



## Klein- und Mittelunternehmen (KMU) in Forschung, Lehre und Praxis

Jahresbericht 2009

## Impressum

© Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen  
an der Universität St.Gallen (KMU-HSG)

Herausgeber: Urs Fueglistaller

Redaktion: Walter Weber

Photos: Roger Sieber, netfabrix.ch

Nachdruck mit Quellenangabe ausdrücklich gestattet

### Adresse:

KMU-HSG

Dufourstrasse 40a

CH-9000 St.Gallen

Tel. +41 71 224 71 00

Fax +41 71 224 71 01

[www.kmu.unisg.ch](http://www.kmu.unisg.ch)

# Inhaltsverzeichnis

- 4 **Blick nach vorn**
- 6 **KMU-Zahlen Schweiz, Europa, Übersee**
- 7 **Forschung**
  - Forschungsprojekte
  - Dissertationsbetreuungen
  - Abgeschlossene Masterarbeiten
  - Abgeschlossene Bachelorarbeiten
- 12 **HSG-Lehre**
- 13 **CEE-HSG – Center for Entrepreneurial Excellence**  
**CFB-HSG – Center for Family Business**
- 14 **HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium KMU»**
- 15 **KMU-Circle HSG**
- 16 **KMU-Förderung in der Praxis**
  - Weiterbildung
  - Erfahrungsaustauschgruppen
  - Beratung/Betriebsvergleichende Analysen
- 18 **Internationale Zusammenarbeit**
- 19 **Publikationen**
  - Bücher/Dissertationen
  - Buchkapitel
  - Konferenzbeiträge
  - Wissenschaftliche Zeitschriftenartikel
  - Zeitschriftenartikel, andere
  - Arbeitsberichte/Fallstudien
  - ZfKE, Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship
  - Presseberichte KMU-HSG
- 27 **Finanzielles**
- 28 **Personelles**
  - Geschäftsleitender Ausschuss (GLA) des Instituts
  - Betreuung Universitätsrat – «Götti»
  - FG – Gesellschaft zur Förderung des KMU-HSG
  - Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut

## Blick nach vorn

Sehr geehrte Damen und Herren,  
sehr geschätzte Freunde und Freundinnen des KMU-Instituts

Wenn unser Institut ein Mensch wäre, so müsste es sich angesichts seines Alters (es ist mittlerweile auch schon 63) schon so langsam aber sicher Gedanken über die kommende Pensionierung machen, daran denken, was danach kommt, und was nun alles zu Ende geht.

Tatsächlich aber zeigen sich Universitäten als erstaunlich langlebige Institutionen. Von den Institutionen, die in Europa überlebt haben, sind die ältesten einerseits die kirchlichen Organisationen, andererseits aber eben die Universitäten. Sie überleben deutlich länger als viele Staaten (!) und überleben die allermeisten Unternehmungen. Die Universität St.Gallen selber ist im Vergleich zu anderen europäischen Universitäten dabei sogar noch vergleichsweise sehr jung, sie wurde 1898 gegründet (zum Vergleich: Bologna 1088, Paris um 1200, Prag 1348, Basel 1460 n. Chr). Und natürlich noch jünger sind die «Kinder» der HSG, ihre Institute, und das KMU-HSG war mit Jahrgang 1946 das Viertgeborene.

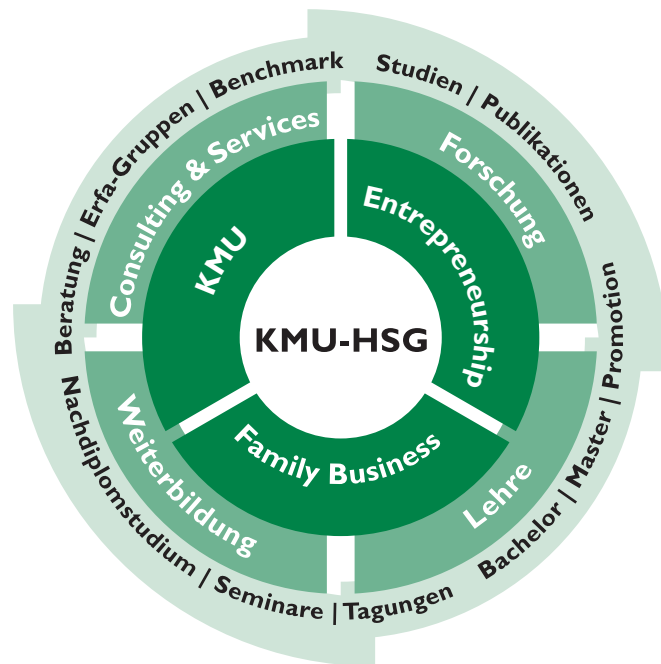
Und so fühlen wir uns in unserem Institut trotz vorgeschrittenem Alter immer noch jung, und das zeigt sich auch im vergangenen Jahr, wie dieser Bericht zeigt.

2009 war für das Institut ein mehr oder weniger «normales» und «gutes» Jahr, «normal» in dem Sinne, dass wir im Gegensatz zum Vorjahr selber keine neuen Centers gegründet haben, noch dass es sonst gravierende Umwälzungen gab. «Gut» war es, indem sich die organisatorische Eingliederung des Intensivstudiums in das Institut wie erwartet als sehr sinnvoll erwiesen hat, und indem das 2008 gegründete Center for Entrepreneurial Excellence (CEE-HSG) mit Verve in sein erstes durchgängiges Jahr durchstarten konnte. Einige institutsinterne akademische Fortschritte sind besonders erwähnenswert: Neben den erfolgreichen Promotionen von Michael Gasda, Frank Halter und Susan Müller ist das insbesondere auch die Ernennung von Thomas Zellweger zum Privatdozent und Assistenzprofessor an der HSG. Dass daneben (!) – zumindest den uns zugänglichen Quellen zufolge – gleich auch noch zwei Kinder aus dem Kreise des Instituts zur Welt kamen, lassen wir – für einmal – unerwähnt, freut uns aber umso mehr.



KMU-Tag 2009

Den Verlauf der «Geschäfte» in unseren vier Tätigkeitsfeldern Forschung, Weiterbildung, Consulting & Services und Lehre entnehmen Sie bitte den folgenden Seiten.



Wir möchten uns an dieser Stelle bei allen unseren Kunden und Freunden des Instituts, der Förderungsgesellschaft und auch den HSG-internen Kollegen für das gelungene Jahr bedanken. Ohne ihre Treue und konstant erfreuliche Zusammenarbeit ist ein Jahr wie das vergangene nicht denkbar.

Im Februar 2010



Prof. Dr. Urs Fueglistaller  
Geschäftsführender Direktor



Prof. Dr. Thierry Volery  
Direktor

*Urs Fueglistaller*

*T. Volery*

## KMU-Zahlen Schweiz, Europa, Übersee

Einer Tradition folgend drucken wir an dieser Stelle des Jahresberichts die jeweils zur Drucklegung uns vorliegenden aktuellsten Zahlen aus ausgewählten Betriebszählungen aus der Schweiz, Europa und USA/Japan ab, nach Unternehmen und Beschäftigte in den Unternehmen, unterteilt nach den verfügbaren Grössenklassen. Die Betriebszählungsdaten werden meist relativ spät nach ihrer Erhebung veröffentlicht und sind unter den einzelnen Ländern nicht immer leicht zu vergleichen. Die Zahlen in Klammern geben jeweils das Jahr der Erhebung an.

### Unternehmen

Land	Grössenklasse (Beschäftigte) in %					Total	
	< 10	10–49	50–249	0–249	250+	%	Absolut in Mio
Deutschland (2008)	83,1	14,1	2,3	99,5	0,5	100	1,8
Frankreich (2008)	92,3	6,5	1,1	99,8	0,2	100	2,4
Österreich (2008)	87,5	10,5	1,7	99,7	0,3	100	0,3
Grossbritannien (2008)	87,5	10,5	1,7	99,6	0,4	100	1,6
Italien (2008)	94,6	4,8	0,5	99,9	0,1	100	3,9
Schweiz (2008)	89,3	8,8	1,6	99,7	0,3	100	0,4
EUR-27 (2008)	91,8	6,9	1,1	99,8	0,2	100	20,8
Japan* (2006)	99,7			99,7	0,3	100	4,2
USA** I (2007)	78,8	17,3	3,4	99,5	0,5	100	6,0
USA** II (2007)	95,4	3,8	0,7	99,9	0,1	100	27,8

### Beschäftigte

Land	Grössenklasse (Beschäftigte) in %					Total	
	< 10	10–49	50–249	0–249	250+	%	Absolut in Mio
Deutschland (2008)	19,3	21,8	19,3	60,5	39,5	100	22,2
Frankreich (2008)	24,8	20,8	16,2	61,7	38,3	100	15,0
Österreich (2008)	25,2	23,2	18,8	67,3	32,7	100	2,6
Grossbritannien (2008)	21,5	17,9	15,4	54,8	45,2	100	17,7
Italien (2008)	46,9	21,6	12,5	80,9	19,1	100	15,5
Schweiz (2008)	29,9	21,8	19,3	71,0	29,0	100	3,5
EUR-27 (2008)	29,7	20,7	17,0	67,4	32,6	100	133,4
Japan* (2006)	77,8			77,8	22,2	100	53,9
USA** I (2007)	10,9	17,2	17,4	45,6	54,4	100	120,6
USA** II (2007)	24,5	14,6	14,8	53,9	46,1	100	142,3

Quellen: Schweiz: Bundesamt für Statistik, eidgenössische Betriebszählung, 2008, privatrechtliche Unternehmen (2. und 3. Sektor Unternehmen, 1. Sektor Arbeitsstätten), Neuenburg, Februar 2010;

Zahlen Europa: umfassen die nichtfinanziellen «business economy»-Unternehmen (NACE C-I, K), gemäss DG Enterprise and Industry, «SBA fact sheets» der «SME Performance Review», Schätzungen für 2008 von EIM Business and Policy Research, NL-Zoetermeer, aufgrund der «Structural Business Statistics» (SBS) von Eurostat 2006, siehe [http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/index\\_en.htm#h2-annual-report](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/index_en.htm#h2-annual-report), (Stand 13. Juli 2010).

