Organisator)
09.11.2012	Leben mit Widersprüchen (Organisator)
08.11.2012	Bloss die Nachfolge nicht verschlafen (NZZ Equity)
08.11.2012	Investor als Familienersatz (NZZ Equity)
08.11.2012	Wenig Lust auf die Firmennachfolge (NZZ Equity)
08.11.2012	Typisch Familie (NZZ Equity)
01.11.2012	Kein Nachfolger, was tun? (UBS impuls)
01.11.2012	Manager müssen auch Moderatoren sein (Unternehmerzeitung)
27.10.2012	Zu Gast am Jubiläums-KMU-Tag (SGTB, Thurgauer Zeitung)
27.10.2012	Kunden in die Augen schauen (SGTB, Wiler Zeitung)
26.10.2012	Schweizer KMU-Tag (internetv.ch Filmbeitrag)
26.10.2012	Schweizer KMU-Tag 2012: Ein Rucksack voller Impulse (Organisator)
26.10.2012	Schweizer KMU-Tag 2012: Heute ist es soweit (Swisscom KMU Business World)
26.10.2012	«KMU in einer paradoxen Welt – vom Umgang mit Widersprüchen» (kulturonline)
26.10.2012	«Erfolg beginnt im Kopf»: Wie KMU mit Widersprüchen umgehen (infowilplus.ch)
26.10.2012	Ernst & Young-Unternehmerpreis 2012 vergeben (E&Y)
24.10.2012	Wie fällen wir Entscheide? (Appenzeller Volksfreund)
24.10.2012	Gratis-App zum KMU-Tag (SGTB, Thurgauer Zeitung)
19.10.2012	Lust wecken, Fragen zu stellen (SGTB)
18.10.2012	Familienbande (Trade Magazin)
16.10.2012	Weiterbildung für Führungskräfte aus KMU (SGTB)
16.10.2012	Sonderbeilage Schweizer KMU-Tag 2012 (SGTB)
16.10.2012	Do campo à Universidade (Epoca negocios)
12.10.2012	Solide Schweizer KMU (Organisator)
12.10.2012	Zehn Jahre KMU-Tag: Was die Besucher anzieht (Organisator)
12.10.2012	Eigenfinanzierung ist Trumpf (Organisator)
12.10.2012	KMU-Tag zum Zehnten – Weshalb er immer noch eine Attraktion ist (Organisator)
08.10.2012	Viele Angsthasen, kaum Unternehmergeister (Die ZEIT)
08.10.2012	«Entrepreneur Of The Year 2012»: Finalisten stehen fest (Ernst&Young)
06.10.2012	Wettbewerbsfähig dank Weiterbildung (Appenzeller Zeitung)
04.10.2012	Schweizer KMU-Tag ausgebucht (Alltoggengburger)
03.10.2012	KMU-Tag bereits ausgebucht (SGTB)
01.10.2012	Die Patrons halten sich zurück (Unternehmerzeitung)
01.10.2012	Quicklebender Anachronismus (Unternehmerzeitung)
01.10.2012	Durchbruch erzielt (Schweizer Soldat)
01.10.2012	Keine Abzocker: Löhne von Chefs und Kadern von KMU wachsen nur moderat (Persorama)

