

Schweizerisches Institut
für Klein- und Mittelunternehmen



Universität St.Gallen



Klein- und Mittelunternehmen (KMU) in Forschung, Lehre und Praxis

Jahresbericht 2006

KMU-HSG

Impressum

© Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen
an der Universität St.Gallen (KMU-HSG)

Herausgeber: Urs Fueglistaller

Redaktion: Walter Weber

Nachdruck mit Quellenangabe ausdrücklich gestattet

Adresse:

KMU-HSG

Dufourstrasse 40a

CH-9000 St.Gallen

Tel. +41 71 224 71 00

Fax +41 71 224 71 01

www.kmu.unisg.ch

Inhaltsverzeichnis

- 4 Das KMU-HSG im Überblick
- 6 KMU-Zahlen Schweiz, Europa, Übersee
- 7 Forschung
 - Forschungsprojekte
 - Dissertationsbetreuung
 - Abgeschlossene Masterarbeiten
 - Laufende Masterarbeiten
 - Abgeschlossene Bachelorarbeiten
 - Laufende Bachelorarbeiten
- 13 HSG-Lehre
- 13 Intensivstudium für Führungskräfte in KMU
- 14 KMU-Förderung in der Praxis
 - Weiterbildung
 - Erfahrungsaustauschgruppen
 - Beratung/Betriebsvergleichende Analysen
- 16 Internationale Zusammenarbeit
- 17 Publikationen
 - Bücher
 - Dissertationen von Mitarbeitern am Institut
 - Buchbeiträge
 - Arbeitsberichte
 - Konferenzbeiträge
 - Zeitschriftenartikel
 - Presseberichte KMU-HSG
- 25 Finanzielles
- 26 Personelles
 - Geschäftsleitender Ausschuss (GLA) des Instituts
 - FG – Gesellschaft zur Förderung des KMU-HSG
 - Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut

Das KMU-HSG im Überblick

Das KMU-HSG widmet sich in Forschung, Lehre und Praxis den Themen Klein- und Mittelunternehmen (KMU), Family-Business und Entrepreneurship. Es stellt dabei – neben der institutionellen Einbindung in die Universität St. Gallen – auf zahlreiche Kooperationen ab, um seine Kompetenzen in Forschungsgemeinschaften und mit anderen KMU-Weiterbildungspartnern zu verbreitern. Die Themen «KMU» und «Entrepreneurship» sind die traditionellen Basisinhalte des Instituts, während der Forschungsbereich Family Business sich im «Center for Family Business» konzentriert. Die Tätigkeiten des KMU-Instituts schlagen sich in zahlreichen Publikationen nieder, die 2006 besonders umfangreich ausgefallen sind.

Bemerkenswert ist die Beachtung unseres an sich ja nicht sehr grossen Instituts in dem Medien; sie zeigt, dass die vom Institut gewählten Themen auch in einer breiteren Öffentlichkeit gefragt und bekannt sind. Ein Teil der Publikationen ist das direkte Resultat der verschiedenen Forschungsprojekte unseres Instituts, ein anderer das Resultat von Arbeiten des Center für Family Business und an der HSG. Die Betreuung von Master- und Bachelorarbeiten sowie Dissertationen der HSG gehört denn auch ebenso zum Institutsalltag wie die Pflege unserer Fachbibliothek, die an die Bibliothek der HSG angebunden ist.

Nach wie vor eines der grössten Anliegen ist uns die unternehmerische Weiterbildung, die im Jahr 2006 an über 260 Seminartagen (inkl. Intensivstudium KMU) stattgefunden hat. Sehr langfristige Beziehungen pflegen wir auch zu den Mitgliedern unserer Erfahrungsaustausch-Gruppen, welche selber teilweise oft schon vor vielen Jahrzehnten gegründet wurden. Zugenommen haben im vergangenen Jahr die Beratungsaufträge, die angewandte Forschung und die unternehmens- und branchenspezifischen Arbeiten, die immer auch auf die individuellen Fähigkeiten und Neigungen unserer Mitarbeitenden zugeschnitten sind.

Ebenfalls sehr erfreulich ist die personelle, strukturelle und die finanzielle «Verfassung» unseres Hauses. Sie ermöglicht uns eine langfristige Ausrichtung unserer Tätigkeiten, ohne die ein Forschungsinstitut nicht sein könnte.

Dank der grossen Zahl an Mitgliedern unserer Förderungsgesellschaft KMU-HSG konnten wir auch für das Jahr 2006 KMU-Forschungsprojekte durchführen und den vielbeachteten Praktikerleitfaden in Buchform exklusiv für alle Mitglieder zusätzlich offerieren.

Seit 2006 unterstützt die Privatbank Pictet & Cie finanziell das Center for Family Business, wofür wir sehr dankbar sind.

Wir danken allen Freunden des Instituts für die Zusammenarbeit und das erwiesene Vertrauen.

Februar 2007

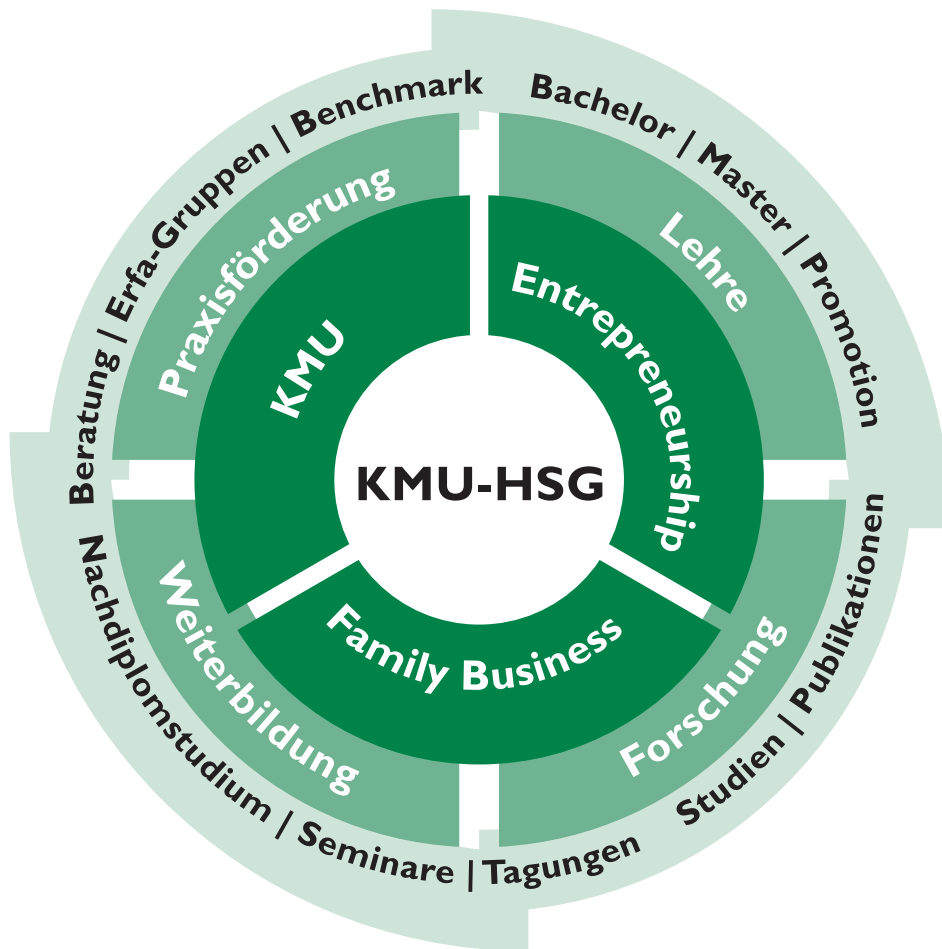


Prof. Dr. Urs Fueglistaller
Geschäftsführender Direktor



Prof. Dr. Thierry Volery
Direktor

Das KMU-HSG im Überblick



KMU-Zahlen Schweiz, Europa, Übersee

Die Schweiz führt alle vier bis fünf Jahre eine Betriebszählung durch. Die letzte Betriebszählung fand 2005 statt und die für unsere Zwecke besonders relevanten Zahlen (privatrechtliche Unternehmen nach Grössenklassen) wurden Ende 2006 veröffentlicht. Die folgende Tabelle integriert deshalb diese Zahlen im internationalen Überblick:

Unternehmen

Land	Grössenklasse (Beschäftigte) in %					Total	
	< 10	10–49	50–249	0–249	250+	%	Absolut in Mio
Deutschland (2003)	88,0	10,2	1,5	99,6	0,4	100	3,0
Frankreich (2003)	93,0	5,8	1,0	99,8	0,2	100	2,5
Österreich (2003)	86,9	11,2	1,9	99,6	0,4	100	0,3
Grossbritannien (2003)	89,3	9,0	1,4	99,6	0,4	100	2,2
Italien (2003)	95,6	3,9	0,4	99,9	0,1	100	4,4
Schweiz (2005)	87,5	10,3	1,9	99,7	0,3	100	0,3
EUR-19* (2003)	92,3	6,5	1,0	99,8	0,2	100	19,3
Japan** (2004)	99,7			99,7	0,3	100	4,3
USA*** I (2004)	78,5	17,6	3,4	99,5	0,5	100	5,9
USA*** II (2004)	95,0	4,1	0,8	99,9	0,1	100	25,4

Beschäftigte

Land	Grössenklasse (Beschäftigte) in %					Total	
	< 10	10–49	50–249	0–249	250+	%	Absolut in Mio
Deutschland (2003)	34,0	18,0	12,8	64,8	35,2	100	30,9
Frankreich (2003)	37,1	16,1	13,5	66,6	33,4	100	18,9
Österreich (2003)	37,2	18,9	15,2	71,9	28,1	100	2,9
Grossbritannien (2003)	32,1	14,8	12,3	52,9	40,8	100	24,7
Italien (2003)	56,8	16,9	9,8	83,5	16,5	100	18,8
Schweiz (2005)	27,6	23,0	20,6	71,2	28,8	100	3,1
EUR-19* (2003)	39,4	17,4	13,0	69,7	30,3	100	139,7
Japan** (2004)	79,4			79,4	20,6	100	51,8
USA*** I (2004)	11,0	17,8	17,9	46,7	53,3	100	115,1
USA*** II (2004)	23,9	15,2	15,3	54,5	45,5	100	134,6

Im Frühjahr 2007 werden wir im Rahmen der BDO-Reihe weitere Daten und Analysen aus der Betriebszählung untersuchen und veröffentlichen.

