

---

Leitfaden für die Bearbeitung von  
Bachelor- und Masterarbeiten (BA/MA) am  
Institut für KMU und Unternehmertum (KMU-HSG) und  
Center for Family Business (CFB-HSG) der  
Universität St. Gallen

Der Leitfaden für die Bearbeitung von BA/MA am KMU-HSG und CFB-HSG bezieht sich auf die allgemeinen Richtlinien der Universität St. Gallen (Merkmale und Ausführungsbestimmungen) sowie auf das allgemeine Beurteilungsraster für BA/MA. Dabei werden Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens transparent gemacht, damit den Studierenden ein verbindlicher Rahmen zur Ausarbeitung ihrer Arbeiten zur Verfügung steht.

Nachdem auf die Kontaktpersonen hingewiesen wird, zeigt der Leitfaden den Betreuungsablauf und den Aufbau sowie die Gliederung einer BA/MA. Weiter enthält der Leitfaden Literaturangaben und Hinweise zur Literatursuche, eine Checkliste und die Richtlinien sowie den Beurteilungsraster der Universität St. Gallen. Schliesslich wird der Projektplan für eine BA/MA des KMU-HSG und CFB-HSG angefügt.

St. Gallen, den 10. März 2026

## Kontaktpersonen

Sämtliche Dozierende und Assistierenden sind unter folgendem Link aufgeführt: [Diplomarbeitenbörse | KMU-HSG | Universität St.Gallen](#)

Zudem sehen Sie bei allen aufgeführten Forschenden die jeweiligen Forschungsschwerpunkte. Wir empfehlen, eine Anfrage innerhalb der Forschungsschwerpunkte an die Dozierenden oder Assistierenden zu richten.

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Inhaltsverzeichnis .....                                            | 3  |
| 1. Betreuungsablauf.....                                            | 3  |
| 2. Aufbau/Gliederung der BA/MA (vgl. Standop & Meyer, 2004) .....   | 5  |
| 2.1. Einleitung .....                                               | 5  |
| 2.2. Hauptteil .....                                                | 7  |
| 2.3. Schlusskapitel .....                                           | 9  |
| 3. Literatur zur Arbeitsmethodik .....                              | 10 |
| 4. Weiterführende Literatur .....                                   | 10 |
| 5. Literatursuche .....                                             | 11 |
| 6. Checkliste.....                                                  | 13 |
| 7. Richtlinien und Bewertungskriterien .....                        | 15 |
| 8. Projektplan für Bachelor-/ Masterarbeit (Stand: dd.mm.yyyy)..... | 16 |

## 1. Betreuungsablauf

### 1. Kontaktaufnahme/Bewerbungsgespräch

- Der Studierende kontaktiert den Assistierenden<sup>1</sup> im Idealfall erst, wenn er sich während sechs Monaten am Stück der Ausarbeitung der BA/MA widmen kann. Eine Betreuung über einen Auslandsaufenthalt hinweg wird nicht empfohlen.
- Der Studierende lässt dem Assistierenden die kurz umrissene Problemstellung und Fragestellung des aus der Diplomarbeitenbörse ([Diplomarbeitenbörse | KMU-HSG Startseite | Universität St.Gallen \(unisg.ch\)](#)) ausgewählten Themas oder des selbst gewählten Themas, seinen Curriculum Vitae und aktuellen Notenauszug zukommen.
- Bei Interesse
  - und einigen Unklarheiten vereinbaren der Assistierende und der Studierende einen Termin für eine Vorbesprechung, in welcher die Eignung des Studierenden sowie das Thema besprochen werden.
  - und klarer Eignung des Studierenden für das vorgeschlagene Thema vereinbaren der Assistierende und der Studierende einen Termin für die Vorbesprechung mit der Bitte um Ausarbeitung eines ersten Entwurfs des Projektplans (siehe Ende dieses Dokuments). Dieser lässt der Studierende dem Assistierenden im Vorfeld der Vorbesprechung zukommen.

### 2. Vorbesprechung

- Die **grundlegenden Anforderungen** an eine BA/MA werden dem Studierenden kommuniziert.
- Thema und provisorischer Titel der Arbeit werden bestimmt.
- Wurde bereits ein Entwurf des Projektplans erstellt, so wird dieser besprochen und Entwicklungspotential aufgezeigt. Der Projektplan dient als Research Proposal. Aufbau und Inhalt der Arbeit müssen sich am Projektplan ausrichten. Sollten sich während des Arbeitsprozesses Änderungen ergeben, ist der Projektplan zu aktualisieren und dem Assistierenden darzulegen.
- Der Zeitpunkt der Abgabe der Arbeit wird mit dem Assistierenden bestimmt.
- Die Anmeldung erfolgt auf der elektronischen Plattform für Abschlussarbeiten der Universität St.Gallen. (Nach Fertigstellung und vor Einreichung der Arbeit besteht die

---

<sup>1</sup> Die Bezeichnungen „der Studierende“ und „der Assistierende“ werden im vorliegenden Leitfaden stellvertretend für die männliche und weibliche Form verwendet.

