

Schweizerisches Institut  
für Klein- und Mittelunternehmen



Universität St.Gallen



## Klein- und Mittelunternehmen (KMU) in Forschung, Lehre und Praxis

Jahresbericht 2007

KMU-HSG

## Impressum

© Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen  
an der Universität St.Gallen (KMU-HSG)

Herausgeber: Urs Fueglistaller

Redaktion: Walter Weber

Layout und S/W-Photos: D-J Stieger, antlitz.com

Photos Farbe: Roger Sieber, netfabrix.ch

Nachdruck mit Quellenangabe ausdrücklich gestattet

Adresse:

KMU-HSG

Dufourstrasse 40a

CH-9000 St.Gallen

Tel. +41 71 224 71 00

Fax +41 71 224 71 01

[www.kmu.unisg.ch](http://www.kmu.unisg.ch)

# Inhaltsverzeichnis

- 4 **Das «KMU-Institut»:  
Dreifacher Dienstleister für KMU**
- 6 **KMU-Zahlen Schweiz, Europa, Übersee**
- 7 **Forschung**
  - Forschungsprojekte
  - Dissertationsbetreuung
  - Abgeschlossene Masterarbeiten
  - Laufende Masterarbeiten
  - Abgeschlossene Bachelorarbeiten
  - Laufende Bachelorarbeiten
- 13 **HSG-Lehre**
- 13 **Intensivstudium für Führungskräfte in KMU**
- 14 **KMU-Förderung in der Praxis**
  - Weiterbildung
  - Erfahrungsaustauschgruppen
  - Beratung/Betriebsvergleichende Analysen
- 16 **Internationale Zusammenarbeit**
- 17 **Publikationen**
  - Bücher
  - Buchkapitel
  - Arbeitsberichte
  - Konferenzbeiträge
  - Wissenschaftliche Zeitschriftenartikel
  - Zeitschriftenartikel, andere
  - Publikationen 2007 der ZfKE
  - Presseberichte KMU-HSG
- 24 **Finanzielles**
- 25 **Personelles**
  - Geschäftsleitender Ausschuss (GLA) des Instituts
  - FG – Gesellschaft zur Förderung des KMU-HSG
  - Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut

# Das «KMU-Institut»: Dreifacher Dienstleister für KMU

Normalerweise treten die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen der Institute der HSG grundsätzlich auf drei verschiedenen Plattformen auf, und das ist auch beim KMU-HSG nicht anders.

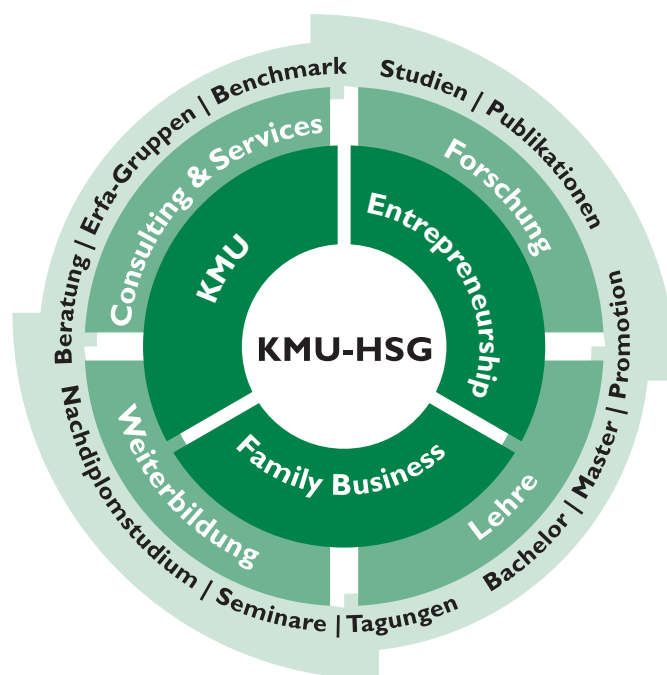
Die erste Plattform sind Einsätze für die Veranstaltungen des «regulären» Studiums der HSG, sei es als Professoren, Dozenten und Assistenten des «normalen» HSG-Studiums oder sei es als Betreuer von wissenschaftlicher Arbeiten der Studierenden (Bachelor- und Masterarbeiten, Dissertationen).

Eine zweite Plattform ist die unternehmerische Weiterbildung und die Betreuung von Unternehmern und Führungskräften in Beratungs- und Dienstleistungsprojekten. Namentlich erwähnt seien hier etwa das St. Galler Management Seminar für Klein- und Mittelunternehmen oder das Intensivstudium KMU, deren Betreuung in die Aufgaben des Instituts fallen.

Die dritte Plattform ist schliesslich die Forschung, wo wir einerseits wissenschaftlich forschen und publizieren, andererseits das (vorwiegend) internationale Forschungsnetzwerk pflegen, die sog. «Scientific Community», was sich in der praktischen Arbeit in entsprechenden Kooperationen und Forschungszusammenarbeiten äussert.

So unterschiedlich diese drei Aktivitäten auch sein mögen, thematisch bewegen wir uns praktisch ausschliesslich in drei Themenfeldern, erstens den Fragen von Klein- und Mittelunternehmen, zweitens den Spezifika der Familienunternehmen und drittens dem Phänomen des Unternehmertums (neudeutsch Entrepreneurship).

Unsere drei Hauptthemen und unsere drei Aktivitätsfelder materialisieren sich in entsprechenden Dienstleistungen und Produkten. Die HSG-Institute sind gehalten, selbstfinanziert zu funktionieren, was sich im Auftrag widerspiegelt, wo immer dies tragbar und vernünftig ist, kostendeckend zu arbeiten.



Wie aus dem finanziellen Kurzbericht weiter hinten in diesem Jahresbericht zu sehen ist, verdienen wir den weitaus grössten Ertrag mit unseren Angeboten aus der Weiterbildung und den Tätigkeiten in «Consulting & Services», sowie aus der angewandten Forschung. Wenn sich daraus gar Überschüsse ergeben, fliessen diese (weil die Institute eben nicht gewinnorientiert arbeiten) in die anderen Bereiche, die traditionell nicht gleich ertragsstark sein können, also zum Beispiel in die mehr auf Grundlagenerkenntnisse hin orientierte Forschung, in die Publikationen oder in die Betreuung von Studenten, über die normale Betreuung hinaus (und in die Führung einer fachspezifischen Bibliothek). In diesem Bericht finden sich die 2007 zu erwähnenden Publikationen, die betreuten wissenschaftlichen Arbeiten und, zur Abrundung, auch die Kenntnisnahme der Tätigkeiten des Instituts in den Medien.

Neben unseren Kunden geht ein besonderer Dank auch an die Mitglieder unserer Förderungsgesellschaft, die unserem Institut und unserer Idee seit vielen Jahren die Treue halten, ebenso der Bank Pictet, die das von uns vor einiger Zeit initiierte Center for Family Business (CFB-HSG) nach wie vor unterstützend zu Seite steht. (vgl. Jahresbericht des CFB-HSG)

Wir danken zusammenfassend allen Freunden und «zugewandten Orten» für die Zusammenarbeit im Berichtsjahr und freuen uns auf eine Fortführung im 2008.

Februar 2008



Prof. Dr. Urs Fueglistaller  
Geschäftsführender Direktor



Prof. Dr. Thierry Volery  
Direktor

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Urs Fueglistaller'.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'T. Volery'.

# KMU-Zahlen Schweiz, Europa, Übersee

Die Schweiz führt alle vier bis fünf Jahre eine Betriebszählung durch. Die letzte Betriebszählung fand 2005 statt und die für unsere Zwecke besonders relevanten Zahlen (privatrechtliche Unternehmen nach Grössenklassen) wurden Ende 2006 veröffentlicht. Die folgende Tabelle integriert deshalb diese Zahlen im internationalen Überblick:

## Unternehmen

Land	Grössenklasse (Beschäftigte) in %					Total	
	< 10	10–49	50–249	0–249	250+	%	Absolut in Mio
Deutschland (2003)	88,0	10,2	1,5	99,6	0,4	100	3,0
Frankreich (2003)	93,0	5,8	1,0	99,8	0,2	100	2,5
Österreich (2003)	86,9	11,2	1,9	99,6	0,4	100	0,3
Grossbritannien (2003)	89,3	9,0	1,4	99,6	0,4	100	2,2
Italien (2003)	95,6	3,9	0,4	99,9	0,1	100	4,4
Schweiz (2005)	87,5	10,3	1,9	99,7	0,3	100	0,3
EUR-19* (2003)	92,3	6,5	1,0	99,8	0,2	100	19,3
Japan** (2004)	99,7			99,7	0,3	100	4,3
USA*** I (2005)	79,0	17,1	3,3	99,5	0,5	100	6,0
USA*** II (2005)	95,2	3,9	0,8	99,9	0,1	100	26,4