Japan: Small Business Research Institute: White Paper on Small and Medium Enterprises in Japan, 2009, p. 313, 318;

USA: www.census.gov: The State of Small Business, Washington D.C., Juli 2010, [www.sba.gov/advo/research/data.html#us](http://www.sba.gov/advo/research/data.html#us)

\* Angaben Japan: Grenze für «normale» KMU bei 300 Beschäftigten, für Grosshandel und Dienstleistungen bei 100 Beschäftigten, für Detailhandel und Gastronomie bei 50 Beschäftigten.

\*\* USA: Obere Grenze für Mittelunternehmen bei 300 Beschäftigten; Variante I ohne die 21,7 Mio. «Nonemployers», Variante II inklusive «Nonemployers»

# Forschung

Die drei Hauptthemen der Tätigkeiten des Instituts, **KMU**, **Entrepreneurship** und **Family Business** spiegeln sich mit den ihnen zugeordneten Teilgebieten im «Schwungrad» der Forschung und der Lehre an der HSG:



## Forschungsprojekte

Im Berichtsjahr wurden insbesondere die folgenden Projekte bearbeitet:

- «The Entrepreneur's Job»
- Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS), Berichte 2009
- «STEP»-Projekt
- Psychological Ownership
- «Bedeutung von Vertrauen im Geschäftsleben in der Schweiz» (Ernst & Young-Projekt)
- CFB «Total Value»
- Nachfolge in Familienunternehmen: Publikation der CS-Nachfolgestudie
- KMU-Tag-Panel
- Rencontres de St-Gall (Vorbereitung der nächsten Durchführung 2010 in St.Gallen)

# Forschung

## Dissertationsbetreuungen

- **Bailleul-Seguève, Jordan-Emmanuel:** Public policy towards entrepreneurship: Understanding the Role of Knowledge
- **Berger, Christian:** Kultur und Ökonomie – Der Einfluss der regionalen Kultur auf die wirtschaftliche Entwicklung im Kanton Appenzell Innerrhoden (abgeschlossen 2009)
- **Bernhardt, Volker:** Strategische Erneuerung von Medienunternehmen: Entwicklung dynamischer Fähigkeiten im Kontext radikalen Wandels (abgeschlossen 2009)
- **Do, Thuy Hang:** Strategic Innovation in SMEs
- **Fust, Alexander:** Entrepreneurs and the generation of knowledge about customer needs – Sources of entrepreneurial opportunities
- **Gasda, Jörg-Michael:** Potentiale der unternehmerischen Führung im Kontext der Dienstleistungskompetenz: ein institutionenökonomisches Führungskonzept in Klein- und Mittelunternehmen vor dem Hintergrund der Eigentümer- und Managerführung (abgeschlossen 2009)
- **Giesbach, David:** Strategische Flexibilität vs. strategischer Fokus
- **Hackl, Valerie:** Social Franchise (abgeschlossen 2009)
- **Halter, Frank:** Familienunternehmen im Nachfolgeprozess: Die Emotionen des Unternehmers (abgeschlossen 2009)
- **Hensler, Bruno:** Transparentmachungssysteme komplexer Dienstleistungen – Stellenwert von Ratings und Rankings im Kaufprozess des Kunden
- **Hoffend, Isabella:** Empirische Arbeit mit GUESSS
- **Hofmann, Julia:** Family Mindest as Predictor of Entrepreneurship in German Family Firms (abgeschlossen 2009/2010)
- **Jungmeister, Alexander:** The Nature of the Work of Habitual Entrepreneurs
- **Keller, Jörg:** Change Management and Dynamic Capabilities in Family Firms
- **König, Thomas:** Die Messung der Kompetenz von Dienstleistungen in KMU (abgeschlossen 2009)
- **Lan Shu-Ju:** Agency Problem of Large Shareholders – Empirical Study
- **Lorz, Michael:** The Impact of Entrepreneurship Education Program on Entrepreneurial Intention
- **Mayr, Volker:** Barrieren der zwischenbetrieblichen Vernetzung – Ein Erklärungsmodell für die grafische Industrie (abgeschlossen 2009)
- **Muhr, Grégoire:** Health and Entrepreneurship- Entrepreneurs vs. Managers: Are there any differences in their health status and why?
- **Müller, Susan:** Encouraging future entrepreneurs: the effect of entrepreneurship course characteristics on entrepreneurial intention (abgeschlossen 2009)
- **Ohle, Patrick:** Finanzielle Führung von internationalen Familienunternehmen im deutschsprachigen Raum unter Berücksichtigung der Zusammenarbeit mit dem Verwaltungsrat – Ein Leitfaden für den CEO
- **Pullich, Janine:** The Human Side of Entrepreneurship
- **Rahlf, Carsten:** Koevolutive Produktentwicklung – Endkundenintegration in den Dienstleistungs-innovationsprozess am Beispiel von Finanzdienstleistungen für Privatkunden
- **Schrettle, Thomas:** Organizational Improvisation and Strategic Change
- **Sieger, Philipp:** Psychological Ownership and Agency Costs in Family Businesses
- **Streule, Simon:** Lieferantenkreditmanagement – Gewährung und Management von Lieferantenkredit in der Schweiz (abgeschlossen 2009)
- **von Siemens, Björn:** What is the entrepreneur's job? A replication of Mintzberg's 1973 study
- **Wickart, Roland:** Beurteilung des Unternehmensrisikos von KMU – Konvergenz oder Divergenz zwischen Banken und Unternehmen



# Forschung

## Abgeschlossene Masterarbeiten 2009

- **Häusler, Michèle:** Unternehmerische Orientierung und Unternehmenswachstum – Eine Kontingenzanalyse
- **Huber, Christoph:** KMU-Nachfolgemarkt in der Schweiz: Erfolgsfaktoren und Entwicklungsansätze
- **Luzi, Rahel:** Besonderheiten der Schweizerischen Mikro- und Kleinunternehmen im Umgang mit Regulierung und administrativer Belastung
- **Schälli, Martin:** Konzepte zur Innovationsförderung für KMU in der Schweizer Textilindustrie
- **Simon, Anne:** Funding of biotechnology companies: The case of Redbiotec
- **Specker, Sarah:** Entwicklung eines Geschäftsmodells für ein Start-up für Wohnaccessoires in der Net Economy
- **Stieger, Marc:** Marktpotentiale neuer, innovativer Angebotsformen im Werbemarkt Schweiz
- **Tietz, Matthias:** How to manage transgenerational entrepreneurship
- **Tobias, Wölfle:** Performance Management in KMU
- **Wolfsberg, Oscar:** Produktinnovation – Eine empirische Analyse ausgewählter Erfolgsfaktoren
- **Yael, Ben-Am:** Börsenkotierte Familienunternehmen in Nordeuropa
- **Yuan, Yao:** Ethnic Entrepreneurship – The case of Chinese Entrepreneurs in Switzerland



KMU-Tag 2009

# Forschung

## Abgeschlossene Bachelorarbeiten 2009

- **Arnold, Markus:** Entwicklung einer Marketingstrategie für die Galerie Schlesinger – einschliesslich ihrer Implementierung im Marketing-Mix und möglicher Formen der Erfolgskontrolle
- **Berner, Beat:** Strategieentwicklung mit Hilfe von Kundenintegration dargestellt anhand eines familiengeführten Transportunternehmens
- **Blättler, Stephanie:** Wandelnde Kundenbedürfnisse im Weiterbildungsmarkt für KMU und Auswirkungen auf Weiterbildungskonzepte – Analyse anhand des St.Galler Management Seminars für KMU
- **Brunett, Flurina:** Women Entrepreneurs – Wachstumssabsichten und -erwartungen von Gründerinnen in der Schweiz
- **Burkhardt, Nicola:** Materieller Gewinn und gesellschaftlicher Nutzen – Ein Widerspruch?
- **Cordt, Michael Georg:** Geschäftsmodell – Entwicklung für ein Start-up im Bereich artgerechter Pelztierhaltung
- **Degen, Patrick:** Bewertung von Marktchancen und Strategieformulierung im Bereich der Medizinaltechnik
- **Derzsi, Andreas:** Entrepreneurship in China – Chancen, Gefahren und Voraussetzungen für ausländische Unternehmen
- **Döbeli, Irene:** Erstellung eines Internetbasierten Marketing-Analysertools für KMU
- **Erni, Simon:** Leitfaden zur Entwicklung eines kundenorientierten Internet-Auftritts – Für Manager und Führungsverantwortliche
- **Eyer, Michael:** Analyse der Kunden- und Mitarbeiterintegration als Beitrag zum Dienstleistungs-kompetenzansatz
- **Fischer, Michael:** Innovationskraft von KMU anhand von Fallbeispielen
- **Geisshüsler, Luca:** Die Rolle der Mitarbeiterführung bei der Implementierung von Lean Management dargestellt anhand des Fallbeispiels Noventa AG
- **Haas, Philipp:** Auswahlprozess und -kriterien für Finanzierungsanfragen bei Business Angels und Venture Capitalists und Ableitung von Handlungsempfehlungen für studentische HSG-Gründungsprojekte
- **Hächler, Andreas:** Asian Ethnic Entrepreneurship in der Schweiz
- **Hautle, Maria:** Die Rolle des Unternehmers im Produktionsinnovations-Prozess von Kleinunternehmen
- **Heilig, Manuel:** Market evaluation for the lithium-ion battery in the automotive industry
- **Kobler, Claudia:** Die Ideengenerierung im Konzept der Dienstleistungs-kompetenz – Von Kundenbedürfnissen zu Innovationsideen
- **Kyd, Laura:** Unternehmensgründungen von Frauen in der Schweiz
- **Langel, Renaud:** Implementation of a consistent and efficient marketing in small businesses
- **Lietha, Vistoria:** Art as an Investment – Eine qualitative Analyse von Kunst als Anlageklasse vor dem Hintergrund des aktuellen Kunstmarktgeschehens
- **Loosli, Tobias:** Besonderheiten Schweizerischer Mikrounternehmen im Umgang mit Regulierung und administrativer Belastung
- **Lorenz, Hanspeter:** Nonverbale Kommunikation: Erfolgsfaktor der persönlichen Dienstleistungs-kompetenz