Möglichkeit den angegebenen Titel im Rahmen des ursprünglich festgelegten Themas mit Bestätigung durch den Referenten zu präzisieren.)

3. Weitere Besprechungen

- Weitere Besprechungstermine sind fakultativ und können nach Vereinbarung stattfinden.
- Wir empfehlen Feedback zum Design des Fragebogens bzw. des Interviewleitfadens einzuholen und für die Datenerhebung zu berücksichtigen.

4. Abgabe

- Sobald die Arbeit beim Studierendensekretariat eingereicht wurde, ist die Arbeit in elektronischer Version (word und pdf) an die/den Assistierenden zu senden.

5. Gutachten

- Nachdem die Note verfügt wurde, kann der Studierende das Gutachten im KMU-HSG und CFB-HSG einsehen.

Bei Fragen zu Inhalt oder Vorgehensweise während der Bearbeitungszeit stehen die Assistierenden des KMU-HSG und CFB-HSG per Mail oder telefonisch zur Verfügung. **Es obliegt dem Studierenden das Betreuungsangebot wahrzunehmen.**

## 2. Aufbau/Gliederung der BA/MA (vgl. Standop & Meyer, 2004)

### 2.1. Einleitung

Nutzen Sie die *Einleitung*, um den Leser über Aufbau und Schwerpunkte Ihrer Arbeit zu informieren. Der Umfang einer BA/MA wird es Ihnen nicht erlauben auf alle Aspekte eines Themas einzugehen. Wann immer Sie sich für einen Aspekt entscheiden und einen anderen weglassen, benennen Sie Ihre Wahl und begründen Sie sie.<sup>2</sup>

#### Empfohlene Gliederung

Die Gliederung der Einleitung richtet sich nach dem in Abbildung 1 dargestellten Trichtermodell, wobei die Problemstellung das Themenfeld eingrenzt. Die Eingrenzung des Themas muss in einer präzise formulierten Forschungsfrage münden. Weiter ist die Methodik resp. das methodische Vorgehen darzulegen.

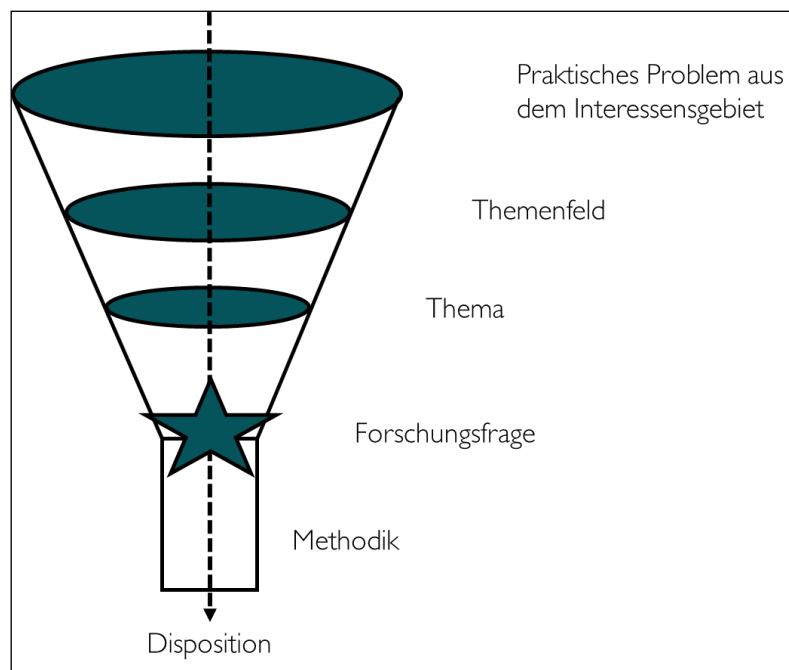


Abbildung 1: Trichtermodell

Quelle: Eigene Darstellung in Anlehnung an Sachs & Hauser, 2002.

Nachfolgend wird auf die Unterkapitel „Problemstellung“, „Fragestellung“ und „Methodik“ eingegangen, welche die Einleitung einer BA/MA enthalten sollte.