## Beschäftigte

Land	Grössenklasse (Beschäftigte) in %					Total	
	< 10	10–49	50–249	0–249	250+	%	Absolut in Mio
Deutschland (2003)	34,0	18,0	12,8	64,8	35,2	100	30,9
Frankreich (2003)	37,1	16,1	13,5	66,6	33,4	100	18,9
Österreich (2003)	37,2	18,9	15,2	71,9	28,1	100	2,9
Grossbritannien (2003)	32,1	14,8	12,3	52,9	40,8	100	24,7
Italien (2003)	56,8	16,9	9,8	83,5	16,5	100	18,8
Schweiz (2005)	27,6	23,0	20,6	71,2	28,8	100	3,1
EUR-19* (2003)	39,4	17,4	13,0	69,7	30,3	100	139,7
Japan** (2004)	79,4			79,4	20,6	100	51,8
USA*** I (2005)	11,0	17,5	17,7	46,3	53,7	100	116,3
USA*** II (2005)	24,3	14,9	15,1	54,3	45,7	100	136,7

Quellen: Schweiz: Bundesamt für Statistik, eidgenössische Betriebszählung, 2005, privatrechtliche Unternehmen, Neuenburg, Dezember 2006; übrige europäische Länder: Schätzung von EIM Business & Policy Research, Observatory of European SMEs, Kapitel 7, 8. Bericht, 2004; Japan: Small Business Research Institute: White Paper on Small and Medium Enterprises in Japan, 2007, p. 369, 373, 374;

USA: [www.census.gov](http://www.census.gov): The State of Small Business, Washington D.C., Februar 2008, [www.sba.gov/advo/research/data.html#us](http://www.sba.gov/advo/research/data.html#us)

\* EUR-19 = 15 EU-Mitgliedstaaten + EWR (Norwegen, Island, Liechtenstein) + Schweiz

\*\* Angaben Japan: Grenze für «normale» KMU bei 300 Beschäftigten, für Grosshandel und Dienstleistungen bei 100 Beschäftigten, für Detailhandel und Gastronomie bei 50 Beschäftigten.

\*\*\* USA: Obere Grenze für Mittelunternehmen bei 300 Beschäftigten; Variante I ohne die 20,4 Mio. «Nonemployers», Variante II inklusive «Nonemployers»

# Forschung

## Forschungsprojekte

Im Berichtsjahr wurden insbesondere die folgenden Projekte bearbeitet:

- BDO-Visura-Publikationsreihe (I): Kleinunternehmen in der Schweiz – dominant und unscheinbar zugleich, 2. Auflage 2007
- BDO-Visura-Publikationsreihe (II): Administrative Belastung von Kleinunternehmen
- Global Entrepreneurship Monitor («GEM»), Teil Schweiz
- Lehrbuch Entrepreneurship, Lehrbuch, 2. Auflage, erscheint Februar 2008
- Lehrbuch Dienstleistungsmanagement, 2. Auflage, erscheint 2008
- Swiss Survey on Collegiate Entrepreneurship
- EU Cluster Mapping-Projekt (Innonet),
- Emotionen im Nachfolgeprozess
- «Step»-Projekt (CFB)
- «Bedeutung von Vertrauen im Geschäftsleben in der Schweiz» (Ernst & Young -Projekt)
- Nachfolge in Familienunternehmen («KMU-Next»)
- Dienstleistungskompetenz von KMU, Managementkompetenz in KMU
- Entwicklung von Fallstudien für die universitäre Lehre und die Weiterbildung



KMU-Tag 2007 – Urs Fueglistaller



Eva Jaisli



# Forschung

## Dissertationsbetreuung

### Referat Fueglistaller

- **Fust, Alexander** – Lean Service Management
- **Gasda, Michael** – Einfluss der Eigentümerstruktur (Familien- vs. Nicht-Familien-Unternehmen) auf die Dienstleistungskompetenz mittelständischer Unternehmen: Handlungsempfehlungen zur effektiven Gestaltung der Managementunterstützung
- **König, Thomas** – Die Messung der Kompetenz von Dienstleistungen in KMU
- **Kranz, Patrick** – Analyse der Managementunterstützung von mittleren Unternehmen bei Private Equity mit Fokus auf die Nachfrageseite – Betreuungsfelder, Intensität und Nutzen
- **Mayr, Volker** – Barrieren der zwischenbetrieblichen Vernetzung – Ein Erklärungsmodell für die grafische Industrie
- **Meister, Roger** – Der Dispersionseffekt am Schweizer Aktienmarkt und sein Einfluss auf die Renditen von familienkontrollierten Unternehmen: eine Untersuchung im Kontext der Behavioral Finance
- **Quaderer, Sascha** – Das Anlageverhalten Schweizer Business Angels
- **Schrettle, Thomas** – Lean Service Management
- **Sieger, Philipp** – Psychological Ownership and Agency Costs in Family Businesses

### Korreferat Fueglistaller

- **Bailleul-Seguève, Jordan-Emmanuel** – Public policy toward entrepreneurship: Understanding the role of Knowledge
- **Berger, Christian** – Kultur und Ökonomie – Der Einfluss der regionalen Kultur auf die wirtschaftliche Entwicklung im Kanton Appenzell Innerrhoden
- **Dietrich, Andreas** – Determinanten der Kreditmarkteffizienz – aufgezeigt am Beispiel des schweizerischen KMU-Kreditmarktes
- **Halter, Frank** – Emotionen des Unternehmers in Konfliktsituationen des Familienunternehmens
- **Lan Shu-Ju** – Agency Problem of Large Shareholders – Empirical Study
- **Leuenberger, Stefan** – Wirtschaftsprüfung von KMU in der Schweiz – Analyse der Problematik und Verbesserungspotential aus Sicht der KMU (2007 abgeschlossen)
- **Martschenko, Lena** – Nearshore IT Sourcing for Small and Medium-Sized Businesses: Case Studies of Swiss SMB's Sourcing from Russia with a Special Focus on the Organisational and Human Resource Issue.
- **Rahlf, Carsten** – Koevolutive Produktentwicklung – Endkundenintegration in den Dienstleistungs-innovationsprozess am Beispiel von Finanzdienstleistungen für Privatkunden
- **Schubiger, Nicole** – Die ressourcenorientierte Internationalisierung von Marken mittelständischer Unternehmen der Konsumgüterindustrie (2007 abgeschlossen)
- **Streule, Simon** – Lieferantenkredit, Zahlungsverhalten und Forderungsmanagement in der Schweiz
- **Zupan, Luca** – Entrepreneurial Capital – Bestimmungsgrösse bei der Bewertung von Jungunternehmen im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologie



# Forschung

## Dissertationsbetreuung

### Referat Volery

- **Bernhardt, Volker** – Corporate Entrepreneurship am Beispiel von Medienunternehmen
- **Centeno, Perez** – Determinants of Innovation Capability in Small Business in Latin America: The Case of Peru
- **Hackl, Valery** – Social Franchising
- **Müller, Susan** – Effectiveness of pedagogical tools in entrepreneurship education
- **Schmohl, Johannes** – Entrepreneurial Exit Management – Key Success Factors and the Option of Private Buy-outs
- **Schneider, Christine** – Erfolgs- und Misserfolgskriterien kleingewerblicher Betriebe – dargestellt am Beispiel der Gastronomie der Stadt St. Gallen
- **Wickart, Roland** – Beurteilung des Unternehmensrisikos von KMU

### Korreferat Volery

- **Hofner, Pablo** – Assuring strategic renewal to family firms; the role of the board of directors

## Abgeschlossene Masterarbeiten

### Fueglistaller

- **Chiozza, Fabian** – Unternehmensbewertung bei Nachfolgelösungen unter Berücksichtigung von finanziellen und nicht-finanziellen Werten
- **Eggler, Roman** – Dienstleistungskompetenz und behavioral branding – wie werben kompetente Dienstleister?
- **Fust, Alexander** – Verbandsstrukturen in der Schweiz – Branchenverbände und Ihre Innovationstätigkeit
- **Kohler, Roman** – Die Übertragung des Unternehmertums im Rahmen der Nachfolgeregelung in Klein- und Mittelunternehmen.
- **Koller, Jasmine** – Beziehungsvielfalt in Familienunternehmen – Die Entwicklung und Überprüfung eines Analyseinstruments.
- **Riedweg, Sahra-Rahe** – Student Entrepreneurship from a gender perspective – a critical analysis of an International Survey
- **Sieger, Philipp** – The Financing of Non-Family Follow-Up Regulations in SMEs
- **Spiller, Nora** – Die Rolle der Frau im Nachfolgeprozess von Familienunternehmen