# Forschung

## Abgeschlossene Bachelorarbeiten 2009 – Fortsetzung

- **Margulíés, Larissa:** Analyse und Potentiale unternehmerischer Führung bei deutschen Bühnenkunsthäusern
- **Mittelholzer, Martina:** Gesundheit bei Unternehmern in Klein- und Mittelbetrieben
- **Nahmani, Caroline Esther:** Unternehmer und Geschäftsideen ihrer Mitarbeitenden: Analyse von Ansätzen zur Förderung solcher Ideen anhand von Fallbeispielen
- **Olonetzky, Dominic:** Entwicklung eines integrierten Konzepts zur Förderung von Entrepreneurship durch gemeinsame Forschungsprojekte von TTS Tooltechnic Systems und Hochschulen unter Berücksichtigung des Talent Managements
- **Pletscher, Ralph:** Besonderheiten der Schweizerischen Mikrounternehmen im Umgang mit Regulierungen und administrativer Belastung
- **Riner, Cedric:** Die Auswahl von strategischen Partnern zur Weiterentwicklung eines Unternehmens
- **Rohner, Matthias:** Fundraising – Modellbasierte Bearbeitung des Praxisfalles eines Alterszentrums
- **Schneeberger, Darius:** Kognition und Erfahrung als Einflussfaktoren der Wahrnehmung der Erfolgswahrscheinlichkeit von neuen Opportunitäten
- **Seeholzer, Christian:** Marktanalyse einer Dienstleistung zur Arbeitsintegration von Menschen mit einer Behinderung anhand des Projektes «Landgut»
- **Semadeni, Gian-Luca:** UBS und CS unter Beschuss – leichte Ziele oder böse Absicht?
- **Specht, Philipp:** Evaluationen des Geschäftsmodells des Automobil-Start-up-Unternehmens Loremo hinsichtlich Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit
- **Steiner, Walter:** Das Marketingmodell für die Pearltec AG – Entwicklung des Geschäftsmodells und der Marketingstrategie für ein Universitäts-Spin Off der Medizinalgeräte-Industrie
- **Stucki, Kaspar:** Social Entrepreneurs – Eine Analyse über die Geschäftsmodelle von zwei transparenz- und interaktionsfördernden Online-Plattformen
- **Tjiok, Jeffrey:** Dienstleistungen und ihre Verrechenbarkeit: Pricing-Modelle in KMU
- **Ullrich, Simon:** Prozessoptimierung bei Finanzdienstleistern – Lean Management, Six Sigma und Lean Six Sigma in der Praxis
- **Ullrich, Till:** Unternehmertum und Gesundheit
- **Vossberg, Pasqual:** Entwicklung eines Geschäftsmodells für eine innovative Unternehmensgründung im Cooking-Segment
- **Walker, Gian Carlo:** Gesundheitsorientierung und Risikobewusstsein bei Unternehmern
- **Werne, Fabian:** HR-Praktiken zur Förderung des Mit-Unternehmertums: Ansätze zur Förderung von mitunternehmerischen Verhaltensqualitäten von Mitarbeitenden

# HSG-Lehre

Folgende Veranstaltungen wurden im Frühjahresemester und Herbstsemester 2009 durch das KMU-HSG an der Universität betreut:

## Bachelorstufe

- Corporate Entrepreneurship (Chr. Müller)
- Integrationsseminare Gesamtkoordination (Fueglistaller, Bergmann)
- Integrationsseminar (Bergmann)
- Integrationsseminar (Frey)
- Integrationsseminar (Fueglistaller)
- Integrationsseminar (Chr. Müller)
- Integrationsseminar (Zellweger)
- Management in Europe (Volery)
- Haniel Seminar: Künstler als Unternehmer (Chr. Müller)

## Masterstufe

- KMU und lebenszyklusorientierte Unternehmensführung (Fueglistaller, Halter)
- Anwendungsprojekte I, II und III (Fueglistaller, Volery, Chr. Müller, Fust, Pullich)
- Forschungsprojekt- und -methodik (Fueglistaller, Halter)
- Komplexer Lebenssachverhalt 2: Unternehmensumstrukturierungen (Frey)
- International Entrepreneurship (ISP) (Volery)

## Promotionsstufe

- Forschungsschwerpunkte zu Strategic Entrepreneurship und KMU (Fueglistaller)
- International Entre- and Intrapreneurship (Volery)



KMU-Tag 2009

## CEE-HSG – Center for Entrepreneurial Excellence

Das Center for Entrepreneurial Excellence (CEE-HSG) ist bereits ein gutes Jahr im Betrieb und hat die Umsetzung der gesetzten Ziele begonnen. Die «operative Zentrale» des Centers ist an unserem Institut angesiedelt und wird von Prof. Dr. Christoph Müller als Executive Director geleitet. Hauptaufgabe des neuen Centers ist es, den unternehmerischen Geist noch stärker im Gedankengut Studierender an der HSG zu verankern. Die Förderung eines nachhaltigen Unternehmertums im Bewusstsein seiner gesellschaftlichen Verantwortung soll damit als eine Kernkompetenz der HSG gestärkt und die Universität langfristig als Topadresse für unternehmerisch motivierte Studierende etabliert werden. Herzstück des Centers ist deshalb die Zusatzqualifikation in Entrepreneurship, welche seit dem Herbstsemester 2009 rund 60 über einen zweistufigen Auswahltest qualifizierten Studierenden der HSG offen steht. Neben den fachlichen Grundlagen steht die Umsetzung in eigene unternehmerische Projekte im Vordergrund, von denen mittlerweile einige interessante Projekte gestartet wurden. Die erste Durchführung der Zusatzausbildung wird dankenswerterweise von der Ernst Göhner Stiftung in Zug gesponsort. Ab der zweiten Runde ist ein Mischsystem aus Selbstzahlung und Stipendien vorgesehen. Neben dieser Zusatzqualifikation wird jeden Monat die «Speakers Series» organisiert. Diese öffentlichen Vorträge von Unternehmern/Unternehmerinnen können als podcast auf der Seite [www.cee.unisg.ch](http://www.cee.unisg.ch) angesehen werden.

Das dritte Standbein, die Gründerbegleitung, erbringt das CEE gemeinsam mit der Stadt St. Gallen, der FH St. Gallen und dem tebo an der Empa im Rahmen des Verein «Startfeld», der Plattform für Unternehmensgründungen in der Ostschweiz. Christoph Müller ist hier als Geschäftsführer tätig. Unter [www.startfeld.ch](http://www.startfeld.ch) können Sie sich hierzu ebenfalls genauer informieren. Gemeinsam mit den HSG Alumni und deren Entrepreneurs' Club werden konkrete Kontakte zwischen studentischen Gründerteams und erfahrenen HSG-Unternehmern hergestellt. Hierüber informiert die Clubseite unter [www.alumni.unisg.ch](http://www.alumni.unisg.ch).

Über eine aktuelle Umfrage zum Thema Unternehmertum an den einzelnen Instituten der HSG informieren wir demnächst ebenfalls unter [www.cee.unisg.ch](http://www.cee.unisg.ch). Das CEE ist zudem in ein Projekt zur Messung von administrativen Belastungen aus KMU-Sicht mit dem Schweizerischen Gewerbeverband, KPMG Berlin und der Bertelsmann Stiftung eingebunden.

Siehe auch [www.cee.unisg.ch](http://www.cee.unisg.ch)

## CFB-HSG – Center for Family Business

Ebenso wie das CEE-HSG ist das CFB-HSG am KMU-Institut angesiedelt. Den Geschäftsbericht 2009 des CFB-HSG mit zusätzlichen zu den auch hier angeführten Aktivitäten des Centers finden Sie unter [www.cfb.unisg.ch](http://www.cfb.unisg.ch)

## HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium KMU»

Das Diplomprogramm «Intensivstudium KMU» ist nach wie vor ein grosser «Renner», seit Jahren sind alle Durchführungen ausgebucht. Offenbar entspricht das Design des Programms einem grossen Bedürfnis der Unternehmer und Führungskräfte aus KMU.

Im Berichtsjahr wurde die 18. Durchführung im Herbst 2009 abgeschlossen, während die 19. Durchführung im Frühjahr 2010 startete, einmal mehr «ausverkauft».

Die Bewerbungsfrist für die 20. Durchführung (Start im Frühjahr 2010) endete Ende 2009.

Auch diese Durchführung wird ausverkauft sein.



Intensivstudium 18. Durchführung Herbst 2009:  
44 glückliche Absolventen konnten an diesem Festakt  
ihr Diplom entgegennehmen.