<sup>2</sup> Beispiel: „Der Fokus dieser Arbeit liegt auf der Lebensmittelindustrie. Daher werden die Absatzmärkte Kosmetik- und Pharmaindustrie für die Milchwirtschaft nicht thematisiert.“

## Problemstellung

Finden Sie ein Motiv, weshalb Sie Ihre Arbeit schreiben und teilen Sie es dem Leser mit. Sie könnten z.B. anführen, dass

- (1a) ein aktueller Fall aus der Praxis Anstoss zu einer Analyse anhand von bestehenden Modellen und Konzepten gibt. Sie können, aufbauend auf Ihrer Analyse und den entsprechenden Resultaten, Empfehlungen für die Praxis formulieren<sup>3</sup>.
- (1b) Sie eine empirische (qualitativ und/oder quantitativ) Überprüfung von theoretischen Konzepten/Modellen auf nicht untersuchte Beispiele aus der Praxis anstreben<sup>4</sup>,
- (2) Probleme A und B zwar häufig diskutiert wurden, Problem C, dem Sie sich schwerpunktmässig widmen wollen, hingegen nicht oder nur unzureichend berücksichtigt wurde (Forschungslücke),
- (3) ein Problem, das in der Forschung sehr umstritten ist und deshalb noch immer einer Klärung bedarf (Problematik des Themas),
- (4) Ihr Thema für bestimmte benachbarte Disziplinen von besonderer Wichtigkeit ist (Bedeutung des Themas)<sup>5</sup> oder
- (5) erst kürzlich eine aktuelle Publikation zu Ihrem Thema erschienen ist, die es zu bewerten gilt (Aktualitätsbezug).

Geben Sie Ihrer Arbeit Profil, d.h. arbeiten Sie bestimmte Problemkreise heraus, zu denen Sie glauben etwas sagen zu können. Konzentrieren Sie sich lieber auf weniger Einzelphänomene, beleuchten Sie diese aber umso gründlicher. Streichen Sie Ihr Motiv deutlich heraus und lassen Sie sich beim Aufbau der Arbeit davon leiten. Die Problemstellung mündet in Ihre konkrete Fragestellung.

## Fragestellung

Nachdem Sie in der Problemstellung die Thematik und deren Relevanz für die Forschung aufgezeigt haben, grenzen Sie das Thema so stark ein, dass eine präzise Forschungsfrage möglich wird. Analysieren Sie die Fragestellung auf allfällige Teilfragen hin und bearbeiten Sie sie, wenn nötig, separat. Für die Forschungsfrage „Wie werben kompetente Dienstleister im Bankensektor?“ soll nicht nur die Werbung von Banken angesprochen werden, sondern auch eine Antwort gegeben werden, wodurch sich kompetente Dienstleister auszeichnen. Deshalb ist bei der Ausarbeitung der Forschungsfrage(n) sprachlich präzise vorzugehen, damit dem Leser klar wird, was genau untersucht wird und welche Frage(n) im Laufe der Arbeit beantwortet wird (werden). Die Eingrenzung soll dem Leser verständlich machen, für welchen Weg sich der Forschende entscheidet.

---

<sup>3</sup> Beispiel: „Drohende Insolvenz der Belalp Bahnen AG – Strategien des Turnaround-Managements bei KMU“.

<sup>4</sup> Beispiel: „Strategien des Turnaround-Managements bei KMU – eine Analyse anhand von Fallbeispielen aus der Bergbahnbranche“.

<sup>5</sup> Beispiel: „Familienunternehmen in der Krise – Selbstorganisation als Unternehmensrisiko: Empirische Befunde und Implikationen für die sozialwissenschaftliche Forschung“.

## **Methodik**

Legen Sie dar, wie Sie in der Arbeit vorgehen (entspricht in der Endfassung der Beschreibung, wie Sie vorgegangen sind; formulieren Sie jedoch mit Präsens oder Futur). Dem Leser soll klar werden, wie Sie vorgehen werden (Aufbau) und welche Konzepte und Methode(n) Sie dabei verwenden. Versuchen Sie sich allgemein in den Leser hineinzusetzen: Versteht er Ihre Argumentation? Stellen Sie sicher, dass das methodische Vorgehen zur Form der Forschungsfrage passt („Question-Method Fit“; vgl. Punch, 2014). Falls mit Daten gearbeitet wird, sollen Datenerhebung und -auswertung kurz skizziert und in den Aufbau eingegliedert werden, selbst wenn die Daten lediglich im Anhang zu finden sind und im Text darauf Bezug genommen wird.