### Volery

- **Figlar Florian** – Strategic Innovation in Small Firms: An Analysis of Innovation anst Strategic Decision in Swiss SMEs
- **Jaeniche, Verena** – Bestimmung der Innovationskraft von KMU anhand von Fallstudien
- **Sgarlata Lattmann** – Martina, Innovationskraft von Biotech- und Medtech-KMU: eine empirische Analyse anhand von Case Studies
- **Suter Fabienne** – Die Erhaltung eines unternehmerischen Geistes in Familienunternehmen als Erfolgsfaktor für eine erfolgreiche Weiterführung des Unternehmens
- **Teber, Mathias** – Industrieanalyse anhand des konkreten Beispiels der Baubranche in Österreich und Empfehlung für eine Markteintrittsstrategie

# Forschung

## Laufende Masterarbeiten

### Fueglistaller

- **Mair, Ralph** – Attachement und Wertvorstellungen in Familienunternehmen, dargestellt an einem Fallbeispiel
- **Schwander, Michael** – Möglichkeiten und Grenzen für kleine Beratungsunternehmen in der Zusammenarbeit mit renommierten Universitäten
- **Stollsteimer, Karl-Philipp** – Geschäftsmodellanalyse zur Strategieentwicklung eines Familienunternehmens
- **Haltiner, Marc** – Customer Value im Outdoor Wellnessbereich, dargestellt am Fallbeispiel hotsource
- **Reich, Daniela** – Umgang mit Kompetenzen im Nachfolgeprozess
- **Lüscher, Franziska** – Automatisierung der Lagerwirtschaft als Option für selbständige Apotheken
- **Löhner, Reto** – Die Weiterentwicklung und der Einsatz eines IT-gestützten Kundenprozesses zur Gewinnung und Bindung von Kunden
- **Askar, Karim** – Exploring the Concept of Total Value: Financial and Emotional Values in Family Firms
- **Tobias Wölflle** – Performance Management in KMU
- **Strotz Stephanie** – Beziehungsgeflecht in Familienunternehmen – die Entwicklung eines Analyseinstruments
- **Malin, Simon** – Preisliberalisierung im Buchmarkt Schweiz
- **Giesbert, Anne** – Anwendung des Kano Modells und dessen Weiterentwicklung anhand ausgewählter Dienstleistungsunternehmen

### Volery

- **Dumont du Voitel, Caroline** – Enterprise value und Finanzierungsrunde: Die Wertentwicklung junger Unternehmen in verschiedenen Investitionsphasen
- **Böni, Stefan** – Erstellung eines Businessplans für REPSA-Schokoladenprodukte
- **Moser, Simone** – Netzwerk- und Verkaufsprozess: Der Fall von einem Weiterbildungsdiplom an der HSG
- **Mielmann, Marc** – Businessplan Claseo
- **Schlierenzauer, Thomas** – Innovationsdiagnose bei Klein- und Mittelunternehmen (KMU)
- **Muratova, Eleonora** – Strategic Innovation in Small Firms



KMU-Tag 2007

# Forschung

## Abgeschlossene Bachelorarbeiten

### Fueglistaller

- **Richard, Christoph** – Kanban als konkretes Belieferungskonzept und generelles Dienstleistungsmodell anhand des Fallbeispiels Noventa Engineering AG
- **Kieber, Pascal** – Hauptprobleme und Erfolgsfaktoren von Start-ups im IT-Bereich
- **Mueller, Elmar** – Der Aufbau von Nachfolgern in Kleinst- und Kleinunternehmen. Ein kompetenzorientierter Ansatz mit Branchenfokus
- **Zingg, Patricia** – Corporate Identity der beiden Bauunternehmen Tschanen AG und Hans Wild AG
- **Duma, Fabio** – Customer Value auf der Baustelle: Kundenorientierung im Bauprozess als Erfolgsfaktor für KMU
- **Tiegel, Johannes** – Fringe Benefits in KMU. Möglichkeiten und unausgeschöpfte Potentiale
- **Keller, Sandro** – Analyse der strategischen Geschäftsfelder mittels der Produkt-Markt-Matrix – dargestellt am Fallbeispiel der Apotheke Flims
- **Waldvogel, Daniela** – Anforderungen an ein Beratungssystem zur Unterstützung des Übergebers im Nachfolgeprozess
- **Waegli, Michel** – Analyse von Wachstumspotentialen am Beispiel eines Sonderteilefertigers für die Maschinenindustrie

### Volery

- **Reutimann, Bernhard** – Regionale Cluster als Standortvorteil – Das Beispiel von Gründern aus der HSG in der Region St.Gallen
- **Böhi, Christian** – Der unternehmerische Prozess bei Neugründungen während der Studienzeit – eine Analyse anhand von Fallbeispielen
- **Chen, Jing** – Internationalisierung nach China durch Firmenpool – anhand der Schweizer Marine-Zulieferindustrie
- **Casanovas, Nicolas** – Bestimmung der Innovationskraft kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) in der Region Oberaargau/Emmental
- **Leimgruber, Patrick** – Strategic Innovation in small firms: An analysis of innovation in Swiss small to medium enterprises
- **Schell, Fabio** – Bestimmung der Innovationskraft von KMU anhand von Fallbeispielen
- **Benz, Alain** – Bestimmung der Innovationskraft von KMU anhand von Fallbeispielen
- **Hauri, Tristan** – Divergierende Wertvorstellungen finanzieller und nicht-finanzieller Art zwischen Übergebendem und Übernehmendem bei MBO/MBI anhand ausgewählter Fallbeispiele



KMU-Tag 2007 – Pierin Vincenz



Gunter Dueck

# Forschung

## Laufende Bachelorarbeiten

### Fueglistaller

- **Ullrich, Simon** – Lean Services
- **Bühlmann, Franco** – Gestaltung eines Vertriebskonzeptes für ein Investitionsgut in der Papierindustrie anhand des Beispiels BladeCheck
- **Rody, Mario** – Emotionale Werte und Kosten unternehmerischer Tätigkeit – Literaturüberblick und Fallstudie
- **Seeholzer, Christian** – Marktanalyse einer Dienstleistung zur Arbeitsintegration von Menschen mit einer Behinderung anhand des Projektes «Landgut»
- **Simon, Schütz** – Lean Services: Erfolgsfaktoren für die Einführung solcher Konzepte
- **Lorenz, Hanspeter** – Körpersprache – Mimik – Gestik: Erfolgsfaktoren der persönlichen Dienstleistungscompetenz

### Volery

- **Gautschi, Simon** – Business Plan – Yoga Praxis
- **Pole, Alexander** – Öffentliche Seed Capital Förderungsprogramme
- **Mathis, Carmen** – Erarbeitung eines Kommunikationskonzeptes für das ALU Schaffhausen
- **Piracha, Yasir** – Rahmenbedingungen für Unternehmertum in der Schweiz – Analyse anhand der GEM-Studie (Schweiz)
- **Leibundgut, Andreas** – prov. Marktpotential eines Web 2.0 Start-Ups
- **Düvelius, Florian** – Erzielung von Wettbewerbsvorteilen durch den Einsatz von erneuerbaren Energien in der Hotellerie am Standort Deutschland
- **Lachat, Claudia** – Innovationsdiagnose bei KMU
- **Ruckli, Carmen** – Unternehmertum und Gesundheit
- **Risch, Sabrina** – Finanzierung von jungen innovativen Unternehmen – Rahmenbedingungen und Equity-Gap
- **Specker, Sarah** – Bestimmung der Innovationskraft von KMU anhand von Fallbeispielen
- **Mielmann, Marc** – Businessplan Claseo
- **To Han, Ubiquitous** – Online Virtual Worlds
- **Gisler, Christoph** – Konzept für Windenergie: Marktbedürfnisse und Strategie
- **Jung, Franziska** – Innovationsmanagement in KMU
- **Egli, Christian** – Innovationsdiagnose in KMU
- **Patrick, Hanselmann** – Evaluation von Gründungsberatung am Beispiel des Tedi-Zentrums



KMU-Tag 2007

# HSG-Lehre

Folgende Veranstaltungen wurden im Berichtsjahr durch das KMU-HSG an der Universität betreut:

## Bachelorstufe

- Start-up und Gründerkompetenz (Volery, Frey)
- Corporate Entrepreneurship (Volery)
- Integrationsseminare Gesamtkoordination (Fueglistaller, Bergmann)
- Integrationsseminar Family Business (Zellweger, Frey)
- Integrationsseminar KMU und Vertrauen (Fueglistaller, Bergmann)

## Masterstufe

- KMU und lebenszyklusorientierte Unternehmensführung (Anwendungsfeld 3), (Fueglistaller, Halter)
- Anwendungsprojekte I, II und III (Volery, Pullich)
- Anwendungsprojekte I, II und III (Fueglistaller, Fust)
- Interdisziplinäres Seminar (RWA): Komplexer Lebenssachverhalt 2: Unternehmensumstrukturierungen (Frey, zusammen mit Bertschinger und Widrig)
- Forschungsmethodik (Fueglistaller, zusammen mit Belz und Laesser)
- Leadership/Entrepreneurship (Volery)
- SMEs and Family Business: Research Findings and an Approach towards the Behavior in Value Creation (Zellweger)

## Promotionsstufe

- KMU und Entrepreneurship (Fueglistaller) ab FS 2009

Sowohl auf der Bachelor- als auch auf der Masterstufe steht für die Anbahnung von Kontakten zwischen Praxis und Studenten eine Diplomarbeitenbörse zur Verfügung. Auf Doktorandenstufe wird jährlich ein Kolloquium veranstaltet.