Personell sind beim Intensivstudium keine Veränderungen zu vermelden. Die Oberleitung des Intensivstudiums liegt nach wie vor in den Händen von Thierry Volery, Tamara Roderer ist die Studienleiterin, und für das Backoffice ist Rita Hohl zuständig. Die vollständige Integration des Intensivstudiums KMU in das Institut ist geglückt.

Die folgende Übersicht zeigt die Seminar-Blockwochen (BW), die 2009 durchgeführt wurden:

	BW	Lehrstoff	Monat	Hauptdozent
18. Durchführung	7	Führung und Organisation	Januar	Prof. Dr. Michael-J. Oesterle
	8	Management-Accounting	Februar	Prof. Dr. Stefan Sander
	9	Innovations- und Technologiemanagement	April	Prof. Dr. Oliver Gassmann
	10	Management der Human Resources	Mai	Prof. Dr. Martin Hilb
	11	Recht und Corporate Governance	Juni	Prof. Dr. Ivo Schwander
	12	Internationalisierung	Juli	Prof. Dr. Thierry Volery
	19. Durchführung	1	Grundlagen der Unternehmensführung	April
2		Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen der Unternehmensführung	Mai	Prof. Dr. Franz Jaeger
3		Strategisches Management	Juli	Prof. Dr. Urs Frey
4		Finanzielles Rechnungswesen	September	Prof. Dr. Stefan Sander
5		Marketing I	Oktober	Prof. Dr. Dirk Zupancic
6		Marketing II	November	Prof. Dr. Tobias Langner

## KMU-Circle HSG

Der KMU-Circle HSG ist die Vereinigung der Absolventinnen und Absolventen des Intensivstudiums KMU. Dank der grossen Zahl von «frischen» Absolventen wächst sie von Jahr zu Jahr. Mittlerweile eingebürgert hat sich das jährliche «KMU-Circle HSG Forum», welches in der Regel im Engadin (Pontresina) durchgeführt wird. Neben den sportlichen Nebenaktivitäten und dem gemütlichen Zusammensein unter Gleichgesinnten steht das fachliche Programm mit erstklassigen Referenten im Mittelpunkt. 2009 waren dies die Erfolgstrainerin Sabine Asgodom, Lauric Barbier von Capo, Österreich, Claude Maurer, Senior Economist bei der Credit Suisse sowie Ulrich Tilgner, bekannt als Auslandskorrespondent des Schweizer Fernsehens SF.



Pontresina war wiederum Gastgeber für das KMU-Circle Forum HSG

# KMU-Förderung in der Praxis

## Weiterbildung

Seminare/Schulungen/Tagungen	2008	2009
	Dauer in Tagen	
Intensivstudium KMU	60	60
St.Galler Management Seminar für KMU, Df. Schweiz	2 x 20	2 x 20
St.Galler Management Seminar für KMU, Df. Deutschland	2 x 20	3 x 20
St.Galler Management Seminar für KMU der Augenoptik	9	0
EMBA Dienstleistungsmanagement FHS St.Gallen	32	32
Weiterbildungskurs Führungskompetenz	3 x 6	2 x 6
Verkaufsseminare	6	2 x 3
Firmeninterne Seminartage	25	39
Bautagung	1	1
Optiker-Tag	0	1
KMU-Tag	1	1
«Hypo»-Vorarlberg	2 x 2.5	2 x 2
Themen- und zielgruppenspezifische Seminare	4	1
CFB-HSG St.Galler Seminare für Familienunternehmen	2 x 3	2 x 3
CFB-HSG Nachfolgeseminar für Serviceprovider	5	6
Total in Tagen	252	269

## Erfahrungsaustauschgruppen

	2008	2009
	Anzahl Gruppen	
Bauhauptgewerbe	4	4
Gipser	1	1
Holzverarbeitung	3	3
Apotheker	0,5	0,5
Dachdecker	1	0
Schuhhandel	0	2
Metallbau	1	1
St.Galler Finanzforum CFB	1	1
St.Galler Family Office Forum CFB	0	1
Total Gruppen	11,5	13,5



# KMU-Förderung in der Praxis

## Beratung/ Betriebsvergleichende Analysen

### Beratungsmandate

- Strategieberatung Bauunternehmen
- Führungsschulung (international tätiger Industriebetrieb)
- Organisationsentwicklung (Industriebetrieb)
- Unternehmensbewertung (Industriebetrieb)
- Postfinance KU-Publikationen
- Führungscoaching Inhaber (Detailhandel)
- Schulung (Verband)
- Diverse Kleinmandate

### Branchenanalyse/Datenbanken/Vergleiche

Im Zentrum steht bei den Branchenvergleichen das sog. KMU-Tool, bestehend aus den einzelnen Auswertungen im Bauhauptgewerbe und im Baunebengewerbe (Gipser/Holzgewerbe). Daneben werden auch regelmässig branchenspezifische und -übergreifende Auftragsuntersuchungen durchgeführt.



KMU-Tag 2009

# Internationale Zusammenarbeit

## Mitgliedschaften in Editorial Boards internationaler Journals

- Family Business Review
- International Small Business Journal
- Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability
- Journal of Family Business Strategy
- Journal of Enterprising Culture
- ZfKE, Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship

## Mitgliedschaften in Scientific Communities/wissenschaftlichen Konferenzen

- Academy of Management, Entrepreneurship Division, Chicago
- European Council of Small Business, Gent
- European Foundation for Management Development, Brüssel
- European Institute for Advanced Studies in Management (EISAM), Brüssel
- European Network for SME Research (ENSR), Zoetermeer
- Family Entrepreneurship Research Conference, Montreal
- Förderkreis Gründungs-Forschung e.V. (FGF), Bonn
- International Council of Small Business, St. Louis
- International Family Enterprise Research Association (IFERA), Wiesbaden
- Rencontres de St-Gall, KMU-HSG, St. Gallen
- Successful Transgenerational Entrepreneurship Practices (STEP), Babson
- Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft, Hannover

## Preise/Wahlen

Thomas Schrette hat für seine «ausserordentlich hochqualitativen und ausserordentlichen Reviewleistungen» erneut einen «Outstanding Reviewer Award» der Organizational Behavior Division der «Academy of Management» 2009 erhalten.

Thomas Zellweger hat den Outstanding Reviewer Award 2009 der Family Business Review erhalten.

Thierry Volery wurde im Oktober 2009 in den Sachverständigenbeirat von «EXIST», dem deutschen Förderprogramm des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi), gewählt.

Christoph Müller wurde im Oktober 2009 ins Präsidium des Förderkreises Gründungs-Forschung e.V. (FGF) gewählt.

## Publikationen

Auf der HSG-übergreifenden Forschungsplattform «Alexandria» ([www.alexandria.unisg.ch](http://www.alexandria.unisg.ch)) werden die Publikationen aller Mitarbeitenden der HSG aufgeführt. Die Publikationen sind, ganz im Sinne der «Open-Access-Policy» der HSG und falls urheberrechtlich möglich, auch elektronisch einsehbar. 2009 hat das KMU-HSG die folgenden Publikationen beige-steuert.

### Bücher/Dissertationen

Gasda, J. Michael: Potentiale der unternehmerischen Führung im Kontext der Dienstleistungskompetenz: Ein institutionenökonomisches Führungskonzept in Klein- und Mittelunternehmen vor dem Hintergrund der Eigentümer- und Managerführung, Universität St. Gallen, Thesis. Zürich: Irchel Druck, 2009.

Halter, Frank: Familienunternehmen im Nachfolgeprozess: Die Emotionen des Unternehmers. Kleine und mittlere Unternehmen. 1. Lohmar: Eul Verlag, 2009. – ISBN 978-3-89936-806-2.

Müller, Christoph: Business Regulation and Public Policy (zusammen mit fünf anderen Herausgebern): The Costs and Benefits of Compliance. International Studies in Entrepreneurship. New York: Springer, 2009. – ISBN 978-0-387-77677-4.

Müller, Susan: Encouraging future entrepreneurs: the effect of entrepreneurship course characteristics on entrepreneurial intention, Diss. HSG 2009.

### Buchkapitel

Bergmann, Heiko: Cultural Aspects of Entrepreneurship. In: Strengthening Entrepreneurship and Economic Development in East Germany: Lessons from Local Approaches. Paris, France/Trento, Italy: Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) Centre for Entrepreneurship, SME and Local Development (CFE), 2009, S. 59–71.

Fueglistaller, Urs: Stärkung universitärer Kernaufgaben durch Unternehmertum – Academic Entrepreneurship am Beispiel des Schweizerischen Instituts für Klein- und Mittelunternehmen (KMU-HSG). In: Academic Entrepreneurship – Unternehmertum in der Forschung. Wiesbaden: Gabler, 2009, S. 337–366. – ISBN 978-3-8349-1218-3.

Halter, Frank: Bedeutung der Unternehmensnachfolge aus Schweizer Sicht. In: Unternehmensnachfolge 2007/08. Zürich: Swiss Equity Guide, 2009, S. 12–15.

Klandt, Heinz; Halter, Frank; Laspita, Stavroula; Chlosta, Simone: Ergebnisse einer internationalen Befragung zum akademischen Unternehmertum. In: Generation Unternehmer? Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung, 2009, S. 151–180. – ISBN 3-89204-995-5.

Müller, Christoph: Development of an RIA Coordination System with a Focus on SME and Start-Ups (2 authors). In: Business regulation and Public Policy (5 Hrsg.). New York: Springer, 2009, S. 269–300. – ISBN 978-0-387-77677-4.

