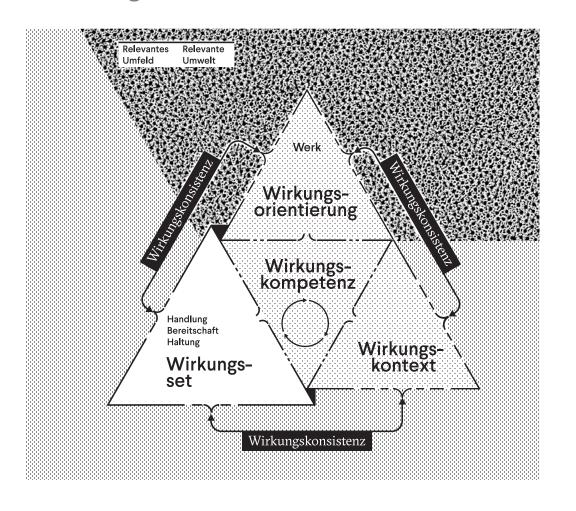






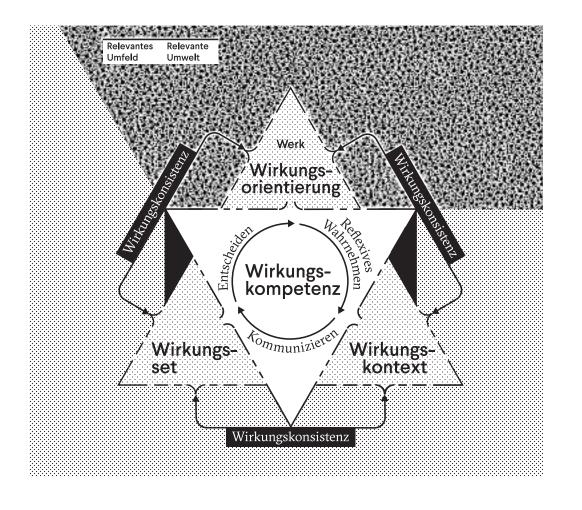


Das Individuum mit seinem Wirkungsset



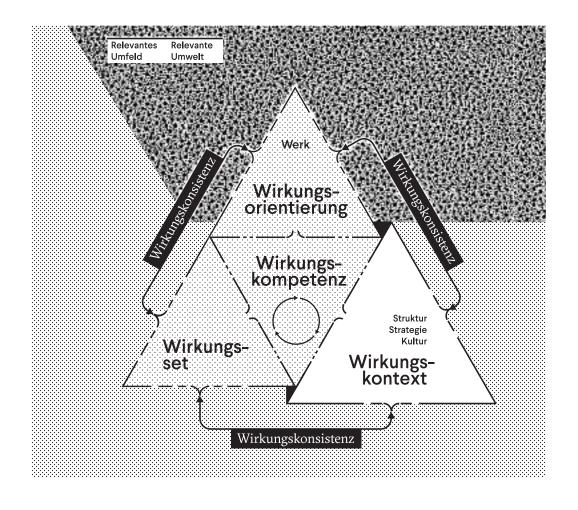


Die Wirkungskompetenz als Motor (Führungskompetenz)