## **2.2. Hauptteil**

### **Auseinandersetzung mit den theoretischen Grundlagen**

Stellen Sie die wichtigsten wissenschaftlichen Grundlagen dar und machen Sie deutlich, inwiefern diese für die Beantwortung Ihrer zentralen Fragestellungen von Bedeutung sind. Erörtern Sie Vor- und Nachteile der theoretischen Beiträge und Erklärungsansätze. Nehmen Sie dabei den Titel Ihrer Arbeit und ggf. Schwerpunkte, die durch den Untertitel gesetzt werden, ernst. Lautet ein Titel etwa "Internationalisierung für KMU. Kooperation, Filialgründung und Firmenpool im Vergleich.", so ist der Schwerpunkt auf den kritischen Vergleich der Konzepte zu legen. Ziel einer solchen Arbeit ist es nicht, getrennte Schilderungen der jeweiligen Konzepte zu geben, sondern Gemeinsamkeiten und Unterschiede zu erkennen und zu bewerten. Dies hat unmittelbare Auswirkungen auf die Gliederung Ihrer Arbeit. Gehen Sie problemorientiert vor.

Beziehen Sie Position. Weichen Sie einer eigenen Bewertung nicht aus. Lassen Sie den Leser mit Aussagen wie der folgenden nicht allein: "Autor A sagt, dass sich der Internationalisierungsprozess bei Dienstleistungsunternehmen anders gestaltet als bei Produktionsunternehmen. Autor B sagt, grundlegende Modelle der Internationalisierung gelten für alle Arten von Unternehmen gleichermaßen." Sie sollten bei widersprüchlichen Darstellungen oder Bewertungen dem Leser mitteilen, zu welcher Position Sie neigen und/oder wie sich ein solcher Widerspruch auflösen lässt. Leisten Sie eigenständige Bewertungen der verwendeten Modelle. Aussagen sollen kritisch reflektiert und begründet werden.

Vermeiden Sie unnötige und unkorrekte Generalisierungen. Schreiben Sie also nicht "man unterscheidet ...", nur weil Autor XY dies tut. Schreiben Sie "Autor XY unterscheidet ... (2014, S. 67)".

Formulieren Sie zusammenhängend und meiden Sie Telegrammstil sowie Stichpunkte (ausser in Tabellen und bestimmten Aufzählungen, wobei auch diese Inhalte erklärt werden sollten). Bedenken Sie, dass die Hauptleistung einer wissenschaftlichen Arbeit in der eigenständigen Verknüpfung von Gedanken sowie Argumenten liegt und nicht in der blossen Auflistung derselben.

Gehen Sie kritisch mit allen benutzten Quellen um und überprüfen Sie möglichst viele Aussagen. Dies gilt in ganz besonderer Weise für Online-Dokumente, die oft ungeprüfte Informationen von Laien und/oder aus zweiter oder gar dritter Hand enthalten. Halten Sie sich vor Augen, dass Suchmaschinen professionelle Fachbibliografien nicht ersetzen.

Ringen Sie sich zu einer eigenen Strukturierung Ihrer Arbeit durch – möglichst unbeeinflusst von den Vorgaben der Quellen.

Muten Sie dem Leser keine Aussagen zu, die Sie selbst nicht verstehen. Sollte Ihnen eine Passage trotz intensiven Bemühens unverständlich bleiben, so sollten Sie entsprechende Kritik äussern, sofern Sie auf die Passage nicht verzichten können. Gerade schwierige Aussagen oder Sachverhalte erfordern Ihren Kommentar. Diesbezüglich sollten Sie dem Leser Ihren eigenen Standpunkt bzw. Ihre eigene Interpretation vermitteln.

Vermeiden Sie Wertungen, die nicht belegt werden. „Es handelt sich um eine gute und wichtige Darlegung“. Die Worte „gut“ und „wichtig“ sollen in diesem Satz nur gebraucht werden, wenn diese Wertung begründet wird.

Graphiken sollen nicht nur visualisiert, sondern auch ausgeführt werden.

### **Datenerhebung und Auswertung der Ergebnisse**

Wenn Sie mit der Arbeit einen eigenen empirischen Beitrag leisten wollen, müssen Sie neben der schlichten Darstellung theoretischer Modelle und Konzepte (Bestandsaufnahme Literatur) eine Verbindung zwischen den Modellen sowie Konzepten und den untersuchten Beispielen aus der Praxis leisten. Dabei müssen Analysen und Bewertungen der Praxisbeispiele den ausgewählten Rastern (aus den Modellen und Konzepten) folgen.