Müller, Christoph: Introduction: The World of regulation and Compliance (5 authors). In: Business regulation and Public Policy (5 Hrsg.). New York: Springer, 2009, S. VII–XXV. – ISBN 978-0-387-77677-4.

# Publikationen

## Konferenzbeiträge

Bernhard, Fabian; Sieger, Philipp: Family Influence and Psychological Ownership: The Mediating Effects of Control. IFERA2009. – 9th IFERA World Family Business Research Conference. Limassol, Cyprus, S. 17.

Bergmann, Heiko; Schrettle, Thomas: Researching the Entrepreneur: The influence of owner-manager's motivations on corporate growth strategies. 2009. IV. International Workshop of Research based on GEM. Cadiz, Spain.

Bergmann, Heiko; Müller, Susan; Schrettle, Thomas: Stairway to Heaven or Highway to Hell? The Use of Global Entrepreneurship Monitor Data in Academic Research. 2009. IV. International Workshop of Research based on GEM. Cadiz, Spain, S. 20.

Gasda, J. Michael; Fueglistaller, Urs: Corporate Entrepreneurship and the Decision to Trust: Trust as a Pre-condition of Corporate Entrepreneurship in the Context of SME: A Contractual Perspective on Social- and Economic-Exchange. 2009. SMU EDGE Conference. Singapore.

Memili, Esra; Kellermanns, Franz W.; Eddleston, Kimberley H.; Zellweger, Thomas; Barnett, Tim: Corporate Entrepreneurship and Image in Family Firms. Academy of Management 2009. Academy of Management Conference. Chicago, S. 35.

Volery, Thierry; Hackl, Valery: The promise of social franchising as a model to achieve social goals. In. Budapest: RENT Conference, 2009. 23rd RENT Conference. Budapest, S. 20. – Volltext unter <http://www.alexandria.unisg.ch/Publikationen/59005> (Stand: 2010-01-21).

Schrettle, Thomas: Modelling the influence of front-line employee improvisation on opportunity identification. 2009. Annual Meeting of the Academy of Management. Chicago, S. 24.

Sieger, Philipp; Nason, Robert S.; Zellweger, Thomas; Nordqvist, Mattias: Family Portfolio Entrepreneurship. Babson College2009. – Babson College Entrepreneurship Research Conference. Babson Park, S. 1. – Volltext unter <http://www.alexandria.unisg.ch/Publikationen/50117> (Stand: 2010-01-21).

Volery, Thierry; Schneider, Christine: The Determinants of Venture Performance in a Highly Dynamic Service Industry. 2009. 2009 Babson College Entrepreneurship Research Conference. Babson, S. 10.

Volery, Thierry; Pullich, Janine: Healthy entrepreneurs for healthy businesses. 2009. SEAAANZ Conference. Wellington NZ, S. 18. – Volltext unter <http://www.alexandria.unisg.ch/Publikationen/57136> (Stand: 2010-01-21).

Zellweger, Thomas; Nason, Robert S.; Nordqvist, M.; Brush, Candida: Why do firms strive for non-financial performance. Northeastern University 2009. Theories of the Family Enterprise Research Conference. Boston. – Volltext unter <http://www.alexandria.unisg.ch/Publikationen/57076> (Stand: 2010-01-21).

Zellweger, Thomas; Kellermanns, Franz W.; Chrisman, James J.; Chua, Jess H.: Family Firm Valuation by Family FIRM CEOs: The Role of Socioemotional Value. FER2009. Family Enterprise Research Conference. Winnipeg, S. 1–39.

# Publikationen

## Wissenschaftliche Zeitschriftenartikel

- Bergmann, Heiko; Volery, Thierry: Interorganisationales Vertrauen in strategisch wichtigen Zulieferbeziehungen: Eine Untersuchung mittelgrosser Unternehmen in der Schweiz. In: ZfB, Zeitung für Betriebswirtschaft 2009 (2009), Nr. 6 (special issue), S. 43–65.
- Halter, Frank; Baldegger, Rico; Fueglistaller, Urs: Obstacles à l'Entrepreneuriat chez les étudiants des Hautes Écoles en Suisse: Des Differences Régionales? In: Revue Economique et Social 67 (2009), Nr. 3, S. 41–56.
- Müller, Christoph; Riedel, Hendrik; Schiebold, Markus (2009): Neue Ansätze der Regulierungskostenmessung für KMU. In: Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship, 2. Heft, 57. Jahrgang, 2009, S. 85–114
- Müller, Christoph; Fahrni, Nathali; Hegglin, Roman; Stucki, Kaspar (2009): Corporate Entrepreneurship Fallstudie – Die Radio Energy Zürich Story. In: Hermann Frank (Hrsg., 2009): Corporate Entrepreneurship, 2. Auflage, S. 461–466
- Volery, Thierry; Gundolf, Katherine: Développement récent de la recherche germanophone en entrepreneuriat et PME: Une analyse des articles parus de 1997 à 2006. In: Revue international P.M.E. 2008 (2009), Nr. vol. 21, Nos. 3–4, S. 25–42.
- Voss, Romy; Müller, Christoph (2009): How are the conditions for high-tech start-ups in Germany? In: International Journal for Entrepreneurship and Small Business, Vol. 7, Nr., 3, S. 284–311.

## Zeitschriftenartikel, andere

- Fueglistaller, Urs; Schrettle, Thomas; Hafner, Michael; Kreisel, Björn: Lean Management und was danach kommt. In: io new management (2009), Nr. 6, S. 46–48. Volltext unter <http://www.alexandria.unisg.ch/Publikationen/53671> (Stand: 2010-01-21).
- Fueglistaller, Urs; Fueglistaller, Heidi; Gasda, J. Michael; Weber, Walter: Buchbesprechung: Mugler, Josef: Melange, Verkehrt und Einspanner. In: ZfKE, Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship 56 (2009), Nr. 4, S. 272–274.
- Gasda, J. Michael; Fueglistaller, Urs: Laufbahn im Vertrauen. In: Alpha – Der Kadermarkt der Schweiz 2009 (2009), Nr. 663, S. 1.
- Halter, Frank: Übergabe und Nachfolge im Kleinunternehmen. In: kuentwicklungsschritte (2009), Nr. 3, S. 26–28.
- Halter, Frank: Unternehmensnachfolge: Pingpong zwischen Rationalität und Emotionalität. In: Perspektive Mediation (2009), Nr. 4, S. 178–182.
- Müller, Susan: Soziale Marktwirtschaft: Hilfe mit unternehmerischen Mitteln – das ist ein Trend geworden. Denn auf kreative wie effiziente Weise lassen sich viele Probleme lösen. In: brand eins 11 (2009), Nr. 1, S. 52–59.
- Volery, Thierry; Khadjavi, K.: Wertmanagement in mittelständischen Unternehmen. In: Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship (ZfKE) 57 (2009), Nr. 1, S. 27–52.

# Publikationen

## Arbeitsberichte/Fallstudien

Baldegger, Urs; Menzer, Angela; Halter, Frank (2009): Unternehmerisches Verhalten von Studierenden an der Hochschule Liechtenstein (2008). Ergebnisse für die Hochschule Liechtenstein aus dem Global University Entrepreneurial Students' Spirit Survey (GUESSS). Vaduz: Institut für Entrepreneurship an der Hochschule Liechtenstein.

Bergmann, Heiko; Fueglistaller, Urs; Benz, Lisa: Auswirkungen einer Agrarmarkoliberalisierung auf die Schweizerischen Weichweizen-Mühlenunternehmen: unveröffentlichter Bericht. St. Gallen: Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen (KMU-HSG), Universität St. Gallen, 2009.

Cesinger, Beate/Müller, Christoph (2009): Genderspezifische Lehre an deutschen Entrepreneurship-lehrstühlen – eine Notwendigkeit? bundesweite gründerinnenagentur Publikation Nr. 26, 27 Seiten, Stuttgart.

Fueglistaller, Urs; Klandt, Heinz; Halter, Frank; Müller, Christoph: Unternehmertum von Studierenden im internationalen Vergleich: Internationaler Bericht aus dem Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS 2008). St. Gallen: KMU-HSG, 2009. – Volltext unter <http://www.alexandria.unisg.ch/Publikationen/58987> (Stand: 2010-01-21).

Fueglistaller, Urs; Klandt, Heinz; Halter, Frank; Müller, Christoph: An international comparison of entrepreneurship among students: International report of the Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey project (GUESSS 2008). St. Gallen: KMU-HSG, 2009. – Volltext unter <http://www.alexandria.unisg.ch/Publikationen/58985> (Stand: 2010-01-21).

Fueglistaller, Urs; Klandt, Heinz; Halter, Frank; Müller, Christoph: Unternehmertum von Studierenden im internationalen Vergleich: Internationaler Bericht aus dem Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS 2008). St. Gallen: KMU-HSG – Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St. Gallen, 2009. – Volltext unter <http://www.alexandria.unisg.ch/Publikationen/55737> (Stand: 2010-01-21).

Halter, Frank; Baldegger, Rico: Transmettre la direction et la propriété de son entreprise: Succession au sein des petites et moyennes entreprises de Suisse latine. Paudex: Relève PME, 2009. – Volltext unter <http://www.alexandria.unisg.ch/Publikationen/57919> (Stand: 2010-01-21).

Halter, Frank; Fueglistaller, Urs; Müller, Christoph; Baldegger, Rico: Le comportement entrepreneurial des étudiants en Suisse: Résultats du Global University Entrepreneurial Students' Spirit Survey (GUESSS 2008). St. Gallen: KMU-HSG – Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St. Gallen, 2009. – Volltext unter <http://www.alexandria.unisg.ch/Publikationen/55585> (Stand: 2010-01-21).