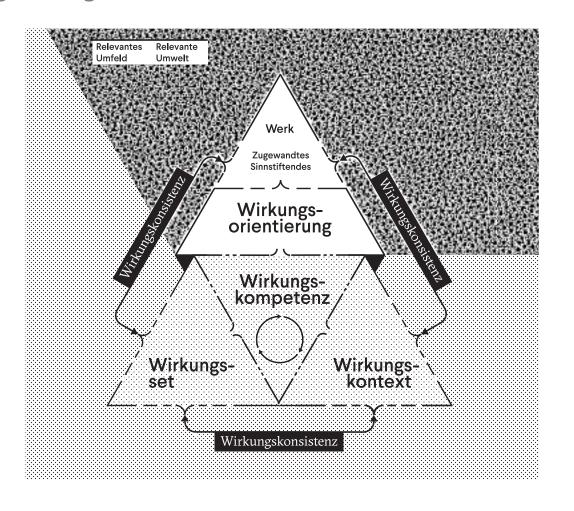


Das Unternehmen oder die Organisation als Wirkungskontext



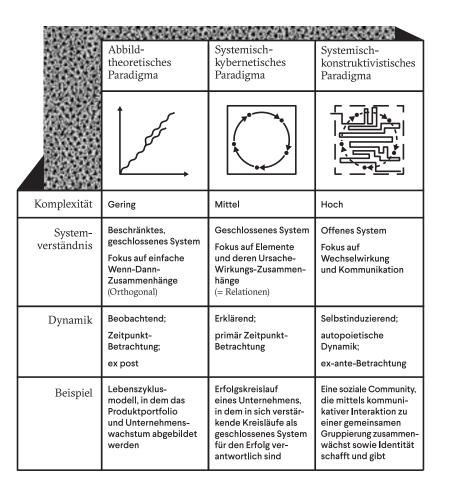


Die Wirkungsorientierung ermöglicht Werke



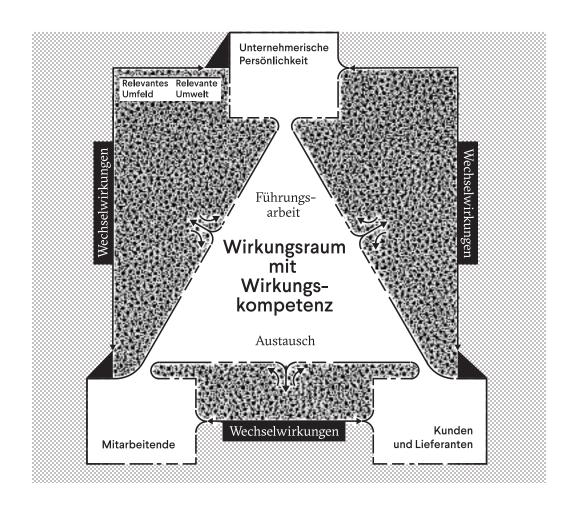


Drei Paradigmen im Umgang mit der Wirklichkeit KMU-HSG



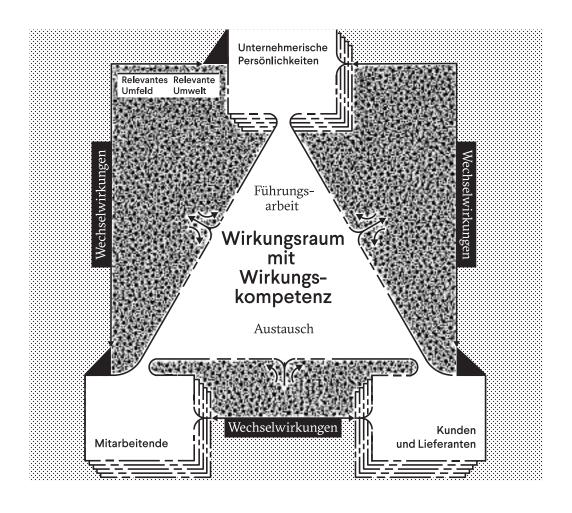


Metasicht





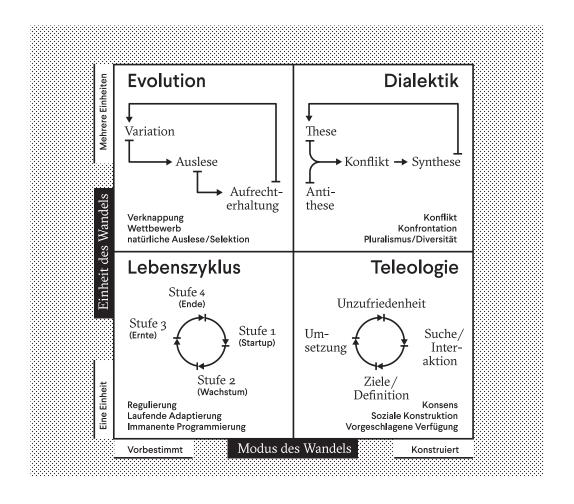
Metasicht mit vielen Akteuren





Die vier Motoren des Wandels

Van de Ven & Poole

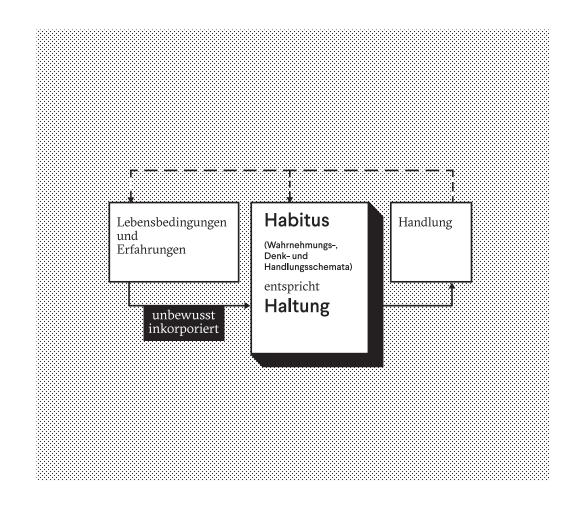




KMU-HSG

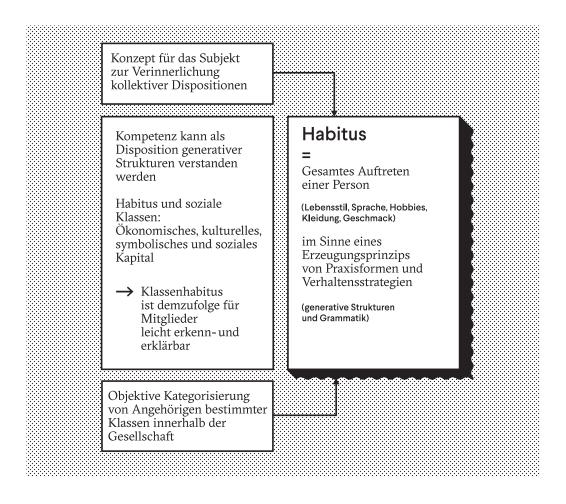
Vereinfachte Darstellung des Habitus-Konzeptes

Bourdieu





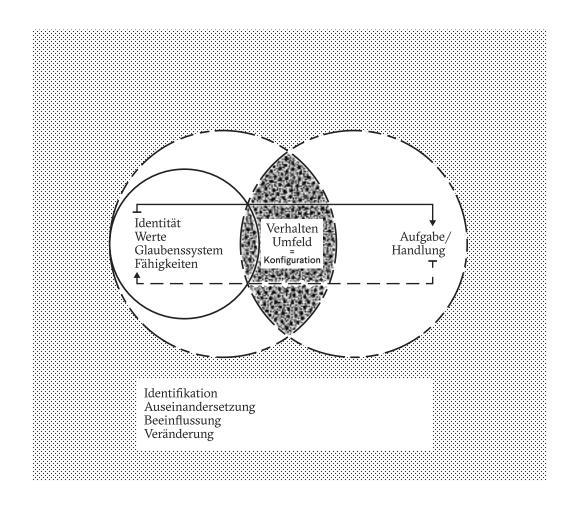
Praxeologie und Habitus





Hierarchien der Klassifikation

Bateson





Vereinfachte Darstellung des Attitude-Konzeptes

Ajzen & Fishbein