Quellen: Schweiz: Bundesamt für Statistik, eidgenössische Betriebszählung, 2005, privatrechtliche Unternehmen, Neuenburg, Dezember 2006; übrige europäische Länder: Schätzung von EIM Business & Policy Research, Observatory of European SMEs, 7. Bericht, 2004;

Japan: Small Business Research Institute: White Paper on Small and Medium Enterprises in Japan, 2006, p. 345, 349, 350;

USA: www.census.gov: The State of Small Business, Washington D.C., Januar 2007, www.sba.gov/advo/research/data.html#us

* EUR-19 = 15 EU-Mitgliedstaaten + EWR (Norwegen, Island, Liechtenstein) + Schweiz

** Angaben Japan: Grenze für «normale» KMU bei 300 Beschäftigten, für Grosshandel und Dienstleistungen bei 100 Beschäftigten, für Detailhandel und Gastronomie bei 50 Beschäftigten.

*** USA: Obere Grenze für Mittelunternehmen bei 300 Beschäftigten; Variante I ohne die 19,5 Mio. «Nonemployers», Variante II inklusive «Nonemployers»

Forschung

Forschungsprojekte

Im Berichtsjahr wurden insbesondere die folgenden Projekte bearbeitet:

- Swiss Survey on Collegiate Entrepreneurship
- BDO-Visura-Publikationsreihe: Kleinunternehmen in der Schweiz
- Global Entrepreneurship Monitor («GEM»)
- Lehrbuch Dienstleistungsmanagement, Dienstleistungskompetenz von KMU, Managementkompetenz in KMU
- Arbeitsnahes Lernen
- Standardisierung und KMU (Observatory-Projekt)
- Nachfolge in Familienunternehmen («KMU-Next»)
- «Step»-Projekt (CFB)
- Finanzieller Wert von Familienunternehmen
- Emotionen im Nachfolgeprozess
- Entwicklung von Fallstudien für die universitäre Lehre und die Weiterbildung
- Rencontres de St-Gall: Die Rencontres finden alle zwei geraden Jahre statt.
Im Berichtsjahr trafen sich vom 18. bis 21. September 2006 rund 50 Forscher in Wildhaus zum rund einwöchigen Gedankenaustausch.
Thema der Forscherwoche war «Understanding the Regulatory Climate for Entrepreneurship and SMEs». Die Tagung war ein voller Erfolg, wie eine (neue) Teilnehmerin aus Grossbritannien berichtet: «It was easily the most pleasant and interesting conference that I have ever attended – a very special meeting.»

Die Tagungsbeiträge zu den Rencontres 2006 sind – wie die meisten Forschungsberichte des Instituts – frei im Web verfügbar: www.kmu.unisg.ch > **Forschung und > Publikationen**



Gruppenbild – Rencontres de St-Gall 2006 in Wildhaus

Forschung

Dissertationsbetreuung

Referat Fueglistaller

- **Fuhrer, Claude** – Akquisitions- und Integrationsmanagement: Wie können Kompetenzen erfolgreich integriert und neuer Wertschöpfung zugeführt werden?
- **Gasda, Michael** – Einfluss der Eigentümerstruktur (Familien- vs. Nicht-Familien-Unternehmen) auf die Dienstleistungskompetenz mittelständischer Unternehmen
- **Hilby, Bernd** – Leistungen regionaler Medienanbieter für Werbekunden (2006 abgeschlossen)
- **König, Thomas** – Die Messung der Kompetenz von Dienstleistungen in KMU
- **Kranz, Patrick** – Analyse der Managementunterstützung von mittleren Unternehmen bei Private Equity mit Fokus auf die Nachfrageseite – Betreuungsfelder, Intensität und Nutzen; Handlungsempfehlungen zur effektiven Gestaltung der Managementunterstützung
- **Mayr, Volker** Barrieren der zwischenbetrieblichen Vernetzung – Ein Erklärungsmodell für die grafische Industrie
- **Meister, Roger** – Einfluss der Kapitalmarktkommunikation auf die Aktienkursentwicklung mit besonderer Berücksichtigung von familienkontrollierten Firmen – Eine Betrachtung aus Sicht der Behavioral Finance
- **Quaderer, Sascha** – Das Anlageverhalten Schweizer Business Angels
- **Zellweger, Thomas** – Risk, return and value in the family firm (2006 abgeschlossen)
- **Zanotelli, Rolando** – Managerkontrolle bei eignerkontrollierten Unternehmen in der Schweiz (2006 abgeschlossen)

Korreferat Fueglistaller

- **Bailleul-Seguève, Jordan-Emmanuel** – Public policy toward entrepreneurship: Understanding the role of Knowledge
- **Berger, Christian** – Kultur und Ökonomie – Der Einfluss der regionalen Kultur auf die wirtschaftliche Entwicklung im Kanton Appenzell Innerrhoden
- **Dietrich, Andreas** – Determinanten der Kreditmarkteffizienz – aufgezeigt am Beispiel des schweizerischen KMU-Kreditmarktes
- **Halter, Frank** – Emotionen des Unternehmers in Konfliktsituationen des Familienunternehmens
- **Höppner, Martina** – Advisory Boards in German Family Companies at different Life-Cycle Stages
- **Lan, Shu-Ju** – Agency Problem of Large Shareholders – Empirical Study
- **Leuenberger, Stefan** – Wirtschaftsprüfung von KMU in der Schweiz – Analyse der Problematik und Verbesserungspotential aus Sicht der KMU
- **Martschenko, Lena** – Nearshore IT Sourcing for Small and Medium-Sized Businesses: Case Studies of Swiss SMB's Sourcing from Russia with a Special Focus on the Organisational and Human Resource Issues.
- **Rahlf, Carsten** – Koevolutive Produktentwicklung – Endkundenintegration in den Dienstleistungs-innovationsprozess am Beispiel von Finanzdienstleistungen für Privatkunden
- **Sablone, Andrea** – Strategieabwesenheit – Theoriegrundlagen und Ergebnisse einer empirischen Untersuchung (2006 abgeschlossen)
- **Schubiger, Nicole** – Die ressourcenorientierte Internationalisierung von Marken mittelständischer Unternehmen der Konsumgüterindustrie
- **Streule, Simon** – Lieferantenkredit, Zahlungsverhalten und Forderungsmanagement in der Schweiz
- **Voelz, Dirk** – Geschäftsplanung in jungen Technologieunternehmen – Empirische Untersuchung zum Nutzen von Geschäftsplanung in jungen Technologieunternehmen (2006 abgeschlossen)
- **Zupan, Luca** – Entrepreneurial Capital – Bestimmungsgrösse bei der Bewertung von Jungunternehmen im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologie

Forschung

Dissertationsbetreuung

Referat Volery

- **Bernhardt, Volker** – Corporate Entrepreneurship am Beispiel von Medienunternehmen
- **Centeno, Perez** – Determinants of Innovation Capability in Small Business in Latin America: The Case of Peru
- **Müller, Susan** – Effectiveness of pedagogical tools in entrepreneurship education
- **Schmohl, Johannes** – Entrepreneurial Exit Management – Key Success Factors and the Option of Private Buy-outs
- **Schneider, Christine** – Erfolgs- und Misserfolgskriterien kleingewerblicher Betriebe – dargestellt am Beispiel der Gastronomie der Stadt St. Gallen

Korreferat Volery

- **Portmann, Jutta** – Potential of Microenterprises in Indonesia

Abgeschlossene Masterarbeiten

Fueglistaller

- **Schliesser, Jasmin** – Administrative Belastung bei Kleinst- und Kleinunternehmen
- **Müllner, Ev** – Performance of Family Business at the SWX (Korreferat)

Volery

- **Büchi, Simon** – Businessplan eines Biotechnologie-Startups
- **Suter, Fabienne** – Die Erhaltung eines unternehmerischen Geistes in Familienunternehmen als Erfolgsfaktor für eine erfolgreiche Weiterführung des Unternehmens (Korreferat)
- **Vadasz, Sebastian** – The Urban Context of Entrepreneurship (Korreferat)
- **Geiser, Reto** – Brandmanagement bei KMU – Problembereiche und Ansatzpunkte für Verbesserungen (Korreferat)



KMU-Tag 2006 – Urs Frey, Thomy König, Frank Halter

Forschung

Laufende Masterarbeiten

Fueglistaller

- **Chiozza, Fabian** – Unternehmensbewertung bei Nachfolgelösungen unter Berücksichtigung von finanziellen und nichtfinanziellen Werten (Korreferat)
- **Fust, Alexander** – Branchenverbände in der Schweiz – Strukturen und Mitgliedernutzen
- **Kohler, Roman** – Die Übertragung des Unternehmertums im Rahmen der Nachfolgeregelung in Klein- und Mittelunternehmen.
- **Koller, Jasmine** – Der Familieneinfluss im Rahmen von Unternehmensprozessen. Eine kritische Analyse der Perspektiven- und Wahrnehmungsvielfalt
- **Mair, Ralph** – Die Finanzierung von Geschäftsmodellen in Familienunternehmen – dargestellt an einem Fallbeispiel
- **Riedweg, Sahra-Rahel** – Student Entrepreneurship from a gender perspective – a critical analysis of an International Survey
- **Schwander, Michael** – Möglichkeiten und Grenzen für kleine Beratungsunternehmen in der Zusammenarbeit mit renommierten Universitäten
- **Sieger, Philipp** – The Financing of Non-Family Follow-Up Regulations in SMEs
- **Spiller, Nora** – Die Rolle der Frau im Nachfolgeprozess von Familienunternehmen
- **Stollsteimer, Karl-Philipp** – Geschäftsmodellanalyse zur Strategieentwicklung eines Familienunternehmens