Prüfen Sie, dass die gewählte Methode zu Ihrer zentralen Forschungsfrage passt („Question-Method Fit“; vgl. Punch, 2014). In den meisten Arbeiten ist der Theorieteil vor der Methodik auszuführen. Gehen sie zu Beginn der Darstellung der Empirie nochmals auf die Wahl der Methode ein. Begründen Sie im Falle qualitativer Forschung die Auswahl der Interviewpartner/Cases resp. führen Sie das Verhältnis von Stichprobe zur Grundgesamtheit in quantitativer Forschung aus. Erörtern Sie kurz das Design des Fragebogens bzw. des Interviewleitfadens. Auch ein qualitatives Vorgehen (z.B. Experteninterviews) sollte theoriegeleitet sein. Im Idealfall können Sie jeder im Interview gestellten Frage den theoretischen Unterbau und die entsprechenden Beiträge aus der Literatur zuordnen. Dieses Vorgehen erleichtert Ihnen im Anschluss eine für den Leser interessante Verknüpfung zwischen theoretischem und empirischem Teil zu leisten. Auch Hypothesen, welche einer quantitativ angelegten Erhebung zugrunde liegen, müssen theoriegeleitet sein. D.h., Sie müssen Begründungen für postulierte Zusammenhänge anführen.

Bei qualitativer Forschung (z.B. Interviews) empfehlen wir, dass die Daten in der Arbeit in einer nachvollziehbaren Art und Weise dargelegt werden. Eine Tabelle mit den relevanten Kategorien/Codes und den Aussagen der Interviewpartner könnte hilfreich sein. Es geht darum, den Leser von den eigenen Resultaten in einer transparenten Weise zu überzeugen.

## 2.3. Schlusskapitel

Das Schlusskapitel ist in die Unterkapitel „Schlussfolgerungen“, „Erkenntnisbeitrag“, „Limitierungen“ und „Ausblick“ einzuteilen. Das Schlusskapitel soll fünf bis zehn Prozent des Gesamtumfangs der Arbeit ausmachen. Der Titel des letzten Kapitels kann alternativ als «Konklusion», «Fazit» oder dergleichen bezeichnet werden.

### **Schlussfolgerungen**

Greifen Sie, wenn nötig, die Argumente der einzelnen Kapitel noch einmal auf und beantworten Sie die eingangs der Arbeit formulierte(n) Forschungsfrage(n). Werfen Sie keine neuen Fragen oder Aspekte auf, die Sie anderweitig nicht diskutiert haben.

### **Erkenntnisbeitrag**

Versuchen Sie aufzuzeigen, worin der Neuigkeitsgehalt Ihrer Arbeit besteht. Es soll eine selbstkritische Reflexion der eigenen Arbeit erfolgen. Seien Sie sich bewusst, dass jede Untersuchung gewisse Verzerrungen beinhaltet und nicht unabhängig vom Forschenden ist.

### **Limitierungen**

Geben Sie die Limitierungen Ihrer Arbeit an. Es soll gezeigt werden, welche Limitierungen Ihre Arbeit aufweist, wovon sich Empfehlungen für die weitere Forschung ableiten lassen.

### **Ausblick**

Geben Sie Empfehlungen ab, wie allenfalls auf Ihren Beitrag aufzubauen wäre bzw. worin Ergänzungen oder weiterführende Untersuchungen bestehen könnten.

### 3. Literatur zur Arbeitsmethodik

- Metzger, C. (2013). *Lern- und Arbeitsstrategien: ein Fachbuch für Studierende (mit eingelegtem Fragebogen)* (11. Aufl.). Berlin: Cornelsen.
- Mugler, J. (2008). Sichtweisen (in) der Betriebswirtschaftslehre. In D. Rössl (Hrsg.) (4. Aufl.). *Die Diplomarbeit in der Betriebswirtschaftslehre: ein Leitfaden*. Wien: Facultas.
- Sachs, S. & Hauser, A. (2002). *Das ABC der betriebswirtschaftlichen Forschung: Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten*. Zürich: Versus.
- Standop, E. & Meyer, M. L. G. (2004). *Die Form der wissenschaftlichen Arbeit. Ein unverzichtbarer Leitfaden für Studium und Beruf* (17. Aufl.). Wibelsheim: Quelle & Meyer.

Es wird empfohlen vorgängig weitere Literatur zur wissenschaftlichen Arbeitsmethodik zu lesen.

### 4. Weiterführende Literatur

#### Allgemeine Übersicht zur geisteswissenschaftlichen Forschung

- Atteslander, P. (2010). *Methoden der empirischen Sozialforschung* (13. Aufl.). Berlin: Erich Schmidt.
- Punch, K. F. (2014) *Introduction to social research. Quantitative and qualitative approaches* (3. Aufl.). London: Sage.
- Diekmann, A. (2007). *Empirische Sozialforschung: Grundlagen, Methoden, Anwendungen*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch.