KMU-Förderung in der Praxis

Presseberichte KMU-HSG – Fortsetzung

28.09.2012	Unternehmer gesucht (FAZ)
26.09.2012	KMU-Tag: Vom Umgang mit Widersprüchen (SGTB, Wiler Zeitung, Thurgauer Zeitung)
19.09.2012	Die richtige Grösse - eine Frage des Erfolgs (Schweizer Bauwirtschaft)
14.09.2012	So sind Sie mit Ihrer Firma erfolgreich (20 Minuten)
10.09.2012	Wie ein Heiligenschein Entscheidungen beeinflusst (Leader)
08.09.2012	Gründungen: Deutschen Studenten fehlt Unternehmergeist (Facts)
27.08.2012	Succéder à ses parents? Non! (20 minutes)
25.08.2012	Unternehmerische Entscheidungen in unsicheren Zeiten (inform)
25.08.2012	Was beschäftigt die Ostschweizer KMU? (inform)
16.08.2012	Spannende Weiterbildung in KMU (SGTB)
15.08.2012	Viele Unternehmenserben machen lieber ihr eigenes Ding (Financial Times Deutschland)
09.08.2012	Familienunternehmen sind vom Aussterben bedroht (Zürichseezeitung)
09.08.2012	Manager als Helfer in der Not (NZZ)
09.08.2012	Hürden auf dem Weg ins Unternehmertum (NZZ)
08.08.2012	Probleme mit der Nachfolge (Shop)
06.08.2012	GastWirtschaft (SGTB)
16.07.2012	KMU-Tag 2012 (Panissimo)
08.07.2012	Family Governance (UBS Impulse)
07.07.2012	Es gibt keine Garantie, dass der Junior übernimmt (Zürichseezeitung)
01.07.2012	Nachfolgemangel in Familienunternehmen (alma)
28.06.2012	Damit sein Lebenswerk nicht für ein Butterbrot verschleudert wird (Zürichseezeitung)
27.06.2012	Fachabend zur Nachfolgeplanung (Zürichseezeitung)
22.06.2012	Facebook oder lieber KMU? (Schweizerische Gewerbezeitung)
22.06.2012	Ein wichtiges Thema für KMU und Gewerbe (Meilener Anzeiger)
16.06.2012	Fruchtbarer Boden für Start-ups (Wirtschaft regional)
08.06.2012	Enfant de patron, comment gagner sa place dans l'entreprise familiale (Le Temps)
08.06.2012	Kinder zögern bei der Nachfolge (Equity, NZZ)
02.06.2012	Studio Ernst & Young: ai figli non piace rilevare l'attività dei genitori (La Rivista)
01.06.2012	Schweizer Familienunternehmen fehlen die Nachfolger (Heimatblatt)
29.05.2012	Schweizerischen Familienunternehmen fehlen die Nachfolger (E&Y)
24.05.2012	Familienunternehmen gehen interne Nachfolger aus (Familienunternehmer News)
29.05.2012	Schweizer Familienunternehmen fehlen die Nachfolger (fricktal.24)
24.05.2012	Die Entfremdung der Studenten vom Familienbetrieb (Liechtensteiner Vaterland)
24.05.2012	HSG-Studie: KMUs haben Nachfolge-Probleme (Hotelrevue)
24.05.2012	Erfahrungsaustausch-Grupp Holzbau: eine Bilanz nach einem Jahr (Schweizer Holzbau)
23.05.2012	Ich will das Unternehmen nicht (Markt und Mittelstand)



Institutsausflug Ende August 2012 ins Welschland: Nach dem Mittagessen in einem Weinbergrestaurant in Cully