Volery

- **Dumont du Voitel, Caroline** – Enterprise value und Finanzierungsrunde: Die Wertentwicklung junger Unternehmen in verschiedenen Investitionsphasen
- **Jaeniche, Verena** – Bestimmung der Innovationskraft von KMU anhand von Fallstudien
- **Teber, Mathias** – Industrieanalyse anhand des konkreten Beispiels der Baubranche in Österreich und Empfehlung für eine Markteintrittsstrategie

Zellweger

- **Askar, Karim** – Exploring the Concept of Total Value: Financial and Emotional Values in Family Firms



KMU-Tag 2006 – Urs Fueglistaller

Forschung

Abgeschlossene Bachelorarbeiten

Fueglistaller

- **Bovay, Viviane** – Der Unternehmer als Vorbild zur Etablierung der Dienstleistungskompetenz in Kleinst- und Kleinunternehmen
- **Elkuch, Christoph** – Strategieerarbeitung für ein KMU unter Berücksichtigung einer Nachfolgeplanung – dargestellt am Fallbeispiel der Dixia AG
- **Gubler, Simon** – Unternehmensnachfolge und Teilliquidation: Situationsanalyse und Empfehlungen für Familienunternehmen
- **Minelli, Sandro** – Führungsstrukturen und Entscheidungswege im schweizerischen Bauhauptgewerbe – ein Vergleich zwischen KMU und Grossunternehmen
- **Nguyen, Minh Dang** – Erfolgsfaktoren für elektronische Nachfolgebörsen – dargestellt an einem Fallbeispiel
- **Quauke, Andreas** – Einbezug und Engagement von Jugendlichen in Familienunternehmen
- **Rohrbach, Christa** – Konsumentenverhalten beim Kauf von Luxusuhren – Hinweise für die Gestaltung der Marketinginstrumente des Einzelhandels
- **Staginnus, Andreas R.** – Die Auswirkung der Internationalisierung Chinas auf das strategische Management einer mittelständischen Schweizer Handels- und Vertriebsunternehmung
- **Zemp, Ronald** – Der Unternehmer im Lebenszyklus – Eine handlungsorientierte Analyse aus juristischer Sicht

Volery

- **Blickle, Daniel** – Leasing als alternative Finanzierungsform für KMU anhand von Fallstudien
- **Hauri, Tristan** – Divergierende Wertvorstellungen finanzieller und nicht-finanzieller Art zwischen Übergebendem und Übernehmendem bei MBO/MBI anhand ausgewählter Fallbeispiele
- **Simic, Alex** – Cluster als regionaler Standortvorteil – Einfluss von HSG-Gründern
- **Vuille, Steve** – Evaluation of new market segments for valve technology: the case of Eugen Seitz AG
- **Wyss, Simon** – Seed Money für Start-up/Jungunternehmen in der Schweiz unter Berücksichtigung der kulturellen und ordnungspolitischen Rahmenbedingungen
- **Yilmaz, Osman** – Cluster als regionaler Standortvorteil – Der Einfluss durch Gründer aus der Universität St.Gallen am Beispiel der Beratungsbranche



KMU-Tag 2006 – Francesco Illy, Stephan Klapproth, Frank Baumann

Forschung

Laufende Bachelorarbeiten

Fueglistaller

- **Duma, Fabio** – Customer Value auf der Baustelle: Optimierung des Kundennutzens durch Anwendung der Erkenntnisse aus dem Dienstleistungsmanagement und der Netzwerktheorie auf KMU
- **Keller, Sandro** – Analyse und Gestaltung der Kundenprozesse für zwei Kundengruppen, dargestellt an einem Kleinunternehmen
- **Mueller, Elmar** – Der Aufbau von Nachfolgern in Kleinst- und Kleinunternehmen. Ein kompetenzorientierter Ansatz mit Branchenfokus
- **Tiegel, Johannes** – Mitarbeiter-Vergünstigung in Grosskonzernen und KMU
- **Waegli, Michel** – Analyse von Wachstumspotentialen am Beispiel eines Sonderteilefertigers für die Maschinenindustrie
- **Waldvogel, Daniela** – Anforderungen an ein Beratungssystem zur Unterstützung des Übergebers im Nachfolgeprozess
- **Zingg, Patricia** – Corporate Identity der beiden Bauunternehmen Tschanen AG und Hans Wild AG

Volery

- **Benz, Alain** – Bestimmung der Innovationskraft von KMU anhand von Fallbeispielen
- **Böhi, Christian** – Der unternehmerische Prozess bei Neugründungen während der Studienzeit – eine Analyse anhand von Fallbeispielen
- **Casanovas, Nicolas** – Bestimmung der Innovationskraft kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) in der Region Oberaargau/Emmental
- **Chen, Jing** – Internationalisierung nach China durch Firmenpool – anhand der Schweizer Marine-Zulieferindustrie
- **Gautschi, Simon** – Business Plan – Yoga Praxis
- **Kieber, Pascal** – Hauptprobleme und Erfolgsfaktoren von Start-ups im IT-Bereich
- **Reutimann, Bernhard** – Regionale Cluster als Standortvorteil – Das Beispiel von Gründern aus der HSG in der Region St.Gallen
- **Sgarlatta Lattmann, Martina** – Bestimmung der Innovationskraft von KMU anhand von Fallbeispielen



KMU-Tag 2006

HSG-Lehre

Folgende Veranstaltungen wurden im Berichtsjahr durch das KMU-HSG an der Universität betreut:

Bachelorstufe

- Start-up und Gründerkompetenz (Volery, Frey, Jakl)
- Corporate Entrepreneurship (Volery, Jakl)
- Integrationsseminare Gesamtkoordination (Fueglistaller, Bergmann)
- Integrationsseminar Family Business (Zellweger)
- Integrationsseminar KMU und Vertrauen (Fueglistaller, Bergmann)

Masterstufe

- KMU und lebenszyklusorientierte Unternehmensführung (Anwendungsfeld 3), (Fueglistaller, Halter)
- Anwendungsprojekte II und III (Volery, Jakl)
- Anwendungsprojekte I, II und III (Fueglistaller, Doerig, Fust)
- Interdisziplinäres Seminar (RWA): Komplexer Lebenssachverhalt 2: Unternehmensumstrukturierungen (Fueglistaller, zusammen mit Bertschinger und Widrig)
- Forschungsmethodik (Fueglistaller, zusammen mit Belz und Bieger)
- Leadership/Entrepreneurship (Volery)
- SMEs and Family Business: Research Findings and an Approach towards the Behavior in Value Creation (Fueglistaller, Zellweger, Halter, Frey)

Promotionsstufe

- KMU und Entrepreneurship (Fueglistaller)

Sowohl auf der Bachelor- als auch auf der Masterstufe steht für die Anbahnung von Kontakten zwischen Praxis und Studenten eine Diplomarbeitenbörse zur Verfügung. Auf Doktorandenstufe wird jährlich ein Kolloquium veranstaltet.

Intensivstudium für Führungskräfte in KMU

- 15. Durchführung im Herbst 2006 abgeschlossen
- 16. Durchführung wurde im Frühjahr 2006, gestartet, wiederum ausgebucht
- 17. Durchführung startet im Frühjahr 2007, ebenfalls ausgebucht

Siehe dazu auch den separaten Jahresbericht des Intensivstudiums KMU

KMU-Förderung in der Praxis

Weiterbildung

Seminare/Schulungen/Tagungen	2005	2006
	Dauer in Tagen	
St.Galler Management Seminar für KMU, Df. Schweiz	2 x 20	2 x 20
St.Galler Management Seminar für KMU, Df. Deutschland	3 x 20	3 x 20
St.Galler Management Seminar für KMU der Augenoptik	16	16
EMBA Dienstleistungsmanagement FHS St.Gallen	32	32
Weiterbildungskurs Führungskompetenz	3 x 6	2 x 6
Verkaufsseminare	6	6
Firmeninterne Seminartage	20	30
Nachtreffen St.Galler Management Seminare	2	0
Bautagung	1	1
Tagung Unternehmensnachfolge	1	1
KMU-Tag	1	1
«Hypo»-Vorarlberg	2 x 3	2 x 3
Themen- und zielgruppenspezifische Seminare	2	1
Total in Tagen	205	206

Erfahrungsaustauschgruppen

	2005	2006
	Anzahl Gruppen	
Bauhauptgewerbe	4	4
Gipser	1	1
Holzverarbeitung	2	3
Apotheker	0,5	0,5
Treuhand	1	1
Dachdecker	1	1
Finanzforum CFB	0	1
Total Gruppen	9,5	11,5

KMU-Förderung in der Praxis

Beratung/Betriebsvergleichende Analysen

Beratungsmandate

- Coaching Entwicklungsprozess (Verband)
- Strategieberatung (Handels- und Produktionsbetrieb, Pharmabranche)
- Strategieberatung, Reorganisation (international tätiger Industriebetrieb)
- Strategicoaching (Informatikunternehmen)
- Strategieberatung (Detailhandel)
- Organisationsentwicklung (Detailhandel, Automobilbranche)
- Unternehmensbewertungen, Nachfolgebetreuungen (Handelsunternehmen, Produktionsbetrieb)
- Unternehmensbewertung (Baugeschäft)
- Diverse Kleinmandate

Branchenanalyse/Datenbanken/Vergleiche

Im Zentrum steht nach wie vor das KMU-Tool, bestehend aus den einzelnen Auswertungen für das

- Bauhauptgewerbe
- Baunebengewerbe (Gips/Holz)
- branchenübergreifende Auswertungen
- suissetec

Spezielle branchenspezifische Studien wurden durchgeführt über das Agrarfreihandelsabkommen EU-Schweiz für mittelgrosse Hersteller sowie eine Kurzstudie über den Hafnermarkt der Schweiz.