#### Qualitative Forschungsmethoden

- Eisenhardt, K.M. (1989). Building theory from cases. *Academy of Management Review*, 24(4), 32-50.
- Eisenhardt, K. M. & Graebner, M. E. (2007). Theory building from cases: opportunities and challenges. *Academy of Management Journal*, 50(1), 25-32.
- Flick, U. (2007). *Qualitative Sozialforschung. Eine Einführung* (5. Aufl.). Hamburg: Rowohlt.
- Mayring, P. (2010). *Qualitative Inhaltsanalyse: Grundlagen und Techniken* (11. Aufl.). Weinheim: Beltz.
- Yin, R. K. (2014). *Case study research: design and methods* (5. Aufl.). Thousand Oaks: Sage.

#### Quantitative Forschungsmethoden

- Bortz, J. & Schuster, Ch. (2010). *Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler* (7. Aufl.). Heidelberg: Springer.
- Bühner, M. & Ziegler, M. (2009). *Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler*. München: Pearson Studium.
- Field, A. (2013). *Discovering statistics using SPSS* (4. Aufl.). Thousand Oaks: Sage.
- Weiers, R. M. (2011). *Introductory business statistics* (7. Aufl.). Australia: South-Western Cengage Learning.

#### Triangulation

- Jick, T. D. (1979). Mixing qualitative and quantitative methods: Triangulation in action. *Administrative Science Quarterly*, 24, 602-611.

## 5. Literatursuche

Neben den bekannten Medien (z.B. Bücher in diversen Bibliotheken) können die Datenbanken der Bibliothek genutzt werden (siehe [www.unisg.ch/Wissen/Bibliothek/Recherche](http://www.unisg.ch/Wissen/Bibliothek/Recherche): Datenbanken, Zeitschriften, ...). Wir empfehlen die Datenbanken ABI/INFORM (Proquest) oder Business Source Premier/EconLit (EBSCOhost-Research Databases). Zudem empfiehlt sich die Suchfunktion „Google Scholar“ für Fachpublikationen ([scholar.google.com](http://scholar.google.com)).

Auswahl an wissenschaftlichen Zeitschriften, die relativ hoch rangiert sind:

| Zeitschrift                                 | Kurze Beschreibung                                                                                                  |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Academy of Management Review                | Konzeptionelle Artikel, general management                                                                          |
| Academy of Management Journal               | Empirische Artikel, general management                                                                              |
| Organization Science                        | Strategisches Management, Organisationstheorie, Soziologie, Kommunikationstheorie, Information science, Psychologie |
| Strategic Management Journal                | Strategisches Management                                                                                            |
| Information Systems Research                | Information systems in organizations, institutions, the economy, and society                                        |
| Administrative Science Quarterly            | General Management                                                                                                  |
| Journal of International Business Studies   | Theoretical basis of business and management studies                                                                |
| Information Management                      |                                                                                                                     |
| Journal of Operations Management            | Für Forschung und Praxis                                                                                            |
| Journal of Management Studies               | General Management                                                                                                  |
| Journal of Organizational Behavior          | Empirical reports and theoretical reviews of research in the field of organizational behavior                       |
| Journal of Applied Psychology               | Angewandte Psychologie, mit vielen betriebswirtsch. Themen                                                          |
| Journal of Management                       | General Management                                                                                                  |
| Journal of Marketing                        | Marketing                                                                                                           |
| Human Resource Management                   | Personalmanagement                                                                                                  |
| Leadership Quarterly                        | Unternehmensführung                                                                                                 |
| Management Science                          |                                                                                                                     |
| Decision Science                            | Entscheidungen                                                                                                      |
| Journal of Product Innovation Management    |                                                                                                                     |
| Organization Studies                        |                                                                                                                     |
| Organization Research Methods               |                                                                                                                     |
| Organization Behavior and Hum.Dec.Proc      |                                                                                                                     |
| International Journal of Forecasting        |                                                                                                                     |
| Organization                                |                                                                                                                     |
| Research Policy                             | Policy and management problems posed by innovation, R&D, technology                                                 |
| Journal of Information Technology           |                                                                                                                     |
| Academy of Management Executive             |                                                                                                                     |
| International Journal of Management Reviews |                                                                                                                     |
| Industrial and Corporate Change             | Corporate and industrial change                                                                                     |
| Corporate Governance                        |                                                                                                                     |
| Journal of Economics, Mgt. & Strategy       |                                                                                                                     |
| Long Range Planning                         | Strategisches Management                                                                                            |
| British Journal of Management               |                                                                                                                     |
| Supply Chain Management                     |                                                                                                                     |
| Research in Organizational Behavior         |                                                                                                                     |
| Journal of Business Research                |                                                                                                                     |
| The Journal of Business Ethics              | Unternehmensethik                                                                                                   |
| System Dynamics Review                      |                                                                                                                     |
| European Journal of Operational Research    |                                                                                                                     |