KMU-Förderung in der Praxis

Presseberichte KMU-HSG – Fortsetzung

22.05.2012	Schweizer Familienunternehmen fehlen die Nachfolger (Handelskammer Deutschland Schweiz)
22.05.2012	Succession problématique pour les entreprises familiales suisses (RF)
22.05.2012	Familienbetrieben fehlen Nachfolger (Walliser Bote)
22.05.2012	Problemi di successione aziendale (La Regione Ticino)
22.05.2012	Viele Kinder scheuen den elterlichen Betrieb (Südkurier)
22.05.2012	Schweizer Familienunternehmen haben grosse Nachfolgesorgen (Liechtensteiner Volksblatt)
22.05.2012	Familienbetrieben fehlen Nachfolger (Urner Wochenblatt)
22.05.2012	Lieber angestellt als Patron (Thurgauer Zeitung)
22.05.2012	Ai figli non piace rilevare l'attività dei propri genitori (Corriere del Ticino)
22.05.2012	Entreprises familiales suisses sans relève (Le Nouvelliste)
22.05.2012	Succession problématique pour les entreprises familiales suisses (RTN)
22.05.2012	Lieber angestellt als Patron (SGTB)
22.05.2012	Succession problématique pour les entreprises familiales suisses (RJB)
22.05.2012	Schweizer Familienunternehmen fehlen die Nachfolger (Schweiz Magazin)
22.05.2012	Probleme mit der Nachfolge (Solothurner Zeitung)
22.05.2012	Succession problématique pour les entreprises familiales suisses (sojh)
22.05.2012	Nachwuchsprobleme bei Schweizer Familienunternehmen (Capital FM)
22.05.2012	Succession problématique pour les entreprises familiales suisses (L'hebdo)
22.05.2012	Kaum Nachfolger in Sicht (Der Landbote)
22.05.2012	Succession problématique pour les entreprises familiales suisses (L'agefi)
22.05.2012	Difficiles successions dans les sociétés familiales (L'agefi)
22.05.2012	Schweizer KMU kämpfen mit Nachfolgeproblemen (Berner Zeitung)
22.05.2012	Entreprises familiales suisses sans relève (Journal du Jura)
22.05.2012	KMU kämpfen mit Nachfolgeproblemen (Freiburger Nachrichten)
22.05.2012	Entreprises familiales suisses sans relève (La Cote)
22.05.2012	Probleme mit der Nachfolge (Basellandschaftliche Zeitung)
22.05.2012	Succession problématique pour les entreprises familiales suisses (bluewin.ch)
22.05.2012	Familienbetrieben fehlen Nachfolger (Bieler Tagblatt)
22.05.2012	Studierende wollen lieber in einen Konzern als in den elterlichen Betrieb (Schweizerischer Arbeitgeberverband)
22.05.2012	Probleme mit der Nachfolge (Aargauer Zeitung)
22.05.2012	Den Firmen fehlen die Nachfolger (20minuten)
21.05.2012	Studie: Schweizer Familienbetrieben fehlen die Nachfolger – Lieber Angestellter als Unternehmer (Basler Zeitung)
21.05.2012	Chefposten? Nein danke (Spiegel online)
21.05.2012	Drang nach Freiheit (Süddeutsche Zeitung)
14.05.2012	Starthelfer für Jungunternehmer (Appenzeller Zeitung, SGTB)
01.05.2012	Kader halten zusammen (Schweizer Soldat)
26.04.2012	Ausstellerrekord an der Verpackung Schweiz (marketingmall)
26.04.2012	Vertrauenskultur aktiviert die Risikosensoren (Unternehmer)
24.04.2012	Zeit – so vertraut und doch so fremd (doing)
23.04.2012	Unternehmensnachfolge als Herausforderung (Facility Management)
22.04.2012	Verpackungsbranche kehrt zurück nach Zürich (swisspack)
19.04.2012	Szwajcaria nie chce imigrantów z nowych państw UE (Rzeczpospolita, Warschau)
19.04.2012	Unterschätzte Emotionen (Handelszeitung)
01.04.2012	Alte Machtstrukturen überwinden und neu formen (KMU Magazin)
30.03.2012	Social Media für KMU (blogwerk)
28.03.2012	HSG referiert über integratives Marketing (Rheinzeitung)
23.03.2012	Ostschweizer KMU behaupten sich in der Krise (SGTB)
16.03.2012	Familien und Chancen (Südostschweiz)
15.03.2012	HSG organisiert Referate an der Kanti (Sarganserländer)
08.03.2012	KMU Circle Forum im Rondo (Engadiner Post)
05.03.2012	Unternehmertum zum Anfassen (SGTB)
01.03.2012	Damit das Unternehmen kein Scheidungsoffer wird (KMU-Magazin)
29.02.2012	Die sechs Finalisten stehen fest (Leader)
26.02.2012	Hohes Konkursrisiko im Baugewerbe (Sonntagszeitung)
24.02.2012	Unternehmensnachfolge (Wynentaler Blatt)
16.02.2012	Gründergarage: Sprungbrett für Unternehmer (Liechtensteiner Volkszeitung)
15.02.2012	Sprungbrett für Unternehmer (Leader)
09.02.2012	Trotz Boom keine Goldgrube (NZZ)
02.02.2012	Mit dem Papierkrieg auf dem Holzweg (Schreinerzeitung)
02.02.2012	Vertrauenskultur aktiviert die Risiko-Sensoren (Unternehmer)
01.02.2012	Von Querdenkern und Innovationstypen (KMU Magazin)
20.01.2012	Unternehmensnachfolge als Herausforderung (Facility Services)
19.01.2012	Weil die Nachfolger fehlen, verschwinden Arbeitsplätze (Zürcher Unterländer / Neues Bülacher Tagblatt)
19.01.2012	Besucher erwartet ein umfassendes und interessantes Programm (Polyscope)
13.01.2012	Unternehmerisch Denken und Handeln (Schulblatt)