KMU-Tag 2006 – Die Damen des Instituts

Internationale Zusammenarbeit

Mitgliedschaften in Editorial Boards internationaler Journals

- ZfKE, Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship (vormals IGA-Zeitschrift für Klein- und Mittelunternehmen), Herausgeber KMU-HSG, (Berlin/St.Gallen), (Kat.A)
- Journal of Enterprising Culture (Singapore), (Kat.A)
- International Small Business Journal (Wilmslow UK), (Kat.A)
- International Journal of Educational Management, (Lincolnshire and Humberside UK), (Kat. ohne)
- Revue Internationale PME (Sillery, Quebec/Canada), (Kat.A)

Mitgliedschaften in Scientific Communities wissenschaftlicher Konferenzen

- European Foundation for Management Development, Brüssel
- International Small Business Congress, Tokio
- International Council of Small Business, St.Louis
- European Council of Small Business, Gent
- European Network for SME Research, ENSR, Zoetermeer
- Foerderkreis Gründungsforschung, Oestrich-Winkel
- MER Symposium / Eurocentre for Management and Development, Maribor
- Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft, Hannover
- IFERA International Family Enterprise Research Association
- Rencontres de St-Gall, KMU-HSG, St.Gallen



KMU-Tag 2006

Publikationen

Bücher

- Fueglistaller, Urs; Halter, Frank: Führen – Gestalten – Leben: KMU in Bewegung. Eine Auseinandersetzung mit lebenszyklusorientierter Unternehmensführung. St.Gallen: KMU Verlag HSG, 2006. ISBN: 978-3-906541-25-9
- Fueglistaller, Urs; Volery, Thierry; Weber, Walter (Hrsg./Eds.): Understanding the Regulatory Climate for Entrepreneurship and SMEs – Beiträge zu den Rencontres de St-Gall 2006. St.Gallen: KMU Verlag HSG, 2006. ISBN 978-3-906541-24-2
- Fueglistaller, Urs: KMU – innovativ und traditionell zugleich. Ein unternehmerischer Ansatz (Praktikerleitfaden). St.Gallen: KMU Verlag HSG, 2006. ISBN 3-906541-23-1
- Volery, Thierry; Muellner, Ev: Visionäre, die sich durchsetzen. Erfolgsgeschichten von 13 Entrepreneurs of the Year. Zürich: Orell Füssli, 2006. ISBN 3-280-05184-3

Dissertationen von Mitarbeitern am Institut

- Hilby, Bernd: Leistungen regionaler Medienanbieter für Werbekunden, St.Gallen, 2006, Dissertation Universität St.Gallen Nr. 3166
- Zellweger, Thomas: Risk, return and value in the family firm, Dissertation Universität St.Gallen Nr. 3188

Buchbeiträge

- Frey, Urs; Halter, Frank: Kundenbindung von Familienunternehmen – zwischen Persönlichkeit und professionellem Marketing. in: Böllhoff, Christian (Hrsg.); Krüger, Wolfgang (Hrsg.); Berni, Marcello (Hrsg.): Spitzenleistungen in Familienunternehmen. Ein Managementhandbuch. Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2006. ISBN 3-7910-2481-7, S. 165–176
- Golla, Stephan; Halter, Frank; Fueglistaller, Urs; Klandt, Heinz: Gründungsneigung Studierender – Eine empirische Analyse in Deutschland und der Schweiz. in: Jahrbuch Entrepreneurship 2005/2006. Gründungsforschung und Gründungsmanagement. Berlin: Springer, 2006, S. 209–237
- Jakl, Martina; Volery, Thierry: Chancen und Problemfelder der Internationalisierung für KMU – eine internationale Betrachtung. in: Kailer, Pernsteiner: Wachstumsmanagement für Mittel- und Kleinbetriebe: Eintrittsschritte in die neuen EU-Märkte. Berlin: Erich Schmidt Verlag, 2006. ISBN: 978-3-503-09-758-6, S. 36
- Volery, Thierry: Technologien und Ressourcen – Chancen evaluieren und nutzen. in: Krüger/ Klippstein et al.: Praxishandbuch des Mittelstands – Leitfaden für das Management mittelständischer Unternehmen. Wiesbaden: Gabler, 2006. ISBN 978-3-8349-0196-5, S. 249–260

Publikationen

Arbeitsberichte

- Bergmann, Heiko; Fueglistaller, Urs: Auswirkungen eines Agrarfreihandelsabkommens CH-EU auf die mittelgrossen Betriebe der Gemüse-, Kartoffel- und Ölsaatenverarbeitung, St.Gallen: KMU-HSG, 2006.
- Bergmann, Heiko; Halter, Frank 2006: International Survey on Collegiate Entrepreneurship – Länderbericht Liechtenstein 2006. St.Gallen: KMU-HSG, 2006.
- Bergmann, Heiko; Volery, Thierry: GEM – Global Entrepreneurship Monitor, Bericht 2005 zum Unternehmertum in der Schweiz und weltweit, St.Gallen und Lausanne, Februar 2006
- Bergmann, Heiko; Volery, Thierry: GEM – Global Entrepreneurship Report, Rapport 2005 sur l'entreprenariat en Suisse et dans la monde, St.Gallen und Lausanne, Februar 2006
- Bergmann, Heiko; Volery, Thierry: Gründungsaktivitäten und -einstellungen im Kanton Bern. Eine Untersuchung auf Basis des Global Entrepreneurship Monitors. St.Gallen: KMU-HSG, 2006
- Bergmann, Heiko; Volery, Thierry: Gründungsaktivitäten und -einstellungen im Kanton Wallis. Eine Untersuchung auf Basis des Global Entrepreneurship Monitors. St.Gallen: KMU-HSG, 2006
- Bergmann, Heiko; Volery, Thierry: Gründungsaktivitäten und -einstellungen im Kanton Aargau. Eine Untersuchung auf Basis des Global Entrepreneurship Monitors. St.Gallen: KMU-HSG, 2006
- Bergmann, Heiko; Volery, Thierry: La Creation d'Entreprises dans le Canton de Fribourg. Resultats issus du Projet Global Entrepreneurship Monitor CH 2005. St.Gallen: KMU-HSG, 2006
- Fueglistaller, Urs; Federer, Simon; Fust, Alexander: Kleinunternehmen in der Schweiz – dominant und unscheinbar zugleich: Solothurn: BDO Visura, 2006
- Fueglistaller, Urs; Halter, Frank: Swiss Survey on Collegiate Entrepreneurship 2006. St.Gallen: KMU-HSG, 2006.
- Fueglistaller, Urs; Klandt, Heinz; Halter, Frank: International Survey on Collegiate Entrepreneurship 2006. St.Gallen: KMU-HSG, 2006
- Zellweger, Thomas; Fueglistaller, Urs: Was ist ein Familienunternehmen wert? Total Value, emotionaler Wert und Marktwert. Zürich: Ernst & Young, 2006

Konferenzbeiträge

- Bergmann, Heiko: Regional Entrepreneurship Differences within a Small Country – Is Switzerland a Special Case? IECER, Regensburg, 22.2.2006.
- Halter, Frank; Baldegger, Rico 2006: Motivations entrepreneuriales des étudiants – une enquête bilingue en Suisse. 8e Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME. Fribourg, 25.–26. Oktober 2006.
- Halter, Frank; Fueglistaller, Urs; Klandt, Heinz; Johann, Tobias: Gründungsvoraussetzungen an Universitäten – der deutschsprachige Raum im internationalen Vergleich. 10. Interdisziplinäre Jahreskonferenz für die Gründungsforschung. Berlin, 9.–10. November 2006.
- Fueglistaller, Urs: Entrepreneurship Awards in Switzerland and the Effect on the Development of Start-ups and SMEs – An Empirical Study about the Swiss-Awards, the Award-Winners and those, who refused to take part of the Award-Contests. Third Annual International AGSE Entrepreneurship & Innovation Research Exchange, Auckland, 7.2.2006,
- Fueglistaller, Urs; Halter, Frank; Klandt, Heinz: Die unternehmerische Kraft von Studierenden im internationalen Vergleich – Evaluation eines Untersuchungsrahmens. in: Understanding the Regulatory Climate for Entrepreneurship and SMEs. Wildhaus, Rencontres de St-Gall 18.–21.9.2006
- Volery, Thierry; Müller, Susan: A Conceptual Framework for Testing the Effectiveness of Entrepreneurship Education Programs towards Entrepreneurial Intention. Wildhaus, Rencontres de St-Gall 18.–21.9.2006. in: Understanding the Regulatory Climate for Entrepreneurship and SMEs.