Folgende Zeitschriften sind im Bereich „Entrepreneurship“ und „Small Business“ angesiedelt:

| Zeitschrift                           | Beschreibung                                                      |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Journal of Small Business Management  | KMU                                                               |
| Journal of Business Venturing         | V.a. Gründungsfragen                                              |
| Entrepreneurship: Theory and Practice | Entrepreneurship                                                  |
| Family Business Review                | Familienunternehmen                                               |
| Small Business Economics              | KMU                                                               |
| International Small Business Journal  | International                                                     |
| Strategic Entrepreneurship Journal    | Verbindung zwischen strategischem Management und Entrepreneurship |

Folgende Zeitschriften richten sich vornehmlich an die „Management Community“:

| Zeitschrift                  | Beschreibung         |
|------------------------------|----------------------|
| Sloan Management Review      | Management Community |
| Harvard Business Review      | Management Community |
| California Management Review | Management Community |

Die Qualität von wissenschaftlichen Zeitschriften kann unter dem folgenden Link überprüft werden:

- <https://vhbonline.org/vhb4you/vhb-jourqual>

Als Hilfestellung für die Verwaltung von Zitaten können z.B. die Literaturverwaltung von Word, Mendeley, End Note Web (gratis Onlineversion) oder Citavi (gratis) verwendet werden.

## 6. Checkliste

### 1. Konzeptionsphase

- ☐ Habe ich die Problemstellung ausreichend deutlich skizziert, sodass jedem Leser klar wird, weshalb die Arbeit geschrieben wird (Motiv)?
- ☐ Habe ich das Thema meiner Arbeit dem Arbeitsumfang entsprechend eingegrenzt?
- ☐ Habe ich mein methodisches Vorgehen skizziert?
- ☐ Habe ich meine zentrale Forschungsfrage klar und einfach formuliert?
- ☐ Habe ich die Teilaspekte meiner Forschungsfrage herausgearbeitet?
- ☐ Wird aus dem Aufbau der Arbeit ersichtlich, was bearbeitet wird? In anderen Worten, ist eine klare Problemorientierung erkennbar?
- ☐ Habe ich meine Arbeit entlang der Fragestellung eigenständig strukturiert?
- ☐ Kann jemand, der nicht mit dem Thema vertraut ist, meiner Argumentation folgen?
- ☐ Passt meine methodische Herangehensweise zu meiner zentralen Forschungsfrage?

### 2. Bearbeitungsphase

- ☐ Habe ich meine Auswahl theoretischer Konzepte/Modelle dargelegt und begründet?
- ☐ Habe ich die ausgewiesenen Konzepte/Modelle konsequent auf die Praxisbeispiele angewandt?
- ☐ Habe ich meine Position (z.B. bei widersprüchlichen Aussagen verschiedener Autoren) dargelegt?
- ☐ Habe ich die verwendete Literatur kritisch reflektiert?
- ☐ Habe ich zitierte Studien hinsichtlich Fragestellung und Methode kritisch reflektiert?
- ☐ Habe ich diese Studien korrekt in meine eigene Argumentation eingebaut?
- ☐ Habe ich dem Leser klar gemacht, dass mein Fragebogen auf den vorangegangenen theoretischen Kapiteln basiert?
- ☐ Sind die verwendeten Tabellen, Graphiken und Abbildungen selbsterklärend?
- ☐ Dienen die Tabellen, Graphiken und Abbildungen dazu die vorgebrachten Argumente zu illustrieren?

### 3. Abschlussphase

- ☐ Habe ich Titel und Untertitel der Arbeit so angepasst, dass sie die Schwerpunkte der Arbeit abdecken?
- ☐ Habe ich das definitive Thema von meinem Betreuer/Referenten auf dem offiziellen Themenblatt visieren lassen?
- ☐ Habe ich umgangssprachliche oder saloppe Wendungen und Helvetismen umgeschrieben?
- ☐ Habe ich meine Schlussfolgerungen aus den jeweiligen Abschnitten explizit geäußert?
- ☐ Habe ich Generalisierungen vermieden?
- ☐ Sind Telegrammstil und Stichpunkte (ausser in Erzählungen) nicht verwendet worden?
- ☐ Habe ich zunächst unbegründete Wertungen begründet?
- ☐ Habe ich das Dokument auf Rechtschreib- und Grammatik-Fehler überprüft?
- ☐ Habe ich das Dokument mindestens einer oder einem Bekannten zur Durchsicht gegeben?
- ☐ Habe ich das Schlusskapitel in „Schlussfolgerungen“, „Erkenntnisbeitrag“ und „Ausblick“ unterteilt?
- ☐ Enthält das Unterkapitel „Schlussfolgerungen“ eine Zusammenfassung der Argumente?
- ☐ Kann ich unter „Erkenntnisbeitrag“ belegen, worin der Neuigkeitsgehalt meiner Arbeit besteht?
- ☐ Habe ich in diesem Unterkapitel meine eigene Arbeit selbstkritisch reflektiert?
- ☐ Habe ich im Unterkapitel „Ausblick“ Empfehlungen für weiterführende Untersuchungen, die auf meiner Arbeit basieren könnten, formuliert?
- ☐ Ich habe keine neuen Fragen im Unterkapitel „Schlussfolgerungen“ aufgeworfen.
- ☐ Habe ich meine Methodenwahl vor der Darstellung der Resultate erörtert und Limitationen aufgezeigt?