# Publikationen

## Arbeitsberichte/Fallstudien (Fortsetzung)

Halter, Frank; Fueglistaller, Urs; Müller, Christoph; Baldegger, Rico: Unternehmerisches Verhalten von Studierenden in der Schweiz: Ergebnisse für die Schweiz aus dem Global University Entrepreneurial Students' Spirit Survey (GUESSS 2008). St.Gallen: KMU-HSG – Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St.Gallen, 2009. – Volltext unter <http://www.alexandria.unisg.ch/Publikationen/55582> (Stand: 2010-01-21).

Halter, Frank; Schrettle, Thomas; Baldegger, Rico: Effective Succession Management: A study of emotional and financial aspects in SMEs. Zürich: Credit Suisse, 2009. – Volltext unter <http://www.alexandria.unisg.ch/Publikationen/52737> (Stand: 2010-01-21).

Halter, Frank; Schrettle, Thomas; Baldegger, Rico: La riuscita della successione aziendale: Uno studio con gli imprenditori PMI sugli aspetti emotivi e finanziari. Zürich: Credit Suisse, 2009. – Volltext unter <http://www.alexandria.unisg.ch/Publikationen/51867> (Stand: 2010-01-21).

Halter, Frank; Schrettle, Thomas; Baldegger, Rico: Pour une succession d'entreprise réussie: Etude des aspects émotionnels et financiers auprès des responsables de PME. Zürich: Credit Suisse, 2009. – Volltext unter <http://www.alexandria.unisg.ch/Publikationen/51865> (Stand: 2010-01-21).

Halter, Frank; Schrettle, Thomas; Baldegger, Rico: Erfolgreiche Unternehmensnachfolge: Studie mit KMU-Unternehmern zu emotionalen und finanziellen Aspekten. Zürich: Credit Suisse, 2009. – Volltext unter <http://www.alexandria.unisg.ch/Publikationen/51862> (Stand: 2010-01-21).

Volery, Thierry; Müller, Susan; Vonsiemens, Bjoern: The Entrepreneur's Job: Bericht Ernst & Young. Agenda Mittelstand. Zürich: Ernst & Young, 2009. – Volltext unter <http://www.alexandria.unisg.ch/Publikationen/57805> (Stand: 2010-01-21).

Zellweger, Thomas; Sieger, Philipp: Emotional Value: Der emotionale Wert, ein Unternehmen zu besitzen: Ernst & Young AG, 2009. – Volltext unter <http://www.alexandria.unisg.ch/Publikationen/52535> (Stand: 2010-01-21).



KMU-Tag 2009

# Publikationen

## ZfKE, Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship

Die Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship (ZfKE) ist die führende wissenschaftliche Zeitschrift zu den Themen KMU und Entrepreneurship in deutscher Sprache. Seit dem erstmaligen Erscheinen im Jahr 1952, damals noch unter dem Titel «Internationales Gewerbearchiv», hat sich die ZfKE konsequent weiterentwickelt: Die Zeitschrift arbeitet heute mit einem Doppelblind-Gutachtersystem («double blind») und einem international renommierten Gutachtergremium. Die im ZfKE erschienen Artikel sind im Internet bei [www.zfke.ch](http://www.zfke.ch) aufgelistet. Der elektronische Zugang zu den Artikeln der ZfKE ist für Mitglieder der Förderungsgesellschaft des Instituts gesponsort von OBT.

The logo for OBT consists of the letters 'OBT' in a bold, black, sans-serif font. To the right of the letters is a grey triangle pointing downwards and to the right.

## Presseberichte KMU-HSG

Die folgenden Artikel sind im Berichtsjahr in den Medien erschienen. Die Inhalte sind auf der Webseite des Instituts [www.kmu.unisg.ch](http://www.kmu.unisg.ch) unter > Unser Institut > Medienpräsenz einsehbar.

31.12.2009	Seminar zum Thema «Preisbildung in Agrarmärkten» (St. Galler Bauer)
29.12.2009	Kaum konjunkturelle Entlastungen – keine Verbesserung der Geschäftslage (kmu news)
28.12.2009	Klein aber fein (KMU Life)
10.12.2009	Schweizer KMU zwischen Reaktion und Aktion (Sysdata)
03.12.2009	Personalarbeit in KMU und Konzernen – eine Gegenüberstellung (HR Today)
03.12.2009	Einzelkämpfer KMU: flexibel, anpassungsfähig und facettenreich (HR Today)
01.12.2009	Modell der Mitarbeiter-AG als Option für die Nachfolgeregelung in KMU (KMU Magazin)
30.11.2009	Prix pour les entrepreneurs: ce qu'ils rapportent vraiment (PME Magazine)
25.11.2009	Ist der KMU-Motor ins Stottern geraten? (SGTB)
23.11.2009	Neue Denkansätze für KMU (HSG-Blatt)
21.11.2009	Laufbahn im Vertrauen (alpha)
21.11.2009	Als Unternehmer innovativ sein (SGTB)
21.11.2009	Person: Urs Fueglistaller (SGTB)
20.11.2009	Von Netzwerk im Rheintal profitieren besonders KMU (Rheintaler)
20.11.2009	L'Université de St-Gall se remet en question (La Liberté)
19.11.2009	Leader Special «KMU-Tag» (Leader)
13.11.2009	KMU-Spezialist Fueglistaller kommt ans «Martini-Forum» (Wiler Zeitung)
12.11.2009	Das Paket ist fragil (Unternehmerzeitung)
12.11.2009	KMU-City St.Gallen (Unternehmerzeitung)
28.10.2009	Familienfrieden stärker gewichten (Handelszeitung)
24.10.2009	In Krisenzeiten einfallsreich bleiben (Liechtensteiner Vaterland)
24.10.2009	Innovation auf den Zahn gefühlt (SGTB)
24.10.2009	KMU zwischen Reaktion und Aktion (Rheintalische Volkszeitung)
24.10.2009	Unternehmer denken ständig in Szenarien (SGTB, Tribüne)
24.10.2009	Mut und Geduld gefordert (SGTB)
24.10.2009	KMU-Tag – Netzwerk und Plattform (SGTB)
23.10.2009	Über 1000 Teilnehmende am Schweizer KMU-Tag (ostnews.ch)
23.10.2009	KMU schwimmen besser im blauen Ozean (Jungfrau Zeitung)
23.10.2009	Kommentar (Jungfrau Zeitung)
23.10.2009	Über 1000 Teilnehmende am Schweizer KMU-Tag (Leader online)
22.10.2009	Klein- und Mittelunternehmen im Spannungsfeld der Krise (Schweizer Arbeitgeber)
17.10.2009	Der nächste Chef ist eine Frau (Women in Business)
14.10.2009	KMU befinden sich an einem unscharfen Wendepunkt (Organisator)
14.10.2009	KMU zeigen sich fit für den Aufschwung (Organisator)
14.10.2009	Schweizer KMU-Tag 2009 (Organisator)
13.10.2009	Sonderbeilage KMU-Tag (SGTB)
10.10.2009	Verantwortungsvolle Unternehmer halten Wirtschaftskrise in Grenzen (Freiburger Nachrichten)
03.10.2009	Unternehmertum in der Schweiz studiert (Die Botschaft)