Publikationen

Konferenzbeiträge (Fortsetzung)

- Zellweger, Thomas; Halter, Frank; Frey, Urs: A behavioral perspective to capital structure decision making in family firms. Family Enterprise Research Conference, 27.4.2006, Niagara Falls
- Zellweger, Thomas; Halter, Frank; Frey, Urs: Financial performance of privately held family firms. in: Understanding the Regulatory Climate for Entrepreneurship and SMEs. Wildhaus, Rencontres de St-Gall, 18.–21.9.2006
- Cruz, C.; Habbershon, Tim; Nordqvist, M.; Salvato, C.; Zellweger, Thomas: A conceptual model of transgenerational entrepreneurship in family-influenced firms. International Family Enterprise Research Academy, 22.3.2006, Jönköping

Zeitschriftenartikel

- Bergmann, Heiko: Erfolgs- und Misserfolgskriterien in der Gastronomie in St. Gallen. in: Lebensmittel. Mittel zum Leben, 18.04.2006
- Bergmann, Heiko: Gründungsaktivitäten im Vergleich – Wo steht die Ostschweiz? in: Wirtschaftstrends Region Schaffhausen 4/2006, S. 20–26
- Bergmann, Heiko: Unternehmertum in der Schweiz. in: Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship 54/2006, Nr. 2, S. 166–168
- Bergmann, Heiko 2006. Redbiotec: Wissenschaft goes Business. in: KMU-Manager, Dezember 2006, S. 30–31
- Bergmann, Heiko; Volery, Thierry: Les disparités régionales en matière de création d'entreprises en Suisse. in: La Vie économique 6/2006, S. 4
- Bergmann, Heiko; Volery, Thierry: Regionale Unterschiede von Unternehmensgründungen in der Schweiz. in: Die Volkswirtschaft 6/2006, S. 4
- Bergmann, Heiko (Korreferat zu Michael Fritsch und Pamela Mueller): Varianz, Entwicklung und Wirkungen des räumlichen Gründungsgeschehens Westdeutschlands. in: Bellmann, L. und Wagner, J. (Hrsg.): Betriebsdemographie. Beiträge zur Arbeitsmarkt- und Berufsforschung, BeitrAB 305, Nürnberg, 2006
- Welter, Friederike, Bergmann, Heiko 2006. Gründungsforschung im und über das Ruhrgebiet. in: Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie, 50. Jg., Heft 3/4, S. 192–205
- Fueglistaller, Urs: «Mir liegen der Handschlag und der ehrliche Blick näher». in: Leader 8/2006, S. 30–31
- Fueglistaller, Urs: Besinnung auf Neues – Mut für Neues. Gedanken für Jan Mettler, Unternehmer und Präsident des Bündner Gewerbeverband 1994-2006. in: Bündner Gewerbe 8/2006
- Fueglistaller, Urs: Der Automatisierungsgrad steigt weiter an (Experteninterview). in: SAP Fokus Mittelstand 1/2006, S. 8-9
- Fueglistaller, Urs: Familienunternehmen im Visier. in: Alpha, 22.07.2006
- Fueglistaller, Urs: KMU und Werte. in: KMU Manager 10/2006
- Fueglistaller, Urs: La planification des successions dans les PME. in: La vie économique 79, Nr. 1
- Fueglistaller, Urs: Nachfolgeplanung in Klein- und Mittelunternehmen. in: Die Volkswirtschaft 79, Nr. 1

Publikationen

Zeitschriftenartikel (Fortsetzung)

- Fueglistaller, Urs; Halter, Frank: HSG-Studierende mit grossem unternehmerischem Potenzial. in: *alma* 4/2006, S. 16–17
- Frey, Urs; Bergmann, Heiko 2006. KMU in der Schweiz: Ein Inseldasein mitten in Europa? in: *Vorsorge*. Dezember 2006, S. 4–9
- Halter, Frank: Langfristige Wertgenerierung im Nachfolgeprozess. in: *Wirtschaftsmagazin*. Weiningen: Stier Communications AG, 2006. S. 4–5
- Halter, Frank; Zellweger, Thomas; Frey, Urs: Unternehmensnachfolge. Herausforderung für Familienunternehmen. in: *Immobilien* 73/2006, S. 9–11
- Jakl, Martina: Fallstudien in der Aus- und Weiterbildung. in: *KMU-Magazin* 10/2006, S. 4
- Jakl, Martina: G10 Software AG – erfolgreiche Software aus Graubünden. in: *KMU Manager* 7/2006, S. 36–38
- Jakl, Martina: KMU in der globalisierten Wirtschaft – Chancen und Fallgruben beim Going East. in: *KMU Magazin* 9/2006
- Jakl, Martina: SwissCzech Agency – Nicht alleine im Ausland. in: *KMU Manager* 7/2006, S. 46–48
- Jakl, Martina: Unternehmer in der öffentlichen Verwaltung – Public Entrepreneur? in: *KMU Manager* 10/2006, S. 44–46
- Volery, Thierry, Jakl, Martina L. 2006: Prolog: Kreative Unternehmer sind die Voraussetzung für Innovation. in: *Innovation Management*, Erstausgabe 2006, Nr. 1, Seite 22–25
- Volery, Thierry: «Abbau muss sein.» in: *Beobachter* 2/2006, S. 26f
- Volery, Thierry; Bergmann, Heiko: Unternehmertum in der Schweiz: Gute Quote im Vergleich zur EU. in: *KMU-Magazin* 3/2006, S. 80–83
- Volery, Thierry; Jakl, Martina: Entrepreneurship als Phänomen und Wundermittel der Volkswirtschaft. in: *alma* 2/2006, S. 12–15
- Weber, Walter: Marketingplanung von Unternehmensgründungen. in: *ZfKE, Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship* Jg. 54/2006, S. 170–171
- Zellweger, Thomas: Investitionsentscheidungen von Familien- und Nichtfamilienunternehmern. in: *Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship*, 54. Jg, Nr. 2. S. 93–115
- Zellweger, Thomas: Wertmanagement in Familienunternehmen. in: *inform*, Industrie- und Handelskammer St. Gallen-Appenzell, Seite 26–27.
- Zellweger, Thomas: Total Value – oder vom Wert des Glücks. in: *Handelszeitung* 5. Juli 2006
- Zellweger, Thomas; Jaskiewicz, Peter: Mit Familie zum Erfolg. Gründe für die starken Renditen familiengeführter Gesellschaften. in: *Neue Zürcher Zeitung*, 20. April 2006



KMU-Tag 2006

Publikationen

Presseberichte KMU-HSG

14.12.2006	Eindrücklicher Anlass im Zeichen der kleinen und mittleren Unternehmen: Der 4. KMU-Tag war ein grosser Erfolg (TGV aktuell)
14.12.2006	Pictet & Cie unterstützt das Center for Family Business der HSG (Liechtensteiner Volksblatt)
14.12.2006	Bank finanziert HSG-Stellen (SGTB)
08.12.2006	Wertmanagement in Familienunternehmen: Der Ausgleich zwischen finanziellen und nicht-finanziellen Werten (inform)
07.12.2006	Redbiotec – Wissenschaft goes Business (KMU Manager)
05.12.2006	1000 Teilnehmende am Schweizer KMU-Tag (SMM)
27.11.2006	«KMU und Werte» (HSG-Blatt)
27.11.2006	Nur 12 Prozent der Studis selbständig (Heute Zürich)
25.11.2006	Intensivstudium KMU (Tagesanzeige – Alpha)
24.11.2006	1000 Teilnehmer am KMU-Tag (Leader)
24.11.2006	Nachfolgeplanung: Die grösste Herausforderung eines Unternehmens (Leader)
24.11.2006	1000 Teilnehmende am Schweizer KMU-Tag (Panisissimo)
18.11.2006	Jedes Jahr 70 neue Firmen in der Region (Südostschweiz)
17.11.2006	Bundesrat Blocher: Statt Politik Unternehmer-Erinnerung (Schweizerische Gewerbezeitung)
16.11.2006	Zwei Drittel der Studierenden suchen den Berufseinstieg als Angestellte/Schweizer Studenten haben wenig Lust auf eigene Firma (NZZ)
16.11.2006	Bern gilt als KMU-Kanton/Von wegen KMU-Kanton Bern (Regionaljournal Bern)
09.11.2006	Editorial (Organisator)
09.11.2006	1000 Teilnehmende (Organisator)
08.11.2006	Kampf mit Köpfchen (Bilanz)
01.11.2006	Kreative Unternehmer sind die Voraussetzung für Innovation (Innovation Management)
01.11.2006	Mekka der KMU (Anzeiger)
31.10.2006	1000 Personen am Anlass in St. Gallen (Rheintalische Volkszeitung)
31.10.2006	1000 Teilnehmende am KMU-Tag (Werdenberger/Obertoggenburger)
31.10.2006	Kleinunternehmen – unscheinbar und dominant zugleich (KMUbusiness)
30.10.2006	1000 Teilnehmende am Schweizer KMU-Tag (Linth Zeitung)
28.10.2006	«Einfach glaubwürdig sein» (St. Galler Tagblatt)
28.10.2006	4e Journée des PME suisse à St-Gall (ATS)
28.10.2006	4. Schweizer KMU-Tag in St. Gallen (Südostschweiz)
28.10.2006	Appenzell als Verkaufsschlager (Liechtensteiner Vaterland, Beilage Wirtschaft)
28.10.2006	Marke schafft Vertrauen (Liechtensteiner Vaterland, Beilage Wirtschaft)
28.10.2006	4. Schweizer KMU-Tag in St. Gallen «KMU und Werte – Erfolg durch Vertrauen» (SDA)
28.10.2006	Stille Schaffer gefragt (Liechtensteiner Volksblatt)
28.10.2006	Gestörtes Vertrauen in die Ordnung (Thurgauer Zeitung)
28.10.2006	1000 Teilnehmende am Schweizer KMU-Tag (Wirtschaftszeit Online)
27.10.2007	1000 Teilnehmer am KMU-Tag (Leader Online)
27.10.2006	CH/4e Journée PME à St-Gall: «PME et valeurs – le succès par...» (e-sider)
27.10.2006	4. KMU-Tag in St. Gallen stand im Zeichen der Marke (DRS Regionaljournal Ostschweiz)
27.10.2006	CH/4e Journée PME à St-Gall: PME et valeurs – le succès par la confiance (Raiffeisen Börsennews)
23.10.2006	Chancen und Fallgruben beim «Going East» (KMU-Magazin)
20.10.2006	Selbständig? Nix da (Cash daily)
19.10.2006	Bild der Schweizer KMU-Landschaft (werbewoche)
18.10.2006	Nachfolgeregelung im Familienunternehmen als zentraler Erfolgsfaktor (Bauwirtschaft)
18.10.2006	Thierry Volery Tagesschau (SF1)
18.10.2006	«Appenzell» als Verkaufsschlager (St. Galler Tagblatt)
18.10.2006	Nur fordern oder auch fördern (Handelszeitung)
18.10.2006	Dr. Bernd Hilby (Vorarlberger Nachrichten)
17.10.2006	Sonderbeilage KMU-Tag (St. Galler Tagblatt)
13.10.2006	En Suisse, les étudiants ont moins le goût d'entreprendre qu'ailleurs (leTemps.ch)
13.10.2006	Unternehmer in der öffentlichen Verwaltung (KMU Manager)
13.10.2006	KMU und Werte (KMU Manager)
13.10.2006	Die Kleinen sind die Grossen (KMU Manager)
13.10.2006	«Nicht die Ameisen, sondern die Dinosaurier sind ausgestorben» (KMU Manager)
12.10.2006	Sprungbrett zur eigenen Firma (SGTB)
12.10.2006	Kleine Betriebe sind gross im Kommen (Schweizer Arbeitgeber)
12.10.2006	«Appenzell» als erfolgreiche Marke (Landbote)
11.10.2006	Unternehmensschmiede Hochschule (Liechtensteiner Vaterland)
10.10.2006	À jour sein für die Kunden (Schweizer Treuhänder)
09.10.2006	Im Clinch mit den wichtigsten Erfolgsfaktoren (Berner Zeitung)
05.10.2006	Viele Neugründungen von Firmen (Freiburger Nachrichten)
05.10.2006	Bei Firmengründungen an der Spitze (Freiburger Nachrichten)