Finanzielles

Bei einem Institutsumsatz von insgesamt etwa 5.8 Mio. CHF entfällt knapp die Hälfte auf Erträge aus der Weiterbildung. Das ist prozentual weniger als in den Vorjahren, die Weiterbildung bleibt aber nach wie vor die finanziell wichtigste Stütze des Instituts. Der Ertrag aus Beratungen und angewandter Forschung ist anteilig in etwa gleichgeblieben, während der Anteil der «Beiträge an eigene Rechnung und Zinsen» gestiegen ist, dort insbesondere dank Nationalfond-Projekten, durch die Unterstützung durch die Förderungsgesellschaft des Instituts und nicht zuletzt durch Buchgewinne auf Finanzanlagen des Instituts. Nach zwei Jahren unverändertem Verhältnis zwischen Sach- und Personalaufwände haben sich diese leicht zugunsten der Sachaufwände verschoben, wenn auch nicht gross, von 34 auf 36 Prozent.

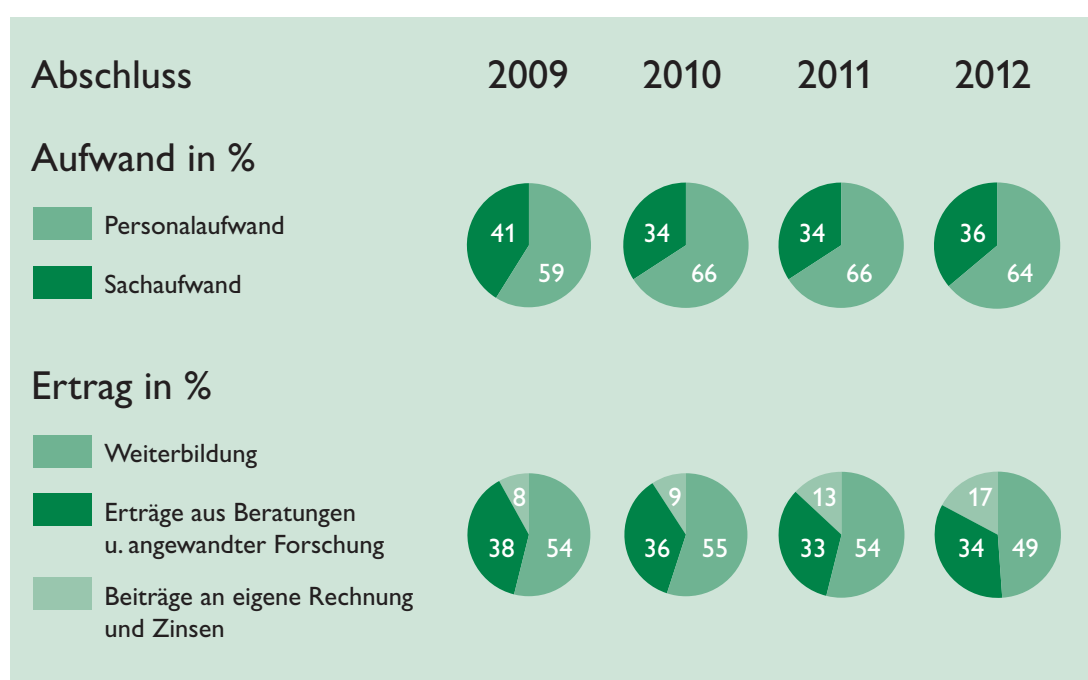


Abbildung: Rechnung des KMU-HSG im Vergleich, 2009, 2010, 2011 und 2012.
 (Zahlen 2012 vorbehaltlich der Genehmigung des Geschäftsleitenden Ausschusses (GLA) des Instituts und vorbehaltlich der Prüfung der Institutsrechnung durch die Finanzkontrolle des Kantons St.Gallen.)