## Intensivstudium für Führungskräfte in KMU

- 16. Durchführung im Herbst 2007 abgeschlossen
- 17. Durchführung wurde im Frühjahr 2007, gestartet, wiederum ausgebucht
- 18. Durchführung startet im Frühjahr 2008, ebenfalls ausgebucht

Siehe dazu auch den separaten Jahresbericht des Intensivstudiums KMU

# KMU-Förderung in der Praxis

## Weiterbildung

Seminare/Schulungen/Tagungen	2006	2007
	Dauer in Tagen	
St.Galler Management Seminar für KMU, Df. Schweiz	2 x 20	2 x 20
St.Galler Management Seminar für KMU, Df. Deutschland	3 x 20	3 x 20
St.Galler Management Seminar für KMU der Augenoptik	16	16
EMBA Dienstleistungsmanagement FHS St.Gallen	32	32
Weiterbildungskurs Führungskompetenz	2 x 6	2 x 6
Verkaufsseminare	6	9
Firmeninterne Seminartage	30	30
Bautagung	1	1
Tagung Unternehmensnachfolge	1	0
KMU-Tag	1	1
«Hypo»-Vorarlberg	2 x 3	1
Themen- und zielgruppenspezifische Seminare	1	2 x 3
CFB-HSG St.Galler Seminare für Familienunternehmen	5 x 1.5	5 x 1.5
CFB-HSG Nachfolgeseminar	0	4
Total in Tagen	213.5	219.5

## Erfahrungsaustauschgruppen

	2006	2007
	Anzahl Gruppen	
Bauhauptgewerbe	4	4
Gipser	1	1
Holzverarbeitung	3	3
Apotheker	0,5	0,5
Treuhand	1	0
Dachdecker	1	1
Finanzforum CFB	1	1
Metallbau	0	1
Total Gruppen	11,5	11,5



# KMU-Förderung in der Praxis

## Beratung/Betriebsvergleichende Analysen

### Beratungsmandate

- Coaching Entwicklungsprozess (Verband)
- Strategieberatung (Handels- und Produktionsbetrieb, Pharmabranche)
- Strategieberatung, Reorganisation (international tätiger Industriebetrieb)
- Strategicoaching (Informatikunternehmen)
- Organisationsentwicklung (Detailhandel, Automobilbranche)
- Unternehmensbewertung (Baugeschäft)
- Unternehmensbewertung (Industriebetrieb)
- Strategieführung (Industriebetrieb)
- Unternehmensbewertungen, Nachfolgebetreuungen (Produktionsbetrieb/Industriebetrieb)
- Postfinance KU-Publikationen
- Bildungscampus AR
- Führungcoaching Inhaber (Detailhandel)
- Zahlreiche Kleinmandate

### Branchenanalyse/Datenbanken/Vergleiche

Im Zentrum steht nach wie vor das KMU-Tool, bestehend aus den einzelnen Auswertungen für das

- Bauhauptgewerbe
- Baunebengewerbe (Gipser/Holzgewerbe)
- branchenübergreifende Auswertungen (Swisscovel, SCFA)



KMU-Tag 2007





# Internationale Zusammenarbeit

## Mitgliedschaften in Editorial Boards internationaler Journals

- ZfKE, Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship (vormals IGA-Zeitschrift für Klein- und Mittelunternehmen), Herausgeber KMU-HSG, (Berlin/St.Gallen), (Kat.A)
- Journal of Enterprising Culture (Singapore), (Kat.A)
- International Small Business Journal (Wilmslow UK), (Kat.A)
- International Journal of Educational Management, (Lincolnshire and Humberside UK), (Kat. ohne)
- Revue Internationale PME (Sillery, Quebec/Canada), (Kat.A)

## Mitgliedschaften in Scientific Communities wissenschaftlicher Konferenzen

- European Foundation for Management Development, Brüssel
- International Small Business Congress, Tokio
- International Council of Small Business, St.Louis
- European Council of Small Business, Gent
- European Network for SME Research, ENSR, Zoetermeer
- Foerderkreis Gründungsforschung, Oestrich-Winkel
- MER Symposium/Eurocentre for Management and Development, Maribor
- Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft, Hannover
- IFERA International Family Enterprise Research Association
- Rencontres de St-Gall, KMU-HSG, St.Gallen

## Preise

Die Fallstudie «Novogel» von Thierry Volery und Martina Jakl hat bei der EFMD «case writing competition» einen ersten Preis gewonnen.

Urs Frey ist von der Steinbeis-Hochschule Berlin (SHB) zum besten Referenten des Executive MBA Programms 2006/2007 gewählt worden.

Thomas Zellweger hat zusammen mit Mattias Nordqvist (Jönköping International Business School) und Robert Nason (Babson College) für eine Studie zur Untersuchung der Langlebigkeit von amerikanischen Familienunternehmen den «Goodman Award» des «Family Firm Institutes» in Boston, erhalten.

Thomas Zellweger hat zusammen mit Franz Kellermanns (Mississippi State University), und Kim Edd-leston (Northeastern University) den «Best Paper Award» an der «USASBE conference 2008», der grössten Entrepreneurship-Konferenz der USA, für ein Paper mit dem Titel «Corporate Entrepreneurship in Family Firms: A Stewardship Perspective», erhalten.

# Publikationen

## Bücher

- Fueglistaller, Urs; Fust, Alexander; Federer, Simon: Kleinunternehmen in der Schweiz: dominant und unscheinbar zugleich. 2., überarbeitete Auflage, mit aktualisierten Daten aus der eidgenössischen Betriebszählung der Schweiz, Solothurn: BDO Visura, 2007.
- Fueglistaller, Urs; Kollar, Johannes; Lantschner, Irmgard; Michel, Jürg: L'innovazione nelle piccole imprese – una guida pratica per essere «un passo avanti». 1. Aufl., Bolzano: Camera die Commercio, Industria, Artigiano e Agricoltura di Bolzano, 2007.
- Fueglistaller, Urs; Lantschner, Irmgard; Michel, Jürg: Produktfindung. PRO-Net – Netzwerk zur Einführung und Anwendung strategischer Produktfindungsprozesse in Klein- und Mittelunternehmen. Bozen, Chur: Innovationsservice der Handelskammer Bozen, Bündner Gewerbeverband, 2007.
- Fueglistaller, Urs; Federer, Simon; Schliesser, Jasmin: Administrative Belastung in der Schweiz: Analyse, Herausforderungen und Chancen. Klein und fein: Kleinunternehmen in der Schweiz. 1. Aufl., Solothurn: BDO Visura, 2007.
- Fueglistaller, Urs; Kollar, Johannes; Lantschner, Irmgard; Michel, Jürg: Innovation in Kleinunternehmen: ein Praktikerleitfaden für die «Nasenlänge voraus». 1. Auflage. Bozen: Handels-, Industrie, Handwerks- und Landwirtschaftskammer Bozen, 2007.
- Volery, Thierry; Schaper, Michael: Entrepreneurship and small business: a Pacific Rim perspective. 2nd Edition, Milton Qld: John Wiley & Sons Australia, Ltd, 2007.

## Buchkapitel

- Zellweger, Thomas; Halter, Frank: Governance and succession in Swiss family firms. In: Gupta, V. (Hrsg.): Family Business Models around the World, 2007.
- Volery, Thierry: Ethnic entrepreneurship: A theoretical framework. In Dana, L.P. (Ed.), Handbook of Research on Ethnic Minority Entrepreneurship, Edward Elgar, Cheltenham, 2007, pp. 30–41.
- Volery, Thierry: NovoGel (case). In: Cooney, T. & Moore, R. (Eds), European Cases in Entrepreneurship, Blackhall Publishing, Dublin, 2007, pp. 35–45.



KMU-Tag 2007

# Publikationen

## Arbeitsberichte

- Bergmann, Heiko; Fueglistaller, Urs: Auswirkungen eines Agrarfreihandelsabkommens CH-EU auf die Produktion und den Grosshandel von Tafeläpfeln, Lagerkarotten und Rispentomaten in der Schweiz. St.Gallen: KMU-HSG, 2007.
- Bergmann, Heiko; Fueglistaller, Urs: Bedarfsanalyse KMU-Bildungscampus Appenzell Ausserrhoden. Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen (KMU-HSG), Universität St. Gallen, St. Gallen, 2007.