### 4. Zentrale Fragen zur Selbstprüfung

- ☐ Habe ich die Forschungsfrage unter Schlussfolgerungen beantwortet?

## 7. Richtlinien und Bewertungskriterien

### Allgemeine Richtlinien der Universität St. Gallen

Ausführungsbestimmungen und Merkblätter:

- BA & MA: [http://studentweb.unisg.ch/~media/internet/content/dateien/studentweb/arbeiten/bsms\\_mb\\_barbmarb.pdf](http://studentweb.unisg.ch/~media/internet/content/dateien/studentweb/arbeiten/bsms_mb_barbmarb.pdf)

Zitierstandard:

MLA oder APA (vgl. Metzger, 2013); Fussnoten sind erlaubt.

### Bewertungskriterien der Universität St. Gallen

Das untenstehende **Bewertungsraster** kommt am KMU-HSG und CFB-HSG bei der Korrektur und Bewertung Ihrer BA/MA zur Anwendung.

#### 1. Aufbau und Gliederung der Arbeit (Disposition)

|          |     |                  |                       |          |
|----------|-----|------------------|-----------------------|----------|
| Sehr gut | Gut | Durchschnittlich | Unterdurchschnittlich | Schlecht |
|----------|-----|------------------|-----------------------|----------|

#### 2. Tiefe und Breite der Themenerfassung

|                      |                 |                           |               |                    |
|----------------------|-----------------|---------------------------|---------------|--------------------|
| Sehr gute Gewichtung | Gute Gewichtung | Nicht optimale Gewichtung | Einseitigkeit | Falsche Gewichtung |
|----------------------|-----------------|---------------------------|---------------|--------------------|

#### 3. Inhalt

|                  |             |                  |                |                     |
|------------------|-------------|------------------|----------------|---------------------|
| Sehr Reichhaltig | Reichhaltig | Durchschnittlich | Wenig Substanz | Sehr wenig Substanz |
|------------------|-------------|------------------|----------------|---------------------|

#### 4. Neuigkeitsgehalt (wissenschaftliche Innovation, Kreativität, neuartige Gesichtspunkte)

|                               |                          |                        |                       |
|-------------------------------|--------------------------|------------------------|-----------------------|
| Sehr grosser Neuigkeitsgehalt | Grosser Neuigkeitsgehalt | Wenig Neuigkeitsgehalt | Kein Neuigkeitsgehalt |
|-------------------------------|--------------------------|------------------------|-----------------------|

#### 5. Auswertung und Einarbeitung der Literatur

|           |                 |                                    |            |
|-----------|-----------------|------------------------------------|------------|
| Umfassend | Das Wesentliche | Trotz Unvollständigkeit akzeptabel | Mangelhaft |
|-----------|-----------------|------------------------------------|------------|

#### 6. Sprache (Verständlichkeit, Stil, Lesbarkeit)

|     |              |         |
|-----|--------------|---------|
| Gut | Mittelmässig | Schwach |
|-----|--------------|---------|

#### 7. Formale Gestaltung (formale Ausarbeitung, Zitierweise, Sauberkeit)

|     |              |         |
|-----|--------------|---------|
| Gut | Mittelmässig | Schwach |
|-----|--------------|---------|

#### 8. Schwierigkeitsgrad

|                |           |                 |        |             |
|----------------|-----------|-----------------|--------|-------------|
| Sehr schwierig | Schwierig | Mittelschwierig | Leicht | Sehr leicht |
|----------------|-----------|-----------------|--------|-------------|

## 8. Projektplan für Bachelor-/ Masterarbeit (Stand: dd.mm.yyyy)

|              |  |
|--------------|--|
| Name         |  |
| Vorname      |  |
| Referent     |  |
| Thema        |  |
| Abholtermin  |  |
| Abgabetermin |  |

**Problemstellung (ca. eine Seite):**

**Fragestellung (ca. eine Seite):**

**Methodik (ca. eine Seite):**

**Zeitplan:**

---

Hinweis:

Der Projektplan ist als separates Formular verfügbar:

[Bachelor- und Masterarbeiten | KMU-HSG | Universität St.Gallen \(unisg.ch\)](#)