# Publikationen

## Presseberichte KMU-HSG (Fortsetzung)

30.09.2009	KMU-Tag St.Gallen (Leader online)
29.09.2009	Schweizer KMU-Tag in St. Gallen (Abacus pages)
29.09.2009	Fähigkeiten im Corporate Entrepreneurship (BR alpha)
26.09.2009	Die Suche nach einer Nachfolge (St. Galler Tagblatt)
22.09.2009	Schweizer KMU-Tag 2009 (g'plus)
17.09.2009	Optikertag in St.Gallen (Schweizer Optiker)
14.09.2009	Gesucht: Ein Nachfolger für den Familienbetrieb (Tagesanzeiger)
09.09.2009	Bautagung 2009: Die Krise meistern – die Zukunft gestalten (Bauwirtschaft)
03.09.2009	Neue Unternehmerplattform (Rheintaler)
31.08.2009	«Als Arbeitgeber spielen KMU eine wichtige Rolle» (context)
28.08.2009	Das bringt Sie weiter (KMU Life)
24.08.2009	Die Schlüssel rechtzeitig übergeben (Swiss Shop)
20.08.2009	Erfahrungsaustauschgruppe Metallbau I – ein erster Rückblick (metall)
13.08.2009	Schatzkarte entdecken (Appenzeller Tagblatt)
13.08.2009	Schatzkarte entdecken (SGTB)
07.08.2009	KMU-Tag: Agieren! (Panisiomo)
05.08.2009	Diese Schüler studieren in den Ferien (Südkurier)
27.07.2009	Deutsche Studenten scheuen Unternehmensgründungen (Wirtschaftswoche)
22.07.2009	Zwischen Emotionalität und Rationalität (Handelszeitung)
15.07.2009	«Swiss Smile soll eine Schweizer Marke werden» (Unternehmerzeitung)
15.07.2009	KMU in fragilen Zeiten (Unternehmerzeitung)
14.07.2009	Wenn der Sohn lieber Chirurg wird (Handelszeitung)
10.07.2009	Das Unternehmertum bei den Studierenden fördern (alma)
02.07.2009	Unternehmensnachfolge in Familienunternehmen (Organisator)
02.07.2009	KMU in fragilen Zeiten – von Reagieren zum Agieren (Organisator)
30.06.2009	Zu Gast im Rheintal (Leader)
30.06.2009	«Ich möchte meinen eigenen Weg gehen» (Leader)
30.06.2009	KMU in fragilen Zeiten (Leader)
24.06.2009	KMU-Tag in St.Gallen (St. Galler Tagblatt)
24.06.2009	Vom Reagieren zum Agieren (Rheintalische Volkszeitung)
23.06.2009	KMU-Tag in St.Gallen (tagblatt.ch)
23.06.2009	KMU in fragilen Zeiten – vom Reagieren zum Agieren (ostwind.ch)
23.06.2009	KMU in fragilen Zeiten – vom Reagieren zum Agieren (Leader Online)
22.06.2009	Familienbetriebe regeln ihre Nachfolger immer öfter extern (Dach und Wand)
03.06.2009	Weleco: 50 Jahre im Dienste der Schweizer Strasseninfrastruktur (Bauwirtschaft)
28.05.2009	Rahmenbedingungen für schweizerisches Unternehmertum (Die Politik)
27.05.2009	Bald keine Pommes frites mit Schweizer Kreuz mehr? (Tagesanzeiger)
01.06.2009	Lean Management – und was danach kommt (io Management)
25.05.2009	Le défi de la succession (Le Temps)
23.05.2009	Der moderne KMU-Verwaltungsrat (Private)
15.05.2009	Erfolgsversprechende «intertech» in Dornbirn (Industrie Flash)
15.05.2009	So werden Sie zum eigenen Chef (Beobachter)
15.05.2009	16-Studenten sind die Regel (Beobachter)
15.05.2009	Neuer Patron, dringend gesucht (Beobachter)
15.05.2009	Anlaufstellen für KMU (Beobachter)
13.06.2009	Succession (CS)
13.05.2009	Succession (CS)
13.05.2009	Nachfolge (CS)
12.05.2009	Bulletin Nachfolge (CS Bulletin)
11.05.2009	Auftakt zur Wirtschaftswoche: Urs Fueglistaller im Gespräch (DRS 3)
07.05.2009	Patrons tun sich schwer mit der Nachfolge (DRS 1, Echo der Zeit)
05.05.2009	Als ich mir in den Finger schnitt (Bilanz)
29.04.2009	Nachfolge als strategische Herausforderung (Handelszeitung)
24.04.2009	Die grosse Krux – Worauf Patrons achten müssen (Bilanz)
23.04.2009	Auftritt Urs Fueglistaller 10vor10 (SF1)
22.04.2009	«Abtreten – das gilt nur für die anderen» (Handelszeitung)
02.04.2009	Der Wert der Gefühle (Süddeutsche Zeitung)
01.04.2009	Die rein rationale Abwicklung einer Unternehmensnachfolge habe ich noch nie erlebt (kmu.admin.ch)

# Publikationen

## Presseberichte KMU-HSG (Fortsetzung)

- 25.03.2009 Nachfolge wird immer häufiger extern geregelt (Wirtschaftskammer Baselland)  
13.03.2009 Nachfolge wird immer häufiger extern geregelt (Standpunkt der Wirtschaft)  
13.03.2009 Generationswechsel bei zahlreichen Schweizer Firmen (HR Today)  
12.03.2009 Familienbetriebe regeln ihre Nachfolge immer öfter extern (Schweizer Arbeitgeber)  
12.03.2009 Familienunternehmen ohne Furcht vor der Wirtschaftskrise (Tagesanzeiger)  
06.03.2009 Familienfirmen als Hoffnungsträger (LNN)  
05.03.2009 KMU-Führungskompetenz (Organisator)  
04.03.2009 Es ist «Abgabetermin» und keine Nachfolge in Sicht (Punkt)  
04.03.2009 Les entreprises familiales règlent leur succession de plus en plus hors de la famille (arbeitsgeber.ch)  
04.03.2009 Smaller is better in recession (worldradio)  
03.03.2009 Familienbetriebe robuster gegen Krise (Freiburger Nachrichten)  
03.03.2009 Familienbetriebe robuster gegen Krise (Berner Zeitung)  
02.03.2009 Small business weathering the economic storm (swissinfo)  
02.03.2009 Der Patron hat trotz Krisenresistenz ausgedient (20 Minuten)  
26.02.2009 Familienbetriebe regeln ihre Nachfolge immer öfter extern (Arbeitgeber)  
26.02.2009 PME orphelines (Tribune de Genève)  
26.02.2009 Familienunternehmen – ein Auslaufmodell (der arbeitsmarkt)  
26.02.2009 Generation Change: Erfolgreiche Unternehmensnachfolge (change)  
26.02.2009 Weniger Familienunternehmen (SGTB)  
26.02.2009 Unternehmens-Nachfolge: Familienfirmen sind Auslaufmodelle (Luzerner Neueste Nachrichten)  
26.02.2009 Jede vierte Firma vor Generationenwechsel (Liechtensteiner Volksblatt)  
26.02.2009 Les successions d'entreprises s'accélèrent en Suisse (Le matin Bleu)  
26.02.2009 Familienbetriebe – ein Auslaufmodell (Sarganserländer)  
26.02.2009 Familienbetriebe – ein Auslaufmodell (Südostschweiz)  
26.02.2009 Firmenbesitzer suchen Käufer (Der Bund)  
26.02.2009 Mehr externe Nachfolger (Berner Zeitung)  
26.02.2009 Les successions d'entreprises vont se multiplier dans les 5 ans à venir (L'Agefi)  
26.02.2009 PME orphelines (24 heures)  
26.02.2009 Firmenverkauf als Altersvorsorge (20 Minuten)  
26.02.2009 «Effective Succession Management» – a New Representative Study by Gredit Suisse and the University of St.Gallen (Credit Suisse Pressemitteilung englisch)  
26.02.2006 «Erfolgreiche Unternehmensnachfolge» – eine neue repräsentative Studie der Credit Suisse und der Universität St.Gallen (Credit Suisse Pressemitteilung)  
25.02.2009 Familienunternehmen als Auslaufmodell (awp)  
25.02.2009 Jede vierte Schweizer Firma steht laut Studie vor Generationenwechsel (ap)  
24.02.2009 «Es braucht eine kritische Distanz» (Leader)  
24.02.2009 Impressionen IHK-Auftakt (inform)  
24.02.2009 KMU-Förderung: Ein Schritt vorwärts, zwei zurück (inform)  
29.01.2009 Bei Spannungen in Familienunternehmen steht mehr auf dem Spiel als der Job (HR Today)  
29.01.2009 Le KMU n'existe pas (Editorial KMU-Ratgeber)  
29.01.2009 KMU-Unternehmer: Erfahrungsaustausch ist Beratung (KMU Ratgeber)  
28.01.2009 «Weiterbildung ist notwendiger denn je» (Handelszeitung)  
18.01.2009 Gutachten deckt Missstände bei SF auf (Berner Zeitung)  
18.01.2009 «Ausbeutung» bei SF (Sonntagszeitung)  
17.01.2009 Aufbruch in die Zukunft (Appenzeller Zeitung)  
17.01.2009 Die Krise als Chance nützen (St.Galler Tagblatt)  
14.01.2009 Skulptur für Preisverleihung entsteht (Rheintalische Volkszeitung)  
13.01.2009 Widnauerin gestaltet WiFo-Preis (Rheintaler)  
01.01.2009 KMU kennen keine Grenzen (swiss export journal)

## Finanzielles

Die folgende Abbildung zeigt die Entwicklung der prozentualen Aufwände und Erträge im Jahresvergleich. Im Berichtsjahr realisierte das Institut einen Umsatz von etwa 5 Millionen Franken. Kostenseitig sind die Personalkosten wieder auf etwa gleichem Niveau wie Mitte des Jahrzehnts, während die reinen Sachkosten auf dem Niveau von etwa 40 Prozent sind. Auf der Ertragsseite nahm der Anteil der Weiterbildung gegenüber dem Vorjahr noch einmal deutlich zu und ist weiterhin der wichtigste finanzielle Umsatzträger des Instituts.

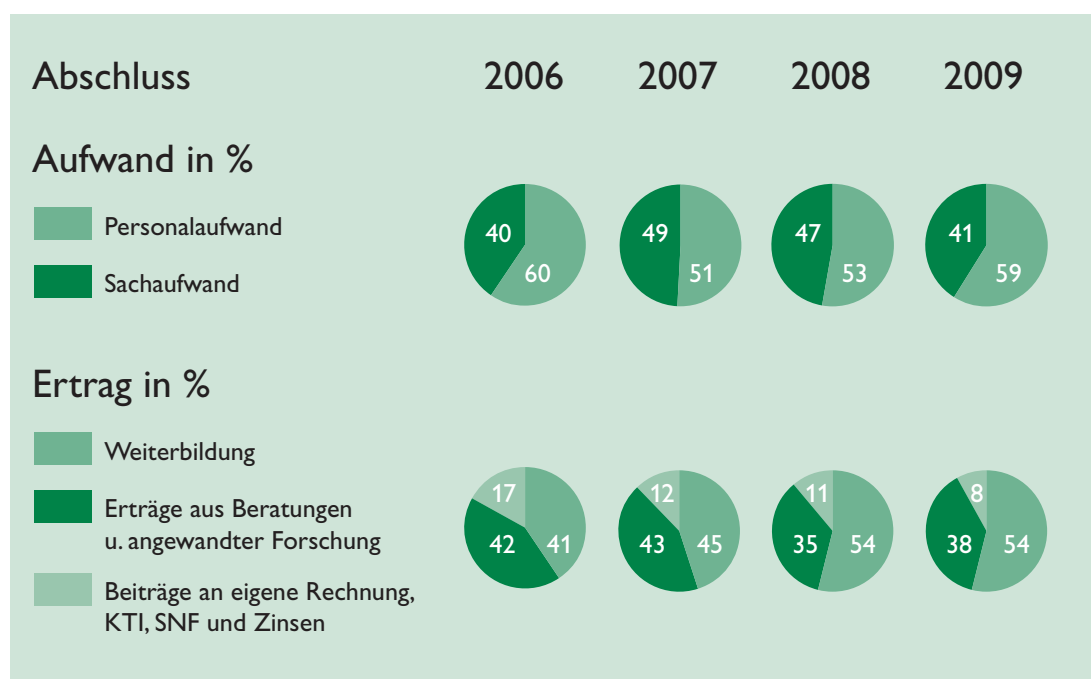


Abbildung: Rechnung des KMU-HSG im Vergleich, 2006, 2007, 2008 und 2009.  
(Zahlen 2009 vorbehaltlich der Genehmigung des Geschäftsleitenden Ausschusses (GLA) des Instituts und vorbehaltlich der Prüfung der Institutsrechnung durch die Finanzkontrolle des Kantons St.Gallen.)