## Konferenzbeiträge

- Volery, Thierry; Doclo, Karel; Munton, Richard; Sheand, John: Management competencies in the biotech industry in Switzerland. In: EISB 2007, Ljubljana 2007.
- Zellweger, Thomas; Halter, Frank; Frey, Urs: Nascent versus Successor Entrepreneurs: Differences in Traits and Motives. In: ifera Conference 2007, Frankfurt 2007.
- Halter, Frank; Johann, Tobias; Koch, Hendrik; Klandt, Heinz 2007: Collegiate Entrepreneurship: An International Analysis of Student Nascent Entrepreneur's Key Barriers. Internationalizing Entrepreneurship Education and Training Conference (INTENT). Gdansk University of Technology, Poland, 8-11 July 2007.
- Halter, Frank; Bergmann, Heiko; Fueglistaller, Urs 2007: Nacent versus Successor Entrepreneurs: Unterschiede in der Motivlage. In: 11. Forum Gründungsforschung – Interdisziplinäre Jahreskonferenz zur Entrepreneurshipforschung. Aachen: 8.–9. November 2007.
- Zellweger, Thomas: Decision Making in Family and Nonfamily Firms :A Behavioral Finance Perspective. In: FERF, Family Enterprise Research Conference 2007, Monterrey 2007.



KMU-Tag 2007

# Publikationen

## Wissenschaftliche Zeitschriftenartikel

- Bergmann, Heiko; Sternberg, Rolf: The Changing Face of Entrepreneurship in Germany. In: Small Business Economics 28 (2007), Nr. 2/3, S. 205–221.
- Halter, Frank; Frey, Urs: Ganzheitliche Unternehmensnachfolge. Operative Abwicklung steht nicht im Zentrum. In: Der Schweizer Treuhänder 18 (2007), Nr. 5, S. 314–318.
- Müller, Susan: Nah dran an der Praxis: Fallstudien bieten effektives Training von Managementkompetenzen. In: Das Hochschulwesen, 55. Jahrgang (2007), Nr. 5/2007, S. 154–160.
- Zellweger, Thomas: Familieneinfluss und Performance privat gehaltener Familienunternehmen. In: ZfKE, Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship 55/2, 2007, S. 77–95.
- Zellweger, Thomas: The Outperformance of Family Firms: The Role of Variance in Earnings and Analyst Forecast Dispersion. In: Financial Markets and Portfolio Management, 2007, Nr. 2, S. 18, S. 203–220.
- Zellweger, Thomas: Time Horizon, Costs of Equity Capital and Generic Investment Strategies of Firms. In: Family Business Review 20 (2007), Nr. 1, S. 1–15.

## Zeitschriftenartikel, andere

- Bergmann, Heiko; Halter, Frank: Unternehmertum in der Schweiz – weniger ist mehr. In: io new Management. Nr. 6. Zürich:Verlagsgruppe Handelszeitung. S. 69–73.
- Fueglistaller, Urs; Schliesser, Jasmin: Administrative Belastungen von Kleinunternehmen in der Schweiz – Kantone und Unternehmer sind gefragt. In: Der Schweizer Treuhänder 2007 (2007), S. 961–964.
- Fueglistaller, Urs; Fust, Alexander: Der Unternehmer als Selbstmotivationskünstler? In: Inform. Das Magazin der IHK Industrie und Handelskammer St.Gallen-Appenzell. Nr. 2. S. 22–23.
- Fueglistaller, Urs: Die optimale Betriebsgrösse. In: Vorsorge (2007), S. 10–11.
- Fueglistaller, Urs; Fust, Alexander: Auf den Standort Schweiz setzen – eine Erfolgsgeschichte. In: io new Management. Nr. 6. Zürich:Verlagsgruppe Handelszeitung. S. 112–116.
- Halter, Frank: Wie im Verkaufsprozess mit Emotionen umzugehen ist. In: io New Management. Nr. 1 2, 2007, S. 12–15.
- Halter, Frank: Bedeutung der Unternehmensnachfolge aus Schweizer Sicht. In: Unternehmensnachfolge 2007/08. Swiss Equity guide, Schriftenreihe Corporate Finance. S. 16-19.
- Halter, Frank: Das Unternehmen muss eine Zukunft ausstrahlen. Interview durch René Güntensperger. In: inform. IHK St.Gallen-Appenzell, 2007, S. 26–28.
- Jakl, Martina: Buchbesprechung «Integriertes Turnaround-Management». In: ZfKE, Jg. 54, Nr.4, 2007, S. 315–318.
- Mayr, Volker: Personalgewinnung – das grosse Problem aufstrebender Firmen. In: HR Today, Jg. 9, Nr. 3. S. 20–21.
- Pullich, Janine: Buchbesprechung «Entrepreneurship – Gründung und Wachstum von jungen Unternehmen». In: ZfKE, Jg. 54, Nr.2, 2007, S. 143–145.
- Volery, Thierry: Schwer zugänglich und komplex. Im Gespräch mit Thierry Volery. In: Leader. April/03.2007. S. 46–47.
- Weber, Walter: Buchbesprechung «An Economic Perspective on Entrepreneurial Decision Making ». In: ZfKE, Jg. 54, Nr.3, 2007, S. 217–218.
- Zellweger, Thomas; Fueglistaller, Urs: Die volkswirtschaftliche Bedeutung der Familienunternehmen in der Schweiz. In: Schweizer Arbeitgeber 15 (2007), S. 30–33.
- Zellweger, Thomas: Familienunternehmer sind effizientere Manager aber weniger gewinnorientierte Eigentümer. In: Unternehmermagazin, forthcoming.

# Publikationen

## Publikationen 2007 der ZfKE, Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship

- Zimmermann, Volker; Hofmann, Christoph: Schaffen innovative Gründungen mehr Arbeitsplätze?
- Bernecker, Tobias; Reiss, Michael; Steffens, Dirk: Interpreneuring in virtuellen Unternehmen.
- Bouncken, Ricarda: Kooperationen von klein- und mittelständischen Medienunternehmen.
- Fink Matthias; Rössl, Dietmar: Koordination von Kooperationen durch Selbstverpflichtung – wenn Markt und Hierarchie versagen.
- Mauroner, Oliver: Spin-off-Geschehen an öffentlichen Forschungseinrichtungen.
- Zellweger, Thomas: Familieneinfluss und Performance privat gehaltener Unternehmen.
- Brettel, Malte; Wufka, Carolin; Heinemann, Florian: Geeignete Ausgestaltung des Marketing-Controlling in jungen Wachstumsunternehmen.
- Schöning Stephan: Zur Bedeutung der 2. Säule des neuen Eigenkapitalakkords (Basel II) für die Bankkreditfinanzierung von kleinen Unternehmen.
- Semlinger, Klaus: Innovationshemmnis «Kundennähe»? – Zur Notwendigkeit einer nachfrageseitigen Ergänzung der kleinbetriebsorientierten Innovationsförderung.
- Hausmann, Andrea: Im Spannungsfeld zwischen künstlerischem Schaffen und Unternehmertum: Künstler als Gründer.
- Schmitz, Christian; Biermann, Philipp: Beschaffungsprozesse mittelständischer Unternehmen – Eine explorative Analyse am Beispiel der Beschaffung von Informationstechnologie.
- Harms, Rainer; Grichnik, Dietmar: Zur Zukunft der deutschsprachigen Entrepreneurshipforschung – Strategien und thematische Schwerpunkte.