Publikationen

Presseberichte KMU-HSG (Fortsetzung)

04.10.2006	Keine Lust auf Firmengründungen (Tagesanzeiger)
04.10.2006	Wenig Gründergeist (St.Galler Tagblatt)
04.10.2006	Vierter Schweizer KMU-Tag (St.Galler Tagblatt)
04.10.2006	Kaum Gründergeist an Schweizer Hochschulen (Liechtensteiner Volksblatt)
04.10.2006	Wenig Gründergeist (Liechtensteiner Vaterland)
04.10.2006	4. Schweizer KMU-Tag in St.Gallen (Liechtensteiner Vaterland)
04.10.2006	Kein Interesse an eigener Firma (Cash)
04.10.2006	Kaum Gründergeist (Basler Zeitung)
04.10.2006	Kaum Gründergeist an Schweizer Hochschulen (SDA)
04.10.2006	4. Schweizer KMU-Tag (Vorarlberger Nachrichten)
03.10.2006	Fallstudieneinsatz in der Aus- und Weiterbildung (KMU-Magazin)
03.10.2006	Fribourg dans la moyenne (La Gruyère)
01.10.2006	Klein ist gut (ioNewManagement)
20.09.2006	Nicht einfach ein «kleiner MBA» (Handelszeitung)
20.09.2006	Kleine Firmen ganz gross (Bieler Tagblatt)
07.09.2006	«KMU und Werte: Erfolg durch Vertrauen» (Der Organisator)
05.09.2006	Boomende Kleinunternehmen (Höfner Volksblatt und March-Anzeiger)
05.09.2006	Strukturen für Nischenangebote (March-Anzeiger)
04.09.2006	Toujours plus de très petites entreprises (La Liberté)
01.09.2006	Boom des micro-entreprises (PME Magazine)
29.08.2006	«Mir liegen der Handschlag und der ehrliche Blick näher» (Leader)
29.08.2006	Unternehmensnachfolge als Chance nützen (Leader)
25.08.2006	Boom der kleinen Unternehmen (Gewerbezeitung)
22.08.2006	Boom von Kleinunternehmen in der Schweiz (hrtoday.ch)
21.08.2006	Performantes, les PME n'ont rien à envier aux mastodontes du SMI (L'AGEFI)
21.08.2006	Kleine schaffen neue Stellen (Der Bund)
21.08.2006	Kleinunternehmen im Aufwind (Zürcher Oberländer)
21.08.2006	Weltmarkt: Keine Klinik für angeschlagene KMU (nachrichten.ch)
21.08.2006	Weltmarkt: Keine Klinik für angeschlagene KMU (news.ch)
19.08.2006	La Suisse est un pays de micro-entreprises (24heures)
19.08.2006	Kleine schaffen Stellen (Aargauer Zeitung)
19.08.2006	Kleinstunternehmen boomen in der Schweiz (azonline.ch)
19.08.2006	Kleinbetriebe boomen in der Schweiz (Basler Zeitung)
19.08.2006	Selon une étude, le nombre de petites entreprises explose en Suisse (bluewin.ch)
19.08.2006	Die Kleinsten erleben ein Hoch (Bote der Urschweiz)
19.08.2006	BDO Studie: Boom von Kleinunternehmen in der Schweiz (bote.ch)
19.08.2006	Boomende Kleinunternehmen (Bündner Tagblatt)
19.08.2006	Kleinunternehmen legen zu (Cash.ch)
19.08.2006	Esplode il numero delle piccole imprese (Corriere del Ticino)
19.08.2006	Die Kleinsten erleben ein Hoch (Die Südostschweiz)
19.08.2006	Selon une étude, le nombre de petites entreprises explose en Suisse (edicom.ch)
19.08.2006	Boomende Kleinunternehmen (Freiburger Nachrichten)
19.08.2006	Boom delle piccole imprese (Giornale del Popolo)
19.08.2006	La Svizzera è fatta da piccole imprese (la Regione Ticino)
19.08.2006	Le nombre de petites entreprises explose en Suisse (le Quotidien Jurassien)
19.08.2006	Petites entreprises (Le Temps)
19.08.2006	Selon une étude, le nombre de petites entreprises explose en Suisse (l'Express)
19.08.2006	Kleinunternehmen boomen (Liechtensteiner Vaterland)
19.08.2006	Chef als Risikofaktor (Volksblatt Liechtenstein)
19.08.2006	Die Kleinunternehmen boomen (Neue Luzerner Zeitung)
19.08.2006	Klein, aber fein (Neue Luzerner Zeitung)
19.08.2006	Mehr Einsatz für die Kleinunternehmen (Neue Luzerner Zeitung)
19.08.2006	Boom von Kleinunternehmen (news.ch)
19.08.2006	Selon une étude, le nombre de petites entreprises explose en Suisse (le Nouvelliste online)
19.08.2006	Studie: Es gibt immer mehr Kleinbetriebe in der Schweiz (Schaffhauser Nachrichten)
19.08.2006	Studie: Es gibt immer mehr Kleinbetriebe in der Schweiz (shn.ch)
19.08.2006	Kleine schaffen Stellen (Solethurner Zeitung)
19.08.2006	Immer mehr Kleinunternehmen (St.Galler Tagblatt)
19.08.2006	BDO-Studie: Boom von Kleinunternehmen in der Schweiz (swissinfo.org)
19.08.2006	Der grosse Boom der kleinen Firmen (Tages Anzeiger)
19.08.2006	BDO-Studie: Boom von Kleinunternehmen in der Schweiz (tagesanzeiger.ch)
19.08.2006	Le piccole imprese nascono come funghi (Teletext TSI 1)
19.08.2006	Boom der Kleinfirmer (Thurgauer Zeitung)
19.08.2006	Unerforscht und unscheinbar (Thurgauer Zeitung)
19.08.2006	Les PME explosent en Suisse (Tribune de Genève)
19.08.2006	Die Kleinsten erleben ein Hoch (Werdenberger und Obertoggenburger)

Publikationen

Presseberichte KMU-HSG (Fortsetzung)