# Personelles

## Geschäftsleitender Ausschuss (GLA) des Instituts



Prof. Dr. **Christian Belz** (Präsident), Universität St. Gallen



Prof. Dr. **Thomas Bieger**, Prorektor Universität St. Gallen



Prof. Dr. **Thomas Dyllick**, Prorektor Universität St. Gallen



a. Nationalrat **Hans-Rudolf Früh** (Vizepräsident), Intra AG, Bühler



Prof. Dr. **Franz Jaeger**, Universität St. Gallen



lic. oec. HSG **Matthias Schwyter**, Feinbäckerei Schwyter, St. Gallen

## Betreuung Universitätsrat – «Götti»

Jedem Institut ist aus den Reihen des Universitätsrats der Universität St. Gallen als oberste Behörde der Universität ein verantwortlicher Betreuer zugeteilt, im internen Jargon auch «Götti» genannt. Für das KMU-Institut ist es Hans M. Richle.



Universitätsrat

**Hans M. Richle**

Dipl. Architekt FH STV, Präsident des Kantonal St. Gallischen Gewerbeverbands

# Personelles

## FG – Gesellschaft zur Förderung des KMU-HSG



Präsident

**Hans-Rudolf Früh**

a. Nationalrat, Vizepräsident des Geschäftsleitenden Ausschusses des KMU-HSG, Bühler



Vizepräsident

**Christian Belz**

Prof. Dr., Präsident des Geschäftsleitenden Ausschusses des KMU-HSG, St. Gallen



Vorstand

**Arthur Bürgi**

dipl. Wirtschaftsprüfer, Präsident OB TG, Ostschweiz. Bürgschaftsgenossenschaft, St. Gallen



**Angelo Eberle**

Unternehmer, A.K. Eberle Group, Meikirch



**Stefan Fahr**

lic.oec.publ., Ing. ETH, Fahr Management- und Wirtschaftsberatung, Eggersriet



**Christian Gloor** dipl. Ing. HTL, Absolvent Intensivstudium KMU, Executive MBA HSG, Vorsitzender der GL Griston Holding AG, Untervaz



**Robert Götsch** Ing., Nachdiplom in Systemtechnik, Absolvent Intensivstudium KMU, Unternehmer, Agora Partner AG, Widnau



**Werner Messmer** Nationalrat

dipl. Baumeister, Zentralpräsident Schweizerischer Baumeisterverband, Zürich



**Josef Müller-Tschirky** Betriebsökonom HWV, Vorstandsmitglied GastroSuisse, Zürich, Präsident GastroSt. Gallen, St. Gallen



**Thomas Rügge**

lic. oec. HSG, CEO Schweizer Sportfernsehen SSF, St. Gallen



**Rolf G. Schmid**

lic. oec. HSG, CEO Mammuth Sports Group AG, Seon



**Werner Schönenberger** eidg. dipl. Schreinermeister, Absolvent Intensivstudium KMU, Geschäftsführer Schweiz. Kompetenzzentrum für Sicherheit mit Holz – SKHS, Rickenbach



**Matthias Schwyter**

lic. oec. HSG, Unternehmer, Feinbäckerei Schwyter, St. Gallen



**Andreas Tobler**

Unternehmer, Tobler Metallbau AG, St. Gallen



**Kurt Weigelt**

Dr., Direktor Industrie- und Handelskammer St. Gallen-Appenzell, St. Gallen

# Personelles

## FG – Gesellschaft zur Förderung des KMU-HSG (Fortsetzung)



Rechnungsrevisoren

**Markus Glanzmann**

Absolvent Intensivstudium KMU, Vizedirektor, Bank CA, St. Gallen



**Tobias Rüesch**

dipl. Bauingenieur ETH, Unternehmer, Rüesch Engineering GmbH, Herisau

An der GV der Förderungsgesellschaft sind die folgenden Herren als Vorstand (bzw. auch als Revisor) der Förderungsgesellschaft ausgetreten:

- Beat Eberle, Unternehmer, Bad Ragaz
- Dr. Balz Horber, Direktor, Zürich
- Raphael Hügli, ehem. Präsident der Absolventenvereinigung des Vertiefungsgebietes «KMU», Thalwil
- Peter Weber, Geschäftsführer, St. Gallen (Revisor)

Auch im Namen des Instituts danken wir den Zurückgetretenen ganz herzlich für Ihr Engagement für unsere Förderungsgesellschaft; gleichzeitig heissen wir die neuen Mitglieder, Christian Gloor, Thomas Rüege, Tobias Rüesch und Rolf G. Schmid herzlich im Vorstand willkommen.

### Wir danken den Ehrenförderern der Förderungsgesellschaft 2009

(Stand 1.1.2010)

- Schweizerischer Gewerbeverband, Bern
- OBT AG, Zürich
- KMU-Circle, St. Gallen
- Schweizerischer Baumeisterverband, Zürich
- St. Galler Kantonalbank, St. Gallen
- Schweizerisch-Liechtensteinischer Gebäudetechnikverband, suissetec, Zürich
- Ernst & Young AG, St. Gallen
- OB TG, St. Gallen
- Schweizerische Metallunion, Zürich
- Leica Geosystems AG, Glattbrugg
- VSSM, Verband Schweizerischer Schreinermeister und Möbelfabrikanten, Zürich
- PricewaterhouseCoopers AG, St. Gallen
- Bank CA, St. Gallen
- Kantonal St. Gallischer Gewerbeverband, St. Gallen
- Drei De AG, Diepoldsau
- IHK St. Gallen-Appenzell
- Schweizerischer Detaillisten-Verband, Luzern
- Schweiz. Maler- und Gipsermeisterverband, Wallisellen
- Amstein + Walthert AG, Zürich

# Personelles

## Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut

(Stand 31.12.2009)



Benz, Lisa Marie

Diplom-Volkswirtin  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Braun, Christina

B.A., Studentische Mitarbeiterin



Bergmann, Heiko

Dr. rer. pol.  
Lehrbeauftragter HSG



Frey, Urs

Prof. Dr. oec. HSG, Leiter Bereich  
Consulting & Services, Lehrbeauftragter HSG



Fueglistaller, Heidi

Sekretariat Förderungsgesellschaft



Fueglistaller, Urs

Prof. Dr. rer. pol.  
Geschäftsführender Direktor KMU-HSG



Fuhrmann,  
Walter-Christoph

Studentischer Mitarbeiter CEE-HSG



Fust, Alexander

M.A. HSG  
Assistenz Prof. Fueglistaller



Gasda, Jörg-Michael

Dr. oec. HSG  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Grunder, Regula

Buchhaltung und Seminarbetreuung



Halter, Frank

Dr. rer. pol., Lehrbeauftragter HSG,  
Leiter Bereich Weiterbildung



Heimes, Oliver

Studentischer Mitarbeiter CEE-HSG



Hohl, Rita

Sekretariat Intensivstudium KMU

# Personelles

## Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Fortsetzung)



Inauen, Ruth

Sekretariat KMU-HSG



Keller, Claudio

Sekretariat, Lehrling



Kim, Conrad

Studentischer Mitarbeiter KMU-HSG



Kobler, Claudia

Studentische Mitarbeiterin KMU-HSG



Müller, Christoph

Prof. Dr. oec. HSG  
Executive Director CEE-HSG



Müller, Susan

Dr. oec. HSG  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Näf, Philipp

Studentischer Mitarbeiter CEE-HSG



Pullich, Janine

lic. phil.  
Assistenz Prof. Volery



Roderer, Tamara

Betriebsökonomin FH  
Studienleiterin Intensivstudium KMU



Schai, Conny

Sekretariat KMU-Circle, CFB-HSG



Schneider, Richard

Studentischer Mitarbeiter KMU-HSG



Schrettle, Thomas

Diplom-Volkswirt  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Sieger, Philipp

M.A. HSG  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



# Personelles

## Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Fortsetzung)



von Siemens, Björn

M.Sc.  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Volery, Thierry

Prof. Dr. rer. pol.  
Direktor KMU-HSG



Weber, Walter

lic. oec. HSG  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Wiedmann, Thilo

Dr. oec. HSG  
externer Mitarbeiter



Zellweger, Thomas

Prof. Dr. oec. HSG,  
Managing Director CFB-HSG

### Ausgeschieden 2009:



Andermatt, Pascal

Studentischer Mitarbeiter CEE-HSG



KMU-Tag 2009

Universität St.Gallen  
Schweizerisches Institut  
für Klein- und Mittelunternehmen (KMU-HSG)

Dufourstrasse 40a  
CH-9000 St.Gallen

Telefon 071 224 71 00  
Telefax 071 224 71 01  
[www.kmu.unisg.ch](http://www.kmu.unisg.ch)