U. Fueglistaller, H.R. Früh, R. Brennwald



KMU-Tag 2007 – E. Jaisli, R. Brennwald, P. Vincenz



Walter Borner



# Publikationen

## Presseberichte KMU-HSG

20.12.2007	KMU im Vorteil – was den Unternehmer vom Manager unterscheidet (TGV aktuell)
18.12.2007	Väter KMU wehren sich gegen teuren Urlaub (.CH)
13.12.2007	Was Unternehmer von Managern (manchmal) unterscheidet (Schweizer Arbeitgeber)
11.12.2007	Administrative Belastung von Kleinunternehmen in der Schweiz (Schweizer Treuhänder)
06.12.2007	Stellen KMU junge Hochschulabsolventen an? (Zürcher Unternehmer)
01.12.2006	«Das Unternehmen muss eine Zukunft ausstrahlen» (inform)
01.12.2007	Die gemeinsamen Grundwerte von Managern und Unternehmern (KMU-Magazin)
29.11.2007	Elektronische Marktplätze für Unternehmensnachfolger (Schweizer Arbeitgeber)
22.11.2007	Abschied von der Familie (St.Galler Tagblatt)
22.11.2007	Viele Patrons müssen verkaufen (Basler Zeitung)
21.11.2007	Unglückliche Unternehmer verkaufen zu höheren Preisen (Presstext Schweiz)
21.11.2007	Indien steht auch dem Mittelstand offen (Handelszeitung)
19.11.2007	5. Schweizer KMU-Tag mit noch mehr Teilnehmenden (HSG-Blatt)
15.11.2007	Administrative Belastung von KMU: Gut im internationalen Vergleich (Wirtschaftsflash GV SO)
13.11.2007	Befragt: Thomas Zellweger (SGTB)
13.11.2007	55000 Arbeitsplätze sind gefährdet (LNN)
08.11.2007	Volles Haus am Schweizer KMU-Tag (Organisator)
07.11.2007	In vielen KMU-Betrieben werden Nachfolgeregelungen zum Problem («KMU: Schwierige Stabsübergabe») (SF1)
01.11.2007	Pressespiegel Tag der Innovation Boden (diverse Medien)
01.11.2007	Auch Manager sind Menschen (KMU Manager)
01.11.2007	Wettbewerbsfaktor Familienunternehmen (Panorama, Südtirol)
01.11.2007	Die Kleinen leiden am meisten (Zoom, BDO)
31.10.2007	«Volle Hütte» am Schweizer KMU-Tag (Appenzeller Volksfreund)
31.10.2007	«Wifo» mit Peter Spuhler (St. Galler Tagblatt)
31.10.2007	«Preis der Rheintaler Wirtschaft» (Rheintaler)
30.10.2007	Spuhler, Tschanz und Seiwert am Rheintaler Wirtschaftsforum (leaderonline)
29.10.2007	Nur wer viel verlangt, bekommt das Richtige (Cash daily)
27.10.2007	Die Suche nach Vorbildern (St. Galler Tagblatt)
27.10.2007	Cleverer Massstäbe (Alpha)
27.10.2007	5. Schweizer KMU-Tag mit rund 1000 Gästen (Liechtensteiner Volksblatt)
27.10.2007	Die Suche nach Vorbildern (Liechtensteiner Vaterland, Wirtschaft Regional)
27.10.2007	Auf der Suche nach Vorbildern (Urschweizer Bote)
27.10.2007	Zukunft liegt bei KMUs (Thurgauer Zeitung)
26.10.2007	KMU-Tag in St. Gallen (AWP)
25.10.2007	Mille participants à la 5ème journée des PME suisses à St-Gall (ats)
23.10.2007	«Ein Format, das man sich als KMU wünscht» (Werdenberger & Obertoggenburger)
23.10.2007	«Ein Format, das man sich als KMU wünscht» (Marchanzeiger)
23.10.2007	«Ein Format, das man sich als KMU wünscht» (Höfner Volksblatt)
23.10.2007	«Ein Format, das man sich als KMU wünscht» (Bote der Urschweiz)
23.10.2007	Wir haben zwei idealisierte Typen im Kopf (Stadt24)
23.10.2007	«Ein Format, das man sich als KMU wünscht» (Liechtensteiner Vaterland)
23.10.2007	Ein Tag der Impulse (St. Galler Tagblatt)
23.10.2007	«Ein Format, das man sich als KMU wünscht» (Südostschweiz)
19.10.2007	Gut im internationalen Vergleich (Schweizerische Gewerbezeitung)
16.10.2007	Was Unternehmer und Manager (manchmal) unterscheidet: KMU im Vorteil (St. Galler Tagblatt)
16.10.2007	Organisatoren (St. Galler Tagblatt)
16.10.2007	Herzlich Willkommen am 5. Schweizer KMU-Tag (St. Galler Tagblatt)
16.10.2007	Die Referentin und Referenten (St. Galler Tagblatt)
16.10.2007	An keiner Tagung sind sich die Schweizer KMU näher (St. Galler Tagblatt)
16.10.2007	KMU-Vertreter treffen sich zum fünften Mal an der Olma (Sarganserländer)
15.10.2007	BDO Visura-Studie zur administrativen Belastung von KMU (Treuhandexperte)
12.10.2007	Der kleine Unterschied (KMU Manager)
12.10.2007	Wer steckt hinter den Familienfirmen (KMU Manager)
12.10.2007	Wenn die Administration über den Kopf wächst (KMU Manager)
10.10.2007	Der kleine Unterschied (.ch)
09.10.2007	Tag der Schweizer KMU (SGTB)
09.10.2007	Gewerbler unter sich (Rheintalische Volkszeitung)
09.10.2007	Journée des PME (Le Temps)
08.10.2007	5. KMU-Tag in St. Gallen – Was Unternehmer von Managern unterscheidet (AWP)
27.09.2007	Zur Weiterbildung (Rheintalische Volkszeitung)
26.09.2007	Trop de bureaucratie pour les PME (Bilan)
21.09.2007	Kleine Betriebe sind gross im Kommen (Schweizerischer Arbeitgeber)
21.09.2007	Finanzierungsmöglichkeiten für KMU – Situation und Perspektiven (Schweizerischer Arbeitgeber)

# Publikationen

## Presseberichte KMU-HSG (Fortsetzung)

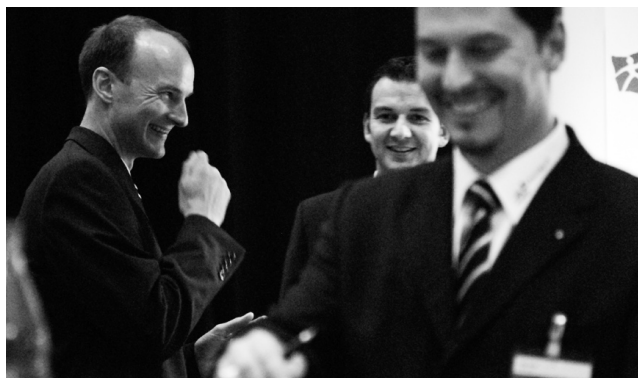
21.09.2007	Familienunternehmen: Spielregeln für finanziellen Erfolg (Schweizerischer Arbeitgeber)
21.09.2007	Familienunternehmen im Spannungsfeld von Generationenkonflikten (Schweizerischer Arbeitgeber)
21.09.2007	Die Firmenübergabe – auch ein emotionaler Akt (Schweizerischer Arbeitgeber)
14.09.2007	Erfolgsfaktor Ressourcen- und Prozessmanagement (baublatt)
13.09.2007	Bessere Koordination von Bund und Kantonen nötig (KMU Manager)
12.09.2007	Les PME examinées sous la loupe (Journal des arts et metiers)
12.09.2008	Trop plein de paperasse? Un député veut réagir (24 heures)
06.09.2007	Die optimale Betriebsgrösse (Rundschau)
06.09.2007	Die optimale Betriebsgrösse (Generalanzeiger)
06.09.2007	Unternehmer und Manager im Vergleich (Organisator)
06.09.2007	Administrative Belastung noch immer zu hoch (Organisator)
01.09.2007	«Wir haben zwei idealisierte Typen im Kopf» (Leader)
29.08.2007	Mit Entlastungsprogrammen den Standort fördern (Finanz- und Wirtschaft)
29.08.2007	Trop de bureaucratie pour les PME (Bilan)
23.08.2007	Die Schweiz – ein Eldorado für Kleinunternehmer (NZZ)
23.08.2007	Bürokratie kostet KMU viel Geld (news.ch)
23.08.2007	Bürokratie kostet KMU viel Geld (St.Gallen online)
22.08.2007	Comment tuer une PME? A coup de paperassie (24 heures)
22.08.2007	Weniger Bürokratie für Firmen (Aargauer Zeitung)
22.08.2007	Beim Papierkram auf dem richtigen Weg (Bieler Tagblatt)
22.08.2007	Amélioration en vue (Le Nouvelliste)
22.08.2007	Un mieux du coté de charges administratives des PME (Le Quotidien Jurassien)
22.08.2007	Familienunternehmen sind die Stützen unserer Wirtschaft (Regionalzeitung Hinterthurgau)
22.08.2007	Weniger Bürokratie für die Firmen (Solothurner Zeitung)
22.08.2007	Die Entlastung kommt nur schrittweise (St.Galler Tagblatt)
22.08.2007	Comment tuer une PME? Par la paperassie (Tribune de Genève)
15.08.2007	Was Unternehmer (manchmal) von Managern unterscheidet (Perspective)
10.08.2007	KMU – das unbekannte Wesen (Schweizerische Gewerbezeitung)
09.08.2007	Die volkswirtschaftliche Bedeutung von Familienunternehmen in der Schweiz (Schweizer Arbeitgeber)
01.08.2007	Die optimale Betriebsgrösse (Vorsorge)
27.07.2007	Schweizer KMU-Tag in St.Gallen (Textilrevue)
16.07.2007	5. Schweizer KMU-Tag in St.Gallen (Suedostschweiz)
10.07.2007	Unternehmer statt Manager (Liechtensteiner Vaterland)
09.07.2007	Fünfter ... KMU-Tag u.a. mit Raiffeisen-Chef Pierin Vincenz (AWP)
07.07.2007	Ganz oben mitspielen (Alpha)
22.06.2007	Mehr als nur «nice to have» (NZZ)
22.06.2007	Web-Plattform als Chance für KMU (SGZ)
21.06.2007	Familienunternehmen sind Stützen der Wirtschaft (TGV aktuell)
21.06.2007	Start-Ups: Die Ausländer haben die Nase vorn (Cash Daily)
21.06.2007	Immer mehr machen sich selbstständig (Cash Daily)
01.06.2007	Neue Studie bestätigt: KMU sind dominant und unscheinbar zugleich (BDO Visura «ZOOM»)
01.06.2007	Networking für KMU im universitären Umfeld (KMU Magazin)
26.05.2007	Obstbauern gegen EU-Abkommen (Tagesanzeiger)
25.05.2007	Agrar Freihandelsabkommen Schweiz-EU: Obstbauern sehen ihre Existenz gefährdet (SDA)
22.05.2007	Unternehmertum in der Schweiz – weniger ist mehr (io Management)
22.05.2007	Auf den Standort Schweiz setzen – eine Erfolgsgeschichte (io Management)
14.05.2007	Unternehmertum liegt im Blut (Tagesanzeiger)
14.05.2007	Der Unternehmer als Selbstmotivationskünstler (IHK inform)
11.05.2007	Behördenbürokratie am Pranger (KMU Manager)
10.05.2007	Erstes Hypi-KMU-Forum stiess auf viel Echo (AZ Aargau)
09.05.2007	Ganzheitliche Unternehmensnachfolge. Operative Abwicklung steht nicht im Zentrum (Der Schweizer Treuhänder)
30.04.2007	«Schwer zugänglich und komplex» (Leader)
26.04.2007	Hypi-KMU-Forum
25.04.2007	O-Ton (Handelszeitung)
25.04.2007	«Wir sind reif für globale Konzepte» (Handelszeitung)
17.04.2007	Die Nachfolgeplanung erfolgt nie zu früh (Thurgauer Zeitung)
13.04.2007	Aussenwirtschaftsforum als Topevent (Technica)
27.03.2007	Weshalb Unternehmer die Selbständigkeit suchen (Leader)
26.03.2007	«Der Früchte und Gemüsesektor...» (Die Grünen)
16.03.2007	Verheerende Folgen (St.Galler Bauer)
16.03.2007	Nötig sind Respekt, Vertrauen und Sympathie (Bauernzeitung)
16.03.2007	Pas d'accord de libre-échange pour les fruits et légumes (Agri)
16.03.2007	Entreprises maraîchères (Agri)