Personelles

Geschäftsleitender Ausschuss (GLA) des Instituts



Prof. Dr. **Christian Belz** (Präsident), Universität St. Gallen



Prof. Dr. **Thomas Bieger**, Rektor Universität St. Gallen



Prof. Dr. **Thomas Dyllick**, Universität St. Gallen



lic. oec. HSG **Peter Eisenhut**, (Vizepräsident), Ecopol AG, St. Gallen



Prof. Dr. **Franz Jaeger**, Universität St. Gallen



Dr. oec. HSG **Thomas König**, Typico Megaprints GmbH, AT-Lochau



Gabriela Manser, Mineralquelle Gontenbad, Gonten



Katy Rohner, The Swiss Label, St. Gallen



lic. oec. HSG **Matthias Schwyter**, Feinbäckerei Schwyter, St. Gallen

Betreuung Universitätsrat – «Götti»

Jedem Institut ist aus den Reihen des Universitätsrats der Universität St. Gallen als oberste Behörde der Universität ein verantwortlicher Betreuer zugeteilt, im internen Jargon auch «Götti» genannt. Für das KMU-Institut ist es Hans M. Richle.



Universitätsrat

Hans M. Richle

Dipl. Architekt FH STV, Präsident des Kantonal St. Gallischen Gewerbeverbands

Personelles

FG – Gesellschaft zur Förderung des KMU-HSG



Peter Eisenhut – Präsident
lic. oec. HSG, Ecopol AG, St.Gallen



Christian Belz – Vizepräsident
Prof. Dr., Präsident des Geschäftsleitenden Ausschusses des KMU-HSG, St.Gallen



Angelo Eberle
Unternehmer, BS Media Vision AG, Wabern



Stefan Fahr
lic.oec.publ., Ing. ETH, Fahr Management- und Wirtschaftsberatung, Eggersriet



Christian Gloor dipl. Ing. HTL, Absolvent Intensivstudium KMU, Executive MBA HSG,
Unternehmer, Glensysco, Sevelen



Robert Götsch Ing., Nachdiplom in Systemtechnik, Absolvent Intensivstudium KMU,
Unternehmer, Agora Partner AG, Widnau



Werner Messmer a. Nationalrat
dipl. Baumeister, Zentralpräsident Schweizerischer Baumeisterverband, Zürich



Josef Müller-Tschirky Betriebsökonom HWV, Vorstandsmitglied GastroSuisse, Zürich,
Präsident GastroSt.Gallen, St.Gallen



Thomas Rügge
lic. oec. HSG, Geschäftsführer Dachcom Digital AG, Rheineck



Rolf G. Schmid
lic. oec. HSG, CEO Mammut Sports Group AG, Seon



Werner Schönenberger eidg. dipl. Schreinermeister, Absolvent Intensivstudium KMU,
Geschäftsführer Schweiz. Kompetenzzentrum für Sicherheit mit Holz – SKHS, Rickenbach



Matthias Schwyter
lic. oec. HSG, Unternehmer, Feinbäckerei Schwyter, St.Gallen



Peter Schütz
Präsident Thurgauer Gewerbeverband, Unternehmer, Letrona AG, Frittschen



Andreas Tobler
Unternehmer, Tobler Metallbau AG, St.Gallen



Kurt Weigelt
Dr., Direktor Industrie- und Handelskammer St.Gallen-Appenzell, St.Gallen

Personelles

FG – Gesellschaft zur Förderung des KMU-HSG (Fortsetzung)



Rechnungsrevisoren

Markus Glanzmann

Absolvent Intensivstudium KMU, Niederlassungsleiter acrevis Bank, St. Gallen



Tobias Rüesch

dipl. Bauingenieur ETH, Unternehmer, Rüesch Engineering AG, Herisau

Wir danken den Ehrenförderern der Förderungsgesellschaft 2012

(Stand 31.12.2012)