18.08.2006	Selon une étude (ats français)
18.08.2006	Piccole imprese: boom in Svizzera: Studio (ats italiana)
18.08.2006	BDO-Studie: Boom von Kleinunternehmen in der Schweiz (sda)
18.08.2006	Kleinunternehmen legen zu (swisscontentcorp)
18.08.2006	Selon une étude, le nombre de petites entreprises explose en Suisse (24heures.ch)
18.08.2006	CH/Klein- und Kleinstunternehmen mit hoher wirtschaftlicher Bedeutung (AWP)
18.08.2006	CH/Kleinunternehmen boomen (BDO-Studie) (AWP)
18.08.2006	BDO-Studie: Boom von Kleinunternehmen in der Schweiz (bluewin.ch)
18.08.2006	Kleinstunternehmen boomen in der Schweiz (espace.ch)
18.08.2006	Selon une étude, le nombre de petites entreprises explose en Suisse (la liberté.ch)
18.08.2006	Boom von Kleinunternehmen (nachrichten.ch)
18.08.2006	Piccole imprese: boom in Svizzera, studio (raiffeisen.ch)
18.08.2006	Selon une étude, le nombre de petites entreprises explose en Suisse (romandie.com)
18.08.2006	BDO-Studie: Boom von Kleinunternehmen in der Schweiz (swissonline.ch)
18.08.2006	Selon une étude, le nombre de petites entreprises explose en Suisse (tdg.ch)
18.08.2006	Schweizer KMU boomen (t-online.ch)
18.08.2006	BDO-Studie: Boom von Kleinunternehmen in der Schweiz (volksblatt.li)
18.08.2006	BDO-Studie: Boom von Kleinunternehmen in der Schweiz (zio.ch)
18.08.2006	BDO-Studie: Boom von Kleinunternehmen in der Schweiz (zisch.ch)
12.08.2006	Gewerbe – Besinnung auf Stärken – Mut für Neues (Bündner Gewerbeverband)
10.08.2006	Der Traum von der totalen finanziellen Unabhängigkeit (KMU Manager)
10.08.2006	4. KMU-Tag 2006: «KMU und Werte: Erfolg durch Vertrauen» (KMU Manager)
10.08.2006	SwissCzech Agency – nicht alleine im Ausland (KMU Manager)
31.07.2006	Mit Appenzeller-Effekt zum Erfolg (Tagesanzeiger)
24.07.2006	Les PME sont l'eau de jouvence du dynamisme économique suisse (l'Agéfié)
22.07.2006	Familienunternehmen im Visier (Alpha)
20.07.2006	Nachfolgeregelung: Unternehmerische Aufgabe von volkswirtschaftlicher Tragweite (UBS Outlook)
07.07.2006	Les chefs d'entreprises familiales évaluent la valeur de leur société au double de celle du marché (Entreprise)
05.07.2006	Total Value – oder vom Wert des Glücks (Handelszeitung)
05.07.2006	4. Schweizer KMU-Tag (Liechtensteiner Volksblatt)
04.07.2006	«Erfolg durch Vertrauen» (Thurgauer Zeitung)
04.07.2006	KMU-Tag in St. Gallen (St. Galler Tagblatt)
30.06.2005	Jeder zweite insgeheim ein Unternehmer (SKO Leader)
30.06.2006	Studiengänge für Profis (SKO Leader)
15.06.2006	Die vitalen KMU sind Grossen voraus – eine knappe Nasenlänge! (Leader)
12.06.2006	Familienunternehmen als verborgene Schätze (NZZ)
01.06.2006	Erfolgreiche Software aus Graubünden (KMU Manager)
01.06.2006	Regionale Unterschiede von Unternehmensgründungen (Die Volkswirtschaft)
01.06.2006	Disparités regionales regionales en creation d'entreprises (La vie économique)
01.06.2006	Die Zufallsfischer (Brandeins)
01.06.2006	Familienunternehmen aufgrund emotionaler Wertschätzung oft weit über Marktwert bewertet (KMU Ratgeber)
31.05.2006	La succession est aussi émotionnelle (Le Temps)
31.05.2006	Les Patrons des PME veulent vendre leur entreprise trop chère (Le Temps)
30.05.2006	Geld spart, wer die Firma eines glücklichen Patrons kaufen kann (Tagesanzeiger)
30.05.2006	Glück senkt den Firmenwert (Der Bund)
11.05.2006	Nur die Besten überleben (Rheintaler Bote)
04.05.2006	Die Menschen mögen (Rheintalische Volkszeitung)
04.05.2006	Immer eine Nasenlänge voraus sein (Rheintaler)
27.04.2006	Innovationsschub für die KMU (Swiss Economic Forum)
26.04.2006	Gut fürs Gewissen – und die Börse (Bilanz)
24.04.2006	KMU-Lebenszyklus (Zürcher Wirtschaftsforum)
15.04.2006	Wenig Dynamik nach Eu-Erweiterung (Liechtensteiner Vaterland)
13.04.2006	Der Hacker ist immer im Vorteil (St. Galler Tagblatt)
12.04.2006	KMU – eine Nasenlänge voraus (Rheintalische Volkszeitung)
01.04.2006	Mit Zahnimplantaten den Weltmarkt erobern (KMU Manager)
01.04.2006	Unternehmertum in der Schweiz: Gute Quote im Vergleich zur EU (KMU-Magazin)
29.03.2006	Ein Quereinsteiger für die SWX (Handelszeitung)
29.03.2006	Selbständigkeit kaum gefragt (20 Minuten)
23.03.2006	Wo sich das Gewerbe trifft (Rheintaler Bote)
16.03.2006	Zentralschweizer sind die eifrigsten Gründer (Cash)
16.03.2006	12. Rheintaler Gewerbler-Tag (Rheintalische Volkszeitung)
14.03.2006	Nur dosierter Vorstoss Richtung Osten (NZZ)
13.03.2006	Nur dosierter Vorstoss Richtung Osten (SDA)
08.03.2006	Stärke macht schön (Handelszeitung)
02.03.2006	Familienunternehmen – Spielregeln für finanziellen Erfolg (Scheizer Arbeitgeber)
01.03.2006	Firmengründungen dank guter Geschäftsidee (KMU Manager)
01.03.2006	Es lohnt sich, auch mal ein kalkuliertes Risiko einzugehen (KMU Manager)

Publikationen

Presseberichte KMU-HSG (Fortsetzung)

28.02.2006	Ein Schritt von grosser Tragweite (Swiss Shop)
27.02.2006	Die Greise der Unternehmenswelt (Tagesanzeiger)
23.02.2006	Schweizer machen sich erfolgreich selbständig (kmu.admin.ch)
20.02.2006	Nachfolgeplanung als Herausforderung (St. Galler Tagblatt)
17.02.2006	Familienunternehmen tragen soziale Verantwortung (Anzeiger Kerzers)
16.02.2006	Forscher entdecken die Familienbetriebe (Cash)
16.02.2006	Schlauer wird man durch Erfahrung (Cash)
14.02.2006	Recht mutige Unternehmensgründer (Baublatt)
10.02.2006	Mutig in die Selbstständigkeit (Basellandschaftliche Zeitung)
10.02.2006	Cette Suisse qui ose (Le Nouveliste)
09.02.2006	Jeder Zehnte hat eine Firma (Aargauer Zeitung)
09.02.2006	Mutige Schweizer (Basler Zeitung)
09.02.2006	Mutige Schweizer (BZ)
09.02.2006	290'000 Jungunternehmer (Bund)
09.02.2006	Neue Firmen haben eine gute Chance (Der Landbote)
09.02.2006	Schweizer Neuunternehmer sind überlebensfähiger (Die Südostschweiz)
09.02.2006	Les Suisses et Suissesses trônent dans le haut du tableau européen (La Liberté)
09.02.2006	Création d'entreprises: la Suisse se place dans le haut du tableau (L'Agéfi)
09.02.2006	Les Suisses créateurs d'entreprises (Le Temps)
09.02.2006	Zentralschweizer vorne (Neue Luzerner Nachrichten)
09.02.2006	Jeder Zehnte hat ein Unternehmen (Solothurnische Zeitung)
09.02.2006	290'000 Jungunternehmer (St. Galler Tagblatt)
09.02.2006	Schweizer sind mutige Gründer (St. Galler Tagblatt)
09.02.2006	Nuove imprese: presente 6% popolazine (Teletext TSI)
09.02.2006	Créer une société n'effraie pas (Teletext TSR)
09.02.2006	Schweizer gründen mutig Firmen (Tagesanzeiger.ch)
09.02.2006	Rich residents spur spirit of enterprise (NZZ online)
09.02.2006	Deutliche regionale Unterschiede (Der Zürcher Oberländer)
09.02.2006	3 questions à Thierry Volery (L'Agéfi)
09.02.2006	Firmengründung: Schweizer mutig (20 Minuten.ch)
09.02.2006	Schweizer Neuunternehmen sind überlebensfähiger (Bote)
09.02.2006	290 mila persone partecipano a nuove imprese (Corriere del Ticino)
09.02.2006	Nachfolgeplanung in Klein- und Mittelunternehmen (Die Volkswirtschaft)
09.02.2006	Les Suisses n'ont pas peur de créer des entreprises (Edicom)
09.02.2006	Firmengründungen: Mutige Schweizer (Freiburger Nachrichten)
09.02.2006	Schweizer Neuunternehmen sind überlebensfähiger (Hoefner Volksblatt)
09.02.2006	Poso spirito imprenditoriale in Svizzera (La Regione Ticinese)
09.02.2006	Les conditions sont propices à la création d'entreprises en Suisse selon une étude (Quotidien Jura)
09.02.2006	Schweizer Neuunternehmen sind überlebensfähiger (Liechtensteiner Vaterland)
09.02.2006	Gute Gründungsquote (Liechtensteiner Volksblatt)
09.02.2006	Gute Quote (Liechtensteiner Volksblatt)
09.02.2006	Schweizer Neuunternehmen sind überlebensfähiger (March Anzeiger)
09.02.2006	Selbstständigkeit (Schaffhauser Nachrichten)
09.02.2006	Viele Schweizer gründen ihre eigene Firma (Thurgauer Zeitung)
09.02.2006	Schweizer Neuunternehmen sind überlebensfähiger (Werdenberger und Obertoggenburger)
09.02.2006	Fleissig am Gründen (Zürcher Unterländer)
09.02.2006	Selbständige Schweizer (Zürichseezeitung)
09.02.2006	La planification des successions dans les PME (Economie Suisse)
08.02.2006	Schweiz/Unternehmensgründungen/Studie (SDA)
08.02.2006	Les Suisses n'ont pas peur de créer des entreprises (Swiss Info)
08.02.2006	Rich residents spur spirit of enterprise (Swiss Info)
08.02.2006	Die Angst vor dem Sprung ins Unbekannte (Financial Times Deutschland)
08.02.2006	Suisse/Création/entreprises/étude (ATS)
01.02.2006	KMU-Tag 2006 (Beobachter)
01.02.2006	52. Durchführung St. Galler Management Seminar (KMU Manager)
25.01.2006	Abbau muss sein (Beobachter)
18.01.2006	Das Leben als Horizont des Unternehmers (Handelszeitung)
18.01.2006	Studieren, aber an der richtigen Adresse (Bilanz)
16.01.2006	Sociétés Familiales moins performantes (Le Journal du Jura)
03.01.2006	Familienfirmen arbeiten weniger rentabel (Basellandschaftliche Zeitung)

Finanzielles

Das KMU-HSG ist juristisch «ein weitgehend selbständiges Institut der HSG ohne eigene Rechtspersönlichkeit». Das bedeutet, dass es grossmehrheitlich selbst finanziert arbeitet, allerdings ohne gewinnorientiert zu sein. Erzielte Rückstellungen und Reserven werden für KMU-Forschungsprojekte verwendet. Ein Teil des Budgets wird zudem durch die Förderungsgesellschaft des Instituts aufgebracht (vgl. «Personelles»).

Das Berichtsjahr schloss für das Institut finanziell gut ab. Vom Gesamtertrag im Berichtsjahr entfielen von 2,7 Mio. SFR. 41% auf Erträge aus Weiterbildungen und 42% aus Erträgen aus Beratungen, Erfagruppen und angewandter Forschung. Damit hat zum ersten Mal diese letztere Ertragsgruppe prozentual mehr Bedeutung bekommen als die reine Weiterbildung. Gegenüber den Vorjahren ebenfalls zugenommen haben die sog. «Beiträge an eigene Rechnung». Diese Zunahme ist in erster Linie durch einen Anstieg von uns zugeflossenen Forschungsmitteln der öffentlichen Hand (z. B. KTI) zu verdanken.