# Publikationen

## Presseberichte KMU-HSG (Fortsetzung)

- 15.03.2007 «Zuwarten erzeugt nur Unsicherheit» (Cash Spezial Unternehmensnachfolge)
- 15.03.2007 Kinder in riesigen Fussstapfen (Cash Spezial Unternehmensnachfolge)
- 15.03.2007 Sechs Schritte – und die Nachfolge ist perfekt (Cash Spezial Unternehmensnachfolge)
- 15.03.2007 Habe gut gehende Firma, suche Käufer (Cash Spezial Unternehmensnachfolge)
- 09.03.2007 Erfolgreiche Unternehmensnachfolge in der Praxis (Presstext Schweiz)
- 09.03.2007 Agrar-Freihandel mit der EU – nein danke (Bauernzeitung)
- 08.03.2007 Etude sur l'éventuel accord de libre-échange agricole (Bauernverband)
- 08.03.2007 Agrar-Freihandelsabkommen der Schweiz mit der EU (DRS1)
- 08.03.2007 Düstere Prognosen für Gemüsebauern (Tele Züri)
- 08.03.2007 Freihandel führt zu Preiszerfall (LNN)
- 08.03.2007 Massiver Preiszerfall (SGTB)
- 07.03.2007 Freihandelsabkommen für Früchte- und Gemüsebauern folgenschwer (AP)
- 22.02.2007 Gründerzeit in St. Gallen (SGTB)
- 22.02.2007 Unternehmen als Lebenswerk (Kiebitz)
- 22.02.2007 Beruf und Familie vereinbaren – Bundesrätin Doris Leuthard warb an der Universität St. Gallen für KMU-Handbuch (SGTB)
- 21.02.2007 Familienfreundlichkeit lohnt sich (SGTB)
- 19.02.2007 Neues HSG-Diplomprogramm für «KMU Management» (inform)
- 09.02.2007 «Alleine stirbt man» (SGTB)
- 09.02.2007 Obstproduzenten gegen EU-Freihandel (Obst- und Weinbau)
- 09.02.2007 Grosse Freude am neuen Job (Textil-Revue)
- 26.01.2007 «Ungeliebter Handel» mit Europa (Werdenberger/Obertoggenburger)
- 26.01.2007 «Ungeliebter Handel» mit Europa (Sarganserländer)
- 25.01.2007 KMU-Tag 2006: Vertrauen und liberale Wirtschaft/«Je mehr Ethos eine Gesellschaft hat ...» (Vorträge Gerhard Schwarz/Norbert Blüm) (Schweizer Arbeitgeber)
- 24.01.2007 Betriebsgrösse – Suche nach der optimalen Grösse (Handelszeitung)
- 23.01.2007 Wie im Verkaufsprozess mit Emotionen umzugehen ist (iO Management)
- 23.01.2007 Richtig vorbereitet locken auch die Kleinsten (iO Management)
- 18.01.2007 Betriebsvergleich suissetec (Installateur)
- 15.01.2007 Der Energiequelle auf der Spur (SGTB)
- 11.01.2006 KMU-Welt (Cash)
- 10.1.2007 KMU-HSG (SHAB)
- 08.01.2007 Thomas Zellweger erhält Peter-Wehrhahn-Preis (HSG-Blatt)
- 08.01.2007 Bank Pictet unterstützt CFB-HSG (HSG-Blatt)



KMU-Tag 2007



## Finanzielles

2007 war für unser Institut auch aus finanzieller Sicht ein wiederum durchaus erfreuliches Jahr. Es resultierte ein kleiner Gewinn und zugleich konnten aufgelöste Rückstellungen rechtzeitig wieder neu gebildet werden. Gewinne und Rückstellungen laufen damit – HSG- und -satzungskonform – in die Tätigkeit des Instituts zurück, werden also nicht ausgeschüttet, und kommen vollumfänglich der Idee unseres Universitätsinstituts zugute.

Auf der Ertragseite ist 2007 der Anteil aus öffentlichen Geldern (Beiträge an eigene Rechnungen, Forschungsgelder der öffentlichen Hand (z.B. KTI und SNF) noch einmal zurückgegangen, auf nunmehr 12%. Die beiden Hauptposten des Ertrags sind und bleiben die Weiterbildung und der Ertrag aus Beratungen und angewandter Forschung. Die beiden Posten bieten sich ein eigentliches Kopf-an-Kopf-Rennen: Während im Vorjahr die Erträge aus Beratungen und angewandter Forschung die Weiterbildungserträge einholten, liegen letztere jetzt wieder an der Spitze und bilden somit die wichtigste Ertragsquelle für die Institutskasse.

Der prozentuelle Anteil der Sachkosten ist gegenüber den Personalkosten noch einmal gestiegen (welche 2007 absolut in etwa gleicher Höhe lagen wie das Jahr zuvor). Die kann wie bei der gleichen Entwicklung im Vorjahr durch die HSG-rechnungstechnische Verbuchung von einigen Referentenkosten auf der Sachaufwandseite erklärt werden, aber auch durch die vermehrte Übernahme von Seminarspesen über die Rechnung des Instituts.

Die Abbildung unten zeigt die Entwicklung der Institutsrechnung im Zeitablauf.