- Schweizerischer Gewerbeverband, Bern
- KMU-Circle HSG, St. Gallen
- Schweizerischer Baumeisterverband, Zürich
- St. Galler Kantonalbank, St. Gallen
- Ernst & Young AG, St. Gallen
- OB TG, St. Gallen
- Schweizerische Metallunion, Zürich
- VSSM, Verband Schweizerischer Schreinermeister und Möbelfabrikanten, Zürich
- acrevis Bank, St. Gallen
- Kantonal St. Gallischer Gewerbeverband, St. Gallen
- Schweizerischer Detaillisten-Verband, Luzern
- Schweiz. Maler- und Gipsermeisterverband, Wallisellen
- Amstein + Walthert AG, Zürich

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut

(Stand 31.12.2012)



Benz, Lisa Marie

Diplom-Volkswirtin
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Bergmann, Heiko

Dr. rer. pol.
Postdoc, Projektleiter



Burger, Dominik

M.A. HSG
Assistenz Prof. Fueglistaller



Do, Thuy Hang

MSc.
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Fardel, Joël

Studentischer Mitarbeiter



Frey, Urs

Prof. Dr. oec. HSG,
Leiter Bereich Consulting & Services



Fueglistaller, Heidi

Sekretariat Förderungsgesellschaft



Fueglistaller, Urs

Prof. Dr. rer. pol.
Direktor KMU-HSG



Fust, Alexander

Dr. oec. HSG
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Ganter, Melanie

MSc.
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Gasda, Jörg-Michael

Prof. Dr. oec. HSG
Assistenzprofessor



Graf, Christoph

Betriebsökonom FH, MBA
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Grunder, Regula

Buchhaltung und Seminarbetreuung



Habisreutinger,
Claudius

dipl. oec.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter Startfeld

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Fortsetzung)



Halter, Frank

Dr. rer. pol.
Leiter Bereich Weiterbildung



Hohl, Rita

Sekretariat Intensivstudium KMU



Inauen, Ruth

Sekretariat KMU-HSG



Kammerlander,
Nadine

Dr. rer. pol.
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Kaufmann, Selina

Auszubildende Sekretariat



Keller, Sandro

M.A. HSG
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Kuschnir, Igor

Studentischer Mitarbeiter



Lindenmann, Simone

Programmassistentin MiE



Roderer, Tamara

Betriebsökonomin FH
Studienleiterin Intensivstudium KMU



Röschke, Arik

M.A. HSG
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Schai, Conny

Sekretariat KMU-Circle, CFB-HSG



Sieger, Philipp

Prof. Dr. oec. HSG
Assistenzprofessor



Streuli, Oliver

B.A. HSG
Studentischer Mitarbeiter

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Fortsetzung)



Volery, Thierry

Prof. Dr. rer. pol.
Geschäftsführender Direktor KMU-HSG



Weber, Walter

lic. oec. HSG
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Wetter, Flurina

Studentische Mitarbeiterin



Zellweger, Thomas

Prof. Dr. oec. HSG,
Direktor KMU-HSG, Managing Director CFB-HSG

Ausgeschieden 2012



Dehlen, Tobias

Diplom-Volkswirt
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Müller, Christoph

Prof. Dr. oec. HSG
Entrepreneurship, Startfeld, seit 1.1.2013 bei der ES-HSG



Müller, Susan

Dr. oec. HSG
Postdoc, Projektleiterin



Pullich, Janine

lic. phil.
Assistenz Prof. Volery



Treude, Moritz

Studentischer Mitarbeiter



Gruppenbild der KMU-Tag-Veranstalter, «10 Jahre Schweizer KFU-Tag» am 26. 10. 2012

Universität St.Gallen
Schweizerisches Institut
für Klein- und Mittelunternehmen (KMU-HSG)

Dufourstrasse 40a
CH-9000 St.Gallen

Telefon 071 224 71 00
Telefax 071 224 71 01
www.kmu.unisg.ch