Aufwandsseitig ist eine leichte Verschiebung von den Personal- hin zu den Sachaufwendungen zu verzeichnen. Der Grund dafür ist die Verbuchung von einigen Referentenkosten auf der Sachaufwandsseite statt wie bisher auf der Personalseite.

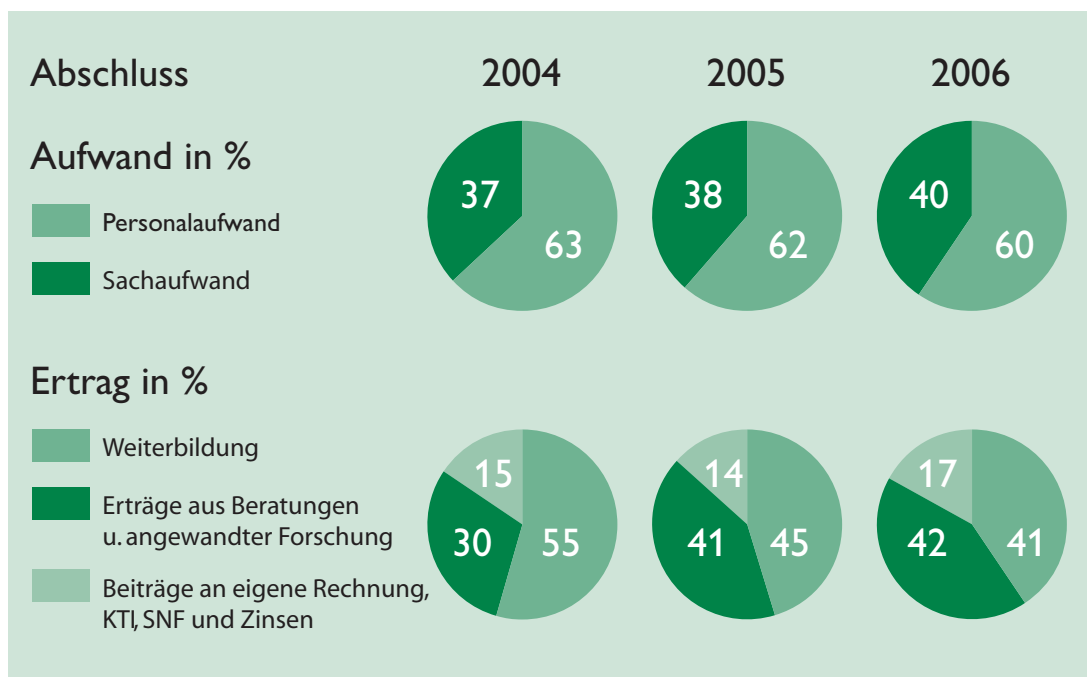


Abbildung: Rechnung des KMU-HSG im Vergleich, 2004, 2005 und 2006.
(Zahlen 2006 vorbehaltlich der Genehmigung des Geschäftsleitenden Ausschusses (GLA) des Instituts und vorbehaltlich der Prüfung der Institutsrechnung durch die Finanzkontrolle des Kantons St. Gallen.)

Das CFB-HSG wird finanziell unterstützt von
Pictet & Cie, Banquiers privés, Genève, Suisse



Personelles

Geschäftsleitender Ausschuss (GLA) des Instituts



Prof. Dr. **Christian Belz** (Präsident), Universität St. Gallen



Prof. Dr. **Thomas Bieger**, Universität St. Gallen



Prof. Dr. **Thomas Dyllick**, Universität St. Gallen



a. Nationalrat **Hans-Rudolf Früh** (Vizepräsident), Intra AG, Bühler



Prof. Dr. **Franz Jaeger**, Universität St. Gallen



lic. oec. HSG **Matthias Schwyter**, Feinbäckerei Schwyter, St. Gallen

FG – Gesellschaft zur Förderung des KMU-HSG



Präsident

Hans-Rudolf Früh

a. Nationalrat, Vizepräsident des Geschäftsleitenden Ausschusses des KMU-HSG, Bühler



Vizepräsident

Christian Belz

Prof. Dr., Präsident des Geschäftsleitenden Ausschusses des KMU-HSG

Mitglieder

Arthur Bürgi



Präsident OB TG, Ostschweizerische Bürgschafts- und Treuhandgenossenschaft



Angelo Eberle

Unternehmer, A.K. Eberle Holding AG, Kehrsatz



Beat Eberle

Unternehmer, Bruwag AG, Bad Ragaz



Stefan Fahr

lic.oec.publ., Ing. ETH, Unternehmensberatung, Eggersriet

Personelles

FG – Gesellschaft zur Förderung des KMU-HSG (Fortsetzung)



Robert Götsch
Unternehmer, Control Software AG, Widnau



Balz Horber
Dr., Direktor Schweizer Fleisch- und Fachverband SFF, Zürich



Raphael Hügli
lic. oec. HSG, ehemaliger Präsident «ARENA – Absolventenvereinigung des Vertiefungsgebietes KMU der Universität St. Gallen»



Werner Messmer
Nationalrat, Zentralpräsident, Schweizerischer Baumeisterverband, Zürich



Josef Müller-Tschirky
Vorstandsmitglied Gastro Suisse, Zürich, Präsident Gastro St. Gallen



Peter Schmid
Dr., Direktor Industrie- und Handelskammer St. Gallen-Appenzell, St. Gallen



Werner Schönenberger
Geschäftsführer Schweizerisches Kompetenzzentrum für Sicherheit mit Holz SKHS, Rickenbach



Matthias Schwyter
lic. oec. HSG, Unternehmer, Feinbäckerei Schwyter, St. Gallen



Andreas Tobler
Unternehmer, Tobler Stahlbau AG/Tobler Metallbau AG, St. Gallen



Rechnungsrevisoren
Markus Glanzmann
Vizedirektor Bank CA St. Gallen



Peter Weber
Geschäftsführer, Schuhe Grob AG, St. Gallen

Personelles

FG – Gesellschaft zur Förderung des KMU-HSG (Fortsetzung)

Wir danken den Ehrenförderern 2006

- Schweizerischer Gewerbeverband, Bern
- Fabrel Lotos, Zürich (Beitrag speziell für Studentenprojekte)
- Schweizerische Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev, Bern
- Drei De AG, Diepoldsau
- Schweizerischer Baumeisterverband, Zürich
- Amstein + Walthert AG, Zürich
- St. Galler Kantonalbank, St. Gallen
- Schweiz.-Liechtensteinischer Gebäudetechnikverband, suissetec, Zürich
- Ernst & Young AG, St. Gallen
- OB TG, St. Gallen
- Schweizerische Metallunion, Zürich
- Leica Geosystems AG, Glattbrugg
- Verband Schweizerischer Schreinermeister u. Möbelfabrikanten, Zürich
- Bank CA, St. Gallen
- Kant. Gewerbeverband Appenzell Innerhoden
- Kant. St. Gallischer Gewerbeverband, St. Gallen
- Control Software AG, Widnau
- F+L System AG, Altstätten
- CDS Netcom AG, Heerbrugg
- IHK St. Gallen-Appenzell
- Schweizer Detaillisten-Verband, Luzern
- Schweizerischer Maler- u. Gipsermeisterverband, Wallisellen



KMU-Tag 2006 – GV Förderungsgesellschaft

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (per Ende 2006/Anfang 2007)



Bergmann, Heiko
Dr. rer. pol., Projektleiter



Dörig, Simon
lic. oec. HSG, Projektleiter,
Assistenz Prof. Fueglistaller



Chiozza, Fabian
B.A. HSG, Stud. Mitarbeiter



Frey, Urs
Dr. oec. HSG, Mitglied der GL,
Leiter Bereich Praxis(förderung)



Fueglistaller, Heidi
Sekretariat Förderungsgesellschaft



Fueglistaller, Urs
Prof. Dr., Geschäftsführender Direktor
und Direktor Intensivstudium KMU



Fust, Alexander
B.A. HSG, studentischer Mitarbeiter



Gairing, Karin
Sekretariat und Seminarbetreuung



Grunder, Regula
Buchhaltung und Seminarbetreuung



Halter, Frank
lic. oec. HSG, Projektleiter



Hohl, Rita
Sekretariat Intensivstudium KMU



König, Thomas
Dipl. Betriebswirt (BA), MBE,
Projektleiter



Mayr, Volker
lic. oec. HSG, Studienleiter
Intensivstudium KMU



Müller, Christoph
Prof. Dr., Lehrbeauftragter für
Unternehmensgründung



Pullich, Janine
lic. phil., Assistenz Prof. Volery



Roderer, Tamara
Sekretariat Intensivstudium KMU



Schai, Conny
Sekretariat KMU-Circle



Schegg, Jörg
B.A. HSG, Stud. Mitarbeiter



Spiller, Nora
B.A. HSG, Stud. Mitarbeiterin



Volery, Thierry
Prof. Dr., Direktor und geschäftsführender
Direktor Intensivstudium KMU



Weber, Walter
lic. oec. HSG, Mitglied der GL, Finanzen etc.



Wiedmann, Thilo
Dr. oec. HSG, externer Mitarbeiter,
Projektleiter



Zellweger, Thomas
Dr. oec. HSG, Projektleiter

Im Berichtsjahr sind ausgetreten:



Hilby, Bernd
Dr. oec. HSG



Jakl, Martina
lic. oec. HSG



Knöpfel, Michèle



Müller, Ev
M.A. HSG



Rügge, Tom
lic. oec. HSG



Würmli, Ursula



KMU-Tag 2006

Universität St.Gallen
Schweizerisches Institut
für Klein- und Mittelunternehmen (KMU-HSG)

Dufourstrasse 40a
CH-9000 St.Gallen

Telefon 071 224 71 00
Telefax 071 224 71 01
www.kmu.unisg.ch