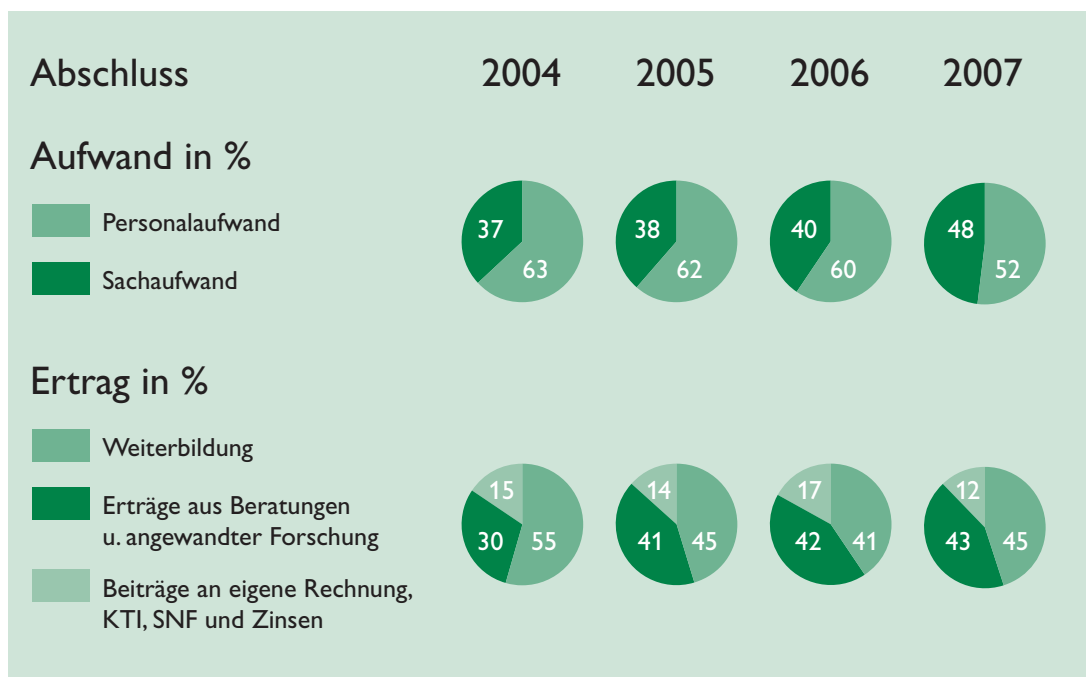


Abbildung: Rechnung des KMU-HSG im Vergleich, 2004, 2005, 2006 und 2007.  
(Zahlen 2007 vorbehaltlich der Genehmigung des Geschäftsleitenden Ausschusses (GLA) des Instituts und vorbehaltlich der Prüfung der Institutsrechnung durch die Finanzkontrolle des Kantons St.Gallen.)

Das CFB-HSG wird finanziell unterstützt von  
Pictet & Cie, Banquiers privés, Genève, Suisse



# Personelles

## Geschäftsleitender Ausschuss (GLA) des Instituts



Prof. Dr. **Christian Belz** (Präsident), Universität St. Gallen



Prof. Dr. **Thomas Bieger**, Universität St. Gallen



Prof. Dr. **Thomas Dyllick**, Universität St. Gallen



a. Nationalrat **Hans-Rudolf Früh** (Vizepräsident), Intra AG, Bühler



Prof. Dr. **Franz Jaeger**, Universität St. Gallen



lic. oec. HSG **Matthias Schwyter**, Feinbäckerei Schwyter, St. Gallen

## FG – Gesellschaft zur Förderung des KMU-HSG



Präsident

**Hans-Rudolf Früh**

a. Nationalrat, Vizepräsident des Geschäftsleitenden Ausschusses des KMU-HSG, Bühler



Vizepräsident

**Christian Belz**

Prof. Dr., Präsident des Geschäftsleitenden Ausschusses des KMU-HSG

Mitglieder

**Arthur Bürgi**



Präsident OB TG, Ostschweizerische Bürgschafts- und Treuhandgenossenschaft, St. Gallen



**Angelo Eberle**

Unternehmer, A.K. Eberle Holding AG, Kehrsatz



**Beat Eberle**

Unternehmer, Bruwag AG, Bad Ragaz



**Stefan Fahr**

lic.oec.publ., Ing. ETH, Unternehmensberatung, Eggersriet

# Personelles

## FG – Gesellschaft zur Förderung des KMU-HSG (Fortsetzung)



**Robert Götsch**  
Unternehmer, Control Software AG, Widnau



**Balz Horber**  
Dr., Direktor Schweizer Fleisch- und Fachverband SFF, Zürich



**Raphael Hügli**  
lic. oec. HSG, ehemaliger Präsident «ARENA – Absolventenvereinigung  
des Vertiefungsgebietes KMU der Universität St. Gallen»



**Werner Messmer**  
Nationalrat, Zentralpräsident Schweizerischer Baumeisterverband, Zürich



**Josef Müller-Tschirky**  
Vorstandsmitglied Gastro Suisse, Zürich, Präsident Gastro St. Gallen



**Werner Schönenberger**  
Geschäftsführer Schweizerisches Kompetenzzentrum für Sicherheit  
mit Holz SKHS, Rickenbach



**Matthias Schwyter**  
lic. oec. HSG, Unternehmer, Feinbäckerei Schwyter, St. Gallen



**Andreas Tobler**  
Unternehmer, Tobler Stahlbau AG/Tobler Metallbau AG, St. Gallen



**Kurt Weigelt**  
Dr., Direktor Industrie- und Handelskammer St. Gallen-Appenzell, St. Gallen



Rechnungsrevisoren  
**Markus Glanzmann**  
Vizedirektor Bank CA, St. Gallen



**Peter Weber**  
Geschäftsführer, Schuhe Grob AG, St. Gallen

# Personelles

## FG – Gesellschaft zur Förderung des KMU-HSG (Fortsetzung)

Wir danken den Ehrenförderern der Förderungsgesellschaft 2007!  
(Stand 1.1.2008)

- Schweizerischer Gewerbeverband, Bern
- Fabrel Lotos, Zürich (Beitrag speziell für Studentenprojekte)
- Schweizerischer Baumeisterverband, Zürich
- St.Galler Kantonalbank, St.Gallen
- Schweiz.-Liechtensteinischer Gebäudetechnikverband, suissetec, Zürich
- Ernst & Young AG, St.Gallen
- OBTG, St.Gallen
- Schweizerische Metallunion, Zürich
- Leica Geosystems AG, Glattbrugg
- VSSM, Verband Schweizerischer Schreinermeister u. Möbelfabrikanten, Zürich
- Bank CA, St.Gallen
- Kant. St.Gallischer Gewerbeverband, St.Gallen
- IHK St.Gallen-Appenzell
- Schweizer Detaillisten-Verband, Luzern
- Schweizerischer Maler- u. Gipsermeisterverband, Wallisellen
- Amstein + Walthert AG, Zürich
- Egeli Informatik, St.Gallen



KMU-Tag 2007 – GV Förderungsgesellschaft

# Personelles

## Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (per Ende 2007/Anfang 2008)



**Bergmann, Heiko**  
Dr. rer. pol., Projektleiter  
Lehrbeauftragter HSG



**Frey, Urs**  
Prof. Dr., Leiter Bereich Consulting &  
Services, Lehrbeauftragter HSG



**Fueglistaller, Heidi**  
Sekretariat Förderungsgesellschaft



**Fueglistaller, Urs**  
Prof. Dr., Geschäftsführender Direktor  
und Direktor Intensivstudium KMU



**Fust, Alexander**  
M.A. HSG, Projektleiter,  
Assistenz Prof. Fueglistaller



**Gasda, Jörg-Michael**  
Diplomkaufmann (WFI),  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



**Grunder, Regula**  
Buchhaltung und Seminarbetreuung



**Halter, Frank**  
lic. oec. HSG, Projektleiter,  
Leiter Bereich Weiterbildung



**Hergovits, Nadine**  
Sekretariat und Seminarbetreuung



**Hohl, Rita**  
Sekretariat Intensivstudium KMU



**Keller, Claudio**  
Sekretariat, Lehrling



**Müller, Christoph**  
Prof. Dr., Lehrbeauftragter für  
Unternehmensgründung



**Müller, Susan**  
MBA, Dipl. Betriebswirtin,  
Projektleiterin



**Pullich, Janine**  
lic. phil., Assistenz Prof. Volery



**Roderer, Tamara**  
Betriebsökonomin FH, Studienleiterin  
Intensivstudium KMU, Marketing



**Schai, Conny**  
Sekretariat KMU-Circle



**Schrettle, Thomas**  
Diplom-Volkswirt, Wissenschaftl. Mitarbeiter



**Sieger, Philipp**  
M.A. HSG, Projektleiter



**Volery, Thierry**  
Prof. Dr., Direktor und geschäftsführender  
Direktor Intensivstudium KMU



**Weber, Walter**  
lic. oec. HSG, Projektleiter, Finanzen etc.



**Wiedmann, Thilo**  
Dr. oec. HSG, externer Mitarbeiter,  
Projektleiter



**Zellweger, Thomas**  
Dr. oec. HSG, Projektleiter,  
Nachwuchsdozent HSG

Im Berichtsjahr sind ausgetreten:



**Chiozza, Fabian**, B.A. HSG



**Dörig, Simon**, lic. oec. HSG



**Eggmann, Jacqueline**



**König, Thomas**, Dipl. Betriebswirt (BA), MBE



**Mayr, Volker**, lic. oec. HSG



**Schegg, Jörg**, B.A. HSG



**Schliesser, Jasmin**, M.A. HSG



**Signer-Gairing, Karin**



**Spiller, Nora**, M.A. HSG



**Stollsteimer, Philipp**, B.A. HSG





KMU-Tag 2007

Universität St.Gallen  
Schweizerisches Institut  
für Klein- und Mittelunternehmen (KMU-HSG)

Dufourstrasse 40a  
CH-9000 St.Gallen

Telefon 071 224 71 00  
Telefax 071 224 71 01  
[www.kmu.unisg.ch](http://www.kmu.unisg.ch)